

景区“预约购票”不可一蹴而就

边走边说

□ 高晓雷

据媒体报道,9月11日起,敦煌莫高窟售票处停止售票,游客须提前通过网络平台预约购票,景区想以此调节参观人流、保护文物、方便游客;近日,故宫也推出相关网络预约方案,用以缓解客流高峰、鼓励游客分时错峰出游。

其实,《旅游法》早有规定,“景区可采取门票预约等方式,对景区接待游客数量进行控制”;日前的国务院《关于促进旅游业改革发展的若干意见》中也专门提到“抓紧建立景区门票预约制度,控制

游客最大承载量”。敦煌莫高窟、故宫此举,是对“门票预约制度”的破题与尝试,一时间引发业界广泛关注。

每到节假日、旅游旺季,很多景区呈现人山人海、道路交通拥堵,这些习以为常的假日旅游痼疾,不仅影响到游客旅游舒适度,也给旅游安全带来隐患。

毋庸置疑,“门票预约制度”的益处是显而易见的。以莫高窟为例,实行游客总量控制并全部预约后,按照科学测定的日最高游客量进行总量控制,游客除了能实地参观正常开放的七八个洞窟外,景区又通过数字展示中心以影像形式全景展示其他8个洞窟,既起到“二次分流”的效果,又变相增添了游客“参观”洞窟数量。

有《旅游法》及国家的大力提倡,又有实实在在的益处,是不是各景区必须立即建立“门票预约制度”呢?该制度能够

快速得到普及吗?笔者对此并不乐观。

故宫一天内容流集中在10时至13时,14时后流量大大减少,为缓解客流高峰,从9月12日起,景区试行“特定时段优惠票”,即下午两点后门票半价,且半价票只通过网上预订销售。征求意见时该举措得到各方普遍欢迎和支持,然而,9月11日的预订结果显示,网上预售门票仅占全部销售门票的3.5%。

“门票预约”出现“叫好不叫座”,说明游客去售票处“一手交钱一手拿票”的旅游习惯还很强,门票预约的习惯一时还很难养成。据了解,我省知名景区目前还没有试点门票预约的计划,“门票预约在技术上不是问题,可是即便开始预约了,售票处门前游客依然会排起长队。”省内一知名景区负责人称。

门票预约的核心环节是通过网上或电话提前预约,使景区游客人次控制在最大

承载量以内。使用网络和网上支付,这对于青少年群体来说基本不是问题,可对于相当一部分中老年群体来说则会存在某些障碍。因此,从长远来看,门票预约制度是大趋势,但很难一蹴而就。

同时,相比博物馆、寺庙、“三孔”等人文知识类景点而言,自然景点在实施门票预约制度上更加欠缺可操作性。试想,游客每到一处景点均需提前预约,或多或少会破坏“说走就走”的旅游氛围和旅游热情,无论对于景区而言还是对于游客而言,对这一制度“一刀切”执行目前来看缺乏必要现实性。

相比之下,由权威部门为景区核定科学而准确的最大承载量数据,由第三方严格监督执行最大承载量,同时对游客实时公布景区特定时间确切人次,以留给游客科学分析、理性选择的空间,该是“治堵”较为现实的举措。

一周旅游资讯

二季度游客满意度

潍坊列全省第二

□记者 付玉婷 报道

本报潍坊讯 中国旅游研究院近日发布了2014年第二季度山东省游客满意度调查报告,潍坊市满意度总指数为80.27,列全省第二。

据介绍,山东省游客满意度调查报告主要包括现场问卷、游客网络评论、旅游投诉与质监等三个方面的指标体系。调查显示,游客对潍坊旅游整体环境较为满意,其中,城市环境和服务、餐饮、休闲娱乐等方面得到游客认可;旅游投诉与质监指数方面,便捷程度、制度完善程度等指数较高,较大幅度超出全省平均水平,反映出潍坊旅游市场秩序得到显著改善。

中秋游

临沂三天纳客141.47万人次

□记者 付玉婷 报道

本报临沂讯 中秋期间临沂天气晴好,短途和自驾游极为火爆。据统计,9月6日至8日三天,全市共接待游客141.47万人次,比去年同期增长15.85%,实现旅游门票收入2284.8万元,比去年同期增长12.7%,游客主要来自北京、天津、河南、江苏和省内济南、青岛、烟台、威海等地。

为迎接中秋假期,临沂市各旅游景区均以丰富多彩的活动招徕人气。蒙山推出了“关注微信有惊喜”等系列活动;费县云瀑洞天景区推出水上欢乐大冲关等活动;沂蒙石林景区联合丛柏庵、八卦连环洞等景区主打“寻根之旅”特色旅游,吸引了大批返乡过节的游客;苍马山景区主打休闲健身游并推出门票优惠政策;冠山旅游区、夹谷山景区分别推出板栗采摘、军事体验等系列活动。以亲近自然、享受绿色、享受阳光为主题的蔬菜、水果采摘乡村旅游也深受游客喜爱。

诸城“恐龙之旅”

暑期游客量突破12万人次

□记者 高晓雷 报道

本报诸城讯 诸城“恐龙之旅”暑期旅游接待圆满收官。据统计,今年暑期,诸城“恐龙之旅”共接待游客12万人次,与去年同比增幅超30%。

据了解,不断扩展客源市场、做强“恐龙之旅”旅游产品、完善设施提升服务、降价让利等系列措施的推行,是诸城“恐龙之旅”暑期呈现良好发展态势的重要原因。在开拓新市场方面,瞄准省内重点城市客源市场,与其旅行社、学校等进行对接,借助青岛世园会摆放宣传展板,在高铁旅游推介会上赴上海、南京、杭州等地开展宣传推介;在新产品开发上,主动谋求与知名旅游目的地合作,将诸城融入省内重点旅游线路进行包装推介;围绕满足游客“吃、住、行、游、购、娱”需求,在完善设施、提升服务上下功夫;同时,适时下调门票价格,恐龙国家地质公园门票由120元降至80元,恐龙博物馆门票由100元降至60元,暴龙馆门票由60元降至40元。

寿光林海果香采摘节开幕

□记者 付玉婷 报道

本报寿光讯 近日,在以碱滩绿洲奇观而闻名的寿光林海生态博览园内,山东寿光林海果香采摘节开幕。

据介绍,寿光林海生态博览园是在滨海重盐碱地上开发的国家4A级旅游景区,近年来成功种植、可供采摘的有枣类、樱桃、桃、杏、李子、苹果、梨、山楂等20多个树种,100多个品种。目前主要以采摘莲蓬、枣类为主,苹果、梨、石榴、核桃、山楂、柿子、紫薯等新鲜果蔬也陆续进入收获期,采摘区域遍布园区各处。

本届林海果香采摘节将一直持续到10月底,采摘节期间,游客可畅游10公里黄金水道、体验神奇的东方不沉湖,还可品尝到林海内天然无污染生态宴席。

高青9月举办三大黄金周活动

□记者 付玉婷 报道

本报高青讯 为创新旅游节庆形式,给游客提供更多好看好玩的游乐项目,高青县于9月6日至10月2日以文化旅游为线串联整个9月周末,举办三大黄金周活动。

据介绍,文化旅游三大黄金周即黑牛文化旅游黄金周、国井文化旅游黄金周、黄河人家文化旅游黄金周,其间将在县文化广场、美术馆、人民剧院等地举办布莱凯特十周年庆典暨黑牛美食周、国井酒文化参观周、“回眸高青”摄影展、古玩精品展、高青书画名家作品展、山东老董家古玩文化市场古玩字画精品拍卖会、五彩农业博览会、黄河楼小吃美食展销会等系列活动。

水泊梁山“好汉菊花会”

9月16日启幕

□记者 付玉婷 报道

本报梁山讯 2014水泊梁山“好汉菊花会”将于9月16日启幕,为期一个月的时间里,当地将向游客全面展示厚重的水浒文化和梁山独有的风土人情。

据了解,“好汉菊花会”是梁山根据《水浒》第七十一回描写——“重阳节近,宋江便叫宋清安排大筵席,会众兄弟同赏菊花,唤作菊花会”而推出的特色节庆活动,截至今年已成功举办十四届。今年的“好汉菊花会”围绕“穿越千年 梦圆梁山”这一主题,推出“小小梁山将”亲子游、“穿越千年 梦圆梁山”英雄豪情体验游、“品水浒酒、赏江湖宴”品酒会等系列旅游产品。小游客可在家长带领下身着好汉服饰扮演不同角色,学习梁山武术和山寨礼俗;“入伙”梁山的好汉可在二关、左军寨、黑风口、忠义堂等沿途景点与梁山好汉互动并参与“好汉迎宾”、“二关武林风”、“好汉品酒”等游乐项目,更可在山寨脚下的水浒酒文化体验馆听燕青、李师师琴瑟和鸣,体验大块吃肉大碗喝酒的江湖“老味”。



□通讯员 臧宝安 报道

葡萄丰收引客来

▲8月24日,游客们正在菏泽市定陶县冉堈镇王路口村无公害葡萄基地享受采摘之乐,感受田园之趣。

今年以来,定陶县大力发展无公害果蔬种植产业,同时发展观光旅游型农业经济,实现了农业增效、农民增收。

□于鹏 报道

学生生涯第一课

►9月1日,邹城市孟子小学一年级50名新生,身着汉服,头戴纶巾,在老师的带领下,走进孟府,参加开笔礼,开启学生生涯第一课。



国产邮轮初体验

□ 刘小路 王建设

以海洋为舞台,以游轮为载体,水上与陆地互动……8月31日,我国第一艘全资、自主经营管理的国际豪华邮轮——“中华泰山号”带着我们开启五天四夜的邮轮休闲浪漫之旅,逐渐揭开了她神秘的面纱。

吃——看着海景品美食

出行旅游离不开“吃”和“住”,游客踏上“泰山号”的第一反应就是“吃得放心,住得舒心”。邮轮每天的餐点分别有不同的主题与风格,而且兼具色香味形。烹制的原料也绝对新鲜,方法考究。为了避免浪费和用餐拥挤,邮轮餐饮部特意在晚餐为游客安排了桌餐,搭配自助餐,并将游客分两批用餐。

来自北京的林女士感叹道:“我已经不是第一次坐邮轮出行了,可是这次却给我留下了深刻的印象。餐点的安排上工作人员特别用心,三餐时间都有广播按时提示,用餐过程中服务人员细心周到,在船上的几天时间每顿饭都做得很精致。”不仅如此,在“泰山号”的钢琴吧、娱乐场水吧、剧场吧、烧烤吧等都可边欣赏海景边品尝邮轮美食。

“泰山号”管理总监闫霆介绍说:“饮食是一种文化,也是一种享受,在‘泰山号’上我们要将饮食搞出属于中国的饮食特色,食材经过严格检验才可上船,对不新鲜的食材我们会及时处理,绝不允许旅客吃到不新鲜的食物。”

住——减少颠簸睡个好觉

“泰山号”在房船上保留了德国建造的特色,多达400多间欧式风格的客房内装修精良,设计合理舒适,双人迷你小套间内“麻雀虽小,五脏俱全”,另外还有高层豪华露天套房可供游客选择,内设海景窗,有宽阔的视野欣赏漂亮的海景。每天早上服务人员会在每人的客房内放一份“邮轮日报”,将每天详细的行程安排以及天气情况及时告知游客。

在邮轮行驶过程中很多游客反映没有感

到有明显的颠簸感,船长刘仁才告诉我们,与渤海轮渡其余客滚船不同,“泰山号”在船上安装了“防摇锚”,遇到风浪时“锚”会自动张开控制船的平衡,所以不会有明显的晃动感,晕船的游客不用太担心。

购——免税店“扫”货的乐趣

作为一艘移动的海上旅游综合体,“泰山号”的第6层设置了免税店,店内囊括了主要的世界级奢侈品品牌,每晚来免税店的游客比肩接踵。

售货员张女士介绍:“免税店的产品全部是由全球级供货商供货,质量有保障,游客在购买时比较放心,价格也比一般市面上的便宜些。”

娱——绝无无聊感

如果你觉得邮轮这种旅行方式毫无乐趣可言,那你就错了。邮轮就像是一座海上豪华度假村,在船上的生活非常充实,娱乐设

施和项目也非常完善。为了不让游客有无聊感,梦幻海剧场白天会轮番免费放电影,晚上则有丰富多彩的演出表演;欧式风格的钢琴吧是喜欢安静休闲的游客的好去处。来自烟台摄影家协会的游客“铁木人”兴奋地说:“我是第一次坐邮轮,海上的景色美极了,作为一名摄影爱好者,实在是一次难得的拍摄机会。”

渤海轮渡股份有限公司总经理于新建介绍说:“‘泰山号’邮轮购买自欧洲,设施先进豪华。尽管邮轮产业在我国才刚起步,可我们将自己的邮轮设置在高起点、高目标、高标准上,让国人用优惠的价格享受高端的邮轮生活。”

“充分考虑到将游客的行与游结合在一起,邮轮抵达韩国之后选择由当地旅行社来接待,并选择韩国首尔、济州岛等游客热衷的地方作为停靠游览的地点。”刘仁才说。据邮轮相关工作介绍,8月至10月27日,“泰山号”邮轮主要航行于烟台至韩国,11月以后,邮轮航线将转战南方,航行于上海至台湾。



梦幻海剧场每晚都有丰富多彩的演出 □刘佳铭 摄影

游客们在邮轮甲板上开心合影

每天的餐点均新鲜考究,兼具色香味形

游客在休息室内休闲放松

免税店购物体验