

高雅艺术、曲艺演出、杂技魔术……各大舞台轮番登场

年末连台好戏

期待市民捧场

的运作经验,越来越多的国内外顶尖剧团来到这里,为观众奉上种类丰富的经典剧目,有的甚至连演多场。此前的经典音乐剧《猫》、李云迪钢琴音乐会等都获得了强烈的社会反响,11月7日上演的朱晓梅钢琴独奏音乐会不仅满座,还吸引了不少北京、天津、上海的乐迷来此欣赏演出。而剧团确保每一场营业性演出都保留30%的100元以下的公益低价票,以年末的《天鹅湖》为例,最低票价只有50元,目前已经销售一空。

明湖居 品“接地气儿”文化

如今,每周六晚,坐落于大明湖南岸、钟楼旧址北的明湖居内,常常是欢声笑语一片。仿古的戏台上,济南市曲艺团的演员们奉上一场令人捧腹的“开心甜沫”,惹得台下观众不住地开怀大笑,现场气氛极为热烈,叫好声一片。

而这“开心甜沫”剧场,正是市曲艺团倾力打造的时尚爆笑演出。自2013年12月28日亮相以来,场场爆满。演出中既展现经典鼓曲、相声快书等传统曲艺的魅力,又穿插搞笑喜剧、麻辣新闻等时尚节目,还加入了开场歌舞表演、迎宾乐队表演、现场互动游戏、儿童和堂馆的脱口秀表演等,“接地气儿”“济南味儿十足”的演出深受广大观众的喜爱和追捧,数十场演出下来,已经培养了大批的粉丝,日渐成为深受观众喜爱的演出新品牌。

“此外,我们还在元旦前后为观众奉上新戏。”市曲艺团工作人员告诉记者,为了让泉城市民欢度新年,由该团排演的都市轻喜剧《蓑衣哥寻妻记》经过两个多月紧张排练,将于2014年12月31日及2015年1月1日、2日在明湖居上演。据了解,《蓑衣哥寻妻记》以大龄青年“蓑衣哥”的婚事被下“最后通牒”为主线,引出一系列亦庄亦谐、啼笑皆非的故事,表现出邻里互助、真情无价的优秀美德,也描绘了当今社会年青一代逐渐成长、走向成熟的人生轨迹。该剧不仅风格诙谐幽默,不少当下的新闻热点、时尚用语也被巧妙地添加进去,而剧中人物设置丰富,个性鲜明,语言“包袱”不断,使人在笑声中回味无穷。“这部戏的售票我们仍将采用公益优惠价,以此回馈一年以来广大观众对‘开心甜沫’剧场的支持与厚爱。”

近两百场演出揽热“双节”

记者从济南市文广新局了解到,时值元

旦、春节双节到来之际,济南市的市属院团也将为广大市民带来近200场的演出,除大量惠民下乡慰问演出及旅游专场外,剧场演出也约占一半,其中有市杂技团在铁路文化宫推出的《魔幻地带》魔术专场;有市吕剧院在北洋大戏院上演的吕剧《逼婚记》《小姑不贤》《糊涂官》《借亲》等;还有市儿童艺术剧院在宝贝剧场推出的音乐剧《卖火柴的小女孩》、童话剧《灰姑娘》《小红帽》等……“演出季”活动眼下已经启动,将持续至2015年3月底。

此外,济南还有不少好演出——在历山剧院,12月26日的“十亿个掌声”邓丽君纪念金曲演唱会将亮相,除了在听觉上能满足所有现场观众之外,也将邓丽君生前各种影像资料精心剪辑后播放,不少内容为首次公开,而演员也将身着邓丽君生前所穿演出服装登台;还有

12月27日演出的《天空之城》久石让·宫崎骏动漫视听音乐会;还有2015年1月7日登台的基辅芭蕾舞《胡桃夹子》……

不少市属艺术院团、演出经纪公司的工作人员也对记者表示,丰富市民的文化生活是院团、剧场的首要任务,为此他们在精心创排、不断献上好戏的同时,也始终坚持艺术性与公益性相结合,或打造公益专场,或推出惠民票价,或实行会员制度,还作过网上购票、团购优惠等探索,正是希望以此能拉动票房,激发人们的观演热情,改变市民的文化消费习惯。而伴随着此次新年演出热潮的到来,他们希望济南的演艺市场能在精彩剧目和有效营销的合力推动下再“火”一把,使得更多市民乐得进剧场看好戏,共同分享省城文化发展的优秀成果。

边健熊猫杯 文化新闻竞赛

□ 本报记者 田可新

明湖居对外开放,北洋大戏院修葺一新,省会大剧院交付使用……近年来,不少公共文化设施亮相泉城,在增加了省会舞台数量的同时,也让越来越多的大戏、好戏有了登台的机会,得以与广大市民近距离接触。眼下,又值岁末,人们希望济南的演艺市场能迎来又一个演出小高峰,让城市的新年充满“艺术范儿”,而演出方、组织方也在期待,轮番上演的精彩剧目能叫好又叫座,让省城这方文化大舞台着实再“火”一把。

大剧院 享高雅艺术

12月28日,“热辣百老汇——巨星风情歌舞之夜”将在歌剧院上演,演员们将以精湛的歌舞重现《西区故事》、《妈妈咪呀》、《芝加哥》等十几部脍炙人口的音乐剧中的经典片段,为广大爱好者带来耳熟能详的好歌和最美丽的舞蹈;12月29日,曾成功为查理·卓别林、巴勃罗·毕加索、希区柯克的电影配乐的德国不来梅国立交响乐团带来的2015年中国巡回新年音乐会在音乐厅奏响,该乐团曾创作和录制“愤怒的小鸟”游戏音乐,每年活跃在世界各大知名音乐节上,此次将为观众带来勃拉姆斯、格林卡、约翰·施特劳斯的经典音乐;12月31日,世界最具声望的舞蹈团体之一——古巴国家芭蕾舞团将在歌剧院献上《天鹅湖》,该剧由国际芭蕾舞巨星艾丽西亚·阿隆索编创,再经顶尖演员倾情诠释,令经典剧目在舞台上焕发出新的光彩;还有2015年1月13日、14日,接连上演的歌剧音乐会《卡门》《茶花女》,艺术家们将以交响乐展现浓缩歌剧精华,演员身着戏服,深度还原歌剧舞台魅力……

“年底的演出排期较为密集,交响乐音乐会、歌剧、芭蕾舞剧占了相当一部分,眼下就有不少市民通过网络等多种方式进行咨询和购票了。”省会大剧院的工作人员告诉记者,得益于运营方中演院线所掌握的丰富资源及成熟



□ 王世翔 韩俊杰 报道

12月17日上午,北坦纪念景观节点工程启用仪式暨社会主义核心价值观观宣传活动在北坦大街举行。来自北坦小学的80余名学生身着汉服,诵读中华经典《论语》,表演书香操,演唱古诗词《春晓》,琅琅读书声中传达出“四德”风尚。

由济南市园林局、天桥区人民政府、北坦街道办事处联合新建的由亭、坛、园路及绿化带组成的“北坦纪念景观工程”,现在已经成为北坦地区人民群众践行社会主义核心价值观以及传承文化、生态休闲、祈福观光的教育基地和地理标识。

改革创新 砥砺前行

山东润丰农合行董事长郑爱华谈农村中小金融机构加快社区银行建设的思路与意义

□ 本报记者 马桂路

随着利率市场化和互联网金融的进一步推进,社区银行建设作为未来改革发展方向加速推进,并受到了社会各界的广泛关注。作为长期服务于地方经济的农村中小金融机构,如何发挥好支持小微企业、“三农”、城乡社区发展的特色和强项,在新一轮的社区银行竞争中厚积薄发,值得深思和探索。记者就此采访了山东润丰农合行董事长郑爱华。

坚持市场定位

探索社区银行特色发展模式

农村合作金融机构应结合自身实际,坚持服务城乡居民、小微企业、“三农”的市场定位,加速向社区零售银行转型,树立“贴近社区、方便百姓、亲情服务、灵活应变”的经营理念,密切关注新兴金融服务模式,有效运用现代金融与

信息互联网技术,更好地满足客户个性化需要,有效提升渠道核心竞争力;在社区银行建设过程中,进一步加强对国家宏观政策、行业监管政策的研究,按照“先试点,后推进”的步骤,推进网点转型,探索推进社区银行建设新途径。

整合优化服务渠道

搭建高低搭配服务格局

社区银行建设应注重社会形象打造,做大城市中心精品旗舰店。抢抓城乡一体化战略机遇,做强城乡接合部网点。坚持特色经营,做小做精社区金融便利店。在网点布局上,要在居民集中的大型居住社区和小微企业聚集的专业市场、产业园区布设网点,提高社区银行网点覆盖率。在服务方式上,注重电子银行、手机银行、自助渠道、人工渠道协同服务,创新引入自助发卡机、现金高速收纳机、远程智能柜员机等设备。在职能定位上,建设一批规模

较小、服务便捷的分理处模式金融便利店,将其作为中心支行业务营销的触角,主要承担信息收集、业务营销、客户拓展等职责。社区银行建设应加快电商平台和网络银行等新型渠道建设。加快微信银行、直销银行以及电商平台建设,打造网络社区服务渠道。

创新服务营销模式,深度挖掘创造客户价值。建立完善与社区管理平台合作机制,积极开展金融知识宣传活动。农村合作金融机构要在社区实行客户经理定期驻点制,建立“银行业务咨询展台”,赢得客户信任,同时针对不同客户需求适时开展营销,建立社区银行志愿者队伍,并与商家合作开展有针对性的营销活动,建立和社区居民的融洽感情,收集客户信息,为社区银行产品开发和提升提供方向。

创新丰富金融产品 实施综合交叉营销

社区银行产品建设应发挥零售贷款为突破口,巩固拓展社区市场;通过以银行卡和电子银行为载体,大力发展民生代理业务;以拓展理财业务为重点,大力发展财富增值业务;以个性化为重点,打造特色金融产品。金融产品应针对不同客户群体的差异化金融需求,提供不同类型产品组合和业务品牌,有效满足个性化金融服务需求。提供非金融增值服务,丰富金融服务内涵。社区银行可以引入新型异业设备,提高便民服务的附加值。同时,加大与社区周边商家的合作力度,融合多种业务功能,满足社区居民全方位的需求,不断提高客户粘性。

随着社区银行的不断发展壮大,未来将在零售客户拓展、低成本负债获取及综合金融服务争夺等方面发挥越来越重要的作用,农村中小金融机构应从科技创新、集约管理、业务流程、服务渠道、产品创新等方面入手,加速向社区零售银行转型,抢占金融竞争的制高点。

家门口逛商业综合体 楼下有便民肉菜店

便利消费撑起济南购物圈

□ 本报记者 韩俊杰
本报通讯员 王远海

当前,经济新常态成为讨论最多的话题,让群众“能”消费、“敢”消费、“愿”消费成为经济升级中打造的消费升级版。近年来,在充分调研市民消费需求的基础上,济南市商务局启动了城市商业提升工程,便民放心菜工程、放心早餐工程等,着力推进便民性消费融入居民的购物圈,让居民在家门口即可享受更快、更便捷的消费体验。

逛街不再只奔泉城路

“家门口有了商场,逛街购物就不用只往泉城路跑了,请客吃饭、看电影、健身都能就近办到。”家住济南黄金时代小区的刘婷不禁感慨,两年前她刚搬到新房时,周边还没有综合性的商场,“居住在高新,购物到市区”是常有的事。”而在今年,随着丁豪广场、美莲广场的陆续开业,刘婷家门口也有了商业综合体,步行10分钟就能到,“听说以后万达和华润也要来,到时候周边购物就有更多去处了,方便又省时。”

近年来,随着城市发展速度的不断加快,济南大型商业综合体建设风起云涌,一批整体布局完整、功能特色鲜明的商业项目相继涌现。通过规划引导、政策倾斜、贵考核督促等

措施,济南市商务局着力推进商贸服务项目的建设,为壮大区域经济实力提供强力支撑的同时,也在影响着城市的商圈布局,便利着人们的消费生活。根据济南市商务局数据统计,去年以来,济南全市新建成万平方米以上的商贸服务项目20个,总建筑面积124万平方米,总投资88.65亿元。在今年前三季度,在建的万平方米以上的商贸服务项目50个,总建筑面积1092万平方米,投资总额752.8亿元。

9月19日,主打省内首家阅读主题图书馆式购物中心的“阅读改变你”的主题购物理念,每楼层的自由阅读区,随处可见的艺术品展览,既是商场又是图书馆的美莲广场开业不久便吸引众多关注。“越来越多的商业综合体出现,不可避免地出现同质化,除了高档、低档的定位之分,没有本质区别。”山东联商商业投资运营有限公司总经理赵旭说,美莲广场将商业与文化相结合,除了寻求差异化竞争外,也是与高新区的人文环境相匹配,满足周边消费者的文化需求。“我们广场有5万平方米,包括超市、影院、餐饮、亲子、健身等多个业态,能够辐射周边15万—20万人群,满足社区商业的需要。”

随着商贸服务重点项目的加快推进,济南市商贸服务业规模实力也在不断壮大。据了解,2013年,济南市批发零售和住宿餐饮业限上企业达到2200家,居全省第2位,占全市服

务限上企业总数的61.3%;营业收入过10亿元的企业达到52家,占全市服务业营业收入过10亿元企业总数的61.5%;实现增加值839.8亿元,占全市生产总值的16%;上交税收91.12亿元,占全市税收总额的11.5%;市场主体19.6万户,占全市市场主体总数的63.8%。

融入社区“10分钟购物圈”

在燕子山社区,赵晓霞的社区便民肉菜店是居民眼中堪比超市的“明星店”。“这里都是把蔬菜择洗干净后再上架,分量捆绑好,肉、菜一应俱全。”来买菜的居民张女士说,自从小区里开起了便民肉菜店,下楼走几步就能买菜,居民生活更方便了。

在市场摆了7年多菜摊,赵晓霞很看好现在便民肉菜店,“政府支持我们在小区里办肉菜店,还给配备了绿色的菜架,门上挂了便民肉菜店的牌子,让居民更相信我们。我们经营户也有责任把肉菜店做得更好,为居民提供质量好价格优的肉菜。”

“针对老社区服务功能不足和新社区配套服务不全的问题,济南市从2009年起实施了便民放心菜工程。受空间限制,尽管前几年已建设了116处社区菜市场,但仍未从根本上解决便民的问题。”济南市商务局相关负责人介绍,从去年起,济南市商务局在菜市场服务“盲区”推进

了便民肉菜店建设,目前已建设便民肉菜店325处。以便民菜市场为主体,以便民肉菜店为补充的便民放心菜工程基本实现全城覆盖。

便民放心菜工程、放心早餐工程、家政服务体系建设工程、肉菜流通追溯体系建设工程……济南市商务局着力提升民生性服务业的品质,为满足居民便利安全消费创造条件。

自2011年开始实施的放心早餐工程,如今不仅让更多群众就近吃上健康、营养、便捷的早餐,也将“放心早餐”的济南模式推广至全国。据了解,目前,济南市已累计培育早餐企业8家,建设主食加工配送中心14处,发展早餐连锁店363个,早餐车126辆,日均服务市民约35万人次,吸纳就业5000多人,供应早餐约占全市早餐市场份额的65%以上。基本形成了以建设企业为主体、主食加工配送中心为支撑、早餐连锁店和早餐车为载体的现代早餐服务体系。

如今,诸多商贸业态共同构成的“10分钟购物圈”,“社区商圈”正成为人们便利生活的新需求。在大型商业综合体苦心积虑聚集人气的同时,社区商圈正在一点一滴渗入居民的生活。

有业内人士指出,社区商业是未来商贸流通业发展的一个重点,方便居民日常购物,形成便利的生活圈。“在这个过程中,企业按照市场规律选点布址,而政府的作用就是在前期规划中,为社区留有必要的商业设施,形成社区商业综合中心。”

乡村少年宫

成农村娃“成长驿站”

□ 记者 田可新

通讯员 张鹏 徐好莲 报道

本报济南讯 做根雕、编中国结、玩无线电……这些城里学生热衷的课外活动如今成了历城区不少农村孩子喜爱的项目。在历城区乡村少年宫,上述妙趣横生的培训班已开设30多个种类,且均为免费。而这些,得益于该区整合财政、社会、学校等多方资源,大力实施的乡村少年宫建设工程,为农村娃的健康成长搭建起一座座益智、快乐的“成长驿站”。

“课外实践无场所”,曾是历城区农村学校的短板。针对此,历城区想出了“就地升级”的办法——挖掘农村中小学自有资源的潜力,按照少年宫建设标准,对学校现有的功能室、实践基地及器材进行整合改造,利用中央、省、市各级专项彩票公益金,并多方筹集资金,配齐硬件设备,让校舍变身少年宫,使孩子们不出校门就能上“第二课堂”。同时,当地动员专业教师根据爱好和特长兼职“乡村学校少年宫”辅导员,并聘请艺术家、民间艺术团体、退休教师等社会资源担任志愿辅导员。截至目前,历城乡村90%的学校少年宫配备了舞蹈室、音美器材室、多媒体功能室、心理健康咨询室等功能室,开设的美术、舞蹈、围棋、泥塑等30多个活动项目激发农村孩子的参与热情,全区已建成高标准乡村少年宫21处,其中省级以上彩票公益金支持的达8处,不仅实现了农村中小学少年宫建设全覆盖,更使农村青少年少年宫活动参与率达到100%。

为了不让孩子在道德和技能教育中“缺位”,该区利用乡村少年宫平台,广泛开展系列的道德教育和技能实践活动,培育学生全面发展,对青少年进行养成教育。他们以“立德树人”为根本,开展了“我的中国梦”“学习《社区论语》、践行传统美德”演讲、征文比赛、“我们的节日在历城——手机短信征文”“传唱优秀童谣”“童心向党”经典诵读、歌咏比赛等活动,通过开展丰富多彩的活动,引导青少年学生将个人梦想和“中国梦”结合起来,使他们在活动中更好地理解“中国梦”内涵,引发青少年对追逐梦想与提高自身素质的思考。

西城时光国际艺术馆 举办欧美经典艺术展

□ 记者 田可新 实习生 何艳艳 报道

本报济南讯 12月12日,“欧美经典艺术大展”在济南市西城时光国际艺术馆开幕。

本次展览的策展人为威尼斯双年展的策展人意大利人温琴佐·桑弗。展览精选了大约500年间的西方经典绘画,涵盖北欧的弗拉芒画派、达利、毕加索、安迪沃霍尔、曼雷等人的作品,向观众展示了西方艺术的发展历程,以及大师们的成长足迹。

据悉,本次展览将在济南持续近一个月。

公交IC卡网上充值 上线公测

□ 记者 韩俊杰 通讯员 赵东云 报道

本报济南讯 12月15日,记者从济南市公共交通总公司获悉,经过前期努力和轮测,济南公交IC卡网上充值于12月16日起正式上线公测。市民只需将网上充值终端与电脑相连,登录www.jnbuscard.com,注册成功后,就可以为公交IC卡进行充值了。

据了解,要想不出家门就为公交IC卡充值,持卡人需要先购买一个充值终端设备,将终端设备通过USB数据线与电脑连接,并确保网络畅通的情况下,打开充值平台网站www.jnbuscard.com,先注册一个账号,再登录平台后,把公交卡放在终端上,就可以进行在线查询、充值等操作。

济南公交IC卡网上充值上线公测开始后,持卡人只需将网上充值终端与电脑相连,就可以通过更简单更快捷的电子方式完成公交卡的网上充值。据悉,为了确保充值安全,目前在网上仅可对公交CPU卡(普通IC卡)进行充值,无法对学生卡、优惠卡等进行充值。开通济南公交IC卡网上充值后,济南市区20多处公交充值网点依旧将提供完善的服务。

上海文化产权交易所

(山东)文化交易中心成立

□ 记者 马桂路 报道

本报济南讯 12月10日,济南广播电视传媒有限公司与上海文化产权交易所正式签署战略合作协议,共同成立上海文化产权交易所(山东)文化交易中心。这是济南市首个文化产权交易平台和文化产业投融资平台,对于加快文化产业和金融等领域的合作,推动文化产业融合发展将发挥不可替代的作用。

据了解,上海文化产权交易所(山东)文化交易中心作为上海文交所山东的服务窗口,定位于“专、精、特、新”,将以山东深厚的齐鲁文化底蕴为依托,以山东日趋活跃的文化市场为服务对象,在山东省区域内开展文化股权、债权、物权、版权交易服务工作,在电影、电视、新闻出版交易服务等方面,着力彰显自己的特色。同时,该中心还将充分利用上海自由贸易区政策优势,为山东省区域内文化产权转让提供条件并构建综合配套服务平台,促进山东省文化产业繁荣发展,加快山东省文化产权交易的国际化进程。

该中心成立运作后,将以市场需求为导向,以产权交易和投融资等专业服务为纽带,带动文化产业结构调整,推进济南市及山东省文化产业和相关产业融合发展,提升济南文化产业整体实力。