

坚持高点定位，打造区域文化中心

文化山东呈现“七个走在前列”

贯彻习总书记讲话精神
“十大行动”弘扬优秀传统文化

□ 本报记者 于国鸣 王红军

构建优秀传统文化传承创新体系、组织“中华优秀传统文化故事会”、实施县及以下历史文化展示工程……1月15日，在全省文化工作会议上，省委宣传部副部长、省文化厅厅长徐向红表示，“2015年，我们要努力实现各项工作走在全国前列，加快建设山东道德文化高地，打造全国重要的区域文化中心。”

过去一年，在弘扬优秀传统文化体系建设、公共文化服务标准化均等化建设、文艺创作持续繁荣模式、文化遗产保护利用体系建设、文化市场综合执法管理、对外文化交流模式、政府信息公开工程等七个方面工作，山东均领跑全国。省文化厅在全球华人首届国学大典上还被授予“年度公共服务奖”。

“弘扬优秀传统文化体系建设，山东走在前列。”徐向红介绍说，我省探索构建优秀传统文化研究阐发、普及推广、传承保护、对外交流工作体系，精心打造了世界儒

学大会、尼山论坛、尼山书院、乡村儒学、乡村记忆工程等文化品牌。

目前，我省“文化传承阐发展示工程”顺利实施，编撰出版古籍保护成果28种50册，启动出版《山东儒学文献珍本丛刊》、《孟子文献集成》、《儒学与艺术论丛》等一批文化典籍和学术专著。此外，全省艺术科学传统文化课题立项196项，孔子研究院“儒学研究”、“孔子文化传播”2个学科命名为全省“十二五”文化艺术科学重点学科。

公共文化服务标准化均等化建设，山东“走在前列”。2014年，我省公共文化服务体系投入63亿元，公共文化场馆建设、服务品牌打造继续保持全国领先地位；有5个县(市、区)被评为全国文化先进单位，入选数量全国第一，总数达到40个，位居全国第二；探索制定公共文化服务保障标准、农村文化大院建设服务标准、公共电子阅览室建设服务标准、山东剧场地方标准，省级非遗项目、传承人管理办法，为制定国家标准提供了重要参考。成功实现十艺节场馆有效利用，展演活动持续不断，社会反响良好。

文艺创作持续繁荣模式“走在前列”。舞剧《红高粱》荣获中宣部“五个一工程”

奖，吕剧《回家》获“中国戏曲学会奖”，山东梆子晋京受到好评。文化部推荐吕剧《百姓书记》在全国巡演，并参加“庆祝新中国成立65周年全国优秀剧目展演”。

“我们认真总结艺术精品创作经验，从规划选题到专家论证、精品创作、打磨提升、市场展演等，形成一套行之有效的创作路径。”徐向红表示，我省舞台艺术创作“4+1”工程成功实施，文艺创作繁荣发展长效机制基本形成。

文化遗产保护利用体系建设，山东同样“走在前列”。去年，大运河项目列入世界文化遗产名录，我省世界文化遗产达到4个，还有20个项目入选第四批国家级非遗代表性名录，总数达到173项，入选数量、项目总量均居全国第二位。而国家级、省级生态保护实验区规划建设也走在了全国前列。

文化市场综合执法管理走在前列。我省率先在全国建成了文化市场技术监督与服务平台北方分中心，服务覆盖全国12个省份，运行质量得到文化部充分肯定。文化市场信息化建设加快推进，成为全国第一个所有市、县全面实现平台上网运行的省份，健全了实时监控、远程指挥、内容监管、移动执法、电子案卷、执法办案等6大系统21项功

能，是全国科技监管体系最完善、功能最先进的省份。

对外文化交流模式走在前列。2014年，我省成功举办第三届尼山论坛，成功参与韩国陶山论坛，成为推动中华文化在核心价值层面走出去的重要平台。澳亚文化节山东周活动取得丰硕成果，青岛荣获第二届“东亚文化之都”。

政府信息公开工程走在前列。省文化厅官方网站蝉联全国省级文化行政部门第一名，获“年度最佳奖”、“公众参与领先奖”，是全国唯一一个跨入“卓越阶段”的文化行政部门官方网站。山东文化宣传推介工程取得丰硕成果，中央媒体和省内外媒体高度关注和宣传，有效扩大了齐鲁文化影响。

“‘十二五’收官，‘十三五’规划为文化强省建设带来新机遇。”徐向红表示，全省文化战线要认真贯彻省委提出的“走在前列”的要求，着力构建优秀传统文化传承创新体系，着力推出一批思想性、艺术性、观赏性有机统一的优秀作品，着力提升公共文化服务水平，着力创新文化市场管理，着力推动文化产业提质增效，着力提升对外文化交流水平，努力实现各项文化工作都要坚持高点定位、走在全国前列。



公共文化场所服务百姓不分高低贵贱

●“国家博物馆是面向13亿中国人的公共文化服务场所，服务百姓不分高低贵贱，无论腿上沾泥巴，还是脚上穿草鞋，都要当成我们的兄弟姐妹、父老乡亲，一视同仁、热情相待。”

——文化部副部长雒树刚在中国国家博物馆调研时说。“作为国家博物馆，要在提升观众鉴赏能力和观展礼仪方面加以引导，要让观众高兴而来，受教育而走。国博要认真贯彻习近平总书记‘像爱护自己的生命一样保护好文化遗产’的重要指示，积极探索文物保护工作的规律；立足于大量馆藏珍贵历史和文化资源，充分发挥国博在弘扬社会主义核心价值观、传承中华优秀传统文化方面的独特作用和优势；进一步提升服务公众水平，提高学术研究水平和运营管理水平，为全国博物馆做出表率。”

“送”与“种”并举才能让文化扎根基层

●“一谈到基层文化，不少人会用数字说话，诸如举办了多少次活动、多少场演出……这是一种文化建设理念上的误区。文化其实跟吃饭穿衣一样，须臾不能离开。”

——中国文艺评论家协会副秘书长周由强说。“基层文化建设‘送’是一种可行办法，但是‘种’比‘送’更重要。最基础的工作是培训那些活跃在基层的文艺能人、文化骨干，因为他们才是基层文化建设真正的主角。送文化是输血，而‘种’文化则是造血，只有坚持‘送’与‘种’并举，大力扶持和发展农村业余文艺团体，打造一支‘永远不走’的农村文化队伍，才能在当地培育出文化果实。”

电视节目原创是个试错的过程

●“起初，我们想做的是为中国百姓做具有中国气质的综艺节目，没想到会有‘美国好歌曲’‘英国好歌曲’的诞生。”

——自主研发《中国好歌曲》灿星制作研发总监徐帆说。“除了模式研发，原创节目的起步还需要国家能够给予政策上的倾斜和照顾。就像‘国产电影保护月’一样对原创模式有相关份额的规定，像保护影视版权一样保护原创模式，成立保护原创模式认证机构等。原创的过程是个试错的过程，原创来时的重磅之作，必须通过是‘勇于试错’的不二法门来实现，而‘试错机制’才是整体构建原创体系的稳固支点。”

中国电影必须要有中国的美学

●“现在电影市场整体是在往一个好的方向发展。”——电影导演王家卫说。必须先把市场做好，先有量再求质，要允许那些导演和制片人先去多去尝试。可能会有一些投机的电影产生，但那是不会长久的，会被观众所淘汰。中国电影走向成熟，必须要有中国的美学，每一个国家都有自己特定的叙事方法和美学形态。

(孙先凯 辑)

山东春节民俗文化摄影大赛征集作品

□ 记者 王红军 报道
本报济南讯 按照省文化厅开展惠民文化活动的要求，从1月9日起，省图书馆向社会征集以“共筑中国梦，欢庆幸福年”为主题的摄影作品，开展共享春节文化资源交流活动，共同营造普天同庆、团结和谐、奋发进取的良好社会氛围，使广大读者度过一个安乐祥和的新春佳节。

“经过几千年的传承发展，春节成为中华民族参与度最高、最隆重的节日，并形成了丰富的春节节俗文化。”省图书馆馆长冯庆东说，本次大赛主要以春节为背景，从其独特的传统习俗、饮食文化、娱乐文化等方面，对生活在齐鲁大地上的人民群众的春节节俗文化进行揭示。

据介绍，春节的传统习俗主要包括办年货、扫尘、守岁、拜年、制作和粘贴春联、窗花、年画、放爆竹、祭祀等内容；饮食文化主要展现春节期间的特色饮食，如腊八粥、年糕、饺子、元宵、大饽饽等；娱乐文化内容涵盖春节期间主要的文化和娱乐活动，主要是独具特色的民间文艺表演，如扭秧歌、踩高跷、皮影戏、芯子表演等。

此次大赛要求从传统文化的视角，对春节的各个元素进行展现和揭示，挖掘节俗元素背后的历史文化积淀。参赛作品只接受通过数码摄影、以电子文件网上传送的方式投稿，届时将邀请摄影协会的知名专家对所有参赛作品进行评审，获奖作品将被省图书馆收藏，通过网上展厅、读者活动集锦等多种平台或渠道组织展览展示交流。



□ 记者 卢鹏 通讯员 贾鹏 报道

河北梆子在乐陵市深受群众欢迎，去年共下乡演出河北梆子100多场，观众达6万多人次，今年该市将继续推进送戏下乡，为百姓免费演出。

□ 责任编辑 张西可
大众文化QQ群：113979189

318项非遗展演活动迎新春过大年

□ 记者 王红军 报道

本报济南讯 记者日前获悉，自今年元旦到正月十五元宵节，省文化厅在全省开展“美丽非遗迎新春·欢欢喜喜过大年”全省民俗节庆文化惠民系列活动，弘扬中华民族优秀传统文化、加强对传统节日民俗的保护，营造全社会共同参与非遗保护的良好氛围。

“全省各地丰富多彩的非物质文化遗产展演展示系列活动将达到318项。”省文化厅副厅长李国琳表示，“我们将充分运用各地丰富多彩的非遗资源和传统习俗，组织开展具有鲜明地方特色、群众喜闻乐见、形式多样的节庆活动，使非物质文化遗产更好地融入群众，融入生活。”

1月13日，威海市群众艺术馆等单位主办的“美丽非遗迎新春·欢欢喜喜过大年”非遗项目进校园展演活动在古寨中学进行，邀请锡镞、锯艺、刻瓷、剪纸等7个非遗项目进行现场演示，让学生近距离接触民间传统技艺，激发学生对于非物质文化遗产的兴趣，增强学生对非遗的传承和保护意识。

春节前夕，青岛市将举办“民俗文化大拜年”活动，邀请非遗传承人现场展示并送“福”字猜谜语；台儿庄古城将举办“迎新春非遗展”，在古城船型街展示布老虎、香包、土陶等内容；青州古城将举行“非遗展演闹新春”活动，在古街上进行龙灯斗锣鼓、腰鼓、蓑衣、京剧折子戏等非遗民俗表演。

此外，在元旦、春节期间，我省还将举办“传承中华文明·绵延齐鲁文脉——我眼中的‘非遗’”全省摄影大赛。李国琳表示，此次大赛征集的主要内容是重点关注和反映我省国家级和省级非遗名录项目的历史渊源、传承活动、传承人生活、保护工作、展示传播等内容的照片，反映存在于民间的传统节庆庙会、民间绝技绝活、传统生产生活方式、民间传统仪式、民间信仰习俗等内容的照片，还有其他反映非遗资源的照片。“我们不仅将组织专家进行评选，而且将对获奖作品进行奖励，以此为契机在全社会掀起一场关心非遗、参与非遗、展示非遗的热潮。”



□ 董乃德 毕倩倩 报道

近日，邹平县临池镇西高村民间文艺队自己制作蝴蝶、河蚌等演出道具，并自编《蝴蝶舞》、《河蚌戏珠》等独具山村特点的舞蹈，在村

莫忘基层有“文化能人”

艺闻快评

□ 王红军

前些天，跟随省吕剧团赴基层演出，在淄博市博山区乐村文化小广场见到了一面简单的“文化墙”，但其内容“新二十四孝图”却让我眼前一亮。如今，在基层农村或社区，这样那样的文化墙随处可见，但少见自己精心创作的特色内容，少有发挥热量的基层“文化能人”。

这个“新二十四孝图”的可贵之处，就在于是由当地人参照古二十四孝图的表现形式创作的，以文字、图画、诗歌等形式，讲述了膳食科学营养得当、生活起居整洁干

爽、居住环境温馨明亮等24方面的内容，生动形象。也为青少年提供了一部新时期的“敬老守则”。

古语说：“孝为百行先”，古二十四孝图就是中华灿烂文化的骄傲。但是，它讲述的24个孝道的典型案例，描述的是孝的“极致”，是人们追求孝的最高境界。时至今日，这些故事中也有不合时宜的内容，如三国时孟宗“哭竹生笋”、郭巨“埋儿奉母”等故事，让人们继续效仿肯定是行不通的。

以“埋儿奉母”为例。晋代隆德人郭巨家里很穷，但对母亲极孝。郭巨的母亲非常疼爱孙子，经常把仅有的食物留给孙子吃。郭巨因此深感不安，担心养这个孩子影响供养母亲，就跟妻子商议：“儿子可以再有，母亲死了不能复活，不如埋掉儿子，节省些粮食供养母亲。”当他们挖坑时，在地下忽见一坛黄金，上面写：“天赐孝子郭巨，官不得取，民不得夺。”夫妻得到黄金，回家

孝敬母亲，并得以养孩子。

看到这个故事，郭巨“孝顺”的美名是有了，但我实在感觉有些“恐怖”，不仅自己不敢去想这样的孝子，并且后怕自己的长辈是孝子了。在有些乡村的文化墙上，这样的“孝顺”故事依然存在着，跟我们讲求孝道的目的有所偏差，有时甚至会背道而驰。

一面小小的“文化墙”，既可以起到弘扬传统文化的作用，也有着教育青少年的目的，还是一种美化环境之举，值得肯定。而在基层文化建设中，类似“文化墙”这样的文化舞台不少，关键是我们“用好人”，从弘扬和传承中华优秀传统文化的高度，认认真真、踏踏实实做事，而不是简简单单、敷衍了事。

在这方面，一支不可忽视的力量就是我们的基层“文化能人”。现在，全省都在积极建立文化志愿者队伍，面向社会发现人才，不仅吸纳专业文化工作者，而且将基层“文化能人”吸引进来，但更重要的是要实现“文化能

人”与服务对象、活动项目的有效对接，让他们在文化舞台上充分发挥自己的才能。

前一段时间，我到国家历史文化名城临淄采访，陪同的就是一名当地的语文教师。但每到一地，地下可能存在的文化遗址，每到一村，古代现代走出的历史名人，他都如数家珍，完全不亚于一名专业学者。在基层，这样的“文化能人”还有很多，但如何让他们主动参与到文化建设中来呢？

在基层经济水平、文化水平不断提高的今天，我们不能把文化投入简单化为“硬件”建设，而应该推动文化资源和人才更多地向基层倾斜，从事业上、艺术上、生活上支持民间文化人才施展才华，使他们组建歌舞队、组建戏曲协会，以及在文化墙上写画写画，留住他们强烈的参与文化的“主动意识”。

当地的文化人，来做当地的文化事，这样肯定能取得非凡的效果，基层文化生活也会展现出持久的活力和激情。