

# 行业观察 大众文化

30余名专家学者汇聚泉城溯源东夷文化

## 站在世界文明高度观察其流变贡献

□ 本报记者 孙先凯

12月20日,在济南召开的2014年山东社科学论坛第二届东夷文化论坛上,来自省内的30余名专家学者,从历史学、考古学、古文字学、旅游管理等不同角度展开研讨,并发表各自观点。其中,有学者认为“齐鲁文化源于东夷文化”,也有学者提出“东夷人首创的陶文字和骨刻文字是甲骨文的雏形。”

从去年底开始,省文化厅启动实施“四大文化传承展示工程”,着力构建孔子及儒家思想研究与传播体系。其中,“东夷文化溯源工程”就是四大传承展示工程之一。

东夷文化源远流长。专家们认为,山东作为东夷人最主要的活动区域,齐鲁文化与东夷文化用“不可分割”来形容最为恰当。

著名历史学家、山东大学教授安作璋说:“分开来说,齐文化是以东夷文化为主干,吸收了周文化而形成的地域文化;鲁文化是以周文化为主干,又吸收了东夷文化而形成的地域文化。所以我认为,东夷文化是齐鲁文化的源头。”

“东夷文化不仅源远流长而且内容十分

丰富。”安作璋介绍说,炎帝,神农氏作为东夷的首领,发明了农业;舜,做陶;后羿,做弓;高尧做刑;“天子失官,学在四夷”等。“这些都说明了东夷文化不是落后和野蛮的,而是先进的文化。”

从考古的角度出发,省文物局副局长高述群分析,形成东夷文化的独特地理空间,也造就了东夷文化的独特性。他说:“很多人认为山东早期的文明属于黄河文明,而我认为是其源泉是山东的两个两河文明,一个是泗河和汶河文明,一个是沐河和沂河文明。”

高述群认为,有赖这样一个独特的地理空间,使得东夷文化成为一个独立的地域文明版块,形成了北辛文化、大汶口文化、龙山文化、岳石文化,并一直到夏代前期一个延续2500多年的历史空间。

省旅游行业协会副会长、东夷文化学者丁再献说:“东夷文化中最具代表性的就是大汶口文化中后期东夷人首创的陶文字,龙山文化时期创造的骨刻文字。”

考古发掘显示,在距今7000余年的北辛文化时期的陶器上,就出现了具有文字性质的刻划符号;在距今6000余年的半坡遗址的

彩陶上,也发现了类似的符号。有专家认为,这应该是中国最早的古文字。对此,丁再献有自己的观点:“这些记事符号很难找到与甲骨文文字的共同之处,难以辨认,而在莒县陵阳河大汶口文化晚期墓葬中的陶尊上发现的十多个图像文字,却是按照事物的实际形状描绘下来的,与甲骨文上的象形字十分相似。”

丁再献表示,2011年3月,自己从山东大学刘凤君教授发现的东夷寿光、昌乐130多件骨刻文中破译了200余个字,这些大汶口文化向龙山文化过渡时期的骨刻文字大部分是由图形文字向象形字过渡的表音表意符号,其中也有少量指事字和会意字的出现,已经与甲骨文、金文十分接近。

丁再献说:“东夷文化时期象形文字的出现意义非同小可,它标志着第一批汉字的产生。而这一时期正好与仓颉造字的传说相吻合。由此我们可以想象:仓颉可能就是众多创造者们的‘总编’,而‘少皞始作书契’的说法也不是没有根据的。”

专家们普遍认为,东夷文化是一座“富矿”,有太多内容值得挖掘研究,对研究齐鲁文化、中华优秀传统文化都有着不可替代的意义

和价值。

“东夷文化不仅仅是齐鲁文化的源头,也堪称中华民族的文化源头。所以,研究东夷文化不仅要站在民族的角度,乃至要站在世界文明的高度,来观察东夷文化的形成、流变和贡献。”高述群说。他认为研究山东地区的东夷文化,对于说清楚中华民族的族源,讲清楚孔子思想的来源和说明白文字的演进有重要意义。

如何传承,发展东夷文化?安作璋认为,首先要把东夷文化的相关资料分别编成专书、故事、小说、电影、电视剧,广为宣传。此外,还要“文旅结合”,把东夷文化代表性的遗址、遗迹建设成旅游景点,对外开放和宣传。同时制作代表东夷文化标志的产品,例如黑陶和铜器,作为旅游商品进行销售。省旅游局副局长岳滨认为,东夷文化涉及的领域十分广泛,内容丰富而精彩。这为旅游开发提供了无限的创意空间,是发展现代旅游的重要资源宝库。下一步要大力开发东夷文化旅游资源,打造华夏龙的故乡和祭祖圣地,建设一批具有特色的东夷文化旅游景区。



非遗戏曲不能脱离当代生活

●“古老剧种重在保护,同时也要发展。但是对于新兴的剧种,要与时俱进,体现时代性,不应该一概纳入‘非遗’的保护伞下。”

——究竟如何保护作为“非遗”的戏曲?中国戏曲表演学会会长刘文峰说:“保护一个剧种首先要重视传承传统剧目,其次必须要有剧团。这几年传统戏剧消亡很快,其中一个重要的原因就是在我们的文化体制改革过程中,很多剧团,特别是稀有的剧团没有被保留下来。剧种发展既要保持原味又要勇于创新。戏曲不能脱离当代人的生活,要在现实生活当中,使我们的传统文化发生作用。”

网剧渐成观众“主食”

●“网剧已经从1.0时代大步迈进2.0时代。”

——《爱情公寓》编剧汪远认为,一开始老百姓会觉得网剧是“点心”,可有可无。但2.0时代网剧会成为观众“主食”,不再是尝试、猎奇或好玩。2014年,网剧在题材与数量上全面爆发,被称为“网剧元年”。如今,被称为“年度网剧”的《废柴兄弟》第二季即宣布上线;网剧《暗黑者》进入第二季拍摄筹备阶段;畅销网络小说《鬼吹灯》、《盗墓笔记》也将以“超级网剧”的姿态进入观众视线。浙江大学影视艺术与新媒体系主任赵瑜介绍,业内预测,2015年网络自制剧可能会达到1500至1700集,其中不乏单集超过500万甚至1000万的“超级网剧”。面对网剧时代的挑战,传统影视如何进退,成为业内一个重要课题。

请恭敬对待诗人的“太阳”

●有些诗人像“思想者”,有些诗人像“行走在街上自娱自乐的人”。

——中央美术学院人文学院教授、诗人西川对互联网时代“诗歌热”的感受。西川说:“自媒体时代,写作不应该是为了出名,‘我们的内心、存在、历史感、现实感’所有这些东西加在一起,构成我们写作的意义。一个诗人写一首漂亮的诗不是什么难事,一个诗人写一首有意义的诗,这个不太容易。”

(孙先凯 辑)

## 冬至祭孟典礼再现孟子故里

为新中国建立65年来首次举办

□ 本报记者 孙先凯

12月22日,甲午年冬至祭祀亚圣孟子典礼在孟子故里邹城市孟庙举行(右图),以纪念亚圣孟子逝世2303周年。这也是新中国建立65年来山东首次举办的冬至祭孟典礼。

冬至是中华民族重要的传统时令节庆,有“冬至大如年”的说法。而据记载,孟子逝世的这一天正是冬至日,孟子故里的乡亲非常悲痛,于是废除庆祝冬至的仪式,斋素并隆重祭祀孟子。冬至祭孟由来已久,但自1948年孟子嫡系后裔孟繁骥离邹迁居台湾,随后便自行终止。

古柏参天的孟庙中洒下冬日暖阳,气氛肃穆。“启扉……”声起,棂星门缓缓打开。孟氏宗亲、普通群众等200人神情肃穆,沿着神道缓步进入孟庙,祭祀活动正式开始。孟子第七十五代嫡孙孟祥居担任主祭。

“知德知言,攘剔异端。浩然之气,氤氲霄汉;首倡仁政,岩岩泰山。……邹鲁再兴,当如公言。”主祭官庄重地诵读了祭文,众人心怀敬畏认真聆听,缅怀亚圣。

据介绍,此次祭祀孟子活动由“斋戒、省性、排班、瘞毛血、迎神、初献、亚献、终献、饮福受胙、彻饌、送神、望瘞”十二个步骤组成,是邹城市从传统邹鲁礼乐出发,集乐、歌、舞、礼为一体的综合性艺术表演形式,力求完整再现祭孟仪式。希望用传统礼乐、四佾舞等集中表现儒家思想文化,形象地阐释孟子思想中“礼之实,节文斯二者是也;乐之实,乐斯二者”、“牺牲既成,粢盛既絜,祭祀以时”的思想,再现邹鲁礼乐的盛况。

邹城市非物质文化遗产传承中心主任米怀志介绍说,冬至祭孟大典所有素材都源自当地文化学者的潜心挖掘研究,主要来源于《三迁志》、《邹县志》、《孟府档案》和《四库全书》。米怀志说:“这次祭祀典礼是第一次用完备的礼乐来祭祀孟子。祭祀供品、祭器、三献礼都是完备的少牢之礼;也是第一次用乐舞来告祭孟子。音乐是现场演奏,舞蹈是明清时期的舞谱的标准动作,在国内儒家文化祭祀活动中也是很少见的。”



“此次祭孟活动既不同于家祭,又有别于公祭,而是一次民间的‘共祭’,陪祭和羽祭人员不仅有孟氏宗亲,还有异姓学者和普通群众。参礼者有孟氏宗亲,孟子学生徐辟的后裔,当地文化学者和普通群众。”本次大典的陪祭,邹城民间文化学者董伟说。

本次大典的主祭孟祥居现年已经78岁,一丝不苟的主持完祭祀,工作人员赶紧递上一杯热水。孟祥居感慨道:“我今天心情既激动又欣慰。作为亚圣孟子的后裔,祭祀过程中,我要把每一个动作都做到位,这种仪式表现出对始祖虔诚的心,

这是祭祀的精髓。恢复民间冬至祭孟不仅是对先祖的敬仰尊重,更是对儒家文化、孟子思想的传承发扬。”

来自黑龙江孟氏宗亲会会长孟宪代,专程前来参加这次祭祀大典,这也是他第四次来邹城祭祀孟子。他说,作为孟子后人,这种活动也是弘扬孟子思想,宣传孟氏良好的家风的好机会。“每次都是一次学习的机会,这次回去我们也要规范祭祀仪式。”

祭孟大典结束后,济宁市文物局副局长、儒家礼仪研究专家杨义堂,专门在孟府“习儒堂”举办了一堂讲经课。

据了解,讲经是儒家祭祀活动中一个重

要环节,以示先师道统的传承和文章讲习的绵绵不绝。杨义堂在这次讲经课上,重点讲述了如何重新评价孟子的重要地位,同时也对祭祀孟子的礼仪乐舞进行了解读。

祭孟大典上,音乐大气典雅,舞蹈雍容清正,受到广泛好评。杨义堂介绍说:“音乐采用了上古的《韶》乐遗韵,八音齐奏,中和雅致。所用的舞蹈是大禹时代的《大夏》,有九十六个舞姿,刚劲舒展,具有汉雕之美,是一套古代礼仪的规范动作。中国古代用这套乐舞教育子弟,通过学习乐舞,培养他们容止端庄,进退得当,彬彬有礼。”

## 动漫“分级”但更需行业规范



□ 王红军

这两天,许多朋友在微信圈里讨论:你的孩子是否已经开始“霸占”着电视机看动画片?近年来,国产动漫的制作水平广受非议,其中暴力等元素让家长感到担忧,而我的这些朋友普遍感觉只有“陪着孩子玩游戏”,才能远离这些有“吸引力”的动画片。动漫行业规范势在必行。

就在几天之前,有影视、教育、心理学等领域的专家学者,根据适宜儿童观看的年龄以及有无暴力行为、脏话、性暗示等内容,提出了中国首个民间儿童影视分级制度,以孩子的年龄与发育特点为分界,将具体的分级细分为五级标准,并据此发布了国

产儿童影视剧健康指数。

根据这一分级制度,目前国内热播的10部动画片和亲子类电视节目,《喜羊羊与灰太狼》仅适合7岁及以上儿童观看,《熊出没》适合10岁以上儿童观看。其中,《喜羊羊与灰太狼》含有大量喜剧形式扮演的暴力行为,《熊出没》常常有粗俗的语气和词汇,有中度的暴力行为。

这个标准有多大权威性?由于没有更多方面意见的参与,这个“分级”也只能是专家的“建议”,短期内很难在动漫制作、播出等环节进行操作。但是,这足以给家长们提了一个醒,如何避免那些不合时宜的内容“灌输”给孩子。同时,这也给我们提出了一个问题:动漫行业应如何进行规范?

首先,应加强对动漫产品制作的正确引导。我们要批判那些肆无忌惮地展示角色愚蠢,并以此来吸引孩子眼睛的动漫作品;另一方面,我们的动漫作品也要走出“低智化”困境,传承中华优秀传统文化特色,在启迪孩子心灵方面发挥重要作用。否则,动漫作

品传播越广,就越有可能产生危害。

此前,就有一名10岁小孩模仿动画片《喜羊羊与灰太狼》的情节,将只有7岁、4岁的兄弟俩绑在树上“烤羊”,最终法院判决动漫制作公司担责15%的赔偿责任。而在去年,央视《新闻联播》点名批评,10家制作公司联名倡议,才使得“奥狗熊”、“砍死你”等不良台词消失在荧屏上。

其次,影视播出机构应尽到“提醒”责任。在这个问题上,我们更应该坚持习近平总书记任在文艺工作座谈会上的重要讲话精神,勇于对有“问题”的动漫作品说“不”,而不能一味地看重收视率,看重“眼球效应”。现在来看,动漫“分级”的前景难说,但动漫作品的“适当提醒”是必要的。

从动漫产业发达的日本来看,每当作品中出现可能在现实中被模仿的危险动作时,画面中就会标注一行“好孩子请勿模仿”的字样。这个提示开始于上世纪70年代,当时动画片《假面骑士》流行于日本,但经常有儿童模仿片中情景从高处跳下受伤。“安全

注意提示”就出现了。

再次,家长应做好必要的“过滤”工作。父母要千方百计让孩子喜欢上好的动画片和游戏,而对于一些不好的模仿行为要及时制止和纠正。当然,有责任心的父母,还要多花心思和时间陪伴孩子,帮助孩子形成多方面的兴趣爱好,让孩子更多地去接触虚拟世界以外的真实世界。

有最新消息称,国家新闻出版广电总局正在计划出台《国产电视动画片内容标准》,对暴力、低俗、危险情节和不文明语言等方面做出严格限制。这也是“独占黄金时段”后,国产动漫的又一重要发展机遇,不仅仅是在保护未成年人的成长,更是在保障动漫行业的健康发展。

严格意义来说,我们的任何动漫作品都不应该出现“少儿不宜”的内容,一部优秀的动画片就应该在各年龄段儿童都可以看的,孩子们可以根据自己的兴趣去选择,而不是按照成年人眼中的“分级”来实现。这关键需要动漫行业的规范发展。



12月23日,高唐县赵寨子镇中心小学书画教室里,美术老师王平教学生们在葫芦上绘制人物肖像。作为“中国书画艺术之乡”的高唐县,鼓励艺术家博采众长,积极创新。王平已绘制古代人物、十二生肖等题材的艺术葫芦上百个。