

发挥资源、人才、企业聚集优势

淄博稀土材料企业“抱团出击”

阅读提示

稀土素有“现代工业的维生素”、“新材料之母”的美誉,成为现代高科技产业不可缺少的“助剂”。我国稀土储量、产量大,但无序发展导致产能严重过剩,市场价格混乱等现象层出不穷。

近年来,淄博市稀土产业规模不断扩大,产品质量越来越高,部分产品质量已达到国际先进水平。去年12月,淄博市稀土产业技术创新联盟正式成立。联盟成立后将加大稀土产业转型升级力度,开发高端深加工应用产品,延伸产业链,把淄博市建成全国性稀土氧化物、稀土金属、稀土深加工产品的研发和生产基地,形成从冶炼加工到科研、应用较为完整的产业体系。



□刘磊 报道
8月17日,山东中凯稀土材料有限公司车间内,工人正在调试设备。

□ 本报记者 刘磊 本报通讯员 宋苏航 刘振

“各自为战”成本高

“成本降不下来,价格升不上去,产品就地转化率不高,是过去咱们淄博整个稀土行业的真实写照,企业之间交流少,大都各自为战。”淄博市稀土产业技术创新联盟理事长、山东中凯稀土材料有限公司董事长李文科告诉记者。

记者了解到,我省三家稀土冶炼分离企业中凯稀土材料有限公司、加华新材料资源有限公司、包钢灵芝稀土高科技股份有限公司均坐落于临淄区“山东省稀土新材料产业基地”,彼此仅有一条马路相隔,像这样扎堆发展的稀土企业在全国也并不多见。即使如此,淄博市甚至周边从事稀土深加工的企业每年仍需要花费高昂运费从内蒙古等地求购大量稀土,而三家企业所冶炼分离出的稀土也大都销往外地。

“联盟成立后,咱们各相关企业之间就逐渐拧成一股绳。”李文科说,冶炼分离企业不仅能根据联盟内其他企业的具体情况按需生产,各深加工企业也能节约成本,提高产品的市场竞争力。“对外而言,联盟使企业形成合力,抱团开拓市场,不仅可以提高各企业的抗风险系数,也让咱们在整个行业内更有‘话语权’。”

目前,整个稀土产业技术创新联盟11家企业,共有生产线15条,年氯化稀土加工能力2.5万吨,分离能力3.5万吨,稀土抛光粉加工能力1万吨,稀土催化剂加工能力8500吨,永磁加工能力5500吨。“目前,联盟不仅统一了整个淄博市稀土行业检测分析标准,而且产品在全国各地以及日本、美国、欧洲等多个国家和地区的销量均有不同程度的上扬。”

开诚布公带来共同发展

“行业内无论规模大小,每家企业都有自己视若珍宝的‘独门’技艺和经验。可联盟成立后,每次座谈会,在不涉及核心技术的前提下,每家企业都开诚布公地解答彼此在生产过程中所遇到的困惑。”李文科笑着说,“‘三人行,必有我师’,我们通过盟友企业的答疑解惑着实解决了不少积压多年的难题。”

对稀土冶炼分离企业而言,最头疼的事之一莫过于“污泥处理”。因为企业对原矿资源冶炼分离后所产生的污泥含有一定量放射性元素。所以,企业通常会按照传统的处理方式将污泥交给具有处理资质的厂家按危废品处理,每吨都要缴纳2600元的处理费用。联盟成员交流经验的过程中,才发现污泥中虽然含有放射性元素,但并不超标。所以,污泥用来做砖绰绰有余。如此一来,企业只需向砖厂缴纳约100元/吨的运输费用,大大降低了企业的生产成本。

“盟友的开诚布公,使得联盟内各企业联系得更加紧密,从而促进了淄博整个稀土行业的良性发展。”李文科说,按照行业发展规划,2015年,淄博稀土产业将力争突破一批国家建设急需、引领未来发展的关键材料和技术,培育一批创新能力强、具有核心竞争力的骨干企业,形成布局合理、特色鲜明、产业集聚的稀土新材料产业基地,实现预期经济效益80亿元。到2017年,形成产值达百亿级的稀土新材料产业集群,稀土新材料对工业结构调整和升级换代的带动作用进一步增强,建成全国具有较高知名度的稀土新材料产业基地。

向高端产品要效益

“淄博市除中凯、加华等几家大中型稀土加工企业外,其他稀土企业生产规模普遍偏小,且产业结构相对单一,深加工产业也主要以初级、中档产品为主,高端产品少,缺乏市场竞争力。”淄博市经济和信息化委员会相关负责人告诉记者。

“淄博稀土深加工产业缺乏高端产品关键在于缺少相应的人才、技术支持。”李文科说,所以为了更好地解决此问题,只有跟高校合作,打造稀土高端应用产业公共研发平台。

2014年6月,山东中凯投资组建的稀土研究所正式与长春理工大学签署战略合作协议,双方共同组建“山东省稀土新材料产业基地长春理工大学研发中心”和“应用化学与纳米技术吉林省高校重点实验室(中凯)研发中心”,并建立“长春理工大学化学与环境工程学院(中凯)研究生培养基地”。

“公共研发平台虽然我们中凯和长春理工大学牵头组建,但是联盟内的企业同样可以根据自己需要针对稀土石油催化裂化剂及机动车尾气净化催化剂、水磁材料、稀土储氢、稀土发光、稀土抛光、氧化钨回收等六大稀土深加工项目,进行研发投入。”李文科介绍,如此一来,不仅扩大了公共研发平台仪器设备的资源共享和实验室高效利用,也必将加速科技成果的商业化运用,实现创新成果的快速产业化。

着力科研提升“内功” 打造差异化产品

银仕来:高端与创新助纺织业突围

阅读提示

淄博银仕来纺织(集团)有限公司(以下简称“银仕来”)成立于2003年,专注于高档家纺及新型服装面料的设计、生产和销售,拥有世界先进水平的喷气及各类无梭织机,具有年产高档面料7500万米的生产能力,是中国最大的高端家纺大提花面料供应商和第二大高端家纺小提花面料供应商,是第一家也是目前唯一一家获得“中国大提花面料精品基地”称号的企业。

近几年,在国内纺织业进入低谷时,银仕来依旧保持年销售收入约15亿元的好成绩,高端定位、科技创新、适时调整生产结构是其致胜的三大法宝。记者走进银仕来,探索其特色成功秘诀。

□ 本报记者 杨淑栋 马景阳
本报通讯员 韩文彬 周洋

高端定位打造品牌价值

“银仕来的发展特色在于走高端差异化路线,‘高端’指品质,而‘差异化’则指别人做不了的。”银仕来集团副总经理刘宗君说道,银仕来的企业规模不算大,薄利多销的路子并不适合银仕来。

银仕来产品以高支棉和新纤维、新材料面料为主,天丝、大豆纤维、竹纤维、有机棉等新材料的应用比例已超过60%,处于国内同行业领先地位。银仕来每年开发和投入生产的品种近6000种,形成了具有一定独特性和排他性的高端差异化品牌形象。

有了一流的产品才能争取到一流的客户资源,从而进一步发挥品牌效应,为产品加码。

“一米桑蚕丝布料成本约几十元,如果贴上爱马仕的标签就能买到1万元。”刘宗君告诉记者,在品牌竞争的压力下,面料的价值几乎可以忽略不计。

“没有终端产品的高附加值支撑,也就不会有高附加值面料的研发和回报,开发国际一流的客户资源,将是决定企业是否能够实现国际化目标的战术要素。”刘宗君说。

近年来,银仕来公司与GUCCI、迪斯尼、宜家、玛莎、NEXT、ZARA等全球知名品牌进行了直接或间接的接触,对日本、香港、欧洲等市场也开展了初步调研。在巩固和继续拓展国内高端、高价值客户的同时,加大国际市场开发力度,继续寻找品牌效益“爆破点”。

银仕来的高端差异化路线得到了市场的认可,比如家纺



□杨淑栋 报道
8月19日,银仕来工作人员正在向客户展示公司生产的高档床上用品面料。

名牌富安娜高端产品的面料就有50%出自银仕来的车间。其高档大提花床品面料已占到全国该类市场份额的30%,成为中国最大的高端家纺大提花面料供应商。此外,银仕来还成为国内第二大高端家纺小提花面料供应商,还是第一家也是目前唯一一家获得“中国大提花面料精品基地”称号的企业,成为该细分市场的“隐形冠军”。

着力科研提升“内功”

“公司利润的60%到70%来自创新产品。”银仕来集团董事长刘东坚信必须“以创新带动发展”,而人才正是企业创新的根本。

2011年12月,银仕来大提花面料工程技术研究中心被山东省科技厅确认为省级研发中心,100人的科研团队平均年龄还不到30岁。

为了使公司能够充满活力和创造力,培养国际化的人力资源和人才队伍,银仕来进一步加强与山东大学、武汉纺织大学、南京艺术学院等纺织院校以及日本、欧美等优秀企业、研发机构的合作,坚持“不求为我所有,但求为我所用”的思路,加强管理、营销、研发、财务、电气、设备、电力、动力等核心和关键岗位人才的引进培养。如今,公司平均每年都要组织几十次外出交流、讲座、展会等活动,知识交流已成常态化。

“纺织业是没法一人单干的,从寻找材料、设计花样,到上机成品,每个研究员专注一个生产环节,形成一条研发产业链。”刘宗君说,公司注重提高研发人员的艺术素养和全产业链知识素养,提升他们的综合开发能力,由此促进产品开发由“被动跟随”向“主动引领”的转变。

2010年9月,银仕来集团被认定为高新技术企业。截至目前,银仕来已拥有4项国家发明专利,实用、外观等其他专利共100多项。

寻找新方向逆流而上

“这几年金融大环境不理想,房地产市场萎靡,城镇化速度减缓,最直接的影响就是搬家的人少了,床上用品消费也不给力。”刘宗君说。

此外,受国内消费习惯影响,床上用品市场的潜力也十分有限。刘宗君说,以2012年为例,美国人均纤维制品消耗量约14公斤,而中国人均只有1公斤。

“‘危’与‘机’总是相伴而生,关键看企业如何把握。”银仕来集团董事长刘东认为,国内纺织行业正面临一个转型升级的新时代。对此,银仕来将目光转向服装领域,开始高档服装面料生产研发。

2012年,银仕来开始建设年产3000万米新型面料及配套10万锭新型纺纱项目。一期项目已于去年8月正式投入生产,二期工程将引进240台国际先进水平的无梭织机及配套设备,预计明年6月份完工。项目计划总投资7亿元,占地面积300亩,建成后可实现年产3000万米新型面料及6000吨新型纱线的产能。

除了解决公司的发展难题,该项目还能对地方经济产生巨大的带动作用。项目建成后,预计可实现年销售收入12亿元,年利润达1.4亿元,上缴税金8000万元。刘宗君说:“企业要想做强做大,要有自己的创新品牌,只有打出一个真正的技术牌、特色牌,企业才能在传统纺织业中脱颖而出,逆流而上,立于不败之地。”

山东创新创业大赛

企业组复赛淄博开赛

□记者 刘磊 通讯员 那天 报道

本报淄博讯 8月12日,第三届中国创新创业大赛博克化学杯山东创新创业大赛复赛在淄博高新区先进陶瓷材料产业创新园举行。

此次大赛以“创新创业,梦想成真”为主题,采用“政府引导、公益支持、市场运作”的模式,旨在进一步提升创新创业水平,紧密加强科技和金融的结合,创新科技项目评价方式,大力弘扬创新创业文化,营造良好的创新创业氛围。

据悉,截至7月20日大赛报名结束,山东赛区企业组的报名企业共1034家,列全国第二位,其中填报完整并确认参赛的企业807家,淄博市参赛企业153家,参赛企业数居全省首位,淄博高新区参赛企业69家,参赛企业数占全市参赛数量的45%。按照大赛划分的六个行业领域比赛,每个行业按初赛成绩选取50家企业,共300家企业进入复赛。8月12-13日和8月22日在高新区先进陶瓷产业创新园分别举行地区赛企业组复赛和决赛。地区赛每个行业领域企业比赛分别设立一等奖1名,二等奖2名,三等奖3名。一、二、三等奖分别奖励15万元、8万元、4万元。

淄企首次作出

自主原产地声明

□记者 刘磊 通讯员 刘晶晶 报道

本报淄博讯 近日,山东淄博永华陶瓷有限公司的3批日用陶瓷凭借《中国—瑞士自贸协定原产地声明》享受到了瑞方零关税待遇。这也是淄博市企业首次作出自贸协定下的自主原产地声明。

据了解,原产地声明作为一种新兴的原产地证据文件,是由获得原产地声明人资格的企业自主声明出口产品原产地,法律地位等同于原产地证书,也是出口货物在进口国享受优惠关税待遇的凭证。目前,中冰、中瑞自贸协定规定可通过原产地声明的方式享受关税优惠。

作为国家质检总局核准的首批原产地声明人,山东淄博永华陶瓷有限公司相关人员仅用不到半小时,为公司出口到瑞士的3批日用陶瓷产品自行出具了《中国—瑞士自贸协定原产地声明》。凭此3份声明,这3批总价值8494.08美元的咖啡杯均可获瑞方零关税待遇。

上半年高新区

进出口总额同比增长48.1%

□记者 刘磊 通讯员 石良 报道

本报淄博讯 近日,记者从淄博高新区经济发展局获悉,1—6月份,淄博高新区完成外贸进出口7.3亿美元,同比增长48.1%;完成年度计划的65.2%。其中完成进口4.06亿美元,同比增长142.0%。

今年以来,受进口大企业业绩波动明显,该辖区内的新开工完成进口27749万美元,同比增长158.3%;东风源化工完成进口4032万美元,同比增长556.7%;宝进进出口完成进口2942万美元,为新增企业;阿莫泰克完成进出口2317万美元,同比增长119.4%。

据了解,今年以来,该局采取多种措施推动外贸企业发展,抓住龙头企业,主动上门服务,帮助协调解决办公用房、海关、商检等方面的问题;其次,该局帮助企业积极向上争取各类扶持资金。截至目前,共为100余家外贸企业申报扶持资金1.5亿元;此外,该局组织企业参加外贸知识讲座,帮助企业了解贸易国法律知识、规避汇率风险等并组织企业参加广交会、国际商品展等各类展会,积极开拓国际市场。

清田塑工成中国轻工业百强

电子商务先进企业

□记者 程芃芃 通讯员 孙启钊 宋苏航 报道

本报淄博讯 近日,在中国轻工业联合会“第三届中国轻工企业家高峰论坛暨轻工百强企业颁奖典礼”上,山东清田塑工有限公司在2013年度企业营业收入、利润总额、营业收入利润率、税收占利比重及营业收入增速五项指标综合评分中,荣登“2013年中国轻工业百强专项能力百强企业榜单”及“2013年中国轻工业百强电子商务先进企业”,综合排名52名,成为山东省塑料行业唯一一家上榜的企业。

据悉,清田塑工依托科技,不断加大产品研发力度,同时严把产品质量关,利用先进的网络平台,形成多渠道的营销网络,使产品更加迅速的推向市场。依靠高质量和日趋完善的市场网络,清田塑工在2013年化工大环境不好的状况下逆势而上,销售量、生产量均创历史最好业绩。

鲁泰纺织再次登上

“中国质量诚信企业”榜单

□记者 刘磊 通讯员 刘晶晶 报道

本报淄博讯 日前,在中国检验检疫协会公布的2014年度“中国质量诚信企业”名单中,淄博市企业鲁泰纺织股份有限公司榜上有名,这是鲁泰公司第二次获此殊荣。

据了解,鲁泰纺织股份有限公司是全球产量最大的高档色织面料生产商和全球顶级品牌衬衫制造商,年产生色织面料18900万米,匹染面料8500万米,衬衣2000万件,2013年出口创汇7.7亿美元,名列全国色织行业前茅。该公司“80支、100支纯棉色织面料”产品获得“出口商品免验”资格,衬衫、色织面料、高支高密纯棉坯布、精梳纱线四个产品荣获“中国名牌”称号,并先后获得首届“山东省省长质量奖”、“全国纺织行业管理创新成果大奖”、“全国纺织行业质量奖”、“中国企业质量信用AAA级企业”、“全国质量文化标杆单位”、“全国质量奖”等荣誉称号。