

践行群众路线·基层亮点

历下区大明湖街道打造济南首个居家养老服务平台

社区变成“没有围墙的养老院”

□ 本报记者 申红 韩伟杰

在历下区大明湖街道的居家养老服务大厅，辖区110名享受政府买单免费服务的老人和辖区4000多名60岁以上的老人都有着详细的信息记录。无论是买药、买菜还是理发、送餐，又或是感到孤单时想找人说话，行动不便时想寻求紧急援助，老人只要打个电话，就能满足所需。

闺女十天半月来不了一趟 有急事先找办事处

11月20日上午11点，86岁的曹锡武坐在屋里，因为腿脚不好，他不能走远路。患有脑瘫的儿子坐在屋外，太阳底下说着含糊不清的话。这是历下区大明湖街道明湖小区的一个普通家庭。时近午饭时间，厨房里热气腾腾。正在做饭的不是老人的儿女亲戚，而是由政府出资购买居家养老服务的家政人员李士明。“居家养老最好了，有什么事打个电话就来了。”曹大爷指着李士明说，“她给我洗衣服、做饭、打扫卫生，对我可好了。”

今年1月，历下区将居家养老服务写入1号文，投入专项资金3000万元为“三无”、低收入、高龄、空巢等老年人购买居家养老服务，加大了服务力度和范围。曹大爷由此享受到政府买单的每天8小时、全年无休的居家养老服务，大家园家政公司员工李士明成了每天和老人见面的“贴心人”。

在大明湖街道，辖区3万多人口中有60岁以上的老人4000多名，像曹大爷一样享受政府买单提供免费服务的老人有110人。如何为辖区老人提供更便捷的贴心服务？大明湖街道参考国内其他城市的先进做法，打造出居家养老信息化的智能服务平台。

点开大明湖街道1.48平方公里的地图，电子地图上显示出超市、餐饮、诊所药店、理发等闪烁的小图标，这是纳入大明湖街道居家养老服务体系的56处商家的信息和位置。今年4月20日，大明湖街道投资250余万元打造的居家养老服务平台投入使用，在济南市率先实现了居家养老信息化管理。

订单受理、紧急救援、生活帮助、主动关怀、回访管理、投诉受理，这是居家养老服务平台的六项基本功能。而要把平台与老人联系在一起，则是靠一部带有服务跟踪和定位功能的定制手机。

虽然这部手机看似和普通老年手机无异，但曹大爷知道这个“政府发的手机”有多大作用。“有什么事，先打这个手机。”曹大爷说，“女儿工作太忙，有时候十天半月来不了一趟”，有什么事他都先找办事处。

110人已享受免费服务 将普惠更多老年居民

“上个月，有位老人打电话很着急，说家里氧气的氧气快没了，孩子出差不在家，联系不到送氧气的了，让我们帮忙快给联系。”28岁的箫智文是大明湖街道居家养老服务平台的工作人员，拥有定制手机的老人只要一打进电话，平台上就会立刻显示老人的信息。而这次电话显示为个人的家庭电话，不是享受免费居家养老服务的老人。

相关链接

地处济南老城区，辖区面积1.48平方公里的大明湖街道有着多重标签：既是商业综合体汇集的商贸中心，又有省人大、省政协等党政机关，开放式老旧小区多，各类旅游景区多，流动人口占到辖区常住人口的80%以上。多重标签下，城市管理的要求高、难度大。

由于大明湖街道地处济南老城区和商业区交会之处，交通拥堵现象严重。城市管理方面，占道经营、建筑垃圾乱堆乱放等现象屡禁不止；食品安全方面，卫生状况仍然堪忧，安全生产隐患时有反弹。为有效解决城市

管理难题，大明湖街道经过详细调研，建立了“五合一”的智慧明湖系统，将社会发展过程中遇到的一些瓶颈问题逐一化解。

“五合一”是指将城管数字化信息平台、交通管理平台、安全监测平台、公安联动平台、消防信息管理平台合为一处，通过互通有无，相互支援，实现各个平台效能发挥的最大化，从而实现社会管理服务效能最大化。

今年以来，大明湖街道智慧明湖系统运行过程中，通过安检队员日常巡查、重点单位检查、联合检查情况统计分析辖区整体安

全生产形势，利用全辖区200余个监控探头，实时监控整个辖区32条街巷和62家重点企业的安全动态情况，实现安全生产管理无盲区；城管数字化信息平台的55682345城管热线使居民反映的问题由拨打“12345”5天内回复缩短为2小时内处理，有效解决了私搭乱建、占道经营、私自摆摊设点影响交通等问题，辖区“12345”热线投诉率下降30%；交通管理平台和公安联动平台落户街道后，居民在家门口就可以办理交通违章等业务了。

（□韩伟杰 整理）

“五合一”打造智慧明湖

在大明湖街道居家养老服务体系的商家，位于按察司街中段的漱玉平民大药店是其中之一。每次接到服务平台转来老人需要送药的信息，店长柴晓阳都会尽快安排员工去给老人送药。“我们店离小区很近，老人说需要什么药，5分钟就能送到。老人吃什么药，我们也都比较熟悉，能够给老人及时的用药指导。”

“居家养老服务平台自启用以来，服务对象包括享受政府买单提供免费服务的110人，以及可以享受折扣有偿服务的4000多位老人。目前，平台已经为老人提供服务960余次，满意率达到100%。”大明湖街道办事处主任闫立彬告诉记者，居家养老服务平台除提供基本服务外，还能有效地监督居家养老服务，从过程到结果让老人满意。同时，该平台还具备“一键式紧急呼叫”和“电子围栏”等功能。突发情况下，老人只需按住手机背面的红色按钮就能通知平台。电子围栏功能可以有效关注老人的行踪，确保老人安全。“通过打造信息化智能平台，将老人的需要与为老服务整合到一个平台上。不只针对享受居家养老服务的老年人，而是将服务覆盖到更多的老年人。把社区变成了一个‘没有围墙的养老院’，让老人在社区就能实现老有所养、老有所医、老有所帮。”

粮食高产攻关田双季亩产量近2吨，亩效益1600余元

粮食“增产不增收”怪圈如何破？

□ 本报记者 马桂柳 本报通讯员 陈黎明

有高产才会有增收

10月11日，山东省农业厅、济南市农业局、统计局联合组成专家组，对商河县玉皇庙镇林玉粮食种植专业合作社玉米高产攻关田进行打实验收，经过严谨的地块丈量、机械收获、取样人工脱粒、测定水分及出籽率等程序环节，实收2.59亩，平均亩产1158.97公斤，创下济南市玉米单产历史新高纪录。

结合今年6月10日山东省农业厅专家组对同一地块的小麦打实验收产量802.5公斤，该高产攻关田小麦、玉米双季合计单产1961.47公斤，亩收粮食近2吨。

据济南市农业局统计，今年济南市秋粮面积353万亩，比上年增加1.6万亩。全市秋粮平均单产430公斤/亩，比上年增产23.8公斤/亩，总产151.79万吨，比上年增长9.04万吨，增幅6.34%。其中玉米平均单产445公斤/亩，较上年增幅5.95%，总产139.6万吨，较上年增幅6.24%。

新型经营主体成高产主力

“现在商河县有家庭农场89家，其中种粮的占到一半。”商河县农业局副局长丁俊兴告诉记者，“今年商河县粮食增产10万吨，与涉农新型经营主体的进入密切相关。”2012年的时候，商河县种粮家庭农场仅有8家，但是到2013年就发展到了近50家。由于国家粮食补贴近年多向种粮大户等新型经营主体倾斜，吸引了不少农民走向种粮大户、家庭农场等经营方式。

卢恩文在企业化运营合作社之外，同时也注册了家庭农场，现流转土地500亩。高产攻关田其实是农业局在我这搞的项目，从播种到收获，农业局专家全程参与指导，一些新技术、新方法我可以直接复制到整个合作社。”

破解增收难先解种粮难

要增收，除了想办法“增产”之外，还需要降低不断上升的种粮成本，其中最主要的就是不断上涨的人力成本和土地租金。

目前，国家给种粮大户的补贴可以到近300元每亩，这也刺激了越来越多的人流转土地开始种粮。但补贴之外，依然有低成本、低收益的难题未解。“我流转的土地是一亩地1000元，但是种地的收入也无非一千多元，流转费用过高”，卢恩文说，对于大量流转土地的人来说，即使有补贴，种粮也并非最好的选择。

此外，人工费连年见涨也让大户们吃不消，卢恩文一年花在人工上的费用就有十几万。

另一方面，在种粮大户不断涌现、农业规模化生产逐步实现的同时，与此相配套的农业社会化服务却没有实现，种粮大户必须通过自身的投入来解决诸如土壤改造、地块整治、经营前评估、农机服务、病虫害防治、市场信息、产品营销等问题，这就极大地增加了生产成本。

“切实保障国家粮食安全”是2014年中央经济工作提出的六大任务之首，保证粮食产量和质量是基层农业县工作的重中之重。但要吸引越来越多的农民种粮，就必须要让土地给农民带来更多价值。

“种粮确实能挣钱。”卢恩文说，相较于蔬菜和水果，种粮的市场波动小，但还是挣钱少，想多挣一点就只能在增产上下功夫。“今年玉米的收获高峰期比往年推迟了5天左右，我们500亩地都推迟5天收，平均亩产可增加8公斤。”卢恩文说，而一般老百姓家里只有几亩地，也不太重视晚收技术，这就是一个增产的盲区。但要实现增产，就必须得摸透整个种植过程和作物习性，“其实就是要专业。”

今年济南市规划建设的120万亩粮食高产创建功能区，已建设完成了48个万亩高产示范片和3个3万亩以上的高产示范区。高产创建示范区的带动作用之外，新型经营主体需要发挥更大的作用，如何流转土地实现集约化、机械化运营？如何推广新技术、新品种，实行精细化管理？如何发挥土地效益的最大化？都需要更加懂农业、熟悉农业的新型职业化农民的加入，激发出土地潜藏着的潜力。

济南轨道交通

有望“驶入”主城

□记者 牛远飞 报道

本报济南讯 11月21日，济南公共资源交易网发布信息，对济南市轨道交通M3、M4线工程可行性研究报告正式公开招标。

根据这份招标公告披露，济南市轨道交通M3线工程为非运营至郭店段。线路西起非遗园，途经槐荫区、市中区、历下区、历城区，连接非运营、济南西站、腊山片区、八一立交桥、省体育中心、千佛山、奥体中心、唐冶章锦片区中心等客流集散点，止于郭店。线路全长42.6公里，设车站30座，其中换乘站7座。西端设美里庄车辆段，东端设彭家庄停车场。

济南市轨道交通M4线工程为姬家庄至大庙屯段。线路北起姬家庄，沿历山路向南，途经天桥区、市中区、槐荫区，连接了黄台、北园大街、东仓、解放桥、千佛山、七里山、王官庄、大庙屯等客流集散点，止于大庙屯。线路全长23.8公里，设车站20座，其中换乘站7座。线路北端设姬家庄停车场，南端设大庙屯车辆段。

公告显示，工程规模在66公里左右。招标单位及建设单位为济南轨道交通集团有限公司，招标代理单位为山东德勤招标评估造价咨询有限公司。本次投标时间定为2014年11月21日至11月25日16时30分前。

11月3日，在济南市新闻发布会上，市发改委新闻发言人透露，济南轨道交通近期建设规划已通过了中国国际工程咨询公司的评估，济南还积极争取国家发改委同意把R1线列入近期建设规划，已基本确定的项目包括R1线、R2线一期工程（小高庄至郭店段）和R3线一期工程（龙洞至新东站段）。据了解，这三条线路的总长为80.6公里，总投资约437亿元，其中R1线长26.4公里，R2线一期工程（小高庄至郭店段）长35.2公里，R3线一期工程（龙洞至新东站段）长19公里。

11月16日，轨道交通R1线终于迎来实质性进展，济南轨道交通集团有限公司发布公告，为R1线招试验段土建工程监理单位，包括池东站、前大彦站、园博园站以及三站之间的两个区间（含站后折返线），总长度约5.78公里，土建造价约2.6亿元，监理费约336万元。土建施工包括高架区间、车站、出入口天桥和附属用房的土建、安装、装饰施工和U型预制梁的运输和安装等。招标公告明确，R1线土建工程工期约480天，计划开工日期为2014年12月26日，竣工日期为2016年4月20日。

走规模化连锁化大众化之路

“泉城味道” 加快走出济南

□记者 韩伟杰

通讯员 王远海 报道

本报济南讯 把子肉、五香豆干、卷煎，这些富有济南特色的美食如今已不只是济南人的独享。借助省会城市群经济圈的发展机遇，济南市商务局加快推动本土餐饮企业“走出去”，超意兴、凯瑞餐饮等济南本土餐饮正带着“泉城味道”走出济南。

今年年初，济南市商务局提出，紧紧抓住省会城市群经济圈建设机遇，加快推动本土餐饮企业“走出去”，走规模化、连锁化、大众化路子。在济南超意兴餐饮有限公司，除了精耕济南市场外，也打开了淄博、德州市场。“未来一两年，公司的发展方向就是省会都市圈各个城市”，济南超意兴餐饮有限公司相关负责人说，省会都市圈城市地理位置相近，物流采购及统一配送等环节容易实现，相近的大众口味也能够得到消费者认可。据了解，目前，超意兴公司已经在淄博、德州、滨州、泰安等城市布局31家分店。

拥有高第街56号、城南往事、老牌坊等众多餐饮品牌，济南本土餐饮龙头山东凯瑞酒店管理咨询有限公司也正加紧在省会都市圈中布局。“到省会都市圈城市开设分店，其初衷是要让周边城市也尝到‘济南味’。”山东凯瑞酒店管理咨询有限公司董事长赵孝国说，凯瑞旗下的餐饮品牌已有40余家分布在省会都市圈城市，济南市有30家。“我在外地开了分店，别人问这是哪里的企业，我要告诉他们这是济南的。”赵孝国说，饮食作为一种文化载体，也可以形成凝聚力。省会都市圈周边城市如果都对济南饮食有足够的认同，就能拉紧各个城市之间的距离。

济南出口食品

首次以人民币形式结汇

□记者 田可新

通讯员 鞠永涛 樊坦德 报道

本报济南讯 日前，由山东品荣食品有限公司加工生产的一批货物28.3万元人民币冷冻草莓通过检验检疫后顺利出口日本，这也是济南地区食品企业首次以人民币形式与外方结汇。

据了解，这批出口货物是该企业与日方400万元人民币贸易合同项目下的一部分，前7批出口货物均以美元或日元方式结汇。当前，随着人民币双向波动成为新常态，以人民币结汇成为贸易双方的理性选择，以更好地规避汇率波动风险，减少企业利润损失。

□ 责任编辑 刘田

电话：0531-85193837