

中式服装的

摩登变迁

□ 郭盼

阅尽了中式服装的繁华胜景，游刃于它繁复的工艺之间，让我们共同追寻老裁缝的花样年华，感受中式服装的摩登变迁。

国服风月：从满清特权到为女性解放立功

说起中式服装，最不可错过的便是风靡几代的旗袍风情。行家把上世纪20年代看作是旗袍普及的起点，脱胎于清代满族妇女服装的旗袍袖口缩小、滚边变窄，渐渐也收紧了腰身，一段摩登蜕变史自此开始。

到了30年代，旗袍盛行。青布旗袍最受女学生喜爱，摩登女郎、交际名媛、电影明星则在旗袍样式上标新立异。张爱玲在《更衣记》中曾为当时女子不能穿得与众不同一点感到愤慨。她亲自为自己设计衣服，在香港读书时，就把所得的奖学金，自选衣料设计服装。弟弟问她是否是香港最新的样子，她几乎怒道：“我还嫌这样子不够特别呢！”

当时，旗袍的样式变化主要集中在领、袖及长度等方面。先流行高领，领子越高越时髦，即使在盛夏，薄如蝉翼的旗袍也必配上高耸及耳的硬领。渐又流行低领，领子越低越“摩登”，当低到实在无法再低的时候，干脆

就穿起没有领子的旗袍。袖子的变化也是如此，时儿流行长的，长过手腕；时儿流行短的，短至露肘。这种自主的变化正好迎合了当日风尚，几乎被认为女性解放立了一功。

日月如梭，宽袍大袖的旗装变为贴身合体、婀娜轻盈的旗袍，月份牌上的环肥燕瘦，也都已娇容衰尽。时光之手若魔术师，沧桑间换了容颜。人与物都已无法逆转，回首往昔，那些带给我们风月记忆的是什么？

十之八九都与旗袍相关。张爱玲在所有人穿灰蓝工装的作协会议上穿着旗袍赴会，上演了一段特定时代的旗袍佳话。宜古宜今的赵雅芝身着旗袍将《上海滩》中的冯程程演绎得令人过目难忘。张曼玉则令60年代的香港恍惚之间移了魂，旗袍的“花样年华”在另一个时空再度绽放成妩媚的烟火。那一身身艳丽的旗袍，是主人寂寞的影子，透着的是了然于胸、掩然于容的离绪和忧伤。不肯消散的老克腊主义，是木地板、老藤椅、清香檀子，以及一丝不苟的长旗袍和尼龙丝袜。

芙蓉巷子里的平民定制：一针一线掐出的婀娜

冬日，午后，芙蓉街“玉谦”旗袍店。

斜阳给满屋锦缎丝绦笼上一层淡淡光晕，玉谦旗袍店第五代传承人于仁谦先生正眯着眼，仔仔细细地替一位女子裁制旗袍。

1958年，于仁谦出生时，父母已年近50岁。他是家里的第四个男孩，也是最小的一个儿子。6岁起，于仁谦便跟着父亲学做旗袍。在父亲的精心指导下，于仁谦的旗袍制作技艺日臻纯熟，成为玉谦旗袍店的第五代传承人。

“我们这个活儿得慢慢学，一点点积累经验。我做的时候，父亲就在一旁指导我。”他说，父亲85岁的时候还手把手地向他传授技艺。

文化大革命前后，旗袍作为封建修的标志被革除。直到改革开放，这种美丽的衣服才重新进入人们的视野。经此一劫，芙蓉街上做旗袍的只剩玉谦

旗袍一家。

“民国时期，穿着长袍、马褂、旗袍上街和工作非常自然。现在，谁穿这样的衣服反而成了怪人。”于仁谦坐在旗袍店靠里的一把椅子上，端起刚泡好的茶，轻轻地呷了一口。身穿银灰色对襟唐装、脚穿黑色土布棉鞋的他，俨然是这条百年老街上穿国服的“另类”。

裁剪衣服是个细致活儿，尤其是手工做旗袍，讲究的就是手工，这就需要裁缝们精雕细琢。

老于手头有一件旗袍，他一边忙活一边和笔者聊着。他说，有些顾客的胸比较高，为了达到旗袍的立体裁剪效果，需要加“省(音s āng)”，也就是在胸或腰部加“褶”。加几个“省”是有学问的，每个“省”的大小以毫米计算。差之毫厘，旗袍的效果会有很大的不同。做得松几毫，顾客穿时会出现褶皱，不美观。反之，若紧了几毫，顾客穿起来会紧绷，不舒服。

“中国的传统服装，特别是旗袍，是真正有个性的衣服，可谓‘千人千衣’。它不像我们在商场里见到的衣服，而是真正的量体裁衣。每件旗袍需要量40多个尺寸，可以说分毫也差不得，必须用心认真地去对待。”老于常和他的徒弟们说，你如果糊弄活儿，活儿肯定会糊弄你，做衣服就像做人一样。

也许，旗袍的精髓并不在成批量制成的高开衩里，而在于隐藏在边角的密匝针脚：一代代口传心授的老手艺，其秘诀就在于无论多么没型的女人，穿上旗袍立即风情万种、顾盼生辉。

文化符号风靡：“新中装时代”隆庆祥再得宠



2014 APEC会议开启的“新中装时代”为中国的民族品牌走向世界提供了新的契机。11月23日，中华老字号服饰品牌隆庆祥在青岛市南区燕儿岛路和山东路中海大厦新开了两家形象店。作为传承了四百年皇家制衣精髓的高级定制品牌，隆庆祥此次开设的两家新店将为青岛乃至整个胶东半岛地区的消费者带来华而不奢、贵而不显的东方定制体验。

作为备受消费者青睐的民族服饰品牌，隆庆祥多年来深耕中华传统文化，创新性地继承了传统文化精髓的过程中，推出了一系列符合当下各个年龄层次消费需求的高级定制服装。中国服装协会秘书长杨金纯表示，在APEC后掀起的“新中装时代”，隆庆祥这样的中华老字号品牌将成为国内服装消费市场的一个新宠儿。

如今，随着以iPhone、iPad为代表的电子产品更新换代的频率变得越来越快，消费者在无形中也产生了厌倦的情绪，越来越多的人开始回头来发掘那些被城市快节奏生活所忽略的美好。正是在这样的共识之下，精工定制的隆庆祥才能为中国服装品牌树立起一个新的典范。

尤其是“新中装”引发的普遍关注更是让隆庆祥获得了前所未有的机遇，对广大的消费者而言，“新中装”离人们的现实生活还有一定的距离，但隆庆祥强力进驻青岛恰好能弥补人们的遗

憾：你不仅能得到“新中装”一样的礼遇，更能享受四百年皇家制衣技艺为您带来的量身定制服务。

中华老字号工作委员会秘书长张健表示，目前国内传承了中华文化传统的老字号品牌有很多，在服装服饰领域隆庆祥拥有悠久的历史，再加上数百年传承的精湛制衣工艺，在“新中装时代”很可能带动全社会关注老字号品牌发展的风潮。

对于“新中装”能否带动传统服饰文化元素持续升温，这还有待时间来检验。不过，在回答上述问题的过程中，隆庆祥似乎已经提供了一个参考，在传统文化进行时代创新的过程中，让消费者主动接纳承载了中华文化精髓的产品，只有这样每个拥有文化情怀的消费者才能真正在“新中装时代”得到看得见的实惠。

东华大学艺术学学科教授、服饰时尚产业与传统文化研究专家卞向阳表示，从消费者的角度看，老字号服饰品牌被社会认可的因素有很多，和国外的知名品牌相比，老字号服饰品牌的优势在于民族情感，当然，光有情感还不够，品牌企业应该努力提升自己的产品竞争力，这些优势用来缩短品牌和消费者之间的距离。

对青岛市民而言，私人定制是亲自体验隆庆祥高级定制服务的重要过程。北京隆庆祥服饰有

限公司总裁夏新建表示，隆庆祥以高级定制业务著称，青岛市场两店齐开无疑为消费者带来了实地体验皇家御制精湛工艺的机会。

据了解，除了青岛市场以外，隆庆祥下一步还将加快在胶东地区的开店步伐。实际上，今年以来，隆庆祥在全国的门店增长速度已经创造了当前中国服装行业的一个奇迹。据夏新建透露，目前，隆庆祥销售网络现已覆盖北京、天津、河北、河南、山东、江苏、安徽7省市，截止到23日胶东半岛市场启动后，隆庆祥自复祖业19年来，已在国内35个城市拥有直营店面百余家。“在中国服装品牌普遍收缩门店布局的背景下，隆庆祥逆势布局，快速扩张门店的底气来自于我们醇厚的量身定制文化积淀，以及精湛的手工艺传承，这些形成了我们隆庆祥独有的品牌文化。”

