2014年12月18日 星期四 **第175期**

至尊凝聚

海尔·云世界盛情上演!

Email:dzad@dzwww.com

海尔·云世界欢乐智慧城开放 12月12日, "至尊凝聚,繁华绽放"—— 海尔·云世界体验中心盛大开放,一场盛宴在

海尔·云世界南依济南三大名胜之一的大

明湖,北靠十里柳荫小清河,位于泉城特色风

貌轴的重要节点位置,项目总建筑面积800万平

方米,是一个涵盖主题游乐、云商业、云办

公、U-home智慧人居、人文体验等于一体的

城市标志性复合功能区,致力于打造成一个国

际级都市商娱目的地与泉城水文化的城市新中

心。现济南广播电视台、济南外国语学校(公

立)已签约落户,将成为省会都市圈唯一云商产

业平台和最大学区集聚地。此次,海尔·云世

界不论是规模、规划,还是业态等都为济南树

立全新的标杆,相信不久的将来,项目所在的

房企年底抢滩开盘

成交再创新高

据11月百城价格指数显示,山东11个上榜城市中,有7个城市房价出现环比下降,比10月多了一个。济南市在10月房价同比、环比均出现上涨后,11月再次迎来双降。同时日照、东营、菏泽三个城市跌幅均排在前10名。

在7个房价下降的城市中,济南降幅虽不是最大,却降的最为频繁。今年10月,省城新建住宅均价同比、环比均出现上涨,在连续三个月的双降后,下半年来首次出现双涨,但房价上涨仅仅昙花一现,11月百城价格指数显示,济南住宅均价下降1.67%,降到8593元/㎡,这是济南住宅均价自2012年12月以来首次降到每平方米8600元以下。从百城价格指数走势来看,今年下半年以来,济南市新建住宅价格先是连降4个月,在10月短暂回升后,11月再次下降,房价已经从6月份的8839元/㎡降到11月的8593元/㎡,总体降幅已接近3%。

低价盘抢占市场 成交再创新高

从济南楼市整体形势来看,房价连续出现下降在情理之中。下半年以来,不少房企在持续低迷的楼市背景下被迫降价促销,虽然多数房企仅是以"特价房"和增加优惠等方式吸引

客源,整体售价并无大的改变,但购房者购买房屋时却多是瞄准了优惠房源,造成成交房源价格低了不少。价格的下降,也直接导致了房屋销售量的上升,根据济南住宅与房地产信息网官方统计数据显示,截止到12月10日,济南已网签新建商品住宅3358套,12月11号至12月13号,仅三天时间商品房成交量达到1751套,住

宅成交1365套,日均住宅成交455套。据悉,12月5日网签新建商品房557套,其中住宅418套,达到了10号之前的一个峰值,而12月12日济南商品房成交量达到708套,仅住宅就552套,再次创下12月份新高。楼市年底翘尾的形势已经很明显。不少商品房项目也在年底爆发出极大的热情,低价盘抢滩市场。

房企抢滩开盘 东部成供应主力

金九银十之后,各大房企并没有放缓推盘的节奏,自11月以来,有近40个楼盘开盘或加推,其中包括中海华山珑城、泰悦赫府、中捷紫悦华庭、淮海东城御景、中建新悦城、三庆城市主10多个纯新项目,均选择年底入市,争夺购房者。其中在开盘或加推楼盘中东部占据了半壁江山,成为今年下半年楼市供应主力,这使得东部楼盘在楼市成交中一枝独秀。

多盘人市加剧了各楼盘间的竞争,选择低 价人市的楼盘越来越多。在上月中旬开盘的



热线电话:(0531)85196434

半年以来,在东部的工业北路、雪山片区等区域,出现多个楼盘开盘时房源均价6000多元/㎡的情况,像天鸿万象新天、天齐奥东花园。据了解,计划于本月底前开盘的河泰山庄预计起价5888元/㎡;位于唐冶新区的绿地城推出300套房源,起价仅为4800元/㎡;而同样位于唐冶新区的帝华鸿府项目计划12月底前开盘,开盘

起价仅为4388元/m²,将打破区域底价,加剧东部楼盘的竞争。

苏宁"跨年狂欢盛典" 新闻发布会举行

区域发展将更加美好!(尹吉)

12月17日,12·12双线大促刚刚过去,物流配送进入高峰。山东苏宁特地将跨年狂欢盛典新闻发布会放在山东苏宁物流中心召开,邀约省城各大媒体记者参观及了解"背后的苏宁"。

发布会上,苏宁山东地区执行总裁兼济南大区总经理陈琦通报了苏宁跨年狂欢盛典的各项营销举措,并介绍了2014年收官之作——苏宁领秀城店及禹城店的盛大开业。

元旦是年度促销的一个重要节点,山东苏宁将借跨年狂欢盛典,全省17市100家门店12月26日起开始全面"放价",通过近20亿元的备货总量、亿元的让利总额回馈全省家电市场,融合线量、亿元的让利总额回馈全省家电市场,融合线



全国免费咨询热线 400-0902-888

济南南湖玉露茶叶科技开发有限公司

济南市长清区龙泉街东段路南616号

□ 责任编辑 郭 盼

E仅是以"特价房"和增加优惠等方式吸引 号,仅三天时间商品房成

建邦控股携手融创中国 强强联合缔造财富传奇



△财富中心效果图

12月12日至13日,一场主题为"至臻·致远领行中国"的齐鲁媒体融创品牌行活动火热开展。省内二十余家媒体精英以及房产代理机构负责人组成的"齐鲁媒体品鉴团"奔赴北京,参观了融创·西山壹号院、融创·紫禁壹号院等京城高端豪宅项目,并和融创中国北京公司高层座谈交流。

一融创中国2015齐鲁媒体品牌行活动盛大举行

品鉴团首站莅临地处北京三山五园皇家御 苑区的融创·西山壹号院,该项目一人市便凭 借卓越品质和人文内涵震动楼市,不仅将"家 族大宅"产品提升至全新高度,更创下销售奇 迹。数据显示,西山壹号院单价由起初的4万 元升至现今的7万-8万元,年销售额更从20亿元 一路飚升到60亿元。2013年,西山壹号院网签 60余亿,夺得2013年北京商品房、商品住宅双 冠,单盘业绩位列全国前三,奠定了京城豪宅 的领袖地位,被誉为北京豪宅标杆。之后,品 鉴团参观了融创"壹号院"产品系的另一力 作——紫禁壹号院。项目位于北京新兴的亦庄 河西板块,以"合院"为核心筑造理念,开创 了北京首席法式合院别墅。项目亮相以来主推 的合院别墅产品,独栋售价达3000万以上,迅 速在北京豪宅市场占据要席。

作为房地产行业领跑者,融创中国(01918·HK)始终以"至臻·致远"为企业理念,并持之以恒地打造全国高端精品物业。11年来深耕京津沪渝杭,已成为中国最具影响力房地产企业、中国房地产上市公司10强、中国高端精品生活创领者。

此次品牌行活动,除让齐鲁媒体团感受融创品牌的超强实力外,更让人对其首进济南、挺进CBD核心打造的百万平方米国际都会集群——财富中心充满期待。作为CBD核心唯一规划大型住宅的综合体项目,财富中心的绝版典藏价值不可复制,可预见其豪宅产品未来的超高增值性;四面环拥460亩自然生态公园,稀缺性与唯一性不言而喻;100-170平方米国际规制平层公馆,汲取法式经典三段式建筑元素,以历久弥新的干挂石材与尊贵的多彩印象石打

造建筑立面,彰显国际高端居住风范。

随着财富中心的亮相,其投资商之一建邦控股也引起了人们的极大关注。作为济南本土最具开发实力企业之一,建邦控股历经20年的发展,形成了以基础设施建设、房地产开发、金融投资、文创产业、新材料研发和生产以及物流服务等六大板块为核心的"多业并举,多元发展"格局。财富中心定位为以金融产业为主导、推动金融总部人驻的RBD国际商务引擎,凭借建邦控股金融产业的优势,财富中心发展成为济南金融总部基地指日可待。

可以预见,在融创中国的精心运营与打造之下,通过与建邦集团的强强联合,财富中心、国际豪宅规制缔造的层峰尊邸,都会配套和丰盛自然资源交相辉映,将带领济南人居形态进入巅峰时代。(胡文楷)







约96-120平 最后一栋

靠山楼王 年终钜献 143平装修三房同步热销 万科麓山携手[北师大]打造九年一贯制义务教育

望奥体 瞰山景 读名校 享尊荣

[©] 0531 5556 1111



本广告为要约邀请, 买卖双方的权利义务以合同为准。本公司保留对本广告内容进行修改的权利, 敬请留意最新资料。

