

中共山东省委办公厅

关于做好2015年度重点党报党刊发行工作的通知

各市党委、省军区党委、省委各部委，省政府各部门党组(党委)，各人民团体党组，各高等院校党委：

《人民日报》《求是》杂志和《大众日报》《支部生活》杂志作为党中央和省委的机关报刊，是指导全国、全省工作的重要思想舆论阵地。为认真贯彻落实《中共中央办公厅关于做好2015年度《人民日报》《求是》杂志发行工作的通知》(厅字[2014]51号)精神，切实做好2015年度重点党报党刊发行工作，现将有关事项通知如下。

一、提高思想认识，加强组织领导。做好2015年度重点党报党刊发行工作，对于宣传贯彻党的十八大、十八届三中、四中全会和习近平总书记系列重要讲话精神，巩固党中央和省委书记在意识形态领域的主导地位，巩固壮大主流思想舆论，引导广大干部群众为实现“两个一百年”奋斗目标和中华民族伟大复兴的中国梦而奋斗，为加快建设经济文化强省和提前全面建成小康社会而奋斗，具有重要意义。各级党组织要高度重视重点党报党刊发行工作，党委(党组)主要负责同志要亲自过问、予以指导，分管负责同志要亲自部署、抓好落实，宣传部门要具体组织实施，组织和财政部门要大力支持，党委办公室(厅)、纪检监察机关、新闻出版广电部门要认真督促检查，邮政部门要密切配合，确保2015年度重点党报党刊发行工作顺利开展。

二、明确订刊范围，深入宣传发动。根据中央和省委的要求，《人民日报》《求是》杂志和《大众日报》《支部生活》杂志的发行范围分别如下：

《人民日报》《求是》杂志：党的各级机关、城镇党支部、农村乡一级党委、政府各级机关、人民团体机关、企事业单位所属单位、大中专院校及所属单位(院、室)、城镇中小学校和有条件的农村小学、公安、工商、税务系统的基层所及其他垂直管理行业系统基层单位的党组织、规模以上非公有制经济组织和有条件的新社会组织的党组织、高等院校的学生党支部、解放军、武警部队连级建制以上单位的基层党支部，都应订阅《人民日报》《求是》杂志。各级党委、人大、政府、政协和纪委的县处级以上领导干部、解放军、武警部队团级以上领导干部，要带头订阅《人民日报》《求是》杂志。

《大众日报》：全省各级党委及其所属的党总支、支部，各级政府机关、人民团体机关、企事业单位及其所属单位，大中专院校及其所属单位(院、室)，中小学校、公安、工商、税务系统的基层所及其他垂直管理行业系统基层单位的党组织，规模以上非公有制经济组织和有条件的农村新社会组织的党组织，高等院校的学生党支部、解放军及武警部队连级建制以上的单位，各级党委、人大、政府、政协、纪委及企事业单位县处级以上党员领导干部、农村的行政村。

《支部生活》杂志：全省各级基层党组织中的党支部、党小组及党员干部和入党积极分子。

三、落实订刊要求，把握工作重点。各级党组织要按照订刊范围，根据党员和组织数量增长、社会各界阅读需求增加、经费支持力度不断加大等情况，调整核定2015年度《人民日报》《求是》杂志和《大众日报》《支部生活》杂志发行任务，确保发行数量稳定。省直部门、省属企业及其处以上领导干部要带头订阅《人民日报》《求是》杂志和《大众日报》《支部生活》杂志。实行垂直管理的行业系统主管部门，要会同本级党委宣传部门，根据本系统组织机构、党支部和处级以上领导干部数量，确定《人民日报》《求是》杂志和《大众日报》《支部生活》杂志的订刊数量，并逐级做好计划落实和统计汇总工作。高等院校的主管部门要将重点党报党刊的订刊工作作为加强高校党建工作和大学生思想政治教育的重要手段，确保订刊。非公有制经济组织和新社会组织党建工作的主管部门，要将重点党报党刊的订刊工作作为党建工作的重要内容，抓好落实，重点党报党刊的实际发行数量与订刊要求相差较大的地方和系统、部门、单位，要根据实际情况，采取有力措施，确保发行数量的落实和稳定增长。

四、创新订刊模式，拓宽发行渠道。各地要积极推动《人民日报》《求是》杂志和《大众日报》《支部生活》杂志作为公共文化产品实施政府采购的做法。各级党委组织部门要继续拨付一定比例的党费，用于本地、本单位的基层党组织特别是非公有制经济组织和新社会组织的党组织，高等院校的学生党支部、经济欠发达地区的乡镇、村组、中小学校、企业的党组织订阅《人民

日报》《求是》杂志和《大众日报》《支部生活》杂志。要根据农村的实际情况，采取多种方式，多渠道筹措党报党刊订阅经费，支持农村基层党组织订阅重点党报党刊。要积极开展用党费、宣传文化资金和财政资金为农村订阅重点党报党刊工作，继续采取省、市、县分级承担的办法，确保为全省总体上50%的行政村各订阅一份《人民日报》《求是》杂志、《大众日报》《支部生活》杂志和本市党报，重点保障集体经济薄弱村。倡导和鼓励经济发达地区用地方财政开展向农村赠阅重点党报党刊工作。积极鼓励社会力量订阅重点党报党刊捐赠给经济欠发达地区。积极鼓励个人自费订阅重点党报党刊。

五、严格订刊纪律，规范发行秩序。由各级党组织负责订订的重点党报党刊是指《人民日报》《求是》杂志、《大众日报》《支部生活》杂志和地方党委机关报，其他各类报刊包括党报党刊所属子报子刊均不得列入党报党刊订订范围。各地各部门不得以党报党刊名义搭车发行其他报刊；不得采取电话通知、下发报刊订刊建议书、扣发工资等手段强制摊派、变相摊派发行其他报刊；不得利用登记、年检、办证、办照、收费、评比等职权强行要求服务和对象订阅报刊；不得将乡镇、村级组织等基层单位订阅报刊情况与工作考核、评优达标挂钩。各报刊社不准采取提成回扣、赠钱赠物、公款旅游等办法推销；不准利用报刊版面以宣传、表扬为由搞变相摊派或以批评相要挟逼迫订订；不准广告发行人员与采编人员混岗搞发行；不准内部资料性出版物变相公开发行和刊登广告；不准超范围发行。各级党委机关、企事业单位、村级组织定额管理的订订经费，必须首先订订《人民日报》《求是》杂志和《大众日报》《支部生活》杂志。乡镇以上机关单位和领导干部用公款只能订订《人民日报》《求是》杂志和《大众日报》《支部生活》杂志等中央和省级党报党刊、地方党委机关报及对本职工作有指导意义的其他重点报刊。凡未按规定完成党报党刊订订任务的单位，一律不准用公款订订其他报刊。除特殊工作需要外，不得用公款订订消费、娱乐、生活服务类报刊。各级党委宣传部门要会同财政、新闻出版广电及邮政部门负责监督落实。要加大对正

报刊订订工作中不正之风，坚决制止层层加码、突破订订范围和经费限额，增加基层和群众负担的行为，对违反规定、影响恶劣的案件要坚决查处，公开曝光。要讲政治、顾大局，正确处理好中央、省级党报党刊和地方党报的关系，优先确保完成《人民日报》《求是》杂志和《大众日报》《支部生活》杂志等重点党报党刊的发行任务。

六、拓展有效载体，扩大传播覆盖。要适应传统媒体和新兴媒体融合发展的新形势、新要求，积极利用新技术、新应用，借助移动客户端、手机网站、手机报等新平台、新渠道，不断拓展延伸党报党刊的影响力、传播力。继续坚持和推广“集订分送”“代收代订”“私订公助”等有利的做法。图书馆、文化馆、科技馆等公共文化服务单位和宾馆、民航、铁路、客轮、电信、邮政、银行、保险、证券交易所等人员流动较大的公共场所，要摆放一定数量的《人民日报》《求是》杂志和《大众日报》《支部生活》杂志供读者阅读。市级以上城市邮政报刊亭、新华书店要设立《人民日报》《求是》杂志特约销售点，配挂显著标志，在醒目位置摆放和销售。邮政企业和新华书店要根据市场需求，增加零售网点，逐步覆盖到县一级邮政报刊亭和新华书店。各级党委、政府和相关部门要积极开展《人民日报》电子阅报栏建设，不断拓展党中央机关报的传播形式和传播空间。大众日报社、支部生活杂志社和邮政部门要积极探索党报党刊发行的新模式，整合发行资源，完善营销网络，提高投递时效，拓展覆盖范围，不断扩大党报党刊的市场占有率和社会影响力。

要切实加强对党报党刊发行进度、报刊订订经费使用等情况进行督促检查。对党报党刊发行进度快、完成任务好的市和部门，按有关规定进行表扬奖励；对工作不到位、进度缓慢、年底仍不能完成重点党报党刊发行任务的市和部门，责成向省委写出报告。

《光明日报》《经济日报》发行工作参照本通知精神执行。

中共山东省委办公厅
2014年10月29日

省政府代表团访问澳门香港

本报济南10月31日讯 10月27日至31日，副省长季缙绸应邀率省政府代表团对澳门、香港进行了访问。

访问期间，代表团在澳门出席了由澳门特区政府举办的第三届世界旅游经济论坛，围绕探讨以旅游促进海上丝绸之路建设的论坛主题，季缙绸发表了题为“海上丝绸之路从好客山东起航”的主旨演讲，并见证了山东省旅游局与全联会旅游业商会、世界旅游经济研究中心三方签约仪式；拜会了澳门特区政府运输工务司、澳门航空公司负责人，就开通山东—澳门国际航线事宜进行磋商，交换了意见。在香港出席了好客山东十大文化旅游目的地品牌推广推介会，考察了好客山东香港旅游营销中心，并拜会了港中旅集团公司负责人，双方就进一步加强旅游合作作了深入探讨，达成多项共识。

全省农田水利基本建设现场会议召开

□记者 赵洪杰 报道
本报济南10月31日讯 今天，全省农田水利基本建设现场会议在德州召开，副省长赵润田出席会议并讲话。

赵润田指出，要坚持把节水放在优先位置，通过完善工程体系、健全管理制度、强化政策激励等，加快发展农业高效节水灌溉。要大力推进南水北调配套工程、雨洪资源利用等重点水利工程建设，不断提高农村饮水安全保障水平，努力深化水利投资、建设与运行管护制度改革创新。同时，统筹抓好冬春农业生产、农产品质量安全监管、重大动物疫病防控、森林防火等农业农村各项工作，进一步巩固农业农村发展良好形势。

52家鲁企入选中国民企500强

□记者 代玲玲 通讯员 张学东 报道
本报济南讯 “2014年中国民营500强企业调研排序榜单”近日发布，魏桥集团、晨曦集团、东明石化等52家鲁企上榜，占所有入选企业的10.4%。

在入选2014中国民营500强企业中，东部沿海地区企业数量达到307家，占总数的61.4%。浙江、江苏和山东三省企业数量分别为123家、98家和52家，入选企业数量居前五名的还有广东省和河北省。

其中，山东企业的前三名分别为，山东魏桥创业集团有限公司(总排名第3)、山东晨曦集团有限公司(总排名19)和山东东明石化集团有限公司(总排名26)。



向宪法宣誓

□记者 卢 鹏 报道
10月31日，潍坊市临朐县国家税务局新入职工作人员庄严向宪法宣誓。

(上接第一版)进一步使党报党刊采编、发行、广告经营等各项工作正本清源、规范有序；规范党报党刊，严格监管，专款专用。要以党报党刊发行工作，检验、提升开展群众路线教育实践活动、转变作风、服务群众的成果，巩固、扩大开展规范报刊订订专项整治以来形成的良好态势，树立党委政府的良好形象，维护党报党刊的权威性、公信力。

孙守刚强调，要加强领导，密切配合，确保重点党报党刊发行工作顺利开展。各级党委要进行专题研究部署，一把手要亲自过问；分管领导要全程落实。党委办公室(厅)要抓好统筹协调；组织部门要逐步提高党费拨付比例，加大对农村和基层党组织的支持力度；财政部门要保障经费；宣传部门要大力做好宣传动员，协助订订、督促检查等工作；纪检、新闻出版广电、农业等部门要加强整治发行秩序；邮政系统要加强统计调度，提高投递质量；要继续组织好省直机关、高校和各大企业重点党报党刊发行工作；实行垂直管理的行业系统主管部门要逐级做好计划落实和统计汇总，努力使党报党刊订订数量有明显增长。《人民日报》、《大众日报》、《支部生活》杂志和各级党委要适应媒体融合发展的新趋势，探索新闻采编、信息服务和经营发行工作的新机制、新渠道、新模式。各级各有关部门、单位要在党委的统一领导下，按照职责分工，齐抓共管，形成合力，共同完成好重点党报党刊发行任务。

(上接第一版)对就读学生参照公办义务教育标准免除学杂费并享受补助。

省财政还完善了基本公共卫生转移支付测算办法，按照常住人口人均35元的保障标准，计算分配基本公共卫生服务资金，常住人口越多，省级转移支付越多，鼓励各地将辖区内居住半年以上的农民工纳入当地社区卫生服务范围，提供包括疫苗接种、儿童健康管理、孕产妇健康管理、重性精神病患者管理等在内的11大类43项基本公共卫生服务，努力实现农村转移人口享受市民化公共卫生待遇，促进城乡基本公共卫生服务均等化。

下一步，我省将按照户籍制度改革要求，结合公共服务管理改革以及常住人口管理信息化建设步伐，进一步完善转移支付制度办法，健全农业转移人口市民化成本分担机制，促进城乡人口有序流动和新型城镇化建设。

(上接第一版)村民只能继续靠水窖存的雨水生活，两个村也因为打井负债累累。

今年，为了彻底解决透明山区村民饮水问题，大众报业集团与省地矿局决定在成井条件较好的连固峪村再打一口深井，将井水引至透明山、赵高峪两村。今年4月15日，素有找水“王牌军”之称的山西省地矿工程勘察院(原801水文地质队)进驻施工，历时131天，一口深108米的深井正式出水。经测算，该井出水量达20方/小时，水质为优质饮用水。同时，一期配套工程也已竣工，共铺设主管道6300米，支管道9300米，是目前大众报业集团所打并中配套工程量最大的项目，320余户1100余人吃上了安全水。明年二期户通工程完工后，透明山区2297人将全部吃上自来水。同时，还能改善720亩林果的灌溉条件。

75年前，大众日报在沂蒙老区创刊，与老区人民血肉相连、鱼水情深。为了回馈老区人民，2007年以来，大众报业集团与省地矿局决定每年为老区打一井。截至目前，已连续8年为沂蒙老区打井9口，总投资近1500万元，解决了8000多名村民的吃水难问题。

省地矿局副局长邓度，大众报业集团党委常委、纪委书记鲁锐，党委常委、副总编辑杨晓洲，临沂市委常委、统战部部长张广敬，以及大众报业集团部分记者、编辑和职工代表等，参加了新井通水启用仪式和传统教育活动。

贯彻四中全会精神的重要政治任务

□ 本报评论员

一年一度的重点党报党刊的发行工作已经开始。省委对这项工作高度重视，要求对《人民日报》、《求是》杂志和《大众日报》、《支部生活》杂志等重点党报党刊，确保发行量稳定，完成全年发行任务。各级党组织要提高思想认识，加强组织领导，强化薄弱环节，狠抓工作落实，不折不扣地完成发行任务。

党报党刊是党的重要思想舆论阵地，

是党治国理政的重要资源和手段。十八届四中全会，提出建设中国特色社会主义法治体系、建设社会主义法治国家的战略目标。发行好党报党刊，不断扩大其传播力、影响力，发挥其引导舆论的主力军、主阵地作用，以更加全面地认识依法治国的指导思想、基本原则和全会提出的一系列新观点、新举措，全面推进依法治国，是各级党组织贯彻全会精神的重要举措，是必须完成的重要政治任务。

做好今年党报党刊发行工作，关键要

适应新形势，回应新呼声，破解新难题。要适应任务新变化，统筹处理好历史因素、现实情况和发行计划的关系，统筹处理好重点党报党刊和其他报刊的关系，科学分解发行任务；适应政策新变化，做好用公款特别是用党费、宣传文化资金和财政资金为农村订订重点党报党刊工作；适应渠道新变化，把握传统媒体和新兴媒体融合发展新趋势，推动党报党刊宣传阵地向新媒体延伸。要落实从严治党要求，严明发行纪律，转变发行作风，把严的要求

贯穿发行全过程。

《大众日报》是一张拥有70多年光荣历史的党报。多年来，在各级党委和组织、宣传、邮政等部门的关心支持下，《大众日报》发行工作取得良好成绩，向大家致以衷心感谢。今年，《大众日报》全新改版，新闻质量和舆论影响力有了新提升。我们将秉持行之有效的办报理念，始终把正确导向，围绕中心、服务大局，在实践中革故鼎新，不断突破，以高品质新闻回报读者，为加快经济文化强省建设凝聚正能量。

“维汉一家亲”活动播撒民族交往交流交融种子，16岁新疆女孩——

“将来要到山东上大学”

□ 本报记者 赵君 魏然

“通过林下养殖，鹅和兔不仅能把苗圃里的草吃掉，减少人工除草麻烦，它们排出的粪便还能成为很好的土壤肥料。”在济宁市任城区李营街道盛发家庭农场，主人李香红介绍。

英吉沙县龙甫乡2村的村支书阿吉·乃斯丁认真地听着介绍，不时询问，并用小型DV记录下家庭农场的场景，希望把这次获得的经验带回龙甫乡，带动村里家庭致富。

这是鲁·喀“维汉一家亲”联谊活动中的一幕。

10月28日至31日，由省妇联、省援疆办、省援疆指挥部联合举办的鲁·喀“维汉一家亲”联谊活动在我省举行，来自新疆喀什地区疏勒、英吉沙、岳普湖、麦盖提四县的50个家庭在济南、东营、济宁、泰安、日照开展了丰富多彩的联谊交流活动。这是我省援疆25条政策措施的重要内容，也是我省首次举办的大型家庭交流联谊活动。

从家庭农场出来，阿吉·乃斯丁和大家来到南张街道艾平村村委会大院，村民跳起广场舞迎接远道而来的新疆客人。

村民谢永兵用吉他弹奏起《雪绒花》，与妻子张海燕、女儿谢佳艺一起将这首温馨的歌曲送给客人。当节奏欢快的新疆乐曲响起时，新疆朋友也纷纷起舞，大家欢乐地跳着，亲如一家。

“你们一家唱歌跳舞都很棒，这个乐器叫热瓦普，送给你们，希望你们喜欢。”英吉沙县的阿布杜木吉提·麦麦图把精心准备的乐器、花帽和妈妈亲手绣的十字绣送给谢佳艺一家，谢佳艺则为新疆朋友准备了颇具山东特色的鲁锦。

在如意集团的服装加工车间，海日古



在济宁市任城区南张街道艾平村村委会大院，维汉两族家庭互赠礼品。

丽·喀迪尔饶有兴趣地观摩各项工艺。她在英吉沙县拥有一家约50名员工的小型服装企业。今年6月，总投资200亿元的齐鲁如意科技纺织工业园项目落户喀什。集团有关负责人曾到海日古丽的企业进行考察了解，并和她初步达成了合作意向。

曲阜、三孔，是此次“维汉一家亲”活动的重点。虽然绝大多数新疆家庭没来过山东，但大家都知道孔子，都想来看看儒家文化的发源地。带着7岁女儿来的海日妮萨·喀迪尔告诉记者，这次曲阜之行加深了她对孔子及儒家思想的理解，尤其是对孔子教育观念的理解，她希望以后能用来自教育女儿如何做人做事。

“将来我一定要到山东上大学。”这是16岁的阿里来热·玉苏普的心声。她是

信息速递



前三季度全省技术市场成交85.52亿元

记者从省科技厅获悉，2014年山东省技术市场科技金桥奖评选结果近日揭晓。山东省技术市场科技金桥奖是全省技术市场领域的最高奖。前三季度全省技术市场共登记技术合同6203项，成交金额85.52亿元。(□王亚楠 报道)

中国茶叶博览会在济南举办

2014中国茶叶博览会于10月31日在济南高新国际会展中心举办。本届茶博会是经农业部批准举办的唯一一个茶叶专业展会。本届茶博会是我国现有茶叶展会中参展茶叶种类最齐全、最具代表性的专业性展会。(□赵洪杰 报道)

青岛直航巴厘岛旅游包机开通

10月30日，青岛直航巴厘岛的旅游包机产品开通，青岛成为山东地区首个直航巴厘岛的城市。首航定于12月23日，全程只需8小时20分钟，比原来缩短了近6个小时。(□张晓帆 报道)

兖州煤业上榜全球能源企业250强

10月28日，兖州煤业再次上榜全球能源企业250强，分别荣获全球能源企业亚洲增速最快企业第17名、全球能源企业亚洲250强第65名、全球能源企业250强第199名三项殊荣。(□左丰岐 报道)