

◆报名出境长线只剩“捡漏” ◆国内中高端产品预订增长显著

旅行社国庆市场比拼“性价比”

□ 本报记者 付玉婷

今年中秋来得较早，由于部分出游需求已在暑期释放，消费者大多将目光提前锁定在半个月之后的国庆黄金周。记者从省内各大旅行社了解到，目前若想报名欧美澳等热门出境长线只能靠“捡漏”，而主题、包机、直航等高性价比产品供应丰富则成为今年国庆出游热潮的重要推动因素。

出境长线游报名近尾声

据嘉华国旅官方网站负责人李萌透露，八月中下旬起就有市民咨询，网站现已进入预订高峰，日均咨询量超过八十位，各线路均余位有限：其中，国内以放松性质的中长线为主，云南、广西、海南等方向位居国庆假期热门目的地前列，且消费层次明显提升，中高端产品预订比例增长显著；出境则以台湾环岛、港澳直飞等常规线路咨询、预订量增长最为明显。山东省中国青年旅行社、山东省中国旅行社等负责人则表示，出境长线报名正接近尾声，只有韩国等班次多、运力充足的目的地尚有余位。

受供需关系影响，机票、酒店、地接等费用在国庆期间难免涨价。以巴厘岛为例，记者了解到，今年国庆期间人均价格比淡季高出2000元至3000元。为克服这一因素的影响，旅行社通过增加主题、包机、直航等高性价比产品在“十一”及附近时段的投放量，来吸引和鼓励更多游客出游。

主题游涵盖各消费人群

“金九银十”是我国的传统结婚旺季，蜜月旅行一直在国庆市场扮演重要角色。据了解，经过几年的市场培育，该产品在我省已发展成为婚纱摄影、婚礼、美食、文化等多种元素为一体，涵盖法国、希腊、澳大利亚、马尔代夫、巴厘岛等热门婚礼举办地，汇集教堂、花园、古堡、海滩等多种环境的特色主题产品。行程设计方面，旅行社通常采取目的地游览结合自由活动的方式，以强调产品的休闲度假性质，更好地吸引年轻人的目光。今年“十一”前，凯撒旅游推出希腊12日海岛之旅、澳大利亚6日阳光海岛之旅等诸多海外婚礼路线，获得不少新人追捧。

秋天气候凉爽，是相对适合老年人出游的季节，欧洲方向的夕阳红团队在各大旅行社

的国庆报名中十分抢眼。“一谈起欧洲多国游，很多人可能觉得已经过时，但这种线路却在老年群体中重焕生机。”新中国出境中心副总经理李红伟表示，考虑到今后长途旅行的可能性，老年人希望在一次行程中尽可能多地走走看看，旅行社也专门为他们调整了出行节奏和线路品质，“如今的欧洲多国游，其实也可以是深度游。”

国庆假期长，旅游预算相对充足，还使得该时段成为一些旅行社试水高端产品的时机。记者了解到，嘉华国旅推出的一款“闺蜜游”韩国产品，六人即可成团，除小车接送、司机导游贴身服务等特色，游客还可根据自身需求决定景点停留时间及是否新增游览项目，价格是常规韩国产品的两到三倍，但目前已有不少报名者。

特色包机游或成国庆档“黑马”

今年以来，随着新旅行社进驻、原有旅行社业务拓展和航空公司竞争加剧，济南市场掀起一股直航出境游的热潮，这股热潮在“十一”期间体现得更为明显。泰国旅游逐渐回暖，记者了解到，山东航空直飞泰国的包机已于近期恢复，省内不少旅行社正以“十一”为契机，大规模推广这项传统业务。

将于本月17日开通的济南直飞新加坡包机在国庆及附近时段有两个以上的班次。据推出这一业务的嘉华国旅东南亚部负责人刘珊介绍，新加坡包机开通后，之前大受游客欢迎的新马泰线路可从五段飞行减为三段，转机和中途停泊的麻烦减少，价格也将便宜千元左右。此外，新加坡和印尼巴厘岛等海岛联线线路正推出优惠活动，游客支付一国旅游的价钱相当于能游览两个国家，嘉华寄希望于这项包机产品能成为国庆档的一匹黑马。

另据了解，一些旅行社代理的北京出发、直飞美国关岛的包机产品在国庆也收获不错反响。据介绍，由于关岛签证比美国本土签证容易办理，且一旦办理成功，还能直接用于赴美旅行，不少旅行社正是看中这一点，将其作为“十一”期间的一项主推产品。另有凯撒旅游今年7月推出的直飞伯明翰产品也已在国庆期间收获充足客源。

业内人士指出，这股旅行社积极备战、消费者也乐于捧场的氛围与去年《旅游法》实施后的首个国庆黄金周形成鲜明对比，这意味着，旅行社经过一年的洗礼已开始在产品、服务等方面逐渐收获市场认可。



第五届长岛海鲜节开幕

□ 通讯员 孙春明 报道

本报长岛讯 9月6日，长岛开启以“海上仙山赏美景 自在长岛享美食”为主题的第五届长岛海鲜节。本届海鲜节推出了特色民俗表演、“长岛吃货”美食达人赛、

“千人海鲜宴”等一系列活动(上图)。

据悉，从2010年开始，每年一届的海鲜节已成为长岛的品牌节庆活动，吸引了众多国内外游客在开海时节到长岛吃海味、欣赏美景，体验海岛旅游的乐趣。

孙子文化园让游客乐享智慧旅游

□ 张兵 报道

本报广饶讯 近日，孙子文化园手机客户端正式上线运行，游客可以通过手机应用程序，或者登录孙子文化园官方网站扫描二维码下载安装，安装后便可以在线享受虚拟景区游览、门票预订、交通导航、孙子文化展示等特色体验，让游客足不出户就能体验孙子文化园的特色景观。

据悉，孙子文化园手机客户端是孙子文化园智慧景区建设的一部分，是集智能导

览、信息控制中心、智能票务、智能管理、景区安全系统等多个智能化信息系统于一体的综合服务平台，力求以最方便、快捷的人性化服务满足游客吃、住、行、游、购、娱等各方面的需求，让游客从入园前到走出公园的整个游览过程都能体验兵圣之都智慧旅游的便捷服务。

据悉，孙子文化园将于10月份完成开放园区的4G信号全覆盖，满足游客对手机网络更快、更通畅的需求。

九如山“一次游园 终身免票”活动延至10月底

□ 记者 付玉婷 报道

本报济南讯 为探索景区多元化经营模式，九如山瀑布群风景区于8月13日推出了“一次购票游园 终身免票进景区”的活动，在市民、游客及业内引发强烈反响。顺应游客要求，近日景区决定将活动延期至10月31日，为更多有办卡需求的游客提供便利条件。

据统计，截至9月8日，共有17.1万人次参与此次活动，办理“终身荣誉园主”金卡15.3万张，景区内餐饮、观光车等收入同比增长明显，“游”转“憩”的效应初步显现。在已经办了卡的园主当中，年龄最小的不到1岁，年龄最大的有69岁。除了本地市民和外地游客，九如山风景区还吸引了不少外国游客办理金卡以留作纪念。

黄岛部分旅游优惠持续至10月份

□ 记者 付玉婷 报道

本报青岛讯 为期三天的中秋假期，黄岛全区共接待游客约29.5万人次，旅游收入约2.42亿元，各景区精心策划的一系列优惠措施是其中最大的亮点。记者了解到，部分优惠活动将在节后继续执行。

据介绍，9月6日至10日，大珠山风景区推出教师持证免费游览景区、景区微信用户门票九折优惠并赠纪念品等活动；琅琊台风景区9月6日至8日开展“怀古圆梦”合家欢优惠活动，两名购票游客可免费携带1名儿童及2名老人；青岛森林野生动物世界推出的科普第二季之爱心大考验、动物明星评选会等多项活动将持续举行至10月份。

电影《陈州雪冤》

东平影视拍摄基地开机

□ 刘杨 报道

本报东平讯 近日，由富哲平执导，刘交心、王琳等主演的古装电影《陈州雪冤》在东平影视拍摄基地开机。

《陈州雪冤》主要讲述了宋仁宗年间，陈州遇天灾，民不聊生，饿殍遍野，陈州赵知府赴汴京告急，宋仁宗恩准，决定开国库放粮以解百姓之急，朝廷派包拯到陈州赈灾，包拯奔赴陈州铲除奸恶的故事。

泰安市泰山区

开展旅游经营秩序专项整治

□ 郝祥 报道

本报泰安讯 近期，针对泰山方特欢乐世界等景区周边旅游经营秩序混乱的问题，自9月2日至9月8日，泰安市泰山区实施旅游综合执法机制，开展旅游经营秩序专项整治。

泰山区成立综合执法队伍，以泰山方特欢乐世界停车场和恒地商业街为重点，整治不法商户和社会闲散人员占道经营、乱设摊点、流动叫卖、无照经营等违法违规行。目前，方特周边违法违规经营行为得到有效遏制。

乡村旅游发展的“五莲模式”



□ 文/本报记者 孙光凯
图/本报记者 房贤刚

五莲县因被苏轼誉为“奇秀不减雁荡”的五莲山而得名，境内山岭起伏、河川纵横，植被苍翠、林丰果茂。近日，“发现山东最美村镇”探访团来到五莲县，一路依山傍水看青山渺渺、流水潺潺，乡村间列其中。我们此行不为求山问水，只为寻访五莲的特色乡村旅游村镇，探索五莲发展乡村旅游的先进模式而来。

规划先行，绘出五莲乡村旅游蓝图

一到五莲，蓝天白云下青山苍翠，山下果木繁盛，潮白河中白鹭悠闲地在岸边捕食，好一派醉人图景。听县旅游和文化体育局广播电视局副局长陈东刚简单介绍了五莲县的乡村旅游总体规划布局，发现乡村旅游蓝图比眼前的这番美景更美。

早在2011年，五莲县就着手制定了全省第一个县级乡村旅游发展总体规划——《五莲县重点区域乡村旅游总体规划》，并按程序报批实施。按照一心(旅游综合服务中心)一带(乡村风情多功能体验带)四组团(长城岭滨水度假休闲组团、凤凰山百果文化乐享组团、户部岭乡村休闲体验组团、盘龙河流域立体农艺展示组团)的总体布局，五莲县开发了松柏镇凤凰山流域百果谷和户部三关流域生态观光园两大乡村旅游基地，建设了叩官、松柏、户部、于里等旅游乡镇，形成了“一镇一特色”的旅游小镇发展格局，培植了“五莲人家”民俗村和民俗接待户，重点发展了董家楼、大旺、刘家南山等37个民俗旅游典型村，打造了樱桃、绿茶、苹果、柿子、丰水梨、板栗等200余个乡村旅游采摘园，发展了包括省星级52家在内的200余家农家乐接待户，实现了乡村旅游由小到大、由无序到有序、由分散到集中的快速转变，使得乡村旅游产业成为经济发展的增长点。今年1—8月，全县乡村旅游接待80余万人次，占全县旅游接待总量的30%以上。

北京世纪唐人旅游规划设计院首席分析师张晓军表示，“良好的生态环境、保护较好的乡村风貌和乡土文化、特色农业产业是



大槐树村村口



探访团成员合影

五莲县发展乡村旅游的明显的先天优势。”同时，“政府高度重视，较早地提出和贯彻了全域旅游发展理念，做出了总体的规划，为五莲发展乡村旅游提供了强有力的支持。”

作为参与《五莲县重点区域乡村旅游总体规划》的评审专家，山东大学管理学院旅游管理系主任王德刚认为“五莲县在全省做了一个很好的示范。”对下一步的发展，王德刚表示，希望五莲县能执行整体的规划，探索挖掘自身的特色潜力，避免乡村旅游的同质化。同时加大投资力度，提升五莲乡村旅游的硬件和软件的质量。

选好带头人，走上旅游致富路

小榆林村是位于五莲山风景名胜区内外的一个普通小山村，自去年旧村改造开始，村集体将旧村改造、土地流转的资金为240户农户兴建了统一的、高标准的小楼用于

发展农家乐，成立了“莲山人家客栈”统一品牌。村民们“放下锄头拿起算盘”，“由农民变商人”，户户都成了老板。

走进一家农家乐客栈，干净整洁的客房和整洁卫生的厨房大大出乎我们的意料。提到这些，客栈王老板的脸上掩饰不住喜悦。他说，由原来40多平方米的平房换到170平方米的小洋楼，不仅生活质量提高了，也有了谋生的手段，这在以前是不敢想的，多亏了村支书王宗玉带领着搞旅游。

王宗玉说，小榆林村在五莲山景区内，又有周边的乡村旅游的基础，发展住宿和餐饮一体的农家乐的基础是很好的。但是用原来的旧房子做乡村旅游不



丰水梨采摘园

合适，所以村里借旧村改造的机会建起了“莲山人家客栈”。

在五莲县，像王宗玉这样有发展乡村旅游远见的村支书不只是一个。在离小榆林村不远的大槐树村，也有一位鼎鼎大名的村支书王云强。他牵头跟烟草公司合作建立烟草种植示范基地——由大槐树村拿出地来，由烟草公司建设高规格的育苗温室，提供烟叶种植设备。在大槐树村我们看到，这种高规格的温室里挂着显示温度、湿度和光照度的显示器，只需要三个人就能通过机械操控温室的环境。在温室里可以培育紫薇等经济苗木；可以在田间架设支架用来培养蘑菇；也可以在田间架设中华鲟、虹鳟等高价鱼类的养殖箱，养殖鱼类。温室旁建有烟草烘烤厂，男女老少在忙碌着分拣烟叶，上架烘烤。像这种烟草示范基地，大槐树村一共有四个，吸收了大量的农村富余劳动力，村民人人都在上班，人人都有收入。

在王云强的带领下，大槐树村还发展了



五莲山风光秀丽

一批以蔬菜生态采摘园、丰水梨采摘园为代表的果木种植、采摘休闲旅游。同时，大槐树村集资4000余万元修建的集采摘、垂钓、餐饮、休闲等为一体的度假庄园，将进一步提升乡村旅游的接待能力。陈东刚说：“大槐树村以前并不富裕。选好了发展乡村旅游的带头人，村民从果木种植、采摘游、休闲游中尝到了甜头。现在的周末，村干部都去村里值班，疏导交通，周一至周五反倒轻松了。旅游是无烟工业，政府把全部实惠都给了百姓。”

乡村旅游走上整合发展的道路

“莲山人家客栈”的整齐划一让我们大为赞叹，但是他们并不止步于硬件设施的统一，“我们要让所有的业户都参加旅游合作社，以‘合作社+农户’的模式运作，做到‘包装、宣传、标准、价格、服务、接待’的六统一。”王宗玉说。

现在，小榆林村有两套机构——党支部一村委会、莲山人家乡村旅游专业合作社。下一步，莲山人家乡村旅游专业合作社成立旅游接待公司、物业管理公司和旅游产品开发公司。旅游接待公司负责管理，提升“莲山人家客栈”的餐饮、住宿服务水平。物业公司筹划建设板栗、柿子、杂粮及有机蔬菜生态采摘园，负责在建民俗商业街、五莲佛教文化产业园等项目。旅游产品公司则主打开发具有当地特色的旅游产品。“这种由村委牵头、主要从事旅游业的合作社模式是一种突破，走在了全省乃至全国的前列。”陈东刚如是说。

叩官镇近年来也抓住了乡村旅游发展的良好机遇，结合自身特点重点发展了采摘休闲旅游。“各村采摘休闲游都搞得红红火火，但是缺少一个整体的规划和指导。为了形成整体的合力，叩官镇成立了日照市首家镇级乡村旅游协会。”陈东刚介绍说，叩官镇旅游协会以“组织推动、抱团发展、市场运作、提档升级”的思路整合镇村旅游资源，指导乡村旅游有序、健康、持续发展。旅游协会制订了全年采摘活动总体规划，全力打造四季“无缝隙”采摘新格局，即春季樱桃采摘、盛夏黄杏采摘、金秋丰收采摘、暖冬大棚采摘，组织开展“大旺一董家楼”樱桃采摘游，并引导企业、各村、大户筹办蔬菜采摘、杏子采摘、丰水梨采摘、板栗采摘，吸引了大批游客，成效显著。旅游协会打响叩官镇乡村旅游的品牌。

探访活动结束后，五莲秀美的山水让我们流连忘返，而五莲发展乡村旅游的模式更是让大家啧啧赞叹。从科学规划，到带头实干，再到整合发展，五莲人探索出了发展乡村旅游的新模式。昔日有五莲人开发山区建设形成的“自力更生、艰苦创业、挖山不止、拼命实干”的“五莲精神”，今日有发展乡村旅游的“五莲模式”。相信五莲一定会在乡村旅游的康庄大道上继续前行。