

“APEC假期” 山东实施揽客计划

◆“闪电”推出颇具卖点的产品 ◆使用微博、微信等新媒体营销

“养生文登杯”大众旅游
头条新闻大赛
新闻热线: 0531-82676314

□记者 刘英 报道
本报济南讯 2014年APEC会议期间,在京国家机关、事业单位和社会团体调休放假6天(11月7日至12日)。北京人凭空而来的长假,成为山东旅游促销的好时机,从10月17日至31日,全省17市,特别是京沪高铁沿线的9城市,精心实施着“APEC假期北京人游山东”的揽客计划。
由于北京方面宣布放假的信息恰好在此“十一”黄金周过后,很多假日满负荷加班

的旅游企业刚刚想放假调整一下,但面对“突然”的市场机遇,山东各市旅游部门和企业反应迅速,用很短的时间就准备好相关产品并北上促销。淄博市、五莲县、蒙山旅游区先后去北京做了主题推介会,收到不错的效果。

颇具“卖点”的产品有:痛快深呼吸之登山赏秋,推出登泰山之巅峰日出品秋韵、到蒙山享受“清肺”之旅、看抱犊红叶、赏熊耳奇观;家国天下之修学游,推出到“三孔”感受家国情怀;滋养心灵之齐风泉韵,推出淄博探究千年古都的“前世今生”和济南步游泉城与老街撞个满怀。省旅游局的微信公众号每天推出一个APEC旅游主题,如济南旅游攻略、日照旅游攻略、荣成天鹅湖旅游攻略、微山旅游攻略等,给游客提供包

罗吃、住、行、游、购、娱的全方位资讯。在百度等网络媒体上,还开设了“山东,北京的后花园”等主页。

北京放假期间恰逢传统的旅游淡季,没有人山人海的排队,没有道路拥堵,加上从北京到山东的交通条件便利,山东堪称北京人“APEC假期”出游的最佳选择。记者了解到,从10月17日开始,各种关于“北京人游山东”的旅游专题、资讯已见诸京城各主流媒体。据省旅游局有关人士介绍,相较于以前的推广,这次针对北京客源市场的“闪电促销”,目标可谓精准。

因为各大高校也在放假范围之内,“山东揽客计划”针对首都高校大学生群体的优惠措施和产品路线,直接对准了高校群体善于使用的新媒体营销,微信、微博齐上阵,

美文美图,好不诱人。省旅游局与京城媒体、旅行社联合主办的“水浒文化体验之旅”三日游千人专线将于11月7日启程,大巴车往返999元,火车往返1199元,业内人士称,这个价格对崇尚“侠义精神”的学生群体很有吸引力。

据悉,雾霾天气和放假利好点燃了北京人出游的热情,6天的假期也足够远行。10月24日,来自有关预订网站统计,北京飞往昆明、三亚等热门旅游城市的机票呈吃紧状态。旅行社有关人士表示,山东的优势在于既能躲雾霾,又可以方便抵达,如果在特色上再多给北京人创造些“非来不可”的理由,比如突出美食之旅、温泉养生之旅等慢节奏、适宜调养生息的产品,想必还会有更大竞争力。
(相关内容见今日10版)

旅游速递



□姜春华 报道
莱州市寒同山景区因秋枫红叶、秋色秋韵、神仙洞古迹,吸引了本地及周边地区游客前来观赏。

文明旅游将纳入考核机制

□记者 付玉婷 报道
本报济南讯 在10月19日至20日召开的治理旅游市场秩序暨文明旅游中东部片区会议上,国家旅游局有关负责人提出,各级旅游管理部门要及时总结开展文明旅游工作的成效,将文明旅游列入考核重点,建立文明旅游宣传引导工作的检查考核机制,对旅行社和导游领队相关工作情况进行有效监督和考核;建立导游领队文明旅游宣传引导责任制,追究未能有效履行文明旅游宣传引导职责、造成不良影响的导游、领队和旅行社责任。

据介绍,国庆期间,三亚海鲜价格欺诈、香格里拉强制自费等旅游乱象引起热议。为更好规范旅游市场秩序,包括我省嘉华国旅在内的20家旅游企业与多个省级旅游管理部门达成了《治理旅游市场秩序 提升文明旅游素质常州共识》。《共识》提出,大中型旅游企业带头转变旅行社经营模式,彻底摒弃“零负团费”、“组团卖团”的经营方式;加强旅游市场协同监管,加快完善旅游企业和从业人员诚信记录,建立严重违法企业“黑名单”制度。针对目前部分旅行社对文明旅游认识不到位,一些导游领队在带团过程中引导意识不强、水平有待提高的状况,省级旅游管理部门将重点抓好出境领队的集中培训,进一步落实导游领队业务工作与文明督导一岗双责要求。

淄博16村落入选省级传统村落

□记者 付玉婷 报道
本报淄博讯 山东省住房和城乡建设厅近日发布《关于对第一批省级传统村落名单进行公示的通知》,全省推荐上报的434个传统村落中,共有103个村落最终上榜。其中,淄博市有16个村落入选。

今年4月,住房和城乡建设部、文化部、国家文物局、财政部联合下发了《关于切实加强中国传统村落保护的指导意见》,要求各省市加强传统村落保护,保护并合理利用文化遗产。根据四部局的部署,今年5月,山东省住建厅会同文物局,财政厅下发了《关于组织申报第一批山东省传统村落的通知》,评选命名第一批省级传统村落。

据了解,评选条件要求,历史建筑、乡土建筑、文物古迹等建筑集中连片分布或总量超过村庄建筑总量的1/3,较完整体现一定历史时期的传统风貌,村落中拥有较为丰富的非物质文化遗产资源等。淄博历史悠久,很多古村落保存较为完好,根据审查和专家现场考察,此次评选中共入选16个村落,下一步将对这些村落实行挂牌保护。

“佛山赏菊”本月20日开幕 市民可携自养菊花参加评奖

□记者 付玉婷 报道
本报济南讯 为充分挖掘千佛山人文资源,再现济南八景之一的“佛山赏菊”景观,济南千佛山景区从本月20日起至11月9日举办“佛山赏菊”系列活动。活动期间,市民可赏菊、听讲座、品小吃、观看情景剧,还可将自己种植的菊花送来“秀一秀”。

为方便市民登山赏菊,千佛山景区以正门、东门为起点,以东上山路为主要路线,经茶苑园、桃园、梨园、文昌阁、历山院等景点,一直延伸至山顶赏菊阁,沿途大面积种植千头菊6000余平方米,并将历山院作为集中展示区,展示10余组造型各异的扎菊供市民观赏。活动期间,景区将组织开展“菊花大秀”,市民自养菊花中的获奖作品将在历山院内集中展示;“菊花大讲堂”将邀请植物专家现场传授菊花养殖技术;以赏菊、观济南秋景为主题的“佛山赏菊”情景剧以及“云禅茶”表演也将同期上演。

“佛山赏菊”为古时济南八景之一,近年来,千佛山景区为恢复这一景观,先后对赏菊阁进行了维修改造,并在周边修建鱼鳞坑和树穴,在山势陡峭的区域不断改良土壤以便菊花栽植,同时不断扩大菊花种植面积,打造一条可供游客观赏的赏菊路线。

烟台《市民休闲护照》特惠日 开启苹果采摘之旅

□孙爱红 报道
本报牟平讯 10月18日,烟台《市民休闲护照》特惠日开启第51期——牟平观水苹果采摘之旅。据悉,活动当天烟台金秋名果采摘季暨观水第五届苹果文化节在“中国苹果第一镇”牟平区观水镇开幕。游客在观水镇欣赏优美的果园风光,体验苹果采摘的惬意、品尝甜美多汁的富士苹果,更有烤全羊、水库垂钓、猪肉串、农家菜休闲活动,还带上了自己的户外设备,畅享丰盛的乡村休闲盛宴。另外,持烟台《市民休闲护照》的游客可享受10元/人的特惠。

据了解,牟平观水苹果素有“中国苹果第一镇”的美誉,连续获得“中华名果”荣誉称号,远销全国十多个省市,并出口东南亚和美国。

我省五村七景入选 中国最美休闲乡村 和中国美丽田园

□记者 付玉婷 报道
本报济南讯 农业部近日公布2014年中国最美休闲乡村和中国美丽田园名单,我省五村入选“中国最美休闲乡村”,七景入选“中国美丽田园”。

据介绍,为进一步推进生态文明和美丽乡村建设,农业部开展了2014年中国最美休闲乡村和中国美丽田园推介活动。经过地方推荐、专家评审和网上公示等程序,认定100个村为2014年中国最美休闲乡村,140项农事景观为2014年中国美丽田园。

我省上榜“中国最美休闲乡村”的是:潍坊临朐县牛寨村(特色民居村)、东营广饶县刘集后村(特色民居村)、日照莒县陵阳街村(现代新村)、青岛黄岛区长沟村(现代新村)、章丘朱家峪村(历史古村);上榜“中国美丽田园”的七景是:乳山石佛山桃花景观、青岛黄岛区梨花景观、东丘桦溪梯田景观、青岛黄岛区墨禅庵果园景观、济宁微山岛湿地荷花景观、泰安东平县东平湖湿地渔作景观、滨州博兴县黄河打渔张风景区薰衣草景观。



章丘朱家峪村



山水映像

□记者 房贤刚 报道
10月20日,济南市第35届趵突泉金秋菊展开展,吸引了众多市民游客来到济南趵突泉公园参观游玩。本届菊展在大明湖、千佛山、五龙潭和环城公园同步布展,打造“南山北水共赏菊”的旅游格局。

趵突泉金秋菊展邀您现场扎制菊花

□记者 高晓雷 报道
本报济南讯 目前,济南趵突泉景区正举办第35届趵突泉金秋菊展,其间景区将开展大立菊现场扎制体验活动,欢迎游客参与。
扎菊作为传统手工艺,一般游客很

少有机会目睹或了解其工艺过程。此次现场扎制菊花活动将给市民游客提供一个向专家学习和交流的机会,让市民在观赏菊展的同时,可以了解或亲自动手尝试菊花扎制过程。
据悉,第35届趵突泉金秋菊展开展已

近一周时间,园内300余个菊花品种、10多万盆菊花、20余组菊花造型和小景将景区装扮得色彩斑斓、生机勃勃。每天前来观赏赏菊的各地游客络绎不绝,客流量明显增多。

航空公司瞄准老年市场 深度介入旅游产业

“慈翔”搅动银发旅游

□ 本报记者 付玉婷

“十一”过后,出游价格位于一年中的较低点,车水马龙、人潮涌动也不再是各旅游目的地的常态,老年群体通常是这个时间出游的主力军。但因种种因素,为老人量身定制的旅游产品一直不多。近日,山东航空和百度钱包共同推出“慈翔号”老年人专属旅游服务,为这一市场带来新变化。

航空公司看中银发旅游市场

山航携手百度钱包发起的航空旅游免费体验活动近日启航,全国范围内将有99位老人的笑脸被印制在机身上,并免费享受名为“慈翔”的旅游服务。据介绍,“慈翔”是山航于去年重阳节前夕推出的一款老年人专属旅游产品,未来三年,将是山航同旅游产业结合的重点领域。

长期以来,说起航空公司在旅游链条中的作用,人们的印象大多停留在出行工具。山航营销经理周少龙介绍说,航空公司希望以开发旅游客源延伸产业链、减少空座率,但又必须同目前旅行社线路产品形成错位竞争优势,考虑到这点,老年市场是比较合适的选择。

首先,老年人对安全保障等方面的要求令很多旅行社为该群体设置了种种门槛,如“70岁以上老人必须有人员陪同”、“报名时需自费提供体检证明”等,这让老人报名时常遭遇尴尬。其次,老年人对旅游产品的心理价位偏低,旅行社在开发此类线路时并不积极——相比盛行一时的“夕阳红”团队,目前旅行社更倾向于从已设计好的线

路中抽出若干景点组成一条适合老年人的线路。

全国老龄工作委员会办公室副主任鲍学全指出,当前老年人占据淡季旅游市场80%的份额,老年出游比例已达20%,并呈高速增长态势。看中这一未来旅游产品细分的重要方向,包括山航在内的航空公司希望以此为契机统筹全流程打包旅游产品,深度介入旅游市场。

换位思考为老年游客定制产品

“慈翔”旅游由山航、山东省老年体协和省内多家优质旅行社联合推出,但在飞行、服务、行程、住宿、餐饮等环节针对中老年旅客实际需求进行的定制化设计,是山航在旅行社推荐基础上重新考察、设计完成的。据周少龙介绍,一位员工父母出行时遭遇诸多不便的事情给了他们最初的设计思路,筹备这款产品时,换位思考成了各要素重要的筛选标准。

比如,体验当地美食是年轻人看中的一大旅游乐趣,但放在老年人身上就不合适;一些年轻人觉得过时、俗气的景区,长辈们反而钟爱,并且特别喜欢在这些知名度很高的地点留影;车程超过两小时或者海拔落差高的景点也不能安排,且沿途必须随时能找到卫生间等服务设施;宾馆选择方面列出“浴室地板是否防滑”等50项“一票否决”的指标。

最终形成的“慈翔”旅游产品,据了解在以下几方面尤其受到老人青睐:免费提供始发地市区至机场的到门接送服务;优先登机,前排就坐;无加点和自费项目,安排的

景点体力要求低,随时能找到休憩场所;领队通过微信群向家人提供实时直播与互动;每晚测量血压等。

周少龙表示,产品内容针对老年人,但营销重点却放在中青年身上。“调研中我们发现,让老人跟着一个‘靠谱’团队出去旅游已经成为越来越多子女表达孝心的方式。这意味着,只要设计得当,研发成本这方面是不愁无人买单的。”百度有关负责人透露,百度钱包、山航网站将通过快捷支付、信用卡、网银前置等方式开展购票优惠,而这些都是目前在年轻人中十分流行的支付方式。

老年旅游可尝试全新理念

“老年旅游已不是几个华东的夕阳红线路就能打发的了。”山东旅行社国内散客部负责人张真曾这么告诉记者。她表示,今年夏天提出去西藏的老人客人很多,提及这个



“慈翔号”整装待发