

临沂首家电商传媒公司获批

传媒+网销，助力草根创业成“大V”

□ 本报记者 刘坤
本报通讯员 孟倩倩 臧德三

电商3万家，服务商200余

“电商、传媒是两个行业，但是工商局的同志通过查阅资料得知深圳已经有一家电商传媒公司获批，通过他们的大力支持，我们云海电商传媒公司才得以顺利获批。”一番“曲折”后，临沂云海电商传媒有限公司总经理许海燕对记者说。

日前，全国第二家、临沂市首家电商传媒公司——临沂云海电商传媒有限公司获颁营业执照。

许海燕告诉记者，注册这个公司，就是想为电商卖家搞好电商服务，助力店铺的线上营销推广，扩大临沂电商的知名度，让草根变成“大V”。

当熙熙攘攘的人群在网上转化为一个个字节的大数据，坐商纷纷“触网”成电商。据了解，临沂商城约有电子商务企业和商户3万家，电商从业者10万余人，而当前为网商群体提供配套服务的电商服务企业仅有200余家。服务商数量滞后于电商发展，电商服务市场供出现较大缺口。

一面是雨后春笋般的增长，一面却是服务的“不到位”。这给了许海燕启发。“为什么不能将传媒‘嫁接’到电商中来呢？借助强大的互联网媒体资源和电商传媒推广策划团队，整合策划运营、推广于一体的网络媒体营销与公关在线解决方案，为各成长型企业提供服务，还能吸引潜在客户、商务合作伙伴和投资者。”许海燕认为，这片“未开垦地”一定有市场。

不同的电商，相同的“遭遇”

传统的“吆喝”日渐失灵，新的营销环境需要新的服务模式。双箭家居总经理王箭对此感触颇深。

“成立双箭时没有做宣传推广，起初在京东完全靠着自然销售，在当时的电商环境下，别说宣传推广，连个美工都找不到。找了很多影楼拍照片拍得都不合适，无奈之下自己买了单反相机，自己学习拍照。”谈及最初“触网”时的无奈，王箭记忆犹新。

“没有专业的摄影棚，就在自己家里拍摄。当时虽然什么条件都不具备，但是销售的增长刺激我们不断的去学习一些专业化的东西。到2010年底，销售遇到了瓶颈，很难有一个大的突破，我们只能花高薪在福建组建了一

支专业的电商服务团队。”王箭告诉记者，2010年公司销售额是一千多万，组建团队后，第二年就突破了三千万。

正是经历了和王箭同样的“瓶颈”，许海燕有了为电商提供专业营销服务的想法。“虽然电商发展迅速，但是在前置和运营服务方面还是很欠缺的。我前期遇到的种种困难，许多电商也都遇到过。打造电商传媒公司，就是要提供一个整合互通的平台，为电商做好各种电商前置和运营服务，做到专业的人做专业的事，打造品牌推广产品。”她说。

据介绍，云海传媒公司业务主要涉及图片视频拍摄推广、网页制作、视觉设计、营销策划、品牌包装、广告投放等相关电商运营领域，可帮助电商卖家拓展全网化营销渠道，指导卖家在天猫、京东、凡客诚品、淘宝等平台合理布局。

打造北方网货集散中心

创新不一定是“开创性”的成果，小步微调，也会有意想不到的效果。作为全国最大的劳保行业电商——临沂新明辉安全科技有限公司的推广经历，也进一步验证了网络推广的价值。

“新明辉商城建设之初，我们把过去只限

本区域的‘地推’放在了网上，‘网聘’了全国各地的200位大学生，到所在城市劳保市场为网站做宣传，每人每天100元佣金，以最小的投入搏得了最佳的宣传效果。”公司总经理李辉感言。

“电商传媒，除了传统的网络推广，还可以兼容天猫营销师、职业讲师的业务，更能联合主流媒体、网络推广以及多年从事网络互动营销、网络公关和行业客户服务经验的精英，用专业的策划团队提供服务。”许海燕告诉记者。

当前，临沂正积极推进“电商换市”，即货物销售电商化、居民消费电商化以及各类服务电商化。“临沂很有希望成为中国北方最大的网货集散中心，这会为电商服务商们提供更大的发展空间。”临沂大学创业学院电子商务培训中心主任郑韦告诉记者。

郑韦将临沂电商发展归结为四次浪潮：第一波电商发展大潮是网商的壮大，第二波是电商服务商的迅速崛起；未来还将会有电商地产、县城电子商务等第三波、第四波电商浪潮尾随而至。

“电商做成品牌必须要有好的推广方式。要知道使用产品的人在哪里，用精准的推广方式把他们吸引过来，云海电商传媒有限公司就是第二波浪潮中的浪头之一。”郑韦如是说。

省会城市群经济圈 物流公共信息平台上线

□记者 蒋兴坤 报道

本报济南讯 记者从济南市发改委获悉，省会城市群经济圈物流公共信息平台近日正式建成，并上线运行。

据介绍，省会城市群经济圈物流公共信息平台依托物流园区基础设施、服务项目以及货源、车源、专线、仓库等信息服务，实现广泛交流、有效对接、优势互补、共赢发展，也可使省会城市群经济圈的重点园区和骨干企业进入经济圈物流公共信息平台，实现信息资源共享。

平台的开通不仅有助于推进省会城市群经济圈物流联盟的发展建设，提升省会城市群一体化协作水平，还有助于通过集成化物流信息与交易服务，升级改造现有技术。

今年我省首批新赛季苹果 出口澳大利亚

□记者 代玲玲 报道

本报龙口讯 日前，由龙口盛兴果蔬有限公司生产的一批共计2212箱22120千克的富士苹果顺利装船出口，这是我省2014年首批新赛季苹果出口澳大利亚。

澳大利亚是世界上检疫要求最严的国家，对输澳农产品全部实施产地预检，预检合格后方可进入该国市场。

为促进辖区苹果顺利输澳，龙口出入境检验检疫局以“企业为龙头、基地为依托、标准化为核心、品牌为引领、市场为导向”的示范区管理体系，积极引导输澳企业提升加工厂的管理能力，完善出口水果质量管理体系和溯源管理体系，形成输澳水果从果园管理到采摘、加工、包装、储藏、运输等环节的质量管理链条。

此外，该局结合辖区出口水果实际情况，科学制定出口水果监控计划，对进口国重点关注的农残、重金属等进行监控，确保辖区水果安全走出国门。

12月8日，澳方检验检疫对龙口盛兴果蔬有限公司生产的输澳苹果进行预检，对输澳苹果的质量卫生状况及龙口检验检疫局的监管工作给予了充分肯定，并当场签订了预检植物检疫证书。

青岛机场检出两批 不合格进口婴幼儿玩具

□记者 代玲玲 报道

本报青岛讯 近期，青岛机场检验检疫局连续检出两批不合格的美国进口婴幼儿玩具（均为小猫造型婴儿玩耍用摇铃玩具），数量共计1000多个，货值约为7000美元，已按照要求分别进行销毁和退运处理。主要不合格原因是玩具上附带绳索不合格。

据介绍，国家标准对18个月及其以下儿童使用的玩具上的绳索和弹性绳有明确规定，玩具上含有或系有的绳索/弹性绳可能会缠绕形成活套/固定环，当施以25N的拉力测量绳索/弹性绳，其自由长度应小于220mm；活套/固定环的周长应小于360mm；玩具上绳索/弹性绳的厚度（最小尺寸）应大于或等于1.5mm。

经现场查验发现，这两批玩具均存在绳索缠绕形成活套/固定环的可能，实验室检测发现其厚度小于国标要求的1.5mm。不合格玩具中的绳索形成活套/固定环后缠绕在儿童手指等末端指节上，在未及时发现的时容易造成严重后果。

日照海岸修复 获省级扶持资金3000万元

□记者 蒋兴坤 报道

本报日照讯 近日，省海洋与渔业厅、省财政厅联合下达了2014年省级海域使用金及海洋生态补偿费支出项目，日照市编制的海域海岸带整治修复总体方案获批，争取省级专项资金扶持3000万元，重点实施山海天旅游度假区阳光海岸带整治修复项目、东港区蔡家滩林场海岸带整治修复项目以及国际海洋城环海湾海岸带整治修复工程3个项目。

截至目前，日照市已承担实施日照重点海岸带整治修复、日照桃花岛海岛修复、日照付疃河口生态修复工程、日照岚山“海上碑”海岸整治及日照小海河口湿地利用等11个海域、海岛、海岸带整治修复类项目，争取上级扶持资金10725万元。

岚山港30万吨级原油码头 获国家优质工程奖

□记者 刘坤 报道

本报日照讯 记者从日照蓝办获悉，12月1日，日照港岚山区30万吨级原油码头工程荣获2013—2014年度国家优质工程奖，该项目属山东港湾建设集团第二工程公司承建的日照—仪征原油管道及配套工程。

据了解，日照港岚山区30万吨级原油码头位于岚山港中区，由日照港集团有限公司与中国石油化工集团公司各出资50%合资兴建。建设30万吨级原油泊位1个及配套的工艺管道、供电、给排水、消防、通信等生产和辅助设施，码头长486米。概算总投资8.2亿元人民币，2006年3月开工，2010年12月底建成具备试投产条件，年设计通过能力2000万吨。

互联网经济成 邹平青年创业“新常态”

12月12日，邹平县青年电商创业园内的电商李秀志在给商品拍照。近年来，互联网经济在邹平县产业结构调整中迅速崛起，全县目前有青年电商6000余家，快递公司十余家，互联网产业从业人员8万余人，电商已成为当地青年创业新常态。

□新华社发

胜利油田首个地热梯级利用项目投运

□记者 刘坤 报道

本报东营讯 记者从东营市发改委获悉，日前胜利油田首个地热梯级利用项目——海洋采油厂厂区地热油项目完成试运正式投入运行。

据了解，地热梯级利用是根据用热单位末端需求温度的不同，对地热水进行规划和分级利用，也就是一次采热、多次利用油田地热余热资源开发。该项目的运行不仅实现了地热资源利用最大化，通过海洋采油厂与技术服务商实施合同能源管理，采油厂供暖成本也得到大幅度下降。



▲冬季来临，随着气温下降，被列入国家级非物质文化遗产名录的“即墨老酒”迎来酿造和销售旺季，老酒企业的工人们忙着生产、包装、运送。今年以来，当地酿酒企业在坚守传统老酒文化的基础上，先后创新推出清爽型老酒等新产品，让传统工艺酿造的老酒焕发新生机。

□新华社发



荣成无纸通关“升级版”释放改革红利

□记者 代玲玲 报道

本报荣成讯 近日，三星重工（荣成）有限公司以无纸化方式向荣成海关驻龙眼港办事处申报进口一批涉税的工厂用设备零件，价值4.3万美元，这是荣成海关驻龙眼港办事处今年以来审放的第一1000票企业以无纸化模式申报的涉税报关单。

“海关通关作业无纸化实施以来，我们公司报关单90%以上实现了无纸化，以往几个小时才能完成的放行手续，现在只需在办公室点鼠标，几分钟就可以搞定了。以往我们申报涉税报关单时，都要打印厚厚的纸质单证递交到海关现场，而现在所有的操作都是在网上完成，网上申报、网上付税、网上放行，不仅程序简便了，速度也提升了很多。不仅如此，每年的纸张、打印、快递、交通等费用算下来就可以为公司节省20多万元。”报关员张腾腾坐在电脑前正说着，屏幕上就已显示出了该票货物的电子放行信息，从申报到电子放行，用时不到5分钟，而据她介绍，在通关作业无纸化

模式之前，由于需要在公司与海关现场之间往返，即使一切顺利也要半小时左右才能完成通关。

荣成飞尔可电子有限公司是荣成市的一家韩资企业，主要从事对韩加工贸易，年进出口总值1500万美元左右。“我们企业以对韩加工贸易出口电容器等电子元器件为主，零库存生产模式对通关的速度是很重要的。海关无纸通关实施以后，我们企业货物通关速度更快了，产品的周转快了，在今年外贸形势严峻的情况下，我们对外接订单的底气也足了。”公司业务主管宋莉莉表示。

自今年5月1日起，荣成海关根据海关总署和青岛海关部署，全面推进了通关无纸化改革进度，将涉税进出口货物通关作业无纸化纳入通关改革政策范围内，对海关管理类别为B类以上的企业申报的除涉及原产地证明、约束性预归类、享受ITA税率商品、征免税证明、许可证件（不包含通单）外的其它涉税报关单都可享受无纸模式申报的便利。

同时荣成海关还根据上级部署推出了多项简化申报的措施，报关单随附单证瘦身简化便是其中之一，最大限度释放改革红利。报关单从篮子装、筐子提、箱子拉，到不用出门电脑报关，这一“瘦身”提速过程让不少报关代理公司感触颇深。荣成市龙眼港国际货运代理有限公司主管石玲表示，报关单证“瘦身”的举措为企业节省了大量时间和精力，对改进报关质量、提高通关效率产生了积极影响。

“通关作业无纸化是海关总署为了促进外贸稳定增长，减少通关成本，提高通关效率，面向进出口企业推行的通关作业改革的模式之一。作为基层海关，我们的责任，就是将这一改革推进落实到位，打通联系服务企业的最后一公里。”荣成海关副关长沙孙航如是说。

无纸通关“升级”6个月以来，荣成海关无纸化通关比例由原来的90%进一步提升至接近100%，基本实现无纸通关“全覆盖”。

监督“三级联动” 合同“三个明确”

“三三制” 土地流转获农民“点赞”

□记者 刘坤 通讯员 刘明明 报道
本报在平讯 在平阳县杨屯乡后曹村的合盛园蔬菜种植专业合作社，种菜大户王成合今年再次流转土地40亩，蔬菜种植面积超过300亩。“仅西红柿和茄子，今年纯收入已达10多万元。不久前又卸了100多亩地的地瓜苗，年底收入还要翻番啊！”王成合说。

尝到规模种植的甜头，王成合感触最深的是土地流转的过程：“这么大规模的流转，靠着以往的口头协议或自己写的‘土合同’，隐患很大。如今的土地流转由乡镇土地流转中心负责审核、提供合同范本，流转过程顺畅、规范了很多，对土地流出方和流入方都是一种保护。”

王成合所说的“乡镇土地流转中心”，只是在平土地流转服务体系的一部分。据了解，

在平目前形成了县、乡、村三级土地流转服务体系，分别由县农业局、乡镇经管站和村会计承担，建立起土地流转的“三级联动”监督机制。

农民有了流转需求，首先要报给村会计，汇总到“乡镇土地流转中心”，流转中心对流出的土地位置、质量、有无权属纠纷进行核实，对流入主体的资信状况、土地用途进行调查，确保双方利益。审核通过后报至县农业局二次审核，在县乡两级土地流转服务机构的监督审核下，以合理价格签订流转合同，整个过程农民不需交一分钱。

“乡里有3名专门负责土地流转的工作人员，会对合同履行进行监督，提供跟踪服务，避免产生纠纷。”杨屯乡经管站站长王雷说。杜郎口四新村八仙种植合作社流转了4000

亩地，涉及到周边4个村的800余户村民，今年合作社树起了“家庭农场”的牌子。理事长刘延廷拿起厚厚一沓申请材料告诉记者：“土地流转合同是审核的重点，所有合同都是县里提供统一模板的规范合同，必须经过乡镇土地流转中心的鉴定。”

据农业局经管站站长刘延峰介绍，今年当地土地流转合同给出“规范模板”，要求土地流转合同必须有“三个明确”：明确价格增长机制，可以选择以每年租价上浮固定百分比或以粮食价格浮动为依据进行调价；明确流转期间土地被依法征收时的处理，流出方有权获得土地补偿和安置费，流入方则获得青苗补偿和地面附着物补偿；明确土地只能用于农业，流入方需要接受相关部门农业经营能力审核，保证土地不用做非农建设。