

## 大沽河治理给广大农村带来了新变化

# 豹窥一斑看王疃

□ 本报记者 白晓 张晓帆  
本报通讯员 徐明月 王洪新

2012年，大沽河治理全面启动，短短两年时间，就以“洪畅、堤固、水清、岸绿、景美、人和”的新姿展现在世人面前，真正成为胶东半岛的绿色长廊、生态之脉。

大沽河治理的最大受益者，就是沿河星罗棋布的乡村和城镇。位于大沽河下游胶州市的胶莱镇王疃社区，短短两年间，就完成了从纯农业社区向现代化宜居美丽新城镇的动人转变，也让我们窺豹一斑地感到大沽河整治后的巨变。

### 小村夜生活奏起交响曲

“走，跟爷爷看戏去！”每天吃过晚饭，胶州市胶莱镇王疃社区的王兴刚老人就扛起小板凳，乐呵呵地带着两个小孙子来到村东头的文化广场上。

8月13日，刚过6点，文化广场上已经聚满了社区居民，小孩子在儿童乐园里玩得不亦乐乎，年轻人打着篮球、羽毛球，大妈们则跳起了欢快的广场舞。一旁的柏油路两边停满了私家车和售卖零食、生活用品的摊位。晚8点整，一阵欢快有力的音乐响起，胶州大秧歌《红绸舞》拉开了帷幕，广场大舞台下面，王兴刚和老友们满脸洋溢着幸福。入夜，这个地处大沽河畔的社区里，音响声、喝彩声、叫卖声连成一片。

之前，这里可不像现在这么热闹。去年底，社区盘活闲置空地，建起了集休闲、娱乐、健身为一体的社区活动广场，可容纳2000多人同时休闲活动，构建形成10分钟便民服务区。

受益于大沽河的治理，胶莱镇把王疃社区“重装推出”，将一处纯农业社区打造成了宜居美丽的新景点。沿大沽河岸边的堤顶路，周边几公里外，包括平度、即墨村庄的村民都会

## 青岛实施

### “名师带徒”计划

□ 记者 薄克国 实习生 秦文峰 报道  
**本报青岛讯** 8月28日，青岛市“名师带徒”计划正式启动，山东省首席技师、国电青岛供电公司检修试验工区班长夏晓宾被聘为“名师”，并收下一个新徒弟——公司变电检修室主任江川。

据介绍，“名师”必须是获得中华技能大奖和市级以上技术能手、有突出贡献技师、首席技师、技能型拔尖人才、政府津贴技能人才。青岛市在全市各类所有制企业单位启动“名师带徒”计划，意在加快培养造就一支数量充足、技艺精湛、适应青岛发展需要的高素质人才队伍。

青岛市期望从今年起，全市获得市级以上技能荣誉称号的人员每年带徒不少于500人。

□ 本报记者 白晓 宋致

历经16个日夜的狂欢，第24届青岛国际啤酒节于8月31日晚完美谢幕。伴随着24年的成长壮大，青岛国际啤酒节作为青岛走向世界的一张靓丽名片、青岛经济社会发展和对外交流的城市客厅，以啤酒为媒架起了青岛与世界沟通合作的桥梁。同时，青岛国际啤酒节特有的节庆文化已成为青岛城市文化的重要组成部分，已深深地植根在了岛城人民的生活中。

### 啤酒节见证爱情的成长

8月27日，奥古特啤酒大篷旁的啤酒桶塑像前，一个小女孩正冲着爷爷的镜头摆pose，照相相，小女孩扑向爷爷与奶奶怀里，两位老人满脸的幸福与满足。

“从第一届到现在，已经24年了，我们年年都来。”老人姓于，家住市南区，他和老伴儿宋女士一届啤酒节也没落下。从1991年的举办场地中山公园，到后来的老啤酒城，再到现在的世纪广场啤酒城，老两口跟随啤酒城的变迁，见证了啤酒节的成长，也实现了他们一起慢慢变老的约定。

“无论是大篷的建设还是整体布局，都越来越规范了，卫生和绿化也慢慢到位了。”于

今年以来，江淮星锐物流车在素有“天下第一街”之称的武汉汉正街迅速走红，80%以上的商户都在使用这款车。在武汉汉正街的熟



来王疃社区消夏休闲。“走，到王疃玩儿去”成为附近村民的流行语。

胶莱镇党委书记刘瑛认为，新型农村社区建设，必须充分体现尊重自然、顺应自然的理念，要让居民望得见山、看得见水、记得住乡愁。胶莱镇在王疃社区创办过程中，保留了传统的农村风貌，大力推进大沽河、胶莱河治理和旅游产业发展。

### 八个功能区面面俱到

王疃社区服务中心设有综合服务区、农机销售维修服务区等八个功能区，投资1000余万元的服务中心，建筑面积达5700平方米。

围绕现代农业生产，社区增设了农机销售维修、农资销售等服务区域，社区服务中心内还设有青岛市首家乡镇级农业科技110服务中心。通过配套设立的12316热线、手机电脑终端，农民足不出户便可享受到农业政策、科技

服务。

在村东侧的一整片整齐的太阳板下，有一个“小花园”。这就是南王疃村的地理式太阳能发电污水处理场，投资510万元，是胶州市首家村级地理式污水处理厂，日处理能力500吨，采用太阳能等清洁能源提供微动力循环，尾水经过紫外线消毒后达到一级A排放标准。

刘瑛说，胶莱镇坚守生态红线、环保底线，才带来了可观的生态红利，昔日“烟波浩渺、云蒸霞蔚”的沽河风光再现，现代生态农业、休闲旅游业和特色产业蓬勃发展。

### 人气带动了“财气”转向

王疃社区原是胶莱镇的一处纯农业社区，村民多以种植蔬菜为生。如今，大沽河聚集了更多人气，社区发展起了现代生态农业，培育了特色农业示范园区、家庭农场。社区年接待游客8000多人次，年收入80万元以上，带动了

村民发展乡村旅游业的热情。

目前，社区共有冬暖式大棚40座，拱棚108座，联动温室大棚1万平方米，蔬菜种植面积1500余亩。在种植大棚蔬菜的基础上，增加了樱桃、黄金梨等十几种果树品种，收益增加到三到五倍。

“以前，村里的年轻人都外出打工赚钱，现在，都返乡开小饭馆、超市，当起了小老板。”村民王新刚说。

村民张居涛在村里开起了农家宴，起名“沽河味道”，古色古香的牌子一挂，大沽河的各种海鲜一上桌，羡慕了不少城里人。村民王玉梅开的小超市的营业额比以前翻了一番，“开着大巴、自驾游的城里人天天都来，生意红火了不少。”

青岛党校教授于忠珍说，大沽河沿线小城镇受益于大沽河整治，实现了生态效益、社会效益的和谐统一，人气聚集起来后，建起了饭店、宾馆，发展了第三产业，农民的生活有奔头、有希望了。



### 中国水准零点写入中学生地理课本

8月30日，中国水准零点被国家教育部写入2014版中学生地理课本。

中华人民共和国水准零点是1954年建成的。2006年经国家测绘局批准，由银海集团在银海国际游艇俱乐部开发建设了全国唯一的“中华人民共和国水准零点”，这成为中国的新地标、全国科普教育基地和旅游景点。

□ 记者 白晓 张晓帆 报道

### 见证爱情、友情和亲情 搭起与世界沟通之桥

# 青岛国际啤酒节迈向世界一流

先生说，在他的印象里，第一届啤酒节场地里稀稀拉拉的啤酒大篷，只能提供40多种啤酒，各种表演屈指可数，“再看现在，14座大篷，世界各地300多种啤酒供挑选，真是越来越丰盛了”。

“我们见证了啤酒节成长，啤酒节见证了我们的爱情。”宋女士说，24年前的啤酒节，两人还正值壮年，如今夫妻俩已满头银发，“今后啤酒节依然会如期参加，一届不落，我们期待啤酒节的新变化。”

### 市民夏日会客厅

科隆巴赫大篷门前的休息凳上，家住啤酒城附近的崔女士和潘女士边喝着扎啤边唠着家常。两人是多年的老邻居，正好趁啤酒节庆祝一下十几年的深厚情谊。她们还带着各自的亲朋好友一起来到世纪广场啤酒城，共同享受狂欢的喜悦。

“每年都盼着啤酒节开幕，今年开幕时间比往年晚，还担心了好一阵子，这是青岛人除了春节最大的节庆了。”崔女士参加了十几届啤酒节，她很喜欢啤酒城中的热闹气氛，虽然年过半百，但她还是会跟朋友一起在大篷里看演出，喝上几杯酒，找找年轻时的感觉。

潘女士指着科隆巴赫大篷说：“我们还有

十多个朋友在里边喝酒，每年这个时候，外地的亲戚朋友来到青岛，我们都会带他们到啤酒节来，啤酒节是青岛的标志，不来这儿去哪！每次来都会觉得啤酒节都有新变化，都有新收获！”

被岛城朋友从北京请来的胡先生第一次参加青岛国际啤酒节。“想要看看是否有报纸上写的那样热闹精彩。来了之后觉得不虚此行，体验之后才知道有多热闹，光看报纸是不够的！”胡先生说：“这里浓缩着青岛的啤酒文化，我要多喝几杯，多逛几个大篷，明年还要带来更多的朋友来啤酒节！”

### 迈向世界一流节庆

王德枋，原青岛啤酒厂工会主席，曾任首届青岛国际啤酒节筹委会成员、总策划、现场副总指挥。

回忆起1991年的首届青岛国际啤酒节，王德枋仍难掩激动：“当时非常难，就是摸索着来。”王德枋说，啤酒厂有几个年轻人在德国杜斯姆啤酒学院进修了四五年，而这所学校就在慕尼黑，他们目睹了闻名遐迩的慕尼黑啤酒节，被当地盛况所感染，带回来了一些照片。

“咱青岛风景优美，还有青岛啤酒，能不能也办个啤酒节？我们就找到了当时的省轻工

业厅，没想到他们对这个节日还很感兴趣，但是当时大家心里还没底，就凭几张照片，能搞起来吗？”

1990年秋，省啤酒工业协会的成员单位领导在莱州啤酒厂开会，其中一项重要议题就是讨论举办啤酒节的可行性。王德枋回忆，经过反复讨论，最后定下首届青岛国际啤酒节于1991年的六七月份举行，参节厂家以“鲁啤”为主，吸收部分国内知名厂家参加。当时已经50岁的王德枋感觉身上有一股说不出的干劲，连续几个晚上没有睡觉，最后上报的方案和细则有20厘米厚。

“那么厚的策划方案，说修改了上百次一点也不夸张，连当时每个摊位的报价、大篷如何搭建、游行的路线，都标注得非常清楚。”王德枋说，不久，市政府终于批复同意了申办报告，当时很多设计都流传下来，节俭一直还用着。

经过24年的成长积淀，青岛国际啤酒节已慢慢从“青岛人的第二个春节”发展为全国的狂欢节庆。本届啤酒节以世纪广场啤酒城为辐射原点，开展了丰富多彩的啤酒主题活动，营造了“全城轰动”的浓烈节日氛围。来自10多个国家的34个品牌300多种啤酒亮相，参节品牌、参展规模再创新高，实现了“生态”、“智慧”、“文化”节庆，向世界一流节庆的目标迈出了坚实的一步。

## 青岛国际饰品节

### 开幕

□ 记者 张晓帆 报道

**本报青岛讯** 8月29日，2014中国（青岛）国际饰品节在青岛国际工艺品城开幕。本届国际饰品节以“梦幻饰界时尚盛开”为主题，展品主要涵盖金银珠宝、玉石翡翠、钻石水晶及工艺礼品等，其中多个品牌将同期发布2015春夏季新款趋势。

饰品节期间，将举办青岛首届玉器珠宝大型保真竟买会、珠宝DIY创意大赛、时尚秀场、韩国风情文艺演出、微信大转盘等活动。

## 家政服务技能竞赛

### 举行

□ 白晓 高铭君 报道

**本报青岛讯** 8月30日，青岛市商务局举行家政服务员技能竞赛，200多名家政服务员参加婴儿看护、熨衣、烹调等技能比赛，最终选拔出60名金牌服务员。

本次比赛共有母婴护理、婴儿护理和家政服务三个专业。旨在提高家政服务人员的综合服务能力，选拔优秀家政服务人员，解决家政市场高层次家政服务人员缺少问题。

## 19万元资助

### 春蕾女大学生

□ 记者 薄克国 报道

**本报青岛讯** 青岛市50位今年被普通高等院校录取的“春蕾女童”，在青岛市妇联的积极协调争取下，近日获得了19万元的助学金，带着家乡企业和爱心人士的爱和期待，满怀信心开始了大学新生活。

8月27日，青岛市妇联与工商银行青岛分行举办“春蕾计划·爱心助学”捐赠仪式，向黄岛区20名今年升入普通高等本科院校的“春蕾女童”每人捐赠助学金5000元。8月28日，青岛市妇联又向30位“春蕾女童”发放9万元爱基金助学金。



□ 薄克国 修江敏 报道

### 义卖葡萄资助春蕾女童

8月30日，青岛市妇联联合市农副产品女经纪人协会和利群集团等单位在青岛利群山东商厦门前联合开展了“吃大泽山葡萄，资助春蕾女童”活动。现场义卖葡萄200箱，收到爱心款2万多元，可资助60多名春蕾女童。

## “大桶水”专项整治

### 启动

□ 记者 张晓帆 报道

**本报青岛讯** 8月27日，青岛市启动“大桶水”专项整治工作，保障群众大桶水饮用安全。

专项整治活动重点检查生产加工企业生产资质、循环用水桶情况、源水卫生情况、现场环境卫生、生产必备条件、生产管理现状、产品标签标识、不合格产品后处理工作落实情况、问题整改情况等；重点查验经营销售单位经营资质、产品标签、经营行为和经营现场等。

## 流亭峰阳足球运动

### 俱乐部成立

□ 记者 张晓帆 通讯员 柳涛 报道

**本报青岛讯** 8月30日，青岛城阳流亭峰阳足球俱乐部成立并揭牌。

该俱乐部今年4月由峰阳文化园出资注册。目前有60余名运动员，男子少儿甲组、乙组等多支球队，多次在全国、省、市少儿足球赛中摘金夺银。明年，俱乐部将计划组织全国小学生峰阳杯邀请赛。

俱乐部前身流亭小学足球队成立于2011年。

星锐车辆的性能优势也深受用户好评。有十几年货运经验的车主讲起了自己的用车经历，“与同类型相比星锐操控性、提速都更好，开起来特别轻，感觉更舒服。正常驾驶，按时保养，用车三年，基本没坏过，再用上一二十年完全没有问题。”另外，笔者也对几款车型的保修政策进行了对比，江淮星锐5年或20万公里质保承诺，要远远超过另外两大品牌的最高4年或10万公里。

目前，限货政策在全国内的推行，物流效率降低、货运成本提升等成为了物流行业不得不面临的困境，因此，城市物流用车升级换代迫在眉睫。不难预见，竞争优势明显的江淮星锐有望在这一轮“换车潮”中分得更大的市场份额。

### 热销武汉汉正街

## 江淮星锐成时下城市物流首选

销，足以看出江淮星锐物流车已经成为了当前城市物流市场的主流用车趋势。

之所以能够迅速获得业主的普遍青睐，关键在于星锐物流车的超大空间。“大空间=大价值”一直是物流运输业中不变的定律，尤其对于汉正街以服装、毛毯等轻抛货物来说，车辆的实际载货空间更实用。星锐短轴车型有效运载空间达7.8m<sup>3</sup>，是欧系轻客物流车市场的三大主营产品中空间最大的。一位负责电动车配送

的车主提到，星锐一次能多装两三辆电动车，单辆运输成本能便宜二到三块钱。

除了空间，星锐的走红还与武汉的黄标车限行政策有关。今年，武汉地区黄标车的限行范围将扩大至三环线内，6座以上的货车只能晚上7点以后才能进汉正街。星锐挂蓝牌，任何车道都可以开，任何时段都可以走，让车主充满了惊喜。今年新入手一台星锐5座物流车的服装运输个体业主告诉笔者，就冲不限行、大容量

这两点，星锐一定会成为汉正街用车的首选。

超大空间，超低油耗等优势将用车成本降到最低也刷新了汉正街用户的用车体验。如油耗方面，星锐新车每公里也就6毛钱，满载开空调市内跑百公里最多9个油，不开空调8个油，加200块钱的油可以跑300多公里。一年下来，能省六七千；全年过路费，能省1000元。多数业主反映，一般一台车，一年半左右就能回本。