

# 医疗机构过度扩张引发过度医疗

◆过度医疗是医疗服务行业的一大顽疾，不仅违背了临床医学的规范和伦理准则，超额耗费着巨大的医疗资源，还进一步恶化着医患关系。日前，记者采访多位省内多年从事卫生政策研究的专业人士，剖析过度医疗的深层原因。

## 医界视点

□实习生 张琳 冯亚宁  
本报记者 王凯

### 巨额投入 得从病人身上“赚”回来

“建起笼子来，就得养鸟！公立医院过度扩张引发的过度医疗，过度消费不容忽视！”业内人士分析认为，近年来，公立医院规模的大举扩张，投入巨大，要尽快收回成本，就得从病人身上“赚”回来，医院公益性就难保证。

“新医院建起来了，一下增加1000多张床位，有了床位，就不能空着，病人‘被住院’的现象就在所难免！”这位业内人士提醒，公立医疗机构膨胀，从宏观角度，政府应该监管起来：公立医院的公益性与逐利性水火不容。

我省的一些城市地区，尤其是几个医疗

资源相对集中的中心城区，已经超出国家“每千人4张床位”的标准，但在医院片面GDP“指挥棒”的指导下，一些大医院继续盖大楼、增病床的扩张冲动却依然强烈。这种扩张还会造成“虹吸效应”，加剧城乡医疗资源分布的不均，加剧看病贵、看病难。

医疗市场具有“供给引导需求”的特点，如果医院规模像房地产一样疯长起来，受损失的是百姓、政府的钱包和群众的身体健康。近年来，政府相关部门多次严禁公立医院举债建设、严禁扩充床位，说明已经注意到这一问题，但效果并不明显。

### 药价虚高 留出“操作”空间

“为什么医生现在会过度医疗、开大处方，而十几年前没有？因为药品即使是在集中采购后，仍有较大利润空间。”这位

业内人士分析认为，只要中间流环节环节的“水分”挤不净，医药代表就有“操作”空间，过度医疗就不可避免。

“市面上卖1.6元/支的头孢曲松钠，招标价就能高到5元、8元，甚至十几元！”药品、耗材、检查价格虚高问题，喊了这么多年，却因为涉及的方面太多，并没有多少改变！目前的难题是：如何既通过医院“二次议价”把价格虚高的部分压下来，又不触及“政策红线”。

药品是特殊商品，都要通过医生开方才能用到病人身上，“开药就有钱，不拿白不拿”的惯性思维已成为当前医改纠偏的切入点，但效果并不明显。

目前群众看病花的钱，很多没能用到“刀刃”上！患者多吃了很多不该吃的药、作了不少没意义的检查；但利润，医院却并没有拿到，大部分钱都让药品、器械商给赚走了，其中一部分则按一定比例流到医生手中。

### “绩效考核”诱发过度医疗

“医护人员劳务和技术价值没能合理体现，‘推动’其从药品、器械等地方拿回扣，引发过度医疗现象发生。”一位专业人士分析认为，现在很多医院都在探索适合医疗行业的薪酬制度，但一直破不了题。

医疗行业是一个高投入、高风险、回报周期长的行业，而目前的薪酬制度却并不适合行业的特点。医院是事业单位，按照事业单位管理，参照公务员工资标准，职称跟工资挂钩，各项工资、补贴、福利加起来每月最多不过4000元，而医生就会认为这跟他的社会价值不符。

尤其近年住院医师规范化培训新规出台以后，原来医学专业本科毕业是5年，现在采用5+3模式，需要8年才能拿到住院医师资格证，要成为专科医生还需要两年。开始工作已经30岁左右了，很多年轻医生心理不平衡怎么办？就会“明里不够，暗里补”：开大处方、拿提成。

近年来，为改变事业单位原来“大锅饭”的局面，各家医院都纷纷实行“绩效考核”改革，医院及医生收的病人越多、用药越多、开的检查越多，收入就越高，医生工作量多少与其收入挂钩越紧密，是出现过度医疗的又一诱因。

## 七种情形下 食品生产企业将被约谈

□记者 赵小菊 报道

**本报济南讯** 为进一步加强食品生产环节的食品安全监管，落实各方责任，有效防范和及时消除安全隐患，省食品药品监督管理局日前下发了《关于加强生产环节食品安全约谈工作的指导意见（试行）》，明确存在七种情形之一者，将由食药监部门实施约谈，以达到“防控风险、排查隐患、查明原因、消除影响”的目的。

按照《指导意见》，存在下列七种情形之一的，需要进行约谈：食品生产者未履行食品安全主体责任，管理措施不力，可能引发食品安全事件的；国家、省、市发布的食品安全信息涉及的食品生产者，经查实需要进行约谈的；日常监管工作中发现食品生产者存在不符合食品安全监管工作要求，需要整改的；监督抽检中发现食品生产者存在食品安全隐患，或者存在违法违规行为的；取得生产许可后，食品生产者不能持续保持食品安全必备条件和要求的；食品生产者因食品安全问题被投诉并经查实的，或者群众投诉举报反映问题较为集中的；食品药品监管部门认为有必要进行约谈的其他情形。

## 儿童医院成功实施

## 济南市首例人工耳蜗植入术

□通讯员 窦士俊

**记者 单青 报道**  
**本报济南讯** 日前，济南市首例人工耳蜗植入手术在济南市儿童医院实施成功，填写了济南市市级医院此项技术的空白。本次手术邀请到全国知名耳科专家指导实施，成功完成2例。

“人工耳蜗植入术”是感音神经性耳聋患儿恢复听力的最佳治疗手段，但人工耳蜗价格昂贵。为使患儿得到及时治疗，该院抽出专项资金给予患儿进行补助，为每位手术患儿减免了2万元人工耳蜗采购费用，同时设立了专项资金为到该院实施人工耳蜗植入的患儿提供资金支持。据了解，该院是“全国贫困聋儿抢救项目”定点医院，每年为省各地具备助残条件的儿童免费测听、评估、捐助助听器。

□责任编辑 杨辉

# 食品安全监督抽检总合格率达95.6%

## ◆30批次检出超范围使用食品添加剂 ◆部分产品检出金黄色葡萄球菌

□记者 赵小菊 报道

**本报济南讯** 省食品药品监督管理局日前公布2015年第一期食品安全监督抽检结果，2613批次中115批次抽检样品不合格，合格率为95.6%。不合格样品中超范围超限量使用食品添加剂、致病菌或微生物超标问题严重。

据了解，本次监督抽检覆盖了全省17市食品生产、流通和餐饮环节，对大米、啤酒、葡萄酒及果酒、蔬菜制品、水产制品、膨化食品、方便食品、熟肉制品、非发酵豆

制品、果蔬罐头、畜禽水产罐头、酱腌菜、餐饮具等13类产品。

超范围超限量使用食品添加剂仍是不合格产品的主要问题集中点。30批次抽检样品中检出“不得检出”或“不得添加”物质，涉及豆制品、膨化食品、烧鸡、酱腌菜、葡萄酒、水果罐头等多种产品，更有多种产品存在超限量使用防腐剂、甜味剂、着色剂等问题。

部分产品被检出致病菌，德州平原县小蒙羊火锅店豆皮、东营市垦利县垦利街道办

欣奇快餐店豆腐、济南陶然饺子城王舍人店豆腐、济南历下海得利餐饮有限公司酱腌菜、日照五莲县惠舒园大酒店的老成菜均检出金黄色葡萄球菌。

鱿鱼丝、烤鱼片类产品微生物超标严重。本次监督抽检从滨州惠民县宝福邻购物中心有限公司、青岛海棧水产国际贸易有限公司、日照市东旭水产品食品有限公司、烟台市莱山区振华商厦有限公司、淄博市奥德隆超市连锁有限公司周村东店等抽检的鱿鱼丝

以及从烟台新海水产食品有限公司抽检的烤鱼片检出菌落总数或大肠菌群严重超标。

针对食品安全监督抽检中发现的问题，省食药监局已要求相关市级食品药品监管部门按照有关法律法规，对不合格产品及其生产经营企业依法进行查处，并采取针对性措施，防控食品安全风险。同时，特别提示消费者，在购买到或在市场上发现被通报的不合格产品时请拨打12331投诉举报电话，进行投诉或举报。

## 提升“大质量”管理升级版

# “扬子江”，倾力打造中国医药第一品牌

□刘良鸣 杨润勤

2014年12月12日，由中国品牌建设促进会、中国国际贸易促进委员会、中国资产评估协会、中国标准化研究院等单位联合发起，中央电视台向全球发布中国品牌价值评价榜：扬子江药业品牌价值得分903分，名列生物医药板块第1位；品牌价值评价为103.92亿元，名列生物医药板块第2位。据悉，本次发布具有很高的权威性，是中国向全球发布的重大信息。

“这项沉甸甸的荣誉背后，凝聚着上万名扬子江人对质量强企与品牌提升的不懈追求。”扬子江药业集团党委书记、董事长、总经理徐镜人认为，中央领导关于中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变的重要论述，为我们企业走质量制胜、品牌强企的发展道路指明了方向。中国医药行业正由产品竞争大步迈入品牌竞争的新时代，扬子江药业要立足国内面向世界，与国际主流市场接轨，打造一条自我发展、自我创新的“扬子江”品牌之路。

### 月月都是“质量月” 集全员之智为品牌加分

**【新闻回放】**2014年2月，江苏省政府正式公布了2013年度江苏省质量奖获奖名单，扬子江药业位列“江苏省质量奖”5家获奖企业第1名，成为全省制药行业唯一入选者。

扬子江药业坚持把全员全过程质量管控作为品牌建设的一大着力点，严把药品研发、采购、生产、放行、储存、售后六道质量关，并

建立了一整套高于法定标准的内控标准。与其他企业每年1次“质量月”不同的是，扬子江药业每年3月和9月开展两次“全员质量月”活动，系统排查存在问题，不断持续改进，以“药害事件”为案例，警示全体员工牢固树立质量意识，确立各种剂型标杆模式，迎头追赶标杆企业，至今已连续开展了16年32次。伴随着质量月活动的持续开展，扬子江人的“质量情结”不断升华。公司注重从源头上控制产品质量，他们和供应商进行战略合作，对原辅料进厂实行严格的管控制度，仅2014年就淘汰不合格的供应商10多家。不少原辅料、包装材料为扬子江特供，他们还还对关键的注射剂原料开展驻厂监督，严格监管供应商产品工艺合法性和GMP生产符合性，并按超法定标准检验，严把原辅料进厂关。

在“扬子江”建在高港长江边的江苏制药股份有限公司，不仅生产10多个中药品种，更是整个集团的中药提取物生产基地。在2013年建成的提取2号车间，依序排成一条长龙的众多设备之间全部由管道连接，实现了中药提取现代化和智能化。不仅生产规模国内首屈一指，而且率先实现了现代化，最大程度避免了生产过程中的污染和交叉污染，而且大大提高了工艺的稳定性。

扬子江人的高质量追求，不仅赢得用户青睐，也引起国家药检权威机构的关注。“在扬子江实训，我们发现这里的质量管控与外企相比也毫不逊色。尤其是亲临生产和检验一线，学到了在实验室根本无法学到的知识，这对我们今后的检验工作大有裨益。”这是2014年6月中国食品药品检定研究院派出的第11期实训人

员结束在扬子江实训后发出的感言。自2008年9月中院院决定将其唯一的化学药生产实训基地放在扬子江药业后，已分11批次安排中院院检验技术人员89人次轮流到企业实习锻炼。

### 高质取胜品牌至上 “扬子江”大步领跑中国医药板块

**【新闻回放】**中国化学制药工业百强榜2014年11月底新鲜出炉，扬子江药业名列百强榜首。就在此前举行的中华中医药学会科学技术奖颁奖典礼上，扬子江的拳头产品苏黄外止咳散荣获中华中医药学会科学技术奖最高荣誉。

技术创新是品牌的基石，品牌含量实质上就是科技含量。扬子江药业先后在生产、科研、质量一线成立了100多个质量管理(QC)小组，至今累计完成600多个课题攻关。2014年7月，全国医药行业QC小组成果发表会上，扬子江药业以荣获92项质量管理成果一等奖的骄人业绩，蝉联全国医药行业QC成果一等奖“十连冠”。

2014年8月的一天，公司冻干粉2号车间有一套自德国进口的具有国际顶尖水平的全自动进出料系统突发故障，车间紧急联系德国厂商维修。在德方工程师远程排查3天3夜找不出症结的情况下，对方提出须将该部件寄回国内维修，而这样整个车间就要停产一个多月，损失不可估量。该车间机长率领QC小组昼夜攻关，在研究进出料系统核心备件结构原理的基础上，大胆进行解剖，仅用不到一周时间就完成了受损单元的修复工作，确保了公司的正常生产。

降压药马来酸依那普利片是公司欧盟GMP认证品种，可起初外方提供的工艺不过关，车

间技术人员在同行无可借鉴方案的情况下，利用先进的DOE试验设计方案对外方、工艺参数进行优化，经过20多次小试攻关和方案优化后，彻底解决了该问题。该产品顺利通过欧盟认证，而且在去年的仿制药一致性评价工作中，经权威部门检测结果显示，与原研药对比一致，为国内最好水平。

近年来，“中国产品质量用户满意第一品牌”、“全国医生推荐用药”、“国家中药保护品种”、“中国高新技术产品”、“中国中药名牌产品”……再加上以胃苏颗粒、蓝芩口服液、香芍颗粒等为代表的一批优质品牌，正把扬子江药业的品牌推介到全国各地。如今，企业所有生产车间在2013年底全面通过新版GMP认证，在全国县级以上1.7万余家医院中，80%以上医院及药店在使用扬子江的“护佑”牌药品。

### 规范管理“不抄近道” 多年抽检合格率保持百分百

**【新闻回放】**2014年9月24日，由国家食药监总局主办的“老味道、老故事、老品牌——坚守诚信的力量”研讨会在京举行，徐镜人在会上讲述了几个坚守诚信的感人故事。他表示，近年来当医药行业因“药害事件”陷入诚信危机时，扬子江人总能做到坦然面对、无愧于心，并将一个个“全国第一”纳入怀中。“这也是对我们坚守质量诚信的最好回报，因为扬子江人在依法制药、诚信经营的原则性问题上从来‘不抄近道’，也从不松懈。”

制药行业的特殊性，决定了必须遵守国家药品管理的各项法律法规，必须严守相关工艺

规程标准。徐镜人认为，党的十八届四中全会对全面推进依法治国作出战略部署，也为企业发展营造了良好的法治环境。扬子江药业一直把规范管理作为企业生命线，随着企业近年来加速迈向“中国顶尖、世界有名”国际化药企，以及在北京、上海、广州、南京、四川、苏州、常州等地相继建成10多家子公司，一整套与之相适应的现代化规章制度体系正在逐步完善，并在职工中开展全员学习培训，形成了人人学法守法的浓厚氛围。

2014年11月份，在中国化学制药工业峰会上，“扬子江”的地位幸注射液等3个拳头产品获得2014中国优秀产品品牌；在10月份由中国非处方药协会举办的一个年会上，又有蓝芩口服液等3个名牌产品位居中欧产品分类前三名。多年来，扬子江药业保持了各级药监部门质量抽检合格率百分之百，成为社会公认药品质量最好的企业之一。可他们并不就此满足，公司已有20多个产品质量达到欧美药典标准，3个车间通过欧盟GMP认证，目前又在全力实施多个品种的美国上市注册工作。该集团还通过马德里体系注册国际商标，其领军品牌“护佑”商标已在42个国家和地区注册为国际商标。更值得一提的是，集团正在实施的“银杏叶提取物和银杏叶片欧盟注册项目”已取得实质性进展，将为扬子江中药产品进军欧盟市场打开新通道。

四十余年质量管理之功，铸就了今日“扬子江”品牌之基。站在更高的起点上，徐镜人信心满满，“扬子江人正以积极主动的姿态融入世界医药市场，在这个过程中，扬子江将倾力打造民族医药最强品牌和国际知名品牌，我们对质量品牌的追求永远没有终点！”

## ■鲁南制药集团“创新引领发展”②

# 鲁南制药：科技创新是企业发展的不竭动力

□刘玉民 杜永武

近期，山东省科学技术奖励委员会办公室将2014年度山东省科学技术最高奖、自然科学奖、技术发明奖、科学技术进步奖和国际科学技术合作奖评审委员会评审通过的建议授奖人选和项目向社会公示，由临沂市科技局推荐申报、鲁南制药集团自主完成的《吸入麻醉剂七氟烷产业化关键技术》，列入2014年度山东省发明专利二等奖。

据了解，2014年鲁南制药集团还获得临沂市技术发明奖一等奖1项、临沂市科技进

步奖一等奖1项，其他奖项3项。在临沂市政府公布的2014年度全市企业专利申请量和拥有量排行榜中，鲁南制药集团均列第一位。

在国家发展和改革委员会公布的国家认定企业技术中心改革委员会公布的拥有量前50名企业的名单中，鲁南制药集团发明专利拥有量位列我国医药行业第二位。截至目前，鲁南制药集团共获得国家科技进步奖6项、省科技进步奖和技术发明奖20项、临沂市科技进步奖和技术发明奖100余项。拥有发明专利证书373项，香港专利证书47项，PCT专利23项，获得海外授权专利

25项。

“科技创新是引领企业持续发展、占据未来竞争制高点的强大动力，对提升企业核心竞争力和可持续发展能力至关重要，我们努力突破一批居于医药行业领先地位的核心技术，打造一批知名品牌，提升企业竞争力。”谈及科技创新，鲁南制药集团董事长、总经理张贵民说。

鲁南制药集团坚持科技创新，加强以企业为主体的自主创新体系建设，不断提升企业科技研发能力，以技术进步引领企业发展。作为国家创新型企业，鲁南制药集团拥

有国家手性制药工程技术研究中心、哺乳动物细胞高效表达国家工程实验室、中药制药共性技术国家重点实验室、国家级企业技术中心、博士后科研工作站、泰山学者岗位等高端科研平台，成为提高企业核心竞争力、引领企业发展的不竭动力。

七氟烷是一种新型的吸入麻醉剂，具有快速失去知觉性与快速的恢复性，适用于儿童及成人诱导麻醉和维持麻醉，安全、方便、副作用小，不引起过敏反应等优点，目前已在国内外广泛使用。鲁南制药集团自2003年对该项目进行立项，组织科研人员发明了

具有多项自主知识产权的七氟烷合成技术，建立了科学的质量标准，成功解决了七氟烷难以工业化生产的难题，产品质量远高于国内外质量标准要求，达欧美等发达国家先进水平。本项目已获国家发明专利3项，欧洲发明专利1项，申请PCT专利8项。

七氟烷2009年被列入国家医疗保险的范畴，上市以来，打破了我国主要依赖进口的局面，并依靠技术优势进入欧洲、美国、日本等发达国家的法规市场，市场份额逐年增加，取得了良好的经济效益和社会效益，有力提升了我国医药产业的国际竞争力。