

即墨推动品牌旺市兴市实现市场快速增长

消费为王时代呼唤用品品牌换未来

前三季度 全市经济运行平稳

□记者 白晓 报道
本报青岛讯 10月29日，青岛市统计局发布前三季度全市经济运行情况。今年以来，面对复杂多变的国内外经济环境，青岛市全力推进经济运行各项工作，前三季度呈现出总体平稳的发展态势。

前三季度，全市规模以上工业实现增加值增长9.4%，实现利润增长5.5%。全市36个工业大类行业中32个产值实现增长，其中10条千亿级产业链完成产值9268.2亿元，增长9.9%，产值占规模以上工业比重为75.3%。

固定资产投资完成4188.7亿元，同比增长16.5%。全市实现社会消费品零售额2340.6亿元，同比增长12.6%。全市进出口总额595.9亿美元，增长5.9%。全市实现公共财政预算收入671.5亿元，增长14.3%；公共财政预算支出687.6亿元，增长15.5%。9月末，全市金融机构本外币存款余额11855亿元，比年初增加428亿元；金融机构本外币贷款余额10332亿元，比年初增加670亿元。

全市城市居民人均可支配收入27944元，增长9%；农民人均现金收入15430元，增长11.8%。城市居民和农民人均消费性支出17141元、7145元，分别增长9.6%和12.2%。

青岛公交集团 能源管理体系启动

□记者 薄克国 报道
本报青岛讯 10月28日，青岛公交集团有限公司能源管理体系正式启动，计划在2015年底前建立能源管理体系，并接受青岛市发改委的评审。青岛公交集团目前市区内有4200余辆公交车在运行，其中清洁能源车辆有2300余辆。青岛公交集团年能源消耗总量在9万吨标准煤以上，如果能源管理体系能够顺利建成并良好运行一年，可节约能源消耗量4000吨标准煤。

海信新研发中心 启用

□记者 白晓 报道
本报青岛讯 总投资近15亿元的海信新研发中心近日投入使用。一直秉承“技术立企”理念的海信，借此实现了“研发”的再度升级。海信新研发中心位于崂山区，规划建筑总面积达44.3万平方米，全部建成后约可容纳2万多人办公。项目分两期建设，包括海信多媒体研发中心、光通信技术研发中心、智能交通技术研究中心、智能商用设备研发中心、用户体验中心、工业设计中心等多个研发机构与公司，同时还有国家级技术中心、数字多媒体技术国家重点实验室、国家城市轨道交通装备智能化工程技术研究中心、国家博士后科研工作站、光通信器件国家地方联合工程实验室、国家认证的计量检测站等多个国家级科技平台。

罗克韦尔 自动化实验室揭牌

□记者 薄克国 报道
本报青岛讯 10月27日，美国罗克韦尔自动化公司捐赠1000万元设备和软件、中国海洋大学配套180万元共同建设的罗克韦尔自动化实验室正式建成并揭牌，双方共同培养高素质的自动化专业人才。中国海洋大学将该实验室为平台，探索与罗克韦尔自动化公司的更加广泛和深入的合作，推进协同创新，发展海洋自动化技术新领域；同时将招收工程硕士，开展罗克韦尔自动化技术企业培训，培养自动化技术人才，力争将实验室建成“山东省高等学校实验教学示范中心”。

8000余吨进口棕榈液油 被退运

□记者 白晓 通讯员 张刚 报道
本报青岛讯 10月28日，山东检验检疫局透露，近日，该局在对共计8001.761吨、货值近700万美元的两批自马来西亚棕榈液油施检时，发现酸价分别达到0.38mg/g和0.21mg/g，超过国家标准《棕榈油》(GB 15680-2009)0.2mg/g的限量要求。为保障消费者健康，检验检疫部门依法对其作出退运处理，这也是山东口岸首次退运大宗食用植物油。



□记者 薄克国 报道

青少年体验科技模型竞技

11月2日，由青岛天向上少儿艺术中心等单位举办的青岛市青少年科技模型竞技体验公益活动在青岛国信体育中心举行，千余名青少年参加了遥控船模型竞速、纸飞机体验、赛车设计大赛、拼图大赛、四驱车竞速等板块活动。

业作为即墨的三大传统产业之一，全市纺织服装企业达到了3000多家，包括中国最大的年产值过百亿的即发集团、生产个性化定制的西装企业红领集团、拥有大嘴猴国内外知名品牌的红纺集团。

近年来，即墨加快了建设现代产业体系和特色精品城市的步伐，面向全域规划建设了蓝色硅谷核心区、国际商贸物流区、即墨古城、省级开发区创智新区、汽车产业新城等六大城市组团。会上，即墨市委书记建设中心主任位涛宣读了《即墨宣言》，表示要通过市场品牌建设，推动品牌商品、品牌企业、品牌市场的立体化品牌发展模式，用品牌来旺市、兴市，逐步推动商品交易市场百亿、千亿、万亿的增长与发展计划的快速实施。

在商贸物流方面，中国即墨国际商贸城总投资将超过300亿元、总建筑面积超过600万平方米，重点建设服装市场、小商品新城、中纺四季青国际服装城、复星天贸城。通过引进建设济铁综合物流园等一批现代物流项目，西部现代物流区将建成山东半岛物流枢纽区。其中，作为全国42个铁路物流节点之一的济铁综合物流园，正在积极打造国际港口岸；国际服装产业城已有150家企业签约入驻。服装品牌孵化中心是全国首家国字号纺织服装服饰专业化孵化器，已入驻企业186家；意大利时尚馆、韩国时尚馆等国际元素也成为即墨国际商贸城的一大特色。

中，市场业面临很多的困惑，整个商贸方面主要面临的就是O2O时代的来临和电商时代的来临，在这个时代来临过程中如何做物流商贸成为一个挑战。对此，复星提出了A+B+C(政府+企业+大联盟)的合作模式和物流风潮的概念，从而集聚各种各样的大商品市场，形成市场集聚、业态集聚、功能集聚。

大会期间，复星天贸城正式落地，并参与即墨市场整体升级改造签约仪式，涵盖了线下展示区、网商园、订单履约区、金融服务区、配套区等，将实现采购创业、仓储、金融、物流市场等一体的集聚。

住房和城乡建设部住宅建设及产业现代化技术专家委员会专家委员开彦认为，网络时代影响到商贸物流的产业形态、营销形态、消费形态、建筑形态等方面，O2O已经非常普及，形成了很大的物流链，复星集团打造的商贸城是一种新型的体验式商贸，消费者可以休闲、健身、娱乐等。届时，即墨将有上百万平米的商贸城、物流城、停车设施，有完整、庞大的产业链，这个产业链把人的需要放在第一位，风情街、特色街、主题街、文化公园的设计，都符合产业消费的特征。

转型升级走出产业新路

即墨市政府副市长孙明说，纺织服装产业

自贸区创新制度复制推广效益显著

“批次进出、集中申报”为企业省下9万元报关费用

□记者 白晓 通讯员 姜雷 报道
本报青岛讯 据青岛海关统计，“批次进出、集中申报”制度复制推广一个月来，该关辖区特殊区域内有9家企业开展了“批次进出、集中申报”业务，进出货物共1500余批次，实际申报报关单600余票，初步估算企业仅报关费用一项就可节省近9万元。

“批次进出、集中申报”制度是青岛海关正在复制推广的14项自贸区创新制度之一，该制度规定特殊监管区域内企业与境内区外企业分批次进出货物的，可先凭核放单办理货物的实际进出区手续，再在规定期限

内办理报关手续。批次进出、集中申报由原来的“一票一报”改为“多票一报”，从而减少企业申报次数，加快企业物流速度，降低通关成本，为企业开展“多批次、小批量”进出口业务提供便利。

以前的报关程序为报关以后企业物资才能进入保税港区，如果有些货物报关信息不齐，就不能装车发运，从而加大了运输成本。而实行批次进出、集中申报以后，可以最大限度地对企业货物进行配载，使货物的单位运输成本大大降低，报关出更加灵活，从而加快了货物进出口速度，同时也方便

企业开展保税展示、保税维修、外发加工等业务。

“一个多月我们公司共进出轮胎621批次，按以前的做法得申报621票，‘批次进出、集中申报’以后，我们只报了320票，光报关费用就节省了接近30000元。”青岛保税物流园怡港国际物流有限公司杨云凯说，开展“批次进出、集中申报”以后，国外采购商决定继续扩大采购规模，预计明年下半年要将仓储面积由现在的2.5万平方米扩大到4万平方米。



□ 本报记者 张晓帆 本报通讯员 李泽俊

10月30日，以“联合与创新——开创中国市场新局面”为主题的第三届中国市场大会在即墨召开。大会集高层主旨演讲、各类主题论坛、中国市场发展报告、项目展示与推介、交流洽谈等为一体，并启动了中国市场“品牌之旅”全国行活动，提出“品牌换市”概念，希望将优秀品牌与市场平台紧密对接，用品牌换未来，促进中国商品交易市场的标准化建设、规范化运营、品牌化推广和国际化发展。

转型升级，用品牌换未来

“一个香奈儿的帆布袋卖两万元，而一个牛皮包才卖500元，40倍差异的背后，难道是布袋的材料特别好吗？难道工艺特别好吗？为什么香奈儿的包敢卖两万元？说白了，因为它是香奈儿。”中国时尚传媒集团数字营销事业部总经理魏子骏说，消费者买香奈儿，买的不是“包”，而是买的标签、买标签背后的品牌或者价值观。

魏子骏认为，说白了，那些名牌敢卖高价的秘密武器，就是他们的品牌价值。世界上知名度最高的是中国制造，但是中国的品牌却没有同步地享誉世界。计划经济时期，我国商品极大地短缺，商品为王的时代不需要什么品牌；改革开放以来，商品极大丰富，渠道和市场又成了稀缺的资源。进入渠道为王时代，商品成了渠道的附属物。到了今天，整个市场和消费习惯都发生了变化，进入了消费为王的时代，消费者现在开始越来越重视品牌的价值。

“在消费为王的时代，中国的市场发生了翻天覆地的变化，从南到北的传统的知名的市场都在升级改造、转型和结构调整，而这些升级改造、结构调整调到哪里去、用什么样的思维去调、跟我们移动互联网有哪些结合点，都是需要考虑的问题。”中纺联合股份有限公司董事白浩南认为，特别是现在的制造业、中小企业，无论是生产规模还是销售渠道、融资能力都处于明显的劣势，这些中小型企业如何抱团取暖共同发展也是探讨的问题，互联网、商业地产还是金融、制造业都在走向一个大整合的时代。

中国商业联合会会长张志刚认为，市场的规模上去了，但质量还有很大的提升空间，伴随着中国经济的结构调整与转型，转型升级、红利应当成为中国市场发展的指导思想。

为了更好的提升品牌影响力，大会启动了中国市场“品牌之旅”全国行活动，提出“品牌换市”概念，即集聚全国各地优秀品牌组建品牌联盟，与全国各地市场平台进行有效对接，用5年时间，对接中国1000个市场。

电商时代如何做物流商贸

复星资本副总裁复星地产副总裁刘斌说，

青企掘金节能环保产业

相关企业达400多家，从业人数超过8万人

海普润机械有限公司负责人姜宗刚说。与海普润相似，岛城越来越多的企业开始通过技术创新、开发和利用新能源等方式大做节能文章。青岛齐星铁塔有限公司用“地热泵”，既不烧煤，也不用气，以地下160米的地热为冷热源，年可节省运行费用40%左右，同时污染物排放减少40%以上；青岛软控股份有限公司投资3000万元引进了光伏电池板，日发电量达到7000度，一年节省电费200余万元……

节能环保产业收入800亿

“十二五”国家战略性新兴产业发展规划中，节能环保产业居于首位。预计“十二五”期间，节能环保产业投资需求将达4.5万亿元。这吸引了岛城企业不仅采用了多种节能措施，也积极从节能减排中寻找商机，不少企业还掌握了各领域行业标准的“话语权”。青岛海众环保锅炉股份有限公司生产的水煤浆锅炉，通过特定工艺将水与研磨细化后的煤混合成油一样的燃料，可减少约30%污染物排放。目前，海众水煤浆锅炉的市场占有率

及锅炉数量均为行业首位。

青力环保设备有限公司主持起草9项国家标准，其中5项已颁布实施；主持起草20项行业标准，其中9项已颁布实施；青岛中智达环保熔炼设备有限公司先后主持起草修订或参与起草修订了32项铸造机械国家标准和行业标准。该公司具有年产铸机设备600余套(套)的生产能力，拥有国内70%的市场占有率；另外德国特生产的高温换热设备、干燥设备在炭黑行业市场占有率达到60%以上。

“国家大力支持节能环保产业，对于岛城企业来说是个新的机会。从近几年情况看，岛城节能环保技术创新方式已经逐渐从依靠科技人员下乡、企业单打独斗，转变为以企业为主体、企业与科研院所协同创新的新模式，涌现出一大批具有自主知识产权的科技产品和核心产品。像超高温列管换热器、烟气深度冷却系统技术与装备、凝汽器胶球清洗装置、高压加热器等一批重大节能技术装备取得突破，达到国内外领先水平。”青岛市节能办有关负责人介绍。

目前，青岛市从事节能环保产业企业数量达到400家，从业人数超过8万人，2013年实现收入800亿元。

万元GDP能耗下降3.3%

作为国家循环经济试点城市，青岛积极推进“3321”工程，即：打造“城市矿产”示范基地、海水综合利用产业基地、废旧轮胎综合利用产业基地3个循环经济特色产业基地，建设崂山区、黄岛区、城阳区3个循环经济试点示范园区，培育20个循环经济试点示范园区、100个循环经济试点示范单位，构建多层次、宽领域的循环经济产业体系。

在“一批资源综合利用产业重点项目的带动下，全市工业固体废物综合利用率目前已超过98%；青岛新天地静脉产业园“城市矿产”示范基地的建设稳步推进，建筑垃圾资源化利用工作成效明显，计划到2015年全市建筑废弃物综合利用率超过50%。

加快节能减排，实现绿色发展已成为青岛市转型升级重要手段。今年以来，青岛市节能降耗工作进展顺利，上半年全市万元GDP能耗下降3.3%左右，争取中央亿元专项资金用于节能环保产业。

换个空压机，节能超三成

“我们以前用的空压机，一个小时耗电量在30多度，现在用海普润的空压机，一个小时也就20度左右，节能三成还多，噪音还很低。”近日换上新空压机后，青岛汇金通电力有限公司设备科科长王秀金激动地说。

空压机作为重要的生产设备，在为企业提供用气动力的同时，也耗费了大量的电能，甚至有些制造企业五成的耗电量都是来自空压机，由此被贴上了“电老虎”的标签。位于胶州市的青岛海普润机械有限公司通过使用稀土永磁电动机，采用智能化操控，让空压机在一般工况下的耗电量大幅降低。

“我们的空压机采用智能化控制，根据工况自动调节用气量，同时电动机实现了软启动，能够迅速从休眠到唤醒而不损伤设备，为了节能，就连冷却的风机我们也实现了变频，整体比普通空压机节电三成不成问题。”青岛