



栏目主持: 洪霞
电话: 13305317709 0531-85196506
邮箱: hongxia11900@263.net

微博:音乐营销新领地

最近一段时间,新浪微博在音乐营销领域动作频频,几乎每个月都能催生一首热门歌曲,终于让音乐产业看到了一丝曙光。去年底,“帮汪峰上头条”吹响了微博音乐营销的第一声号角。华晨宇、张杰的新歌付费下载,数小时就突破了10万元,竟刷新了歌曲付费的纪录;吴亦凡、鹿晗通过微博首发单曲后的首支单曲,试听量都在一个小时内突破了100万次;朴树和王菲演唱的电影主题曲,不仅造成集体刷屏,更是直接带动影片票房全线飘红。从目前的效果上看,微博给音乐及相关领域带来的价值主要为微博的传播机制加速歌曲发酵,微博提供了用户可参与的营销机制,微博能够实现歌曲的直接变现,微博打通了音乐的跨界营销。(英子)

微信是一个森林,而不是一座宫殿

微信生态世界的图卷刚刚开启。这款目前拥有4.6亿月活跃用户的移动运用,正为人们带来一个全新的生活方式。12月11日,“微信公开课PRO版”在北京国家会议中心向2000多位与会嘉宾展示:微信如何与合作伙伴搭建一个生态系统;微信的理念和思维如何成为一个改变人们生活方式与商业模式的全新智慧。腾讯公司高级执行副总裁、微信事业群总裁张小龙在开场连线中再次强调了微信开放的决心,他说,“我们希望基于微信能够搭建一个生态系统,但不是我们自己把生态系统里面的每一块都给做了,简单地说,我们希望建造一个森林,而不是建造一座自己的宫殿,我们希望培育一个环境,让所有的动植物在森林里面自由生长出来,而不是我们去建造出来。”

这次活动是微信官方开放生态的首次集体亮相,微信支付、硬件开放平台、公众平台和企业号等业务悉数亮相,其中微信企业级运用——企业号更是首次登台。自9月18日推出以来,微信企业号在短短两个多月中已经开通超过10万个账号,日均消息量超过100万条。从2011年1月21日微信正式推出至今,微信像一张大网,将每个人同其他人更紧密地连接在一起。微信客户端通过语音通话、摇一摇、附近的人、小视频等基础服务功能,让地理上的距离不再成为人与人交流的障碍。敏锐的商家开始在生机勃勃的微信森林中发现层出不穷的运用场景和商业机会。公开课上,来自微信智慧停车场、微信智慧餐厅、微信智慧社区、微信智慧互联等领域

的创业者通过重磅案例告诉听众,微信正成为创新企业的摇篮。此次公开课现场首次出现了一个“微信小镇”,让人们在实体场景下体验微信对日常生活带来的改变,激发人们对未来生活方式的畅想。此次活动也是今年“微信公开课”的收官之作。自2014年4月起,微信官方已经先后在全国近十个城市,共举办了12场广受欢迎的“微信公开课”巡讲活动。(洪霞)

锡联手以2.95亿美元入股中国最大的电信中立互联网基础设施服务提供商世纪互联。在视频方面,小米曾先后投资迅雷、华策影视、优酷土豆和爱奇艺。在游戏方面,小米互娱的月流水在上个月已经达到了1.75亿元,进入12月截至目前,平台流水已经近2亿元。小米互娱最近投资天马时空开发的《全民奇迹》游戏,成为今年的一匹超级黑马。(洪霞)

小米科技12.66亿元入股美的集团

12月14日,小米公司与美的集团同时发布公告,宣布小米科技将与美的集团达成战略合作,小米科技斥资12.66亿元入股美的集团,美的集团将以每股23.01元价格向小米科技定向增发5500万股,募资不超过12.66亿元。公告称,双方将在智能家居及其生态链、移动互联网业务领域进行多种模式深度的战略合作,并对接双方在智能家居、电商和战略投

资等领域的合作团队。据了解,发行完成后,小米科技将持有美的集团的股份为1.29%,并可提名一名核心高管为美的集团董事。业内人士认为,美的强大的市场保有量对小米的智能家居来说是一个巨大的市场补充。仅2013年,美的家电产品销量达到2.5亿台,市场保有量达到20亿台,影响全球5亿家庭。

此次投资堪称是小米在其生态链建设中极其重要的一环,小米公司创始人、董事长兼CEO雷军在内部分享会上甚至表示:“这是下一个千亿美金规模的市场”。在11月初宣布新浪前总编辑陈彤加入小米之时,雷军曾表示,小米将第一期投资10亿美元用于内容方面的投入;12月初,雷军又宣布金山将在云服务方面投入10亿美元,金山、小米与淡马

锡联手以2.95亿美元入股中国最大的电信中立互联网基础设施服务提供商世纪互联。在视频方面,小米曾先后投资迅雷、华策影视、优酷土豆和爱奇艺。在游戏方面,小米互娱的月流水在上个月已经达到了1.75亿元,进入12月截至目前,平台流水已经近2亿元。小米互娱最近投资天马时空开发的《全民奇迹》游戏,成为今年的一匹超级黑马。(洪霞)

58到家 服务到家
专业保洁师 上门服务
让家焕然一新

日常保洁30元/小时
(2小时起约,需保洁师自带清洁剂另加5元/小时)
通过58到家APP下单 预约心仪保洁师

咨询热线: 4008-900-555

全程培训认证 | 全套进口工具 | 全面赔付保障

58到家 APP 下载

家政傍上互联网
“58到家”登陆济南

临近春节,家政服务市场又开始火热起来。但预约难、价格提高成了消费者最头疼的事,而家政搬上互联网之后,让这一问题迎刃而解。网上轻轻一点,最快半小时就可以上门服务。

58同城在11月20日正式发布了自营生活服务的品牌“58到家”。据了解,58到家自今年7月启动至今,已在全国20个城市提供保洁服务,并且将再陆续开通美甲、搬家等10项生活服务品类,共性是专做上门服务。日前58到家登陆济南了。

58同城CEO兼58到家董事长姚劲波称,58到家所提供的服务品类和58同城的现有用户需求存在契合点。有别于58同城的黄页模式,58到家的职能是直接连接劳动者和用户。

生活服务的品类很大,为何专挑能够上门的品类做自营?他补充称,做轻决策、相对标准化的服务品类是判断标准,至于其他不能上门的生活服务品类,58同城如果做,会选择要么投资别人,要么只做平台。而未把58到家取名为58同城到家的初衷是,希望58到家和58同城处于并列地位,用两种方式满足不同用户的需求。

社区O2O的强劲发展进一步催化了这一合作,目前58同城主要精力放在推出不久的58到家业务上,58到家的平台能够为用户提供交易和点评,公司希望未来能将越来越多的品类放至58到家中。

此次推出的家政项目58到家的家政团队是完全自营,接受专业的入户服务培训,定会给大家带来完美的消费体验。目前,58到家正在寻求全渠道合作。

电话: 1568882042. 58到家 微信扫一扫:

上海大众汽车 SHANGHAI VOLKSWAGEN

30th Anniversary 1984-2014 与卓越同行 PROGRESS WITH EXCELLENCE

ŠKODA



前行 只为更好

当黄昏的光令圣约翰像熠熠闪亮,前行的路早被自己的光芒照亮。当伏尔塔瓦河流淌着出发的乐章,头顶的天空宽广的超乎想象。前行,不仅是将自己置身天地,更是让自己装得下天地。斯柯达全新明锐,独有超长轴距2686mm,缔造宽敞的驾乘空间,多元化行李厢设计,可将590L大容量空间自主扩充至1580L,为前行提供更多装载美好的可能!多款人性化行车科技配备,将智能置入每一处前行细节,让指尖所及成为未来所向!全新明锐,前行只为更好! 全新明锐1.4T手动挡、自动挡尊享国家惠民补贴政策。

Octavia全新明锐
— 前行 只为更好 —

山东银座	0531-96566	山东胜锐	0531-83156777	山东世达	0531-87902999	青岛颐内达	0532-88913333
青岛顺安	0532-80967999	青岛诚和	0532-85033888	青岛千霖	0532-66728888	青岛振宇	0532-87147777
淄博金煜达	0533-2972088	淄博和润	0533-3588111	临沂峻华	0539-7385999	临沂明华	0539-7678999
临沂佳利达	0539-8336689	聊城北斗	0635-2938888	聊城五洲	0635-8761234	烟台大成	0535-2910888
烟台金岭	0535-8558111	山东鲁沪	0532-8658666	潍坊天和	0536-8806333	潍坊天通	0536-7580111
诸城世纪	0536-6489999	青州亿达	0536-3572111	泰安北方	0538-8561766	济宁恒源	0537-2087366
菏泽众捷	0530-5195222	东营锐化	0546-7752888	东营创大	0546-7760188	德州众捷	0534-2375888
滨州金昊	0543-2297366	邹平金江	0543-4869088	威海众达	0631-3638333	莱芜鸿安	0634-8667666

全新明锐 400 820 1111



斯柯达 SIMPLY CLEVER