

延伸产业链条 提升产品价值

——专家学者支招石化产业转型

□ 本报记者 薄克国
见习记者 王秀洁

征。而产能过剩的背后，布局不合理、炼油成本高等问题依然存在。

重质油国家重点实验室主任、中国石油大学(华东)化工学院教授、博士生导师刘晨光认为，产业结构不合理是困扰石化产业转型的重要问题。山东全省炼油能力2012年高达1.39亿吨，占全国总能力的20%，然而，芳烃、乙烯等产品生产能力却严重不足，上下游供应存在断层现象，很多大的国有石化企业，由于油源大部分依靠进口，原油进口通道和成品油消费市场等问题成为发展制约。

刘晨光表示，产业结构的优化升级，对降低能耗、实现集聚与循环经济的互动发展都至关重要。与世界先进国家相比，我国各炼厂间主要技术经济指标和装置水平不平衡，先进产能并不过剩。相反，装置规模小、加工水平较低、深加工能力、技术经济指标落后的炼厂却不少。

他建议，国家有关部门应加强宏观调控，根据实际情况，对炼油新建扩建项目的审批和发展规划的编制与审核予以把控。炼油企业也要根据市场变化，调整油品生产结构，增产适销对路和高附加值的石油化工产品。国家应适度调整产业政策，提高炼油工业的准入门槛，对化解产能过剩不搞一刀切。要充分发挥市场作用，让企业在市场中公平竞争、优胜劣汰。要下决心着力解决落后炼油能力问题，淘汰能耗物耗高、设备陈旧、工艺落后等效益低下的炼油装置，促进炼油工业科学健康发展。

以创新联盟 引领可持续发展

经济的发展对环保提出了更高要求。会上，中国石油大学研究员张永宁博士表示，应依托青岛市的既有产业基础和产学研的深度融

合优势，构建绿色低碳炼化产业技术创新战略联盟，通过联合开发、优势互补，引领炼化产业的技术进步和可持续发展。

张永宁表示，青岛市具有完整的炼化产业技术创新资源和多所高效支撑的科研能力，成立创新战略联盟，以解决产业发展重大问题，建立知识创新、技术创新、产业创新和技术转移的平台为定位，创新联盟将为提高炼化产业自主创新能力提供重要支撑。

青岛市社会科学院研究员隋映辉表示，党的十八大提出，要着力推进绿色发展、循环发展、低碳发展，中国石化产业转型，应形成节约资源和保护环境的空间格局、产业结构、生产方式和生活方式，为人民创造良好生产生活环境，为全球生态安全作出贡献。为适应绿色低碳发展的要求，保持石化产业可持续发展，必须探索和深入推进石化产业的集约、绿色发展模式。

集群化程度亟需加强

目前，我国的炼油能力仅次于美国，位居世界第二位。来自青岛市经信委的数据显示，2013年，青岛市重点打造的10条工业千亿元级产业链完成产值1.2万亿元，其中石化产业达到1811.4亿元，成为拉动经济增长的主导产业链之一。然而，产业集聚度不高，产业链不完整，产业层次较低等依然是困扰石化产业转型的难题。

中石化青岛炼化公司副总经理、教授级高级工程师胡正海认为，青岛具有深厚的产业基础，且地理位置、港口、管道运输等条件成熟，应借助西海岸新区批复和董家口港开发建设的机遇，加快推动石化产业延伸产业链条、提高产业集中度和优化产品结构，真正实现由大到强。

胡正海表示，石化产业转型必须走内涵式发展道路，不能单靠规模扩张来实现发展。在产业园区的规划建设中，可学习借鉴新加坡裕廊石化产业集群的发展模式，走集聚式、全产业链式发展道路。地理位置的集聚可以实现规模生产和供给，大大降低运输成本，利于循环经济发展。要加强集群内上下游企业之间的分工与合作，实现企业差异化、专业化、精细化发展，杜绝小而全，从而降低能耗、提升竞争力。同时，要对区域功能定位、政府服务、招商引资政策、信息技术、后勤保障等方面予以完善，共同推进产业集群升级。

调整产业结构势在必行

有专家预测，到2020年，中国炼油能力将达到7.5亿吨。阶段性产能过剩将成为明显特征。



蓝色工种 专场决赛举行

□ 记者 薄克国 报道

11月11日至12日，青岛市第十三届职业技能大赛蓝色工种专场决赛在青岛海洋技师学院赛区举行，涉及船舶驾驶员、渔船驾驶员、船舶轮机员、制冷设备维修工四个竞赛工种，311名选手报名参赛。图为制冷设备维修工种在比赛。

青岛加强 农产品市场监管

□ 记者 张晓帆 报道

本报青岛讯 青岛市今年10月正式启动实施了食用农产品市场质量保证金制度，到目前，已在13个农产品市场收取了保证金555万元。

根据相关协议，市场主办单位出现不履行农产品质量管理责任的情形时，按规定将被扣除一定金额的保证金。该保证金主要用于对消费者的先行赔付、保证产品质量、市场场所建设和设施设备配置等方面。

根据规定，各大型农产品批发市场缴纳质量保证金的标准不低于50万元，其他农产品批发市场和农贸市场为5万—30万元。市场主办单位一旦出现“允许未经检测或检测不合格的食用农产品入市经营”等9种情形，将被扣减质量保证金。

这13个农产品市场包括6个批发市场和7个农贸市场，农产品销售量超过市区居民消费量的80%。

青岛碱业引进 世界先进技术

□ 陈鲁彬 纪丽文 报道

本报青岛讯 11月3日，青岛碱业与德希尼布石伟工艺技术有限公司在董家口经济区管委会签署了新材料50万吨/年苯乙烯项目技术引进合同。

青岛碱业是青岛海湾集团的骨干企业，苯乙烯项目是海湾集团南部董家口化工基地“氯碱及石化深加工高端产业”的重要组成部分，项目规划面积1000亩，总投资14.9亿元，建设投资12.54亿元，将于2014年底开工，2016年6月建成投产。

此次签约引进德希尼布公司的工艺技术，是当前世界上最先进的生产工艺技术，具有工艺成熟、控制水平高、能耗物耗低的特点。该项技术极具市场竞争力，将使青岛碱业从无机基础化工产业一步跨入石化新材料产业的世界领先企业行列，对促进青岛碱业产业结构调整，推动海湾集团整体产业结构升级、实现跨越发展具有重要的意义。

苯乙烯是一种重要的基本有机化工原料，主要用来生产各种合成树脂和弹性体。

容声进军洗衣机行业

□ 记者 白晓 报道

本报青岛讯 11月13日，海信科龙旗下容声品牌在青岛召开“容声洗衣机上市暨容声家族新品”发布会，宣布正式进军洗衣机领域。至此，容声正式升级为包括冰箱、冷柜、洗衣机在内的“大容声”，未来将进一步推动海信科龙大白电战略的深化。

记者在现场看到，容声新亮相的洗衣机有滚筒和波轮共四大系列。据悉，其研发整合了诸多国际一流的研发资源，例如，其驱动、平衡等核心技术是与AKO、AMOTECH、松下等共同完成的，解决了诸多家庭在洗净、耗能、噪音等多方面的困扰和难题。

海信科龙总裁肖建林表示，容声拓展洗衣机产品，不仅可以进一步提升其品牌知名度，也将促进海信科龙构筑更加多元稳固的产业格局，从而以更稳健的姿态参与行业竞争。海信容声冰箱公司总经理黄晓剑说，容声洗衣机上市后，可以共享容声冰箱在品牌、技术、渠道、用户等方面的优势资源，并在采购、生产和销售等环节与冰箱、冷柜实现产业协同。

容声加入海信集团后，海信科龙营业收入从2005年的69.78亿元增长到2013年的243.6亿元。同时，容声也实现了快速增长，2013年其冰箱产品内销近400万台，居行业前列。

贵州清镇 来青招商推介

□ 记者 张晓帆 报道

本报青岛讯 11月14日，贵州省清镇市青岛招商推介会举行。清镇市针对当地的生态、发展战略、区位、政策等方面，向参会企业作了推介，推介吸引了台湾、香港、澳门、青岛等地80余家企业参会，成功引进10亿元生态文化旅游项目。

当天，清镇市还与丰鼎国际投资控股集团、鲁商投资联盟、丰鼎国际投资控股集团(香港)有限公司、青岛聚能名仕企业管理有限公司签订了有关协议。

国际原奶价格下跌，进口量增价减——

本地原奶价格跌跌不休

□ 本报记者 白晓

该超市导购员介绍，今年牛奶搞促销似乎已经成为一种常态。“以前奶制品企业只有在每年6月份到9月份会统一搞促销。今年促销活动几乎每个月都有，而且幅度越来越大。”

国内原奶成本刚性上涨

去年由于“奶源荒”，各品牌牛奶价格均出现暴涨。在经历去年的奶荒后，高城几家企业加大了奶牛的引进及大规模牧场建设，今年上半年开始，市场逐渐进入丰奶期。

近几个月，欧盟、澳大利亚、新西兰等多个主产地奶源大幅增产，国际市场奶源充足，拉低了国内进口奶的价格。数据显示，8月上旬，全球乳制品按期拍卖，全脂奶粉价格下降至每吨2725美元，比上次拍卖价格下跌11.8%。全球原奶的平均价格也在下挫，平均价格在3.1元/公斤、3.2元/公斤，与年内最高点相比，下降四成。

保质期也是进口奶降价的原因之一。“不少进口液态奶在口感、奶源质量上的确较部分国产奶有优势，但从出厂到在我国上市，中间经历报关、检测、运输等，一般需要3个月的时间。

耗时使其在保质期内不占优势，这也是不少超市经常低价抛售进口液态奶的一大原因。”青岛海洲通达商贸有限公司有关负责人介绍。

据中国奶业协会透露，2014年上半年进口牛奶(常温)13.8万吨，同比增长34.6%。业内人士介绍，进口牛奶其实在近两三年在国内的销售量都在增长，但是与婴幼儿奶粉所不同的是，在国内液态奶还在市场占据主体的情况下，进口牛奶的这种增长不太容易让人察觉，只是在经历了去年奶荒之后，由于成本拉动，国内液态奶多次涨价，导致进口液态奶与国产液态奶的价差进一步缩小。

原奶价格仍将下行

国际原奶价格下降势必会对国产奶造成冲击，首当其冲便是本地产原奶。

记者在青岛奶源基地莱西了解到，原先从青岛收购原奶的乳制品企业，纷纷转收进口奶，导致本地原奶收购价格被迫一降再降。

莱西格纳牧业总经理黄绍军说，从去年年底开始，原奶收购价格急转直下，去年原奶收购价最高的时候曾达6元/公斤，今年格纳牧场

所生产原奶的收购价已经降到了4.2元/公斤。

“尽管如此，进口原奶价格仍然低于本地原奶。最近几年由于人工、物流等成本增加，国内原奶收购价比很多国家要高。而且由于去年的暂时性奶源短缺，国内奶粉进口商和乳品生产企业对今年奶源供需形势产生了错误判断。在进口奶源的超量进口、囤积后，企业难以在短期内消化，只好压低原奶收购量与收购价格。”黄绍军说，

中小养殖户的日子更为艰难，在原奶收购价格下降的同时，还要面临牛奶卖不出去的尴尬局面。目前，莱西的原奶收购价已经跌到了3元/公斤，一些养殖户已经到了亏损边缘。日前在潍坊召开的第三届山东奶业大会上，山东省奶业协会会长张志民透露，自今年2月中旬以来，奶源供需形势骤变，到目前为止，原奶价格已连续下跌8个月，下跌幅度高达20%。一些地方的奶价最低已跌到1.5元/公斤，奶农卖牛、奶站关闭的现象开始蔓延。

对于新一轮奶业波动，青岛海洲通达商贸有限公司有关负责人分析，短期内奶价不会上涨，甚至还有下调的可能。特别是明年3月欧盟将解除对奶牛饲养配额的限制，解禁后欧盟原奶产量将大幅增加。

胶西镇增强服务意识促进计生工作

胶州市胶西镇从免费药具服务人手，突出计生服务工作的细致性、深入性和人性化，进一步促进计生工作。

该镇牢固树立为民服务意识，坚持“方便群众、满足群众、服务群众”的理念，工作中时时把握药具发放的免费化，“送上门”服务的及时化，药具访视服务的专业化，及解决问题的高效化，使育龄群众都能享受到高质量的药具服务。同时注意创新服务模式，拓展药具多元化需求及发放渠道，做到主动式发放和需求式服务相结合、普及性发放和个性化服务相结合，形成多渠道、全方位、开放式的药具发放网络，全面提高群众对避孕药具的易得性。在药具发放

过程中，实施面对面的避孕药具知识宣传，并结合群众需求，于今年开展了“生殖健康进万家”活动，举办了避孕节育等方面的知识讲座，而且加大对紧急避孕的宣传力度，指导妇女正确使用紧急避孕药，降低意外妊娠发生率。指导育龄妇女开展“个性化”药具随访服务，对使用药具重点人员及时监控，以提高药具发放的覆盖率。

据悉，胶西镇在原有工作的基础上还不断拓展服务范围。加强对流动人口、下岗职工、失业人群及未婚人群等特殊人群的关注，根据他们的需求，积极提供免费药具。以现有服务网络为主体，不断提高药具发放的覆盖面，针对不同人群特点提供个性化服务，

满足多样化需求。尤其重视流动人口药具管理服务，了解新形势下流动人口药具管理服务工作的思路与方法，重点统计流动人口数据，摸清流动人口底数，分析流动人口规律，做好流动人口药具供应服务。据悉，胶西镇还建立了专门的计生药具库及药具展示室，规范了药具储存、周转、展示工作。建立了药具质量管理规范等相关制度，及时对库存药具进行质量监测，对质量不过关的药具及时清理出库，同时保证一定的库存数量和种类，满足群众需求。提高管理人员的质量管理技能和业务管理能力，对药具到货、入库、在库养护、出库检验、发放、使用、随访等环节实行全程质量跟踪检验登记和定期信息反馈和评估。(匡秀明 赵满满)

规范化管理药具上新水平

胶州市三里河街道办事处计生办以解决群众使用药具易得性为着力点，以提高避孕药具的应用率、有效率，随访率和知晓率为工作重点，以加强药具管理服务建设为保障，进一步规范人口和计划生育药具管理发放工作，将管理服务整体提上新水平。

据了解，三里河街道办事处在加强药具管理规范化工作中，坚持分工负责、责任到人的管理机制，坚持平时督导、季度检查、年终考评的考核制度，做好村级报表，做到底数清、情况明、登记及时、准确，格式、内容统一要求。在具体工作中完善监督检查措施，严格监管、减少浪费，杜绝计划内药具流入市场销售，切实保障计划内免费发放主渠道的畅通，并及时做好药具不良反应监测工作。

在加强药具管理的基础上，该计生办围绕群众需求，深入开展优质服务。首先坚持“面向基层，深入村、社区、企业服务上门，方便群众”的计划生育工作方针。计生药具人员深入乡村、农户，围绕生殖健康需求，采取定点发放、送药上门、自行领

取、电话预约等多样化、立体化的药具发放模式，保证药具发放到位，不断提高群众的知晓率。同时在发放过程中广泛开展普及避孕药具科普知识的活动，推广应用新产品、新技术，使群众成为药具宣传、发放的真正受益者。开展药具管理人员培训和复训，各社区、村药具管理人员对育龄群众采取集中培训或面对面培训方式，不断提升村送药人员业务素质和服务能力，不断增强群众的应知应会知识。加大季度督促指导力度，对管理发放问题较多、服务意识差的要及时通报、限期整改，促进药具常规工作有序开展。将流动人口纳入服务范围，实行有效的管理和服，加强避孕药具发放点(自取点)的管理，解决群众随手易得，实现“同管理、同宣传、同服务”；严格执行随访制度，真正做到随访到位；坚持每年对使用药具人员进行建档备案，对患病人员予以指导；设立咨询热线，随时记录和解答广大群众的药具咨询情况，及时解决群众生活中的困难。(张宝华 李军)

首批24家企业入驻李沧区电商孵化基地

你如何保证你的创业计划实施?你的市场前景如何?在李沧区金翅鸟创业孵化基地申请入驻答辩现场，由创业专家指导团组成的评委对申请企业逐个提问。经过现场答辩、专家评审，24家企业获准入驻新落成的李沧区金翅鸟电商孵化基地。基地负责人王宝义介绍，此次入驻的电商企业包括了初创企业、大学生创业企业、向电商转型的传统企业以及电商配套企业等，行业分布十分广泛。据悉，作为青岛市首家专业电子商务创业孵化基

地，金翅鸟电商孵化基地建筑面积7000平方米，并预留10000平方米的仓储空间。基地共分3个功能区：3000平方米的创业孵化区，主要面向电子商务初创者，特别是失业人员和高校毕业生，在3年的政策扶持期内免费提供给创业者使用，并在网店装修、店铺运营等方面提供优惠和扶持，旨在扶持电子商务企业初创者在此发育成长。3500平方米的创业加速区，主要面向创业初期规模的电商企业，为其提供优质的电商专业保障服务，扶持其加速发展。500平

方米的创业服务区，为电商创业者提供政策咨询、专家指导、项目推介、人事代理、人员招聘等十大特色公共服务；定期组织电商专业培训、创业者沙龙等公共活动；开辟200多平方米的创业驿站，设置床位30个，可供居住有困难的创业者免费使用2个月的住宿，为电子商务创业者解除生活、事业的后顾之忧。近期，基地还将推出5000平方米的仓库供入驻企业免费使用。(张毅)