

突破产品局限，实现实用性、审美性统一

生活家 设计创造“双重价值”

□ 王栋 张晓磊

“生活家有3个产品获得‘红棉奖’，这在2014广州国际设计周上是唯一的，生活家的原创设计能力出人意料。”日前，在2014广州国际设计周上，“红棉奖”的一位评委这样表达了他的惊奇。

广州国际设计周被公认为是目前中国规模最大、国际化程度最高的设计博览会。“红棉奖”是广受全球设计界认可，并在全球同步推广的年度国际设计盛事。

2014广州国际设计周的主题是“设计创造价值”，共收到全国企业1000多份参赛作品。经过为期3个多月的评选，生活家公司送展的

威尼斯系列地板、桔色狂想木门及彩色岛衣柜3款产品全部入选“红棉奖”，生活家由此成为唯一一家有3个产品入选的企业。同时，生活家·威尼斯系列琉璃三彩地板获得“红棉奖”中最具含金量的奖项——“产品设计至尊奖”。

一块地板斩获了“2014广州国际设计周”最具含金量的奖项——“产品设计至尊奖”。生活家·威尼斯系列镶嵌产品采用斜十字星构图，首先以构图上的突破造成强烈的视觉冲击。同时，威尼斯系列以黑核桃木、桦木和硬木等优质木材作为基础，在其上面镶嵌质地细密、风格独特的西班牙特制瓷片和琉璃工艺三彩。材料的质感和色彩对比强烈，兼具欧洲

艺术的魅惑气质和东方美学的神秘感，混搭的艺术风格带来新奇的视觉及心灵感受。

有别于其他产品设计奖项，2014“红棉奖”以设计对社会的重要性及其与生活空间美学的适配度为评判基础标准，重点评比的是与个人起居生活密切相关的产品设计。其评判标准兼顾了从室内空间美学、生活方式到潮流等角度。生活家产品突破了一般产品，要么缺乏美学观照，要么缺乏实用价值的局限，实现了实用性、审美性的统一，受到设计界和市场两个方面的青睐。

用中国设计改变民众的生活方式，为人们生活创造更多的趣味。这是生活家的战略思考。

吉利发布中型车博瑞

2014年12月15日，吉利汽车全新旗舰车型GC9在水立方完成首秀并发布中文名：吉利博瑞。该车是博瑞系列的第一款车型，也是继吉利EC8之后，推出的第二款中型车，车身长度超过了4.9米，并配备包含2.4L、1.8T以及3.5L在内的三款发动机。博瑞还是吉利旗下首款引入沃尔沃安全技术理念和方法的车型。博瑞前脸运用“回纹式”进气格栅设计，侧面线条舒展。动力方面，吉利为博瑞提供了2.4L、1.8T以及3.5L V6三款汽油发动机，1.8T发动机最大功率163马力，2.4L自然吸气发动机最大功率为162马力，3.5L V6发动机的最大功率为245马力。

吉利新远景上市

12月13日齐鲁岁末车展刚刚上市的新远景，打出了“寻找幸福方向，让幸福更进一步”的情感营销牌。这是一款专为80后量身定制的产品，售价5.39万—6.69万元。在同级别车中，新远景的价格尽管不高，但是，配置和品质丝毫没有减少。外观方面，盾形镀铬装饰的进气格栅、鹰眼样式的前大灯以及一体式下格栅都让新车颇具时尚性。内饰方面，新车采用了上深下浅的双色搭配，更加突出其主打家庭用户的定位。动力方面，新车或将搭载1.5L和1.8L两款自然吸气发动机，最大功率分别为80kw和98kw，最大扭矩分别为140N·m和170N·m。而与发动机匹配的是5速手动和6速手自一体变速箱。

海峡翼基金 爱心援助“地瓜妹”



近日，来自枣庄的白血病患者王明达一家辛苦筹钱求医的故事引起了社会的关注。而王明达的妹妹王艳红因帮助父亲卖烤地瓜筹钱，被网友称为“地瓜妹”。

9日下午，海峡美容整形医院院长刘光伟刘光伟见到了“地瓜妹”，并送去了医院捐助的五万元钱。“帮助贫困家庭是我们的责任，更是我们回馈社会的一部分。”刘光伟说。据介绍，五万元的救助金来源于海峡美容整形医院的翼基金，“这是我们医院设立的一项公益援助基金，专门用于对社会特殊群体进行慈善援助，至今，海峡翼基金已在全国范围内先后援助了8名有严重容貌缺陷，却因贫困而无力进行治疗的人。”刘光伟表示。

“住宅产业化”为装备制造业带来新机遇

为加快推动绿色建筑规模化发展，山东将再建6个绿色生态示范城区，每个城区财政奖补不低于1000万元；2013年，针对32个绿色建筑示范项目，山东省财政厅已下达第一批奖励资金3000万元。而新版《绿色建筑评价标准》也将于2015年1月1日起正式实施，新标准在旧标准基础上，更为精细、全面，也将进一步规范绿色建筑行业的市场规则、竞争秩序，有利于住宅产业化发展。

笔者了解到，所谓“住宅产业化”，就是以新型建筑工业化为核心，广泛运用信息技术和现代化管理模式，将房屋建造的全过程联结为完整的一体化产业链，实现传统手工生产方式向现代工业化生产方式的转变。

对此，致力于推动钢结构住宅产业化发展30年，国内首个钢结构上市企业，浙江杭萧钢构股份有限公司董事长单银木认为，钢结构建筑作为工业集成水平最高的建筑形式，在有效减少建筑工程现场粗放作业弊端的同时，建筑施工期间对先进的大型机械装备需求，也将为中国装备制造行业带来新的发展机遇。

业内专家指出，虽然装备制造业为我国工业化发展起到了核心作用，但在我国经济转调大背景下，以“技术密集、资源密集、劳动密集”为特点的装备制造业也将面临新一轮的行业转型。

杭萧钢构董事长单银木认为，我国建筑行业长期停留在“下雨停工，看天吃饭；尘土飞扬、垃圾围城”的落后状态，不仅成本高、效率低、工期长，管理十分困难。此外建筑工程现场粗放式手工作业带来诸多安全隐患，住宅质量饱受诟病。

中国工程院院士肖绪文认为，推进住宅产业化现代化，一定要把构件生产工厂化、施工现场装配化放在重要位置。杭萧钢构副总裁陈瑞介绍，在住宅产业化里，建造房子变成了一场标准快速的“积木游戏”：将墙板、楼板、阳台甚至楼梯等“房屋零部件”在工厂里做好，再运到现场进行搭建。这种全新的建筑方式既提升了施工进度，在大大降低建筑成本的同时，还大幅延长了房屋寿命周期。

“行业技术升级和生产模式的改变，将引发整个产业链的升级。从户外手工到室内工厂生产，住宅产业化的进程加快对于机械装备制造行业来说，无疑会产生新的商机。”杭萧钢构副总裁陈瑞表示，在“十二五”期间，全国将建造3600万套保障性住房，住宅产业化前景可期。未来按照设计标准化、制造工厂化、施工装配化、装修一体化、管理信息化住宅产业化需求，研发更专业的机械设备，将是装备制造业发展的新机遇。

“京东家电温暖行”

携手会员温暖福利院儿童

冬至将近，“京冬·暖万家”——京东家电温暖行活动也开始在济南、石家庄、青岛三个北方城市登陆。12月中旬，京东携线上精选家电产品促销、线下生活空间展示及用户互动、为福利院儿童献爱心等一系列活动，在这个严寒冬天为广大消费者带去一大波“京东式”温暖。

12月14日，京东在济南万达百货举办了京

东温暖样板间活动，现场有名牌暖冬家电产品的展示和消费者试用体验。此次京东携手中国儿童少年基金会向儿童福利院的爱心捐赠，是“京冬·暖万家”京东家电温暖行的重要部分，不仅令当地消费者直接感受京东“多快好省”的产品服务，还通过京东与会员共同爱心的集结，为最需要温暖的孩子们传递关怀，为社会传递正能量。

斯凯奇第1000家零售店开业

加利福尼亚曼哈顿海滩2014年11月12日(新闻)——继获得《鞋类新闻》2014年度公司奖以及2014年第三季度增长创公司史上最高季度收入记录后，斯凯奇又打造了一项新的里程碑：第一家斯凯奇零售店开业了。

斯凯奇店在全球分布广泛，全球品牌覆盖超过75个国家。随着本周墨西哥另外一家店和上周加利福尼亚的两家店开业后，今天墨西哥城新开业的店成为公司第一家零售店。

“距离斯凯奇的首家零售店开业有约20

年了，当时我们不敢相信有一天竟会打造这一惊人的里程碑，这真正展现了公司的全球性覆盖。”斯凯奇董事长Michael Greenberg说道，“每个斯凯奇店作为可盈利的营销工具，都是可以给顾客带来种类繁多的斯凯奇产品的活生生的目录，而且我们在国内市场增加了全方位零售渠道来提升购物体验。作为分销模式中的关键部分，斯凯奇零售店战略性地延伸了产品足迹，并结合营销有效支持了全球零售业务，在全球增强品牌认识。”



山东广播电视台音乐频道十周年系列活动

感谢并肩走过十年

<p>6月2日 王铮亮歌友会</p>	<p>5月3日 尚雯婕歌友会</p>	<p>12月 敬请期待</p>	<p>11月29日 许巍演唱会</p>
<p>7月20日 黄雅莉歌友会</p>	<p>8月30日 TIMEZ歌友会</p>	<p>11月15日 李宗盛演唱会</p>	<p>10月6日 汪苏泷X徐良见面会</p>
<p>9月25日 平安演唱会</p>	<p>9月30日 郁可唯歌友会</p>		

期待携手再创精彩

济南FM99.1 / 青岛FM106.6 / 潍坊FM92.9 / 烟台威海FM107.8 / 淄博FM96.9

城市之音991广告总代理：上海移动乐广告有限公司

广告托播:0531-86928991 官网: www.cityfm.com.cn 微博: [QR Code] 微信: [QR Code]