

海尔·云世界

改变格局 发展城市 铸造未来

继11月9日海尔·云世界产品说明会惊艳泉城之后，12月12日，海尔·云世界体验中心盛大绽放，再掀济南楼市风云。主城央心800万平方米国际级欢乐智慧城，以大手笔、高品质的品牌魅力，完美诠释全国性“百年住宅”的气质与深度，向泉城市民展现出海尔地产领跑济南楼市的深厚实力。

海尔·云世界体验中心开放当日，天桥区政府领导、滨河集团负责人在海尔地产领导及项目负责人的陪同下，依次于开放活动致辞。业界专家、学者，以及省内广播、电视、报纸、网络等四十余家媒体出席并关注。体验中心开放典礼过后，前来目睹海尔·云世界“巨人”风采的来宾络绎不绝。现场一改萧索的冬日景象，缤纷的气球和花草，营造出盎然春意。来宾们共同出席一场欢乐无限的视听盛宴。

互联网时代海尔地产的战略及定位

如果说未来十年依然属于互联网雄霸天下的时代，那么在本质上仍将是一个智慧产业的时代。城市优居新生活的智慧时代，便是海尔地产为城市发展新格局创造的智慧型城市，为城市中心住居新价值创造的智慧型生活。2014年，海尔地产紧扣“互联网时代”这个关键词，依据“一店一库智慧家”的新战略，通过整合大资源互换，与产业协同开发，带着“营销网、虚网、物流网、服务网”四网融合所铸造的利剑，为济南吹响了互联网时代智慧产业地产的先声。

作为海尔地产全国第五个“百年住宅”项目，海尔·云世界将互联网战略的成果融入其中，千亿造城，构建国际级城市标志性超大复合都会区，集旅游休闲中心、商务办公中



互，黏住客户，促进口碑。建立海尔地产客户关系管理的大数据资源平台，完善大数据库，搭建更为直接的互联网客户交互平台，升级服务及产品模式。真正实现了通过互联网与客户交互，使购房者在房屋建设之前就参与到设计中来，实现了“我的房子我做主”，既满足了消费者的个性化需求，又在国内房地产市场中成为首个真正实现“定制地产”这一概念的企业。客户通过微信注册成为海客会会员，通过线上网络交互和线下销售中心体验，最终实现为海客会会员服务的目的。

再塑传奇，济南广播电视台辉煌大明湖

济南广播电视台落户海尔·云世界，与文娱商业体验、商务办公和滨湖主题酒店共同构成海尔中心。创享SOHO、总部办公基地、O2O产业云平台、世界500强汇聚打造省会都市圈唯一的云商产业平台。

成就世界，百万商业打造国际级新中心

海尔·云世界128万平商业集群，以O2O模式打造城市智慧生活中心“云街”，1.5km商娱主轴，15万平一站式购物中心，集泉、水、文化、娱乐、购物于一体，引领独一无二购物方式，扛鼎主城区商业航母；全国首个海尔兄弟主题乐园落户，媲美迪士尼乐园，引领泉城商娱新风向，致力于打造国际级都市商娱与泉城水文化城市新中心。



心为一体，不仅是济南城市格局改变的关键点，也是海尔地产引领国内住宅产业化升级的新起点。

海尔·云世界体验中心的开放，繁华毕现。这是海尔地产首次在济南以互联网时代智慧产业地产先锋的全新姿态对话各界，从某种意义上来说，海尔·云世界传承海尔地产品牌的核心价值，宣示了海尔地产整合各界资源，打造互联网时代智慧产业地产的时代新战略，也同时证明了海尔地产实现跨越式发展，以智慧新生活引领城市格局转变的强大信念。

海客会——互联网时代用户交互平台

2014年11月15日，海尔地产于青岛海尔洲际酒店举行了海客会启动发布仪式。海客会，汇客成海，智慧生活，互联网时代海尔地产的用户交互平台，依靠信息化的云系统，汇聚海尔员工、海尔用户、海尔业主、海尔粉丝、供应商、合作方等多方资源，达到与客户的精准交



Haier 海尔地产

海尔·云世界

用户体验中心盛大绽放

海客会·济南广播电视台·海尔兄弟主题乐园·128万平O2O云街商业

800万平城央大盘，全业态鼎定泉城新中心



VIP-LINE
0531 | 5565 9999

体验中心地址:清河南路与顺河高架路交汇处



海尔·云世界 官方微博

更多信息请关注海尔地产交互官网
www.haierhouse.com
客服热线: 4006-999-222



海尔地产 官方微信

开发商: 济南海智房地产开发有限公司 投资商: 海尔地产集团 整合推广: DCG 深度传播
本资料所截图片及文字均为宣传示意图, 在不违反合同约定的前提下, 本公司有权做出局部调整, 所有内容以政府最终批准方案为准