“文化游”渐成泰山旅游新名片

省外游客激增，暑期游客总量同比增长三成多

◆统计数据显示，今年前7个月，泰山景区累计接待进山进景点游客3155468人次，同比增长9.3%；其中进山游客2138087人次，同比增长9.8%，创同期历史新高。特别是进入暑期以来，泰山旅游持续升温，7月份，泰山景区游客达到37.6万人次，同比增长8.6万人次，增幅达31%；8月份，截至26日，游客数量达到43.4万人次，同比增长11.9万人次，增幅达37.8%。

记者调查了解到，泰山景区在暑假期间增加的接待量基本都是外省游客，丰富多彩的“文化游”是吸引他们的一个主因。

8月25日，游客在泰山景区彩石溪亲水嬉戏。 □王佳声 郑莉 报道

消费风向标

□ 本报记者 王佳声
见习记者 郑莉
本报通讯员 马玉飞

亲子出行青睐“文化游”

8月25日，在泰山天外村游人中心，来自潍坊的游客杨波正排队买票，他告诉记者，自己特意带放暑假的孩子来感受泰山文化。“关于泰山，孩子从书上了解的比较多，但是我认为远不如亲自感受来的真实，其中的传统文化需要孩子慢慢去体会。”杨波说。

东岳泰山国际旅行社天外村营业部经理王成文告诉记者：“今年7、8两月，我们的游客接待量比去年增加了22%，基本是以家长带孩子出游为主，泰山‘文化游’是吸引他们的一个原因。”

“作为全国唯一一座串联起中国五千年文化主线的山，泰山旅游一直以文化观光和祈福为主。”泰山景区党工委书记谭业刚介绍说，泰山景区不断将自己的文化符号、特点，转变成文化产品、形成文化产业，由观光游向休闲度假游不断转变，着力解决好把游客留下来的问题。

泰山景区围绕封禅大典、泰山东街、彩石溪等新景点、新产品，设计组合出新的旅游线路。今年上半年，彩石溪半山游人数达到15.8万人次，与去年同比大幅增长51.7%；封禅大典作为泰山重要的文化符号，已成为泰山景区的“招牌菜”；投资2.6亿元的泰山东街项目基本建设完成，情景文化商业街16家特色商户全部进驻，建成百姓坛文化旅游景观、沿街水系三级景观坝，项目对东麓旅游的带动作用初步显现。

黑龙江游客王伟强对记者说：“来泰山必须得看封禅大典，历代帝王与泰山的故事生动地展现在眼前，不光是孩子增长知识，就是对我们家长来说，也是一种学习。”

据悉，泰山景区下一步将投资340亿元，在泰山东部兴建7个文化产业园区，成为集泰山传统文化展示、国际文化交流、民俗文化体验、休闲养生度假等功能于一体的复合型文化旅游产业园，更好地达到“吸引人、留住人”的目的。

新增游客大多来自省外

今年，泰山景区通过市场分析确定了“对省内成熟市场巩固提升、对省外市场实施针对性促销”的营销策略，积极扩大对京津冀、东北、长三角、珠三角等客源市场覆盖面，重点突破两湖（湖南、湖北）及山西、内蒙古等西北市场。

“省内游客数量基本稳定，暑假期间增加的接待量基本都是外省游客。其中，湖南和湖北、山西和内蒙古以及西北地区的游客，同比去年均增加了40%左右，增幅明显。”王成文说。

利用长沙至济南高铁开通的便利条件，泰山景区联合天下第一泉、三孔景区组织的“高铁自由风，好客山东行”两湖高铁促销活动，成为泰山景区快速启动南方市场的“钥匙”，成功带动了暑假期间泰山景区游客人数的上升。

来自长沙的初三学生吕苏娟，就是专程与家人一起来体验这条线路的。“我最期待的就是爬泰山，以前只在课本里读到过，现在站在泰山脚下，我迫不及待地想要征服它。”吕苏娟说，“我以前不太喜欢读《论语》，到曲阜听过导游讲解后，被那里的古建筑深深吸引了，感受到《论语》的博大精深，而泰山进一步增强了我了解中国传统文化的欲望，这次山东之行收获很大。”

“‘山东线’向以前涉及少的市场推广，反响很好，现在这条线路的地接团达到我们接待量的40%，而前几年只有7%左右。”王成文说。

泰山景区依托“中华泰山成人礼”，瞄准知名学府进行重点开发，也成为一个暑期游客人数的增长点。仅今年以来，就有来自包括台湾、香港及北师大附中、南京师大等地和学校的14批、近万名青年在泰山之巅举办了成人礼仪式。

此外，泰山景区还注重开拓境外市场，利用国家级海峡两岸交流基地这一品牌，创新丰富泰山东岳庙会内容，扩大在港澳台、东南亚以及全球华人中的影响力，并开通了《祈愿遂愿之泰山》泰山韩文网站，以求进一步争取韩国市场。

不断强化旅游强县优势，贴上户外、休闲、运动的新标签——

东平旅游点“水”成金

◆东平拥有2个4A级旅游景区、7个3A级旅游景区，这些景区无一不和水有关联。在已有景区的基础上，东平县将户外、休闲、运动打造成自己的“标签”，获得越来越多游客的青睐。上半年，该县接待游客160多万人次，实现旅游综合收入突破10亿元。

□ 本报记者 王佳声
见习记者 曹儒峰
本报通讯员 陈淑锋

8月24日傍晚，来自济南的户外爱好者梁建来到了位于东平湖中心码头的露营场地，和儿子一起搭起了帐篷。“一边欣赏东平湖的美景，一边吃烧烤，这感觉真是太棒了。”

影视拍摄破题旅游产业

东平县境内黄河、大汶河、大运河纵横交错，东平湖还是《水浒传》中“八百里水泊”唯一遗存水域镶嵌其间，常年水面209平方公里。这里山水俱佳，文化遗迹众多，有以东平湖为核心的自然景观、以水浒文化为代表的人文景观近400处，在全省分布的五大类41个亚类旅游资源中，除滨海风景外，东平有40个亚类。

东平湖山水相依，自然风光优美，是亲山近水的旅游胜地，并被纳入国家水浒文化游和黄河文化游精品线路。

得天独厚的水资源优势，是东平县发展旅游的支点。如何把资源优势转变为经济优势、产业优势成为现实课题。

东平县依据“水浒故里、水韵东平”的旅游定位，科学编制了《东平县旅游发展总体规划》和3个“8公里黄金湖岸线”规划，制定了《关于扶持文化旅游产业发展的政策规定》、《关于推进旅游产业市场化运作的意见》等文件，确立东平湖旅游度假区、白佛山主题公园、运河文化旅游线等景点组团，构建大旅游发展格局，推进集群发展。

借助影视拍摄，破题旅游产业。该县投资8.2亿元，建成了水浒文化主题公园，兴建了水浒影视城、水浒大寨、祝家庄、孙二娘酒店等40余处水浒文化旅游项目，还原了《水浒传》中的真实场景，满足了新版《水浒》80%的镜头需要。新版《水浒传》的成功拍摄，引起众多摄制组的关注，《剑侠情缘》、《天仙配》、《卜案》等30多部古装戏在此完成拍摄。

旅游联姻影视，联出“钱景”无限。该县旅游商品业户达到400余家，群众演员达到3000多人，畅游东平湖，活读《水浒传》成为时尚。

文化体验提升旅游张力

“太震撼了，视听效果精美绝伦，文化融入天衣无缝。”2014中国国际露营大会秘书长李宁文看完《水浒天风》后这样评价。

《水浒天风》是国内首家以水浒文化为主题的大型室内演出剧，以强劲的艺术冲击力，全面展现东平古老的文化和秀丽的自然风光，成为该县从“卖景点”向“卖文化”转变的力作。

东平历史悠久，文化灿烂，境内水浒文化、运河文化、佛教文化、儒家文化等相互激荡，彼此交融。镌刻着深深文化烙印的东平，怀着对文化遗产的敬畏和尊重，重建了运河重镇东平古城、运河枢纽戴村坝、罗贯中纪念馆等文化景点，提升旅游层次和吸引力。

戴村坝，这个屹立600多年确保运河畅通，并被誉为“大运河之心”的水利工程，终于在第38届世界遗产大会上，成为世界文化遗产大运河上的遗产点。该县在保护的基础上开发其文化价值，成为依托文化遗存而生的文化景观。新建的博物馆通过遗物展厅、模型展厅、图片展厅、引水展览厅、3D影院等，集中展示其历史、价值、作用等，成为介绍京杭大运河的重要水工文化博物馆。

与此同时，该县依托水资源，每年都举办国际露营大会、龙舟赛、采摘周等节庆活动，以优越的地理条件、悠久的比赛传统被山东省体育局认定为理想的龙舟比赛基地。

渔民转身当老板

从家门口到东平湖边，不过300米。对于老湖镇西村的农民来说，东平湖早已司空见惯。白天，捕鱼织网；晚上，回到让城里人艳羡的“湖景房”里。日出而作，日落而息，年复一年。

改变，似乎来得很突然。随着毗邻水浒影视城的综合码头拔地而起，伸向湿地深处的木栈道古香古朴，一条宽阔的环湖路临水而建，一路美景逶迤伸向远方，30万亩大型湖湾湿地揭开神秘的面纱，迎来了游客惊艳的目光。

“乘木船游览湿地收费120元，一天能赚三四百元。”西村渔民周庆伟“一产转三产，转身变老板”。周庆伟绝非个例，如今，东平湖渔民正以“渔家乐”的方式，对东平“打造著名滨湖休闲度假旅游目的地”的战略目标，做了生动的微观解读。

仁者乐山，智者乐水。尽得山水美景的东平，生态旅游在升温中升级。据统计，该县22个村庄荣获“山东省旅游特色村”，农字号酒店180多家，自摘园20余处，赏田园美景、得自然之乐的旅游情趣深受游客青睐。

“我们按照‘资源配置最大化、区域发展特色化、功能体系最优化’的原则，发展全域旅游，通过科学规划布局，完善旅游要素，发挥集聚效应，使旅游业成为东平的一块金字招牌。”东平县委书记赵德健说。

“肥桃”提前进入销售旺季

引进新品种拉长销售季是主因

□王佳声 刘涛 报道

8月23日，桃农魏先生帮游客选肥桃。

◆8月23日，肥城第七届金秋品桃节拉开帷幕，其间也是“肥桃”集中成熟、上市阶段，吸引不少采摘游客。记者在采访中还了解到，虽然政府、企事业单位采购减少，但是来自超市、饭店等的订单却在增加，使得“肥桃”提前20天进入了销售旺季。此外，因为新品种的普及，“肥桃”的销售季将延长到11月份。

□ 本报记者 王佳声
见习记者 刘涛
本报通讯员 宋杰 李胜男

销售旺季提前20天

肥城市仪阳镇刘台村的桃农刘学军种植桃树30多年，从最初的3亩桃园发展到如今的20亩。

因桃园面积大，加上桃子上市季节比较忙碌，刘学军索性在地里盖了几间平房，住在了桃园里。他在桃园里忙活，手里的电话一刻也没停过，这边刚说完，那边电话又响起。他告诉记者，最近半个多月，客户来看桃、购桃的很多，自己的桃子已经卖出将近1/3。他指着身后还未装满桃的3辆三轮车说，这都是要送往当地超市的。

桃园镇北僧台村的桃农阴法坤最近也忙得不亦乐乎，陪客户看桃、品桃是他每天必做之事，他近500亩桃园平均一天要接待四五拨人，每天卖出的桃子更是多达几百箱。阴法坤说，与往年相比，今年桃子提前20天进入销售旺季。

今年早些时候，阴法坤还担心桃子的销售问题。阴法坤原本认为，国家出台八项规定以来，政府、企业单位采购减少，会对肥桃销量产生影响。“现在看来我的担心多余了。”阴法坤说，虽然政府、企事业单位采购少了，但超市，饭店等订购量并没有减少，而且还不断增加新客户，“特别是女儿刚在淘宝网上开了网店，拓宽了销售渠道，一天仅网上发货就达上百箱，所以桃的销量没有受到太大影响。”

今年桃子不仅卖得快，品质也较去年有所提升。专家告诉记者，今年雨水较少，这有利于肥桃糖分的积累，预计肥桃含糖量达到14度以上、含蔗量10%以上，所以今年的肥桃格外甜。

桃子甜，价格也让桃农喜笑颜开。刘学军说：“桃子平均一公斤7元左右，与去年相比涨了将近1元，而好桃则是2、3元一个，再过10天肥桃会更大，价格还会涨，甚至会达到10元一个。”

销售季持续到11月

刘学军告诉记者，1996年至1999年，肥桃就遭遇了销售危机，“当时由于很多桃农疯狂使用化肥，虽然产桃量增加，但桃的品质迅速下降，再加上桃的种类单一，在市场竞争中失去了优势，所以那段时间出现‘桃贱无人买’的惨淡场景，不少桃农纷纷砍掉桃树，另谋出路。”刘学军说。

眼看着肥桃销售每况日下，桃农们坐不住了，他们出去考察，学习先进的改接技术，引进新品种，改良老品种，通过坚持不懈地努力，终于慢慢走出低谷。“当时，村里也搞起桃花节，刘台村渐渐出了名，肥桃也跟着水涨船高，过去论公斤卖，现在论个卖，肥桃也成了礼品桃。”刘学军说。

阴法坤为了提高肥桃品质，更是建立起肥桃培优示范园。他说：“我们按照生产有机果物的模式，来管理桃园。”全园实行统一施肥浇水，统一整形修剪，统一病虫害防治，统一果园间作，统一销售结算；加大培优力度，严把肥料关，杜绝施用氢铵、尿素等含氮量高的肥料；严把病虫害防治关，杜绝使用高毒、高残留农药；推广标准化种植技术，推广太阳能杀虫灯、套袋、果园生草、起垄覆膜等一系列新技术。

肥城市政府也在积极为桃农们献计献策，通过举办桃花节和金秋品桃节，打响本土品牌，又通过建立十余个培优示范园，强化肥桃质量监控，促进肥桃生产由单纯的数量型向品质化、效益化转变。

目前肥城拥有优良桃品种60多个，形成了以肥城佛桃为主，设施油桃、水蜜桃、中华寿桃等为补充的早、中、晚熟品种，实现“四季皆有桃”。

阴法坤解释说：“今年肥桃提前进入销售旺季正是因为引进了新品种，让成熟期提前了，肥桃销售季将一直持续到11月。”

高品质的肥桃是闯市场的根本，经过桃农们多年的努力，肥城桃已享誉全国，远销北至哈尔滨，南至福建、深圳，但桃农们、当地政府从没有停止过探索，他们仍在积极探索桃园管理新模式，试图生产出更高品质的“肥桃”。

餐饮行业试推“票档一体化”

□记 者 王佳声 见习记者 姜斌
通讯员 王 波 报道

本报泰安讯 8月26日，记者从泰安市食药监局获悉，为解决餐饮环节食品及相关产品采购中存在的“填制不规范、供货商档案不齐全、进销货单据保存不完善、索证索票管理不健全、溯源不准确”等问题，泰安市在部分餐饮单位试点推行“票档一体化”管理制度。

据悉，“票档一体化”档案账册中包括食品安全管理制度、证照、供销合同、授权委托书、进货凭证、问题（退换）食品处置登记、食品安全法摘要等。先期由餐饮单位提供给各供应商，制度化后由各供应商自行制作，完善资料后由餐饮单位保管。供应商每次向餐饮单位供应食品及相关产品时应提供规定格式和内容的一票通票据，餐饮单位按照要求及时将所有购货票据粘贴在相应供应商账册的规定位置，一个月的票据集中粘在一页纸上，一年为12页，1-2年更换一次档案内容。档案账册保存期为2年以上。

在前期调查摸底的基础上，监管单位确定了试点餐饮单位，包括所有学校食堂和部分企事业单位食堂、旅游餐饮单位、大中型餐饮单位等。确定试点的食品产品包括食用油、猪肉、定型包装食品、米面、酒水等。监管部门制定了“票档一体化”档案账册和一票通具体样式分发到试点餐饮单位，并鼓励有条件的供应商或餐饮单位自行设计制作有本单位特点或特色的统一格式的档案账册。在“票档一体化”的基础上，监管部门建立了试点餐饮单位和供应商追踪调查制度，发现食品安全问题可直接查根溯源。

规划建设四条特色观光旅游畜牧业产业带

□记 者 王佳声 见习记者 曹儒峰
通讯员 彭彤彤 报道

本报泰安讯 据悉，泰安市畜牧兽医局提出畜牧业由一产向三产转移与旅游业结合的发展思路，着力打造观光旅游畜牧业。争取到2015年，实现全市观光旅游畜牧业总体规模、从业人数、接待容量逐年增长100%，观光旅游畜牧业产值占畜牧业总产值十分之一的目标。

记者了解到，该局重点规划建设四条优势特色观光旅游畜牧业产业带：一是泰山区以鲁宝、玉香为代表的特色观光牧场优势产业带；二是以岱岳区金凤岭、天鹅湖为代表的特色养殖休闲度假优势产业带；三是以蒙牛、亚奥特、肥城澳亚万头牧场为代表的牧业文化传播优势产业带；四是以泰山大黑山羊、泰山黑猪、泰山柴鸡为代表的特色品种开发优势产业带。

首届泰山农业博览会举办

□记 者 姜言明 见习记者 郑莉
通讯员 宋 杨 报道

本报泰安讯 8月20日至23日，以“科技驱动、产业创新”为主题的首届中国泰山农业博览会，在山东农业大学举行开幕仪式。来自省内外的2000余家农业企业、50家大型采购团组、195家国内知名农产品种养大户、以及泰山区各街道镇的近20家农业企业参展。

据了解，本届博览会设标准展位280个，展览面积2218平方米，分特装展区、标准展区和农资展区三大部分。邀请并组织省内外、境内外农业企业展示展销“名、特、优、新、奇”农产品以及农业新技术、新技术与农业新成果，设展览展示展销、经济贸易洽谈和开展专家现场咨询、新产品推介等四大板块，为农业产品生产商、采购商搭建经贸洽谈和合作交流平台，促进农业领域的国内外贸易和经济技术交流与合作。

首届室内设计大赛举办

□姜言明 刘培俊 报道

本报泰安讯 日前，“万达广场”杯泰安市首届室内设计大赛举办。

本届大赛以“绿色·科技·人文”为主题，倡导绿色环保的装修理念，净化生活环境，建设绿色人居。大赛旨在提高装饰工程设计水平、引导设计师更新设计思维、开发经典原创设计作品、挖掘培养优秀设计人才。大赛最终将评出一、二、三等奖各1名，优秀奖7名，一等奖获得者将获得万元现金奖励。

□王佳声 刘培俊 桑蕊 报道

8月16日，宁阳县泗店镇举办“保护虫源地，虫籽回故乡”倡约仪式，蟋蟀爱好者、专家、地方政府共商宁阳蟋蟀保护措施。有“江北第一虫”美誉的泗店蟋蟀以个头大、性情烈、斗性强的特性深受蟋蟀爱好者们的青睐。