

由“政策驱动”到“市场化引领”依然任重道远

# 青岛发力新能源汽车

□ 本报记者 张晓帆

## 加速新能源汽车产业化进程

9月9日，一列白色车队沿东海东路一路向东，驶向奥帆基地方向，沿途吸引了不少行人的注意。这是上汽集团生产的新能源汽车巡游车队，车队中有多款新能源汽车，包括插电式混合动力轿车、燃料电池轿车和纯电动客车。

记者乘坐了一款氢燃料电池轿车，行驶过程中除了性能稳定之外，最大的感受就是安静。同时，汽车行驶过程中也看不到尾气排放。据了解，氢燃料电池汽车采用氢气作为燃料发电，由电动机驱动汽车，最高时速可达每小时150公里。

去年年底，青岛获批国家新能源汽车推广应用示范城市。在此背景下，青岛将新能源汽车视为发展“蓝海”，利用国家扶持新能源汽车发展的机遇，加快新能源汽车及零部件产业化进程。目前，青岛有900余辆电动汽车，到2015年年底，数量预计达5200辆，涵盖公交、出租、公务用车等公共领域用车。

青岛目前的新能源汽车主要集中在电动公交车，智能充换电服务网络发达。截至9月5日，青岛电动汽车充换电服务网络服务的450辆纯电动公交车累计行驶里程达到5007.6万公里。

目前，北汽、上汽、申沃、萨博等汽车厂商均已落户青岛，计划投资约120亿元，年产能超过50万辆电动汽车。青岛上市公司特锐德董秘刘甲坤说，青岛新能源汽车补贴政策的落地，打响了岛城新能源汽车发展的发令枪，“不光是充电桩，整个充电设备领域都会受到刺激，企业也会加快在充电设备在青岛的布局。”

## 破除电动汽车推广瓶颈

青岛市科技局高新技术及产业化处处长张宁说，新能源汽车的增多无疑会带来良好的环境效益，有利于节能减排。还可以减少对石油的依赖，对国家的能源安全也有好处。对普通老百姓而言，开新能源汽车也“确实省钱”。

钱”。

他算了一笔账，新能源汽车充电电价有两种，居民低压客户及居民社区配套充电设施的电价是0.573元/度，在公共充电设施和其他单位专属充电设施的电价是0.983元/度。以电费0.573元/度、百公里耗电16度计算，百公里费用为9.16元。而传统汽车百公里油耗8升，油价7.68元/升，百公里费用为61.44元左右（不包括堵车等情况）。

张宁说，新能源汽车推广制约的主要因素是新能源汽车使用便利性的问题，推广到寻常百姓家，要有固定充电设备，以固定停车位充电为主，公共充电为辅，让充电变简单。而从北京、深圳等其他城市推广新能源汽车的路径来看，大规模推广配套设施建设是阻碍新能源汽车推广的最大拦路虎。

“补贴政策里提到，会给充电设施建设企业补助30%的建设费用，这也有助于进一步完善新能源汽车的发展，弥补新能源汽车的充电难题。”张宁说。

继推出电动汽车群智能充电系统之后，9月11日，特锐德与北京新能源汽车股份有限公司草签战略合作协议，以“以车带充，以充带车”的模式，实现公司汽车充电网络云系统平台的目标。

在张宁看来，新能源汽车由于未能实现规模化生产，成本较高，4S店并不愿意主动推销新能源车，由充电配套企业发起推广更有效；北汽在新能源汽车市场的占有率最大，特锐德与北汽合作将有力推动新能源汽车和配套在青岛的布局。

## 专项行动刺激私人购车市场

工信部最新发布数据显示，今年1月至8月，新能源汽车累计生产31137辆，同比增长328%。其中，纯电动乘用车生产16276辆，同比增长近7倍，插电式混合动力乘用车生产6621辆，同比增长近12倍。

目前，各地政府及其背后的公交和出租汽车公司是购置新能源汽车的绝对主力，真正的私家车市场尚无启动迹象。对私人购车而言，“电动车革命”口号大于实际。

北京新能源汽车股份有限公司总经理郑刚说，传统的汽车产业面对的是年销量超过2000

万辆的巨大市场，车企在传统领域的竞争只要苦练内功就能达成，而新能源汽车市场份额小，技术优势可以随时被复制，如果新能源汽车行业仍然抱着永远享受国家补贴，永远享受这样一种市场挤出来的机会的话，不会有发展。

近日，青岛市财政局发布《青岛市新能源汽车推广应用示范财政扶持专项资金管理暂行办法》，对购买新能源汽车的消费者，在中央财政补助的基础上，青岛市财政按比例另外给予补助。

张宁说，在国家的新能源汽车试点城市

中，这次青岛所出台的补贴政策，降低了一次性购车的负担，普通市民购买新能源汽车能省9万元至14万元。

在公车使用方面，青岛市明确规定，2014年至2016年，青岛市市直及市南、市北和李沧三区政府机关及公共机构，购买的新能源汽车占当年配备更新总量的比例不低于60%，其他各区（市）不低于30%，以后逐年提高。

“我们近期会参考北京电动汽车推广应用行动计划，通过一系列专项行动，号召有购车意愿的单位抱团采购新能源汽车，压缩车企利润空间，进一步刺激青岛市场。”张宁说。



## 旅游文化创意产品展示

9月12日，市民观看旅游文化商品创意设计大赛优秀征集作品。

9月11日至14日，2014青岛市旅游文化商品创意设计大赛优秀征集作品在悦喜客来购物广场展示，部分参赛企业开展展销活动，销售“青岛礼物”、“百年情岛”、“青岛城事绘”等系列旅游文化商品等。

□记者 薄克国 报道

## 江北最大服装产业基地 开园

□记者 白晓 张晓帆 报道

**本报青岛讯** 9月12日，江北最大服装产业基地、投资80亿、总规划面积2000亩的青岛国际服装产业城首期285亩示范区开园，产业城为满足企业运营所需搭建的金融、设计等十大专业服务平台也同步启动。

该园区旨在聚集千家服装企业，并整合国内外时尚产业资源，成为时尚品牌聚集地和时尚产业集聚区。

产业城以意大利米兰为样板，为服装产业链上的企业打造了多功能研产总部。同时，通过专业的产业运营服务，构建完善的商会、技术、物流、活动、采购、金融、设计、会展、销售、信息十大服务平台，加快中小服装企业向微笑曲线的研发设计、销售服务两端升级。

据介绍，产业城共规划三大组团，生产组团占地1200亩，将聚集1000多家研产型生产企业，形成产业链集聚效应，目前，首期285亩示范区已吸引了包括袋鼠、马克希蒙、左驰、Minipetre等知名品牌在内的140余家企业签约入驻；经营性配套组团占地400亩，将建设设备设施交易中心、原材料交易中心、成品交易中心、专业会展中心等配套设施；生活组团占地400亩，解决产企业员工达10万人的居住生活。通过“产城一体化，工商同步化”的产城综合体模式，解决青岛服装产业集群效果不明显，缺乏催生品牌的产业环境等问题。

开园仪式上，还进行了服装品牌展示。

## 企业打印报关单证明联 “一秒可取”

□记者 白晓

通讯员 陈星华 姜雪丽 报道

**本报青岛讯** 9月12日，青岛海关作为全国第二个试点海关启动报关单证明联自动签发模式，企业打印报关单证明联“一秒可取”。

之前，海关向进出口企业打印出口退税证明联等单据，须采取人工签发模式，企业需要提供纸质申请，有时会出现签发单据积压情况，签发周期最长会有一天时间。

目前，青岛海关在下属黄岛、大港海关开展报关单证明联自动签发作业试点，报关单结关后系统自动签发证明联，外汇管理局、税务局等部门即刻收到证明联电子信息。

## 当当网发布时尚秀T台计划

9月11日，当当网驭“势”而来，举办“2014当当网服装秋冬新品发布会”，同时公布新的“T台加速”计划：扩建时尚编辑团队和买手团队，与服装设计师协会建立深度合作，创新无线时尚购物体验，一线领先拓展二三线，为高增长的服装业务注入新动力，目标是在6000亿服装市场中拿下600亿。

2012年下半年，当当网确立服装作为业务新重心，2013年销售额到了27亿元，成为图书以外的第二大品类。去年9月，当当网以“界”为主题于北京798举办的服装发布会，率先引爆电商与时尚的跨界风潮，多家电商在今年纷纷跟进。此番，当当网更进一步，以“势”为主题，再次宣告，电商已成为时尚界的新势力。

当当网副总裁邓一飞表示：“从时尚跟随者向时尚引领者，时尚创造者的进化，将是当当网以及行业新一轮爆发增长的契机。”

## 快钱亮相中国国际金融展 支付2.0受推崇

近日，2014中国国际金融展在京举行，展台上快钱公司立体展示了“支付叠加”战略，其产品现场展示智能POS、最新推出的云端会员管理系统，以及全新升级的快刷产品，还特意针对中小企业的产品及解决方案进行了细致的讲解。

快钱围绕支付叠加的发展战略，针对中小企业的场景，叠加多种创新产品，形成了包括高效收单、金融服务、会员管理等在内的一整套中小企业解决方案，让中小企业平等享受到专业化的创新型金融服务。此外，快钱还凭借出色的中小企业解决方案问鼎本届金融展组委会“金鼎奖”，荣膺“优秀金融服务解决方案奖”。

# 让快递“最后100米”跑起来

## 青岛将建设共同配送体系，推进末端网点建设

□ 本报记者 白晓

### 路上畅行千公里 堵在最后100米

家住清江路的王佳悦是个网购达人，但总是为收取快递包裹而烦恼。“我们小区物业以前可以代收快递，但因为与业主的几次纠纷，现在却一概不再代收，而自己单位又禁止快递进入，所以每次在网上买东西很方便，却常常要跑到家门口的包裹费周折，有时卖家寄过来只需一两天，但拿到手却需要三四天，甚至一个周。有时候没办法，得专门跑到快递公司的营业部去自提。”在王佳悦眼里，快递成了“烦心事”。

对于这样的情况，快递员也是一肚子苦水。“我们每天的投递率都是有考核的，当天如果送不到，会影响到考核，而且现在每天包裹很多，一件包裹甚至要送三次，非常麻烦。”顺丰速运的孙师傅介绍，根据相关规定，快递投递通常有两次免费投递上门的服务，超过两次就需要双方约定提取地点，这样不仅给客户带来麻烦，快递企业更加承担不起。

一家快递公司的负责人说：“去年‘双十一’时，由于快件太多，很多投递到小区的快

件由于白天没人在家，业务员不得不晚上派送，结果还被客户投诉，说送的时间太迟。”他感慨地说，路上几百公里甚至几千里都畅行无阻，却堵在了这最后的100米。

相信很多人都曾遇到“最后100米”的难题：快递来派件，自己却不在家；物业死活不肯帮忙代收；只要一次没接到快递电话，就扬言不再派送等等。

### 多业态接棒“最后100米”

如今，从快递的“最后100米”所引发的纠纷和不满中，岛城部分精明的商家看到了商机，科技公司、便利店纷纷加入了接棒快递“最后100米”的队伍。

在市北马兰花园的传达室有这样一排铁箱子，外形类似超市里的自动存包柜，还安装有触摸屏和键盘，这是小区物业最新引进的快递代收机。快递员只需要把包裹投放进去，自助取货机会自动发送验证码给收件人，到时候收件人凭这个验证码就能拿到快递，可以24小时服务。

负责项目运营的速递易公司负责人唐伟介绍，速递易目前已经在青岛全面铺开，已经在数百个写字楼、小区安装了“铁箱子”。目前速递易采取的是与物业公司合作的模式，对快

递人员或者是收件人24小时内免费，如果超过24小时，每天要加收1元钱的超期保管费。

除了像速递易这样的第三方自助快件收取机外，还有快递公司联手便利店的合作方式。不久前，圆通速递与胶州某房产中介签约，市民如果有圆通速递目前不能送达的偏远区域或者希望在自己方便时间自提的快件，均可以通过该房屋中介进行取件和发件。

除了快递公司，还有一些电商自建物流网络，将提高末端配送效率的重点放在扩大免运费的自提业务覆盖范围。

### 将建共同配送体系

“从实践来看，上述三种模式的效果并不明显，且因隐私保护、成本等问题难以全面推广。”山东红网送有限公司总经理衣恒富认为，“最后100米”跑不快，很大一部分是由“送”与“收”之间的时间无法匹配造成的，所以末端配送网点建设是关键，在快递公司单兵作战收效甚微的情况下，亟需建设多家快递联合并引入第三方宅配公司等共同配送体系。

9月12日，在青岛举行的2014年第七届中国宅配联盟行业发展论坛透露，作为国家城市共同配送试点城市，青岛计划利用3—5年的时

# 岛城海参第一股

## 热烈祝贺

# 老尹家海参成功上市!

贵宾热线：4006-1234-15

秋冬进补  
健康养生

