

资金不足 企业运作难 创新力待提升

## 传统琉璃业复兴路漫漫

阅读提示

9月26日,第三届中国(博山)琉璃文化艺术节开幕。淄博人立实业有限公司(以下简称人立公司)董事长焦新介绍,与往届不同,今年的学院派、国外展品比例提高,约占到一半以上。31件来自瑞典、法国、意大利、捷克等7国的展品成为亮点,国际化交流程度为历届琉璃节之最。

博山琉璃生产已有3000多年的历史,工艺门类齐全,文化底蕴深厚,是名副其实的“琉璃之乡”。而如今的博山琉璃业不复往日辉煌,面对资金不足、企业运作难、创新力待提升等问题,传统琉璃业复兴迫切需要“走出去”,加大推介力度,同时实现艺术上的再提升。



□李琳 报道  
9月26日,人立琉璃艺术馆内,琉璃艺人正在现场表演琉璃雕刻技艺。

□本报记者 马景阳 杨淑栋  
本报通讯员 苏兵 韩文彬

### 资金不足束缚琉璃发展脚步

曾经鼎盛琉璃业培养了大批琉璃艺人和商人,形成了独特的文化,一度代表了江北琉璃的最高技术水平。博山琉璃不乏精品,但其生产多拘泥于小作坊式的加工,艺人们自己卖,交流圈子很小。资金不足成为当前面临的重大难题之一。

“作品想要‘走出去’,最有效的办法就是办展览。但办一次展览平均花费30万元,我们公司每月都要办一次,加上其他广告等支出,一年下来要投入几百万元,而这些都要企业自己出。”焦新告诉记者,虽然这方面政府有所支持,但仍然杯水车薪。

把琉璃做成博山的城市名片,仅靠企业“单打独斗”是不够的,更要靠有公信力的政府推动。焦新谈及今年去深圳参观的经历,“深圳市福田区为琉璃企业免费提供孵化中心,在办活动、用地等方面也有优惠。”他非常羡慕。

好在近年来,博山区把琉璃产业作为文化创意产业,逐渐加大了支持力度,不断完善配套设施,先后建成了博山艺术博物馆、山东博山陶琉艺术研究院、博山爱美琉璃展厅、博山陶瓷琉璃艺术中心等,并在中央电视台播出《琉璃身世之谜》、《手工艺——琉璃光彩》等十余部专题片。“世界琉璃在中国·中国琉璃在博山”、“博山琉璃·明清官窑”地域文化品牌在全国越叫越响。

### 亟需企业宣传推介

“要这玻璃蛋子干啥,死沉死沉的。”记者曾在博山琉璃园店舖里听到一位顾客这样形容琉璃花球。焦新也告诉记者,在广交会上琉璃竟然论斤卖,艺术品沦落至此令人揪心。外界对琉璃的艺术价值认可度仍不高,推介琉璃艺术需要有完善的运作模式。

“大师与企业签合同,企业负责办展览、打广告、搞宣传,通过运作,从售卖产品到艺术收藏,让琉璃从一般工艺品向高端文化创意产品转变。一件作品可以从几千元卖到几万甚至几十万元。”焦新说。

“但部分大师看重眼前利益,不愿费时费力费钱地搞宣传,将作品贱卖。还有的是不守规则,作品价格一上去就把企业踢开。”焦新既惋惜又生气。

为此,焦新也在不断完善并拓宽企业与琉璃艺人的合作之路。今年,人立公司建成的人立大厦开始招商引资,陶琉烧制实验室是人立大厦最受瞩目的部分。“在这里,琉璃艺人们将进行现场制作,人们可以亲眼看到一件件琉璃艺术品是如何浴火诞生的,从而更易于认可其价值。”焦新介绍说。

他还说,该项目还将吸引大师们入驻创作,有利于整合智力资源,打破艺人们小作坊的单干模式,使大师们抱团发展,相互交流、切磋,激发文化创意,产生集聚效应。

据悉,人立大厦建筑面积约1万平方米,包括文化交易市场、大师艺术馆、陶琉主题餐厅等,致力于汇聚淄博最具活力的文化娱乐元素,打造创意文化、休闲行业超值体验典范,为游客提供吃、住、游、购物、体验一条龙服务,预计明年投入使用。

### 创新力是最强推动力

博山琉璃以传统手工艺见长,热成型、灯工、内画等艺术门类齐全,这为琉璃艺术品创作提供了很大的发展空间。

“不能老是白菜、蝈蝈,必须有创意、有创新,才能使琉璃艺人实现从‘匠人’到‘大师’的转型,进而实现中国制造向中国创造的转变。”焦新反复强调,创新是博山琉璃“走出去”的最强推动力。

在人立琉璃艺术馆内,记者看到今年的琉璃文化艺术节参展作品有的传统朴实、有的现代前卫,风格多变。一个名为“蓝调”的琉璃摆件以其充满抽象艺术感的设计吸引了大批参观者,其中也不乏外国人。

清华大学美术学院教授关东海说:“艺术创作必须把思路打开,不能固步自封。大师们需要‘走出去’,新创意需要‘引进来’,我们需要更多更广阔的平台来增进交流,开阔思路。”

人才培养、技艺传承也是提升创新力的重中之重。9月26日,中国(博山)首届琉璃艺术大师拜师收徒仪式在博山炉神庙举行,“中国石榴王(琉璃)”王乃宝、“中国孙氏琉璃鸡油黄”孙即杰两位大师现场收徒,并寄语徒弟,在传承传统琉璃技艺的同时,与时俱进,推陈出新,使琉璃艺术香火永续。

记者了解到,博山区已拥有国家级工艺美术大师5人、琉璃艺术大师9人、内画大师7人,省级各类艺术大师近百人。但这些大师平均年龄有五六十年,年纪最大的已是耄耋老人。

“工作辛苦、收入少,35岁以下的从业者几乎没有了。如何让更多年轻人加入琉璃创作队伍,是博山琉璃业面临的重大问题。”焦新忧心忡忡地说。

人均年收入翻了几番 老人集中供养乐享晚年

## 有机农业村甩掉了“穷帽子”

阅读提示

淄博市博山区博山镇上瓦泉村位于博山、沂源、莱芜三县市交界处,三府山北麓,淄河上游,地势低洼。全村面积9.9平方公里,现有村民480户1436人。人少地多是该村的一大资源优势,可耕地3000亩,其中坡耕地1700亩,人均可耕地面积2亩;林地面积达到10290亩,人均面积7亩余。

6年前,上瓦泉村以传统种植业为主,人均年收入仅千元左右。现如今,作为“有机农业村”,上瓦泉村远近闻名,人均年收入翻了几番,老人集中供养乐享晚年,精神文明建设人人称赞……9月19日,记者走进上瓦泉村,探寻从经济贫困村到有机农业村蜕变的秘诀。



□杨淑栋 报道  
9月19日,刘金霞(右一)正在有机草莓基地除草。

□本报记者 杨淑栋 本报通讯员 韩文彬 张国爱

### “有机书记”做致富带头人

虽然上瓦泉村地处工业发达的淄博,但早些年村里没有工业企业,村集体收入几乎为零。2007年,村民王金成当选上瓦泉村党支部书记、村委会主任,摘掉“穷帽子”的千斤重担压在了他的肩上。

就在王金成与村委委员艰难摸索脱贫致富路的时候,博山区召开的一次村干部有机农业发展培训班,让他豁然开朗。他意识到,仅依靠传统农业很难让群众尽快富裕起来,只有抢抓整建制建设有机农产品生产区机遇,发展有机农业,才能真正实现农业增效、农民增收的目标。

那时,王金成用自家的挖掘机义务劳动,用了1个月,在春耕前完成了有机项目区300亩新土更换,为村里节省花销六七万元。

然而,由于村民思想保守,对发展有机农业了解不足,最初的动员工作并不顺利。为了让村民们转变思想,王金成将说服工作从党员做起,以点带面逐步渗透。一年之内,他先后组织召开村民大会、村民小组会、种植户会议50余次,并根据年龄、职业、种植小组等不同情况分批进行宣传和培训。

“铁杵磨成针,功到自然成!”最终全村投票表决,94.6%的村民同意发展有机农业。第一批5个农户共种植有机草莓3亩,年底收益4万多元,当年就回本盈利。

如今,上瓦泉村已成了有名的有机农业村,而党支部书记、村委会主任王金成也被当地人亲切地称作“有机书记”。上瓦泉村的有机草莓、韭菜、核桃、黄桃等每亩产值与之前纯粮食种植相比,由四五百元提高到数万元,众多进城者也开始返乡搞农业“捞金”。

### 标准化经营打响“金瓦泉”品牌

2009年,上瓦泉村成立润成有机农产品专业合作社,实行公司化管理。合作社按照“合作社+基地+农户”、统一“管理、标准、检测、标识和销售”的标准组织生产。

“要是私自用化肥就会被拍下来,咱得按‘规矩’办事。”村里的“元老级”种植户刘世礼指了指大棚里的监控摄像头。

原来,为了加强管理,村里在有机生产基地设立了监控室,在大棚内安装摄像头,并在基地周围设置隔离带,保证生产严格按照有机农业生产操作规程。合作社还采取给农户建档诚信档案的创新办法,制定诚信标准,与全村所有农户签订有机生产承诺书,并对生产的有机蔬菜实行“身份证式管理”。这样一来,上瓦泉村生产的每一盒有机产品都能够直接追溯到源头。

合作社带领村民抱团闯市场,还结合博山镇的“微信销售平台”建立了多条直销渠道,为种植户解除销售的后顾之忧。

“以有机草莓为例,一亩平均收益6万元。”王金成介绍,今年有机草莓新建了31个大棚,继续扩大种植面积。

农闲时,村民还可以到合作社打工挣钱。9月19日上午,草莓园里,秋日的阳光晒得人脸上火辣辣的,刘金霞正与几个妇女一边聊天一边除草。“我们几个都是合作社的工人,帮忙除草一个月能赚2000元呢。”刘大姐抹了把汗,干得很带劲。

### 有机农业之路越走越宽

50多寸的大彩电、空调等高档家用电器走进了家家户户,上瓦泉村的日子越来越好。“村里妇女打扮得也很讲究了,村民生活水平提高了,这是实实在在的看得见的。”刘世礼喜滋滋地说。

王金成曾说:“一个村,就好比一个大家庭。村干部,是全村老百姓选举出来的,聚集了几乎全村百姓的信任。”王金成带领的两委班子一上任,就在村里实行75岁以上的老人集中供养制度,将老人的土地流转起来搞有机农业,不仅解决了丧失劳动能力老人的养老问题,还为有机农业争取了更多土地。现在,75岁以上的老人每人每年可领到350斤面粉、720元生活补贴,加之逢年过节的慰问金、过节费,即使没有儿女照顾也吃喝不愁。

另外,2012年底,村两委向上积极争取资金60万元,并自筹资金30余万元,实施的饮水安全工程,安装自来水管路28000多米,解决了460户村民的吃水难问题。

傍晚,农忙一天的村民陆续来到村里的文化娱乐广场,唱歌的、跳舞的,打球的……好不热闹。“我们村里没有建文化娱乐广场之前,每天吃了晚饭,除了看电视,也没其他娱乐活动,现在终于有了好去处。”一位跳广场舞的大姐说。

“下一步我们要依托有机农业带动乡村旅游,继续挖金致富搞建设,提升村民幸福指数。”王金成告诉记者,今年6月上瓦泉村成立了泉峪旅游合作社,18户农家乐于明年夏天开业。上瓦泉人坚信,这条生态和谐的有机农业之路必将越走越宽。

## 2014“感动淄博”年度人物评选活动启动

□记者 程允允 报道  
本报淄博讯 日前,由淄博市委宣传部主办,山东扳倒井股份有限公司和中国移动通信淄博分公司合作支持的“扳倒井杯”2014“感动淄博”年度人物评选活动全面启动。

本次评选分推荐上报、初评认定、事迹展示、群众投票和终评表彰5个环节,采取自下而上、层层推荐的方式进行。凡在淄博市工作、生活的典型人物或集体,只要其事迹能够打动公众、感动淄博,具有较高的先进性、典型性和时代性,能够在培育和践行社会主义核心价值观方面起到很好的推动和促进作用,都可通过组织推荐和个人自荐的方式参评。评选将评出“感动淄博”年度人物和提名奖人物各10名。对获奖者,市委宣传部等将举行隆重的颁奖晚会进行表彰奖励。

据悉,“感动淄博”年度人物已经评选了9届,共评出“感动淄博”人物103名。通过评选活动,对深入挖掘和充分展现该市在公民思想道德建设方面涌现出的先进典型、充分发挥各类先进典型在培育和践行社会主义核心价值观方面的引领示范作用,及对在全社会大力倡树学习宣传典型、努力争当模范的浓厚氛围和良好风尚等方面,都起到了很大的推动和促进作用。

## 临淄获评省药品安全示范区

□记者 魏茜茜 通讯员 陈媛 报道  
本报淄博讯 日前,山东省食品药品监督管理局组织对药品安全示范区创建试点县(市、区)进行了评价验收,经综合评定,临淄区被确定为山东省第二批药品安全示范区。

据了解,为进一步提高药品安全保障水平,临淄区构建了信息化体系、应急体系、诚信监管体系、药械安全监测体系,大力规范药品市场秩序。全区6家批发企业、8家药品连锁企业全部进入省食品药品监督管理局药品流通网,实现了药品可追溯。同时,创建了全区药械单位监管微信平台,并在全省率先建立了药品安全信息平台QQ群,今年以来,共发布药械监管动态以及预警信息1579条。

为健全完善投诉举报受理和反馈机制,还设立了“12331”举报投诉平台,安排专职人员负责投诉举报电话的接听、记录、数据汇总等工作,实行全天候举报投诉受理制度。对于投诉举报情况,做到及时进行现场检查和处理,有报必查、有查必果。并将办理情况在结束后2个工作日内书面反馈给举报人。

通过药品安全示范区的创建,临淄区建立起区、镇、村三级药品安全监管体系,全区所有镇街均达到药品安全示范镇街标准,药品不良反应监测和药物滥用检测体系等实现全覆盖。并在全区建立了过期药物回收点,常态化开展过期药品回收活动。药品安全考核考评率达100%,诚信体系建设达100%,药品经营企业和镇街以上医疗机构药品微机化管理达100%。

## 淄博职业学院开办301医院特色订单班

□记者 程允允 通讯员 陈江宁 报道  
本报淄博讯 近日,淄博职业学院护理学院66名新生通过了301医院(中国人民解放军总医院)面试,首批进入301医院特色订单班学习。

订单班开办后,学院按照合作协议及对接岗位需求,制定了详细的人才培养方案,特别强化对学生各项综合能力的培养。订单班按照军队医院模式,实行半军事化管理,营造了军队医院的氛围,为学生适应军队医院要求打下了基础。同时,301医院专家将为订单班学生授课。

据悉,学院自2006年开始在301医院建立实习基地,学院实习生普遍受到医院好评,大部分被该院留用工作。今年年初,301医院与学院签订协议,开办特色订单班,共同培养学生。

导读

## 22 区域

### 农业综合开发:“划出棋盘落棋子”



□责任编辑 刘田