



印度电视台启用首位变性人新闻主播

印度最高法院判决变性人为男性和女性之外的第三性别，印度一家地方电视台打破禁忌，启用了全国首位变性人新闻主播。图为变性人新闻主播普拉卡什。



18岁希腊“公主”奢华生活曝光

希腊公主玛利亚·奥林匹亚现年18岁，她生活华丽梦幻。乘坐游艇畅游地中海，坐在秀场前排观看时尚走秀，和大明星亲密接触……玛利亚的生活大部分时间都在度假。



立陶宛小伙伴们恶搞小水坑

立陶宛考纳斯，一群小伙伴们围绕一路面上的水坑拍摄了一系列搞笑照片：在水坑旁边洗澡等等，目的是促使政府尽快解决该问题。



越南空姐飞机上秀比基尼

一组越南空姐身穿比基尼拍摄的宣传照在网上疯传，引起网友热议。据悉，该组照片系越南第二大航空公司“越捷航空”的广告宣传，但该公司极力否认，称其非官方发布。

## 周末人物 2014魅力文化

“我只是觉得，我生在这个世界上，我存在的全部意义就是把我熟悉的文化，把这块土地上的风土人情，融入进世界去，融入到我的艺术里面去。”

# 谭盾：用交响乐上传中国文化

□ 本报记者 卞文超



谭盾，湖南长沙人，中国著名作曲家、指挥家。22岁时创作了第一部交响乐作品《离骚》，因创造性地在交响乐中使用了板鼓、箫等民族乐器而引发争议；其歌剧作品《马可·波罗》将西方歌剧与中国京剧唱腔融合，成为1997年国际乐坛最轰动的演出，为谭盾赢得诸多国际奖项与荣誉；1999年谭盾荣获当今世界最权威的格威文美尔作曲大奖；其为电影《卧虎藏龙》制作的原声音乐荣获第73届奥斯卡最佳原创音乐奖、第44届格莱美最佳影视原创音乐专辑；2008年谭盾为奥运会、残奥会制作音乐；2010年担任中国上海世博会全球文化大使。

幼儿教师。为什么呢？因为这个过程需要精力非常集中，潜移默化地用幽默、有趣的方式去引导幼稚园的小朋友。乐团的乐手精力也非常集中，我跟他们合作，把他们带到一个十分纯粹的世界里去。我们有一些灵魂层次上的沟通，能体会到灵魂之间的互相按摩。

## “传”和“承”各有分工

谭盾出生于湖南，曾在农村劳动，如今坐拥格莱美大奖、奥斯卡最佳原创音乐奖等，堪称世界闻名。在排练过程中，他对细节精益求精，显现出科学家一般的严谨态度。

“人们对我有一个几十年的误会。他们一直觉得，谭盾是标新立异的典范。其实，我不是标新立异的，我的作品也不是标新立异的，每一部都非常贴近生活。现在我每部新作品的诞生都和一种传统文化捆绑在一起。”

谭盾对音乐的理解和创作打破了旧有藩篱，独创性地将自然界的原声引入到音乐中，形成了独树一帜的“有机音乐”。看似反传统的技巧背后，谭盾音乐所关注的内核，却是最民族、最传统不过的——《地图》讲石头音乐的消亡，《女书》讲女书文化的消亡。

记者：在您的作品中，用西洋交响乐来承载中国传统，中西的交融和对话非常明显和直接。可能有人会觉得，这不矛盾吗？不冲突吗？

谭盾：我认为，艺术的创造不在于东方或西方，没有地域和时间的限制，而是打破边界永恒存在的。西方音乐的和声、旋律、配器，与中国音乐的点、线、面、一个是几何数学量变，有那种精确的稳定感，一个是天地人的哲学，讲究大自然变幻。这两种气息在艺术上都是一种完美的气息。

我没有刻意去强调，西方一定要凌驾于东方之上，或者东方一定要凌驾于西方之上。我只是觉得，我生在这个世界上，作为一个艺术家来说，我存在的全部意义就是把我熟悉的文化，把这块土地上的风土人情，融入到世界去，融入到我的艺术里面去。否则，我觉得我的存在没有任何意义。

记者：这是一种天然的使命感吗？  
谭盾：作为一个来自中国的艺术家，我个人认为，我还是蛮有使命感的。我觉得，既然要做艺术，我就要把养育我育我的土地，把我自己熟悉的生活表现出来，并且希望借此能改变艺术的现状。

我经常感慨，我们来到这个世界上，是为了改变，是为了参与，并不只是为了到这个世界上来生存，吃一口饭！吃完五十年的饭或者一百年的饭，我就走了，等到来生，再来吃一次饭，是这样吗？我们每一个人都不是这样的。

记者：从上世纪80年代的那部《离骚》开始，您就在交响乐中注入中国传统的主题和灵魂，为什么在音乐的道路上始终坚持这点？

谭盾：我觉得，交响乐是一个世界的品牌。通过交响乐，我们知道了莎士比亚、席勒、歌德等等不同国家和民族的人物以及文化。在这个世界上品牌上面，所有的民族、所有的年代的东西，都可以在那里保存并流传。

不论是在国内还是国外，我都会接受传统，坚持传统，这是一个选择。作为艺术家来说，你要面临走哪条路的选择。我的选择，就是想用交响乐这个世界的品牌，去上传中国的文化。这个过程非常艰巨，但是也非常有效。现在，我创作和创新的每一步，都跟正在消失的传统有关，把创造、再生、复活、消亡，结合在一起。这就是我一直在做和想做的事情。

记者：像女书等正在消亡的传统文化，通过音乐就可以传承吗？生命力来自哪里？

谭盾：选择民族传统去进行音乐创作，跟我自己的创作观念有关。我认为，要继承民族传统中优秀的东西，其实创新更重要。我们一直说传承，但传承和承其实是不一样的。文化的传承要分两部分：传，是去保护；承，是要创新。

中国的文化遗产传到我们手里，如果仅仅是传，那是让我们做保管的工作，要一代一代的传下去。但保管、保护的目的是要发扬光大，要有新的东西出现，这就是承。我觉得，我们所有人都可以做传的部分，但不是所有人都能做承的部分。传，要有很好的保护措施，像博物馆的工作。承却是要发扬、创造。

举例来说，大家看到微电影交响诗《女书》的巡演，会感到这是一部很现代的作品。是的，我寻觅女书，寻觅一个妈妈的起源，寻觅女性吟唱的根源，并不是去复制过去。虽然这个东西消失了，但是我们可以从科学的角度、从人类学的角度去寻找机缘，而这个机缘会刺激你的想象力，从而引发未来女书的发明和创造。女书从过去走到现在，并不是目的，只是经过现在而已，它要去的地方是未来。创造才是目的，一切的追寻和回顾都是在训练我们的想象力。

从上世纪20年代到今天，我们回顾过去的这近一百年，这段历史有多少新的东西出现？现在早已进入21世纪，总要有21世纪的新的创造。我是一个职业的作曲家，就要用职业化的创作去传承民族文化，要有自己的新的角度去看待她，要用与众不同的方式去扶植她、传承她。

## 信仰在音乐中流淌

谭盾喜欢吃山东菜，和青岛啤酒“最熟悉”。时隔21年，再次来到山东，谭盾忆起与这里有关的青春和友情。

他说：“我特别喜欢听山东话，我觉得有一种憨厚爽朗的质感在里面，节奏非常非常的明朗。方言里面当然有音乐！”

记者：您第一次来青岛是1983年，当时还在读大学，当时的情景还有印象吗？

谭盾：非常有印象。我第一次来青岛的时候，被抓起来过一次。

那时候，我来青岛采集这里的民间音乐，我去了蓬莱，也去了崂山。在崂山，我一直想采集流水的声音。我跟几个朋友到了崂山，听水听得如痴如醉，结果听到一个非常漂亮的泉水声，循着泉声找到一个池塘，那水实在是太清了，太美了！我们情不自禁就跳下去洗了个澡。结果刚下去两分钟，管理人员来了，他说：你们有没有看到这上面写的字吗？我这才抬头看到，有个牌子写着“崂山矿泉水，原汁原汤”。

我当时真的感到非常对不起！我和同学马上就上来了，胳膊上还有气泡，因为矿泉水是泡泉水。我当时就觉得，怪了，为什么下去的时候浮力那么好，原来那是含有气泡的矿泉水！（笑）

那时，我刚刚读大学。我一直想回青岛，因为我觉得这里很美。

记者：是什么促成了今天这场演出？这里有没有让您眷恋的人和事？

谭盾：青岛交响乐团的艺术总监是我的朋友。另外，我特别要提到，在读书的时候，和我关系最要好的同学就是青岛人，他是青岛很有名的作曲家。后来我去美国留学，他去悉尼留学。我读书的时候，他一直跟我介绍谁是巴赫——那时我们刚入学，都还不懂，这个巴赫到底是谁！他告诉我，巴赫，就是古典音乐之父，在他的音符里流着整个人类的信仰。

当时这位同学教了我很多。他非常善良，处事永远是为别人着想。但是很不幸，有一次他在高速公路上开车，前面有一群野牛，挡住了高速公路。他自己险些撞了车，就想下车把野牛赶走，结果他一出去，另外一辆车跟过来撞上他，他就永远地离开了。所以，我一直想有机会可以在这里看看他的爸爸妈妈。

记者：山东是中国礼乐传统的发源地，有丰富的非物质文化遗产。您是联合国教科文组织亲善大使，是不是到过山东其他地方采风？

谭盾：我曾经去过曲阜，山东的文化非常了不起。希望以后有机会可以更多地来山东，通过我的作品的构思、创造，体现一点这里的文化底蕴，或者来讲一些传承的东西，做一些关于想象力的训练，跟当地艺术家、教育家切磋。尤其要跟山东的民间文化嫁接上，感受这里的风土人情。

记者：中国佛教音乐梵呗的发源地就在山东东阿，您可以去那里看看。

谭盾：哦，梵呗，我知道。

其实，我现在每一个新的创造，都跟民族文化的某一个方面有关。我觉得中华民族现在最缺的是信仰，传统的信仰丢掉了，是目前的一个现实。

接下来，我想做丝绸之路的音乐，通过丝绸之路文化，把我们的信仰找回来。我觉得这是一个值得去做的事情。在敦煌，传到今天的不仅仅是古老的壁画，那里面保存了很多和信仰有关的内容。

来青岛之前，我在敦煌，参观过一些目前尚未对外开放的洞窟。洞里面竟然有白骨——那些人就在那里等待梦想，一直等到成为白骨。我在敦煌四天，感觉好像重新活了一回。在莫高窟的几百个洞里，有4世纪至14世纪的千年真迹，更有中国人的信仰珍藏。人们从遥远的地方赶来，找到那片沙漠时，常常已经有人病死了。找到那个地方以后，先要凿洞，又一代人没有了。到了第三代人说，我的爷爷凿了这个洞，我就要开始画画了。画完，又一代人没有了。下一代人说，我的祖先留下了这些宝贝，我们要在这里守着它。于是子孙都守着它。这是一个家园梦。

在敦煌的石窟里，我感受到了过去人的信仰，看见了过去人的梦，当时音乐就出来了。

记者：信仰也可以用音乐来传递吗？

谭盾：音乐总是在注视灵魂，注视道德，注视社会，注视人类。我觉得什么都可以用音乐来传递，这是我非常个人化的观点。

## 周末感言

# 景区涨价成“习惯”

□ 尹卫国

国庆黄金周将至，一些旅游景区又在忙着涨价。“浓绿万枝红一点”，日前，吉林长白山等三家5A景区承诺国庆假期门票不涨价。（见9月21日新华网）

这是利好消息，国庆去长白山游玩不用多掏银子了。透过这个喜讯，人们也不禁担心，那些没作承诺的景区，是不是准备再涨门票利用长假大捞一笔？

如此想来，喜讯中未免让人感觉苦涩。节假日景点门票不涨涨价是旅游部门的责任和必须做到的诚信经营，还需要承诺吗？不涨价成了“表扬”与“自我表扬”的“夸口”，景点门票涨价反倒成了“正常”，这种反常现象说明旅游业违规涨价成常态，哪个景区宣布不涨价反倒使消费者“受宠若惊”，纵观近年来，连节必涨成了许多景区的“怪圈”和习惯。

旅游部门对“黄金周”涨价总是“理由”充足，说这是市场经济。初听似乎有理，“黄金周”游客盈门，需求旺盛，自然应该涨价。可细作分析，中国旅游业从来就不是健全的市场经济。首先，景区管理部门是地方政府，其路径是政府管理公司化运作，门票定价完全由政府部门说了算。其次，景区属于高度垄断。由于各景区的地理位置和特色不一，加之景区管理集中于当地政府，各地景区难以形成竞争态势。第三，“黄金周”所形成的“市场经济”是一种“伪象”。由于“黄金周”是国家统一安排假期，加之许多单位尚未实行带薪休假，人们只得选择“黄金周”出游。

如果旅游业是真正的市场经济，那就得严格依照市场规律。比如，黄金周游客量是平时的数倍，景区接待水平和服务质量都有下降，景点人头攒动，观景效果大受影响，那就应该降价而不是涨价，可许多景点门票为何不降反升呢？再如，景区修缮期间，游客观景受到影响，理应降低门票，可票价却纹丝不动。

尽管“不涨价”的承诺让游客听来带着几分苦涩，但至少也是一种信号，一些景区已经意识到利用“黄金周”涨价无异于杀鸡取卵。对于一个依赖信誉而生存的产业，旅游业更需要那些用脚投票的游客给予最大的支持。景区“不涨价”的承诺，无疑是一次典型的信誉重建。信誉，不在一朝一夕之间建成，也希望更多的景区明白，好的信誉，万不可在一时的利益面前毁于一旦。

旅游应该成为平民百姓的盛宴，大众旅游是许多国家所追求的目标。据了解，发达国家门票定价只占国民平均工资的0.3%至0.5%，哪怕乞丐都游得起。而中国旅游门票价格则是发达国家的十多倍，与老百姓收入水平严重背离，旅游千万不能与平民百姓渐行渐远。