

白天有人值守，晚上也有人值班，自助设备加人工服务——

全天候社区零售银行走进乡村

□ 本报记者 王爽
本报通讯员 朱沙

8月10日晚上8点多，济南市商河县龙桑寺镇农民老王来到镇上的“惠农金融便利店”，在农行业务人员的指导下完成了一笔转账业务。村民反映：到农行业务越来越方便了，农行把“惠农金融便利店”和“惠农通”服务站开到了自家的门口。

农村地区金融服务差、支付结算难一直是制约农村经济发展的瓶颈问题，随着农村经济的快速发展和农民金融需求的不断提高，这一矛盾显得更加突出。以商河县为例，该县农村共有9个镇、2个乡，农行在农村乡镇只有2家网点，但这些网点因受营业时间限制，服务能力明显不足。

面对服务缺失，如何尽快满足群众的金融需求？农行创新性地进行了探索。农行商河县支行行长范连涛介绍说：“受现代银行对成本控制、风险监控的要求，再增设网点存在现实困难。因此，我们一直尝试探索一种既符合现代商业银行要求的运营模式，又能有效改善农村金融服务环境的‘模型’，来突破这种困境，为农村经济发展提供现代高效、高层次的金融服务。”

2009年8月，农行商河县支行在殷巷镇建设了全省农行系统第一家“惠农金融便利店”。按照现代银行多功能标准要求，金融便利店配置了ATM取款机、BCDM存取款一体机、BCM自助终端、自助发卡终端，并配备客户经理、大堂经理等工作人员，现场指导农户办理业务。

刘祥所在的商河县杨庄铺“惠农金融便利店”，有3名工作人员，他本人2011年底来到金融便利店工作。刘祥的家距离便利店只有300米的距离，平时上班、夜间值班都

很方便。“农民们白天下地忙农活，等回家想存取款时银行都下班了。我们金融便利店正好解决了这个问题，白天有人值守，晚上也有人值班，自助设备加人工服务，方便快捷。”刘祥说。

济南市金融办副主任李文峰评价说：“惠农金融便利店”是集24小时自助银行服务和人工服务于一体的创新型服务营销渠道，满足了农民的错时金融服务需求，成为全天候的农村社区零售银行，这一经验值得推广。

记者了解到，目前农行已经在商河县殷巷镇、郑路镇、仁仁镇、孙集镇、白桥镇、龙桑寺镇等6个乡镇驻地及杨庄铺村设立了7家“惠农金融便利店”。农行在这些便利店配备了22名值班人员、27台现金自助设备、10台自助终端、9台自助发卡机，能够为周边523个行政村的30万农民提供一般结算账户、银行卡、电子银行等多种结算服务，业务功能包括余额查询、转账汇款、存款提

取、话费缴纳、农户贷款自助借款、还款等，实现了24小时全天候支付结算服务。截至今年6月末，7家便利店共为农民办理惠农卡2.3万张，农户小额贷款余额达到5700万元，开立电子银行账户38870个。

在大部分乡镇设立“惠农金融便利店”的同时，农行商河县支行还在948个行政村设立了852个“惠农通”服务站，为农民发放惠农卡5.35万张，把普惠金融服务的触角进一步延伸到了村落到户。

农行山东省分行行长益虎在接受记者采访时说，在农村地区设立“惠农金融便利店”这一服务模式，解决了农行在部分乡镇网点不足导致服务能力不匹配的问题，为广大农民提供了普惠金融服务；同时，优化了农村支付环境，为无银行网点村庄提供了“家门口”式服务，缓解了农村地区贷款难。目前，农行正在将“商河模式”向全省推广，让更多的农民得到现代化的金融服务。



□CFP供图

717份中报本周出炉

基金近80亿加仓14只高成长股

随着今年中报披露截止日的临近，上市公司也纷纷加快披露中报的脚步。数据显示，本周将有717家上市公司披露2014年半年报，其中，沪市256家，创业板122家，中小板215家，深市主板124家。此外，在已发布业绩预告的公司中，有282家公司业绩预喜。

值得一提的是，在上述本周将披露中报的717家公司中，基金二季度持有308家公司，其中，二季度基金新进或增持14只业绩高成长股，累计增持数量为3.66亿股，累计增持金额达79.44亿元。

工行推出环球旅行全币种芯片信用卡

□记者 王爽 报道

本报济南讯 记者近日从工行山东省分行获悉，近期工行在全国范围正式推出了工银环球旅行全币种芯片信用卡。使用这种信用卡在国外消费，不管当地使用何种货币，客户均可无条件享受直接免除货币转换费的优惠。

工行相关负责人表示，工银环球旅行全币种芯片信用卡最大的特点是“0货币转换费”，不管当地使用何种货币，客户均可无条件享受直接免除货币转换费的优惠。仅此一项，平均就可以为客户节省1%的刷卡成本。还款时，客户还可以自主选择还款币种。没有外币的客户可以使用人民币购汇还款，有外币的客户可直接使用美元、欧元、港币、英镑、日元、新加坡元、加拿大元、澳大利亚元、瑞士法郎和新西兰元等10种外币归还相应账户欠款，免去了客户回国后处理手头剩余外币现金的麻烦。

同时，工银环球旅行信用卡客户还可以享受10余大全球知名航空公司、10余大全球酒店集团、10余个国人最常去国家或地区购物休闲和全球40国退税便利、全球70国紧急救援、全球150国尊享租车等一系列商旅特惠服务。据测算，这10大行业特惠可以为客户节省约10%的出行成本。

鲁证期货与证交所联合举办“2014年棉纺产业发展与金融衍生品应用研讨会”

□记者 王爽 报道

本报济南讯 8月13日，由郑州商品交易所和鲁证期货股份有限公司（以下简称鲁证期货）主办的“2014年棉纺产业发展与金融衍生品应用研讨会”在济南召开。

会议邀请现货企业、期货公司、专业投资机构的嘉宾代表针对企业最关心的问题进行了研讨交流和现场答疑。来自全国40余家棉花加工厂、纺织厂、贸易商、金融投资机构等近百位企业代表参加了本次研讨会。研讨会上，演讲嘉宾分别就下半年纺织行业发展状况及未来趋势、棉花政策对行业的影响、纺织企业和轧花厂如何利用期货和期权等工具为企业经营规避风险、郑棉期货价格走势及鲁证期货风险管理子公司业务等主题进行了研判分析和经验分享。

演讲嘉宾通过丰富的理论知识和实践经验，帮助棉纺生产企业及时把握棉花行情走势，纺织发展趋势，共同探讨新型风险管理模式，提高产业客户应用场外期权等金融衍生品进行风险管理的能力，促进多层次多方面合作体系的建立。参会企业代表纷纷表示，未来会全方位利用期货及衍生品工具为企业持续稳定经营保驾护航。

启运港退税政策试点范围扩大自9月1日起执行

据新华社北京电 14日从财政部获悉，根据《国务院关于印发中国(上海)自由贸易试验区总体方案的通知》的有关规定，结合前期试点情况，我国决定扩大启运港退税政策试点，自今年9月1日起执行。

财政部、海关总署、国家税务总局等三部门联合发布《关于扩大启运港退税政策试点范围的通知》，对从启运地启运报关出口，并由符合条件的运输企业承运，从水路转关直航运输经上海洋山保税港区离境的集装箱货物，实行启运港退税政策。

根据通知，适用启运港退税政策的启运地口岸为南京市龙潭港、苏州市太仓港、连云港市连云港港、芜湖市朱家桥港、九江市城西港、青岛市前湾港、武汉市阳逻港、岳阳市城陵矶港，出口口岸为洋山保税港区，运输方式为水路运输。

适用启运港退税政策的启运企业和运输企业应满足一定条件，例如，运输企业应在启运地与离境地之间设有直航航线，纳税信用等级被税务机关评价为B级及以上，并且三年内无走私违规记录。此外，运输工具应配备导航定位、全程视频监控设备，并且符合海关对承运海关监管货物的运输工具的相关要求。

适用启运港退税政策的出口企业应同时满足两个条件：一是纳税信用等级被税务机关评价为B级及以上，并且不属于出口退税审核关注信息中关注企业级别为一至三级的自营出口企业；二是属于海关管理的B类及以上企业。

□ 责任编辑 白洁

电话:(0531)85193693



7月份我国实际使用外资金额同比下降16.95%

据新华社北京8月18日电 商务部18日发布数据，7月当月外商投资新设立企业2276家，同比增长14.03%；我国实际使用外资金额78.1亿美元，同比下降16.95%。

今年1—7月，外商投资新设立企业13249家，同比增长1.6%；实际使用外资金额711.4亿美元，同比下降0.35%。

商务部新闻发言人沈丹阳当日在月度新闻发布会上介绍，1—7月，服务业实际使用外资金额397.2亿美元，同比增长11.43%，在全国总量中的比重为55.8%；农、林、牧、渔业实际使用外资金额9.7亿美元，同比下降8.2%；制造业实际使用外资金额252亿美元，同比下降14.26%。

从资金来源看，1—7月，实际投入

外资金额排名前十位的国家或地区合计投入668.3亿美元，同比增长1.1%，占全国实际使用外资金额的93.9%。其中，英国和韩国对华投资同比增幅分别为61.2%和34.6%；日本对华投资同比下降45.4%；美国对华投资同比下降17.4%。此外，欧盟28国对华投资同比下降17.5%；东盟对华投资同比下降12.7%。

沈丹阳介绍，1—7月，东部地区实际使用外资金额590.1亿美元，同比下降1.1%；中部地区实际使用外资金额71.6亿美元，同比增长17.8%；西部地区实际使用外资金额49.2亿美元，同比下降13.1%；中西部地区实际使用外资金额占16.99%。

在对外投资方面，今年1—7月，我

国境内投资者共对全球149个国家和地区的3701家境外企业进行了直接投资，累计实现非金融类对外直接投资525.5亿美元，同比增长4%，截至7月底，我国累计非金融类对外直接投资5782亿美元。

此外，沈丹阳介绍，1—7月，我国共签订服务外包合同103584份，合同金额596.5亿美元，同比增长34.4%。

沈丹阳表示：“在国内加大经济结构调整的过程中，吸收外资的数据在个别月份有一些波动是正常的，不足以反映整体的走势，更不能去跟外资反常调查挂钩，或者做其他没有根据的联想。”展望后续，商务部表示，对今年我国利用外资的形势依然充满信心。

跨境人民币指数上半年呈冲高整固态势

据新华社北京电 中国银行14日发布报告指出，上半年跨境人民币指数(CRI)呈冲高整固态势。在跨境货物贸易结算使用水平稳步提高基础上，跨境服务贸易、跨境直接投资中的使用水平逐步攀升，人民币跨境使用的基础更加牢固。

人民币跨境使用活跃度提升明显，与主要国际货币的差距进一步缩小。报告指出，6月份美元、欧元、英镑的跨境使用活跃度指数较2014年12月末分别涨2.41%、跌0.52%、跌1.86%，同期人民币跨境使用活跃度指数上升7.89%。

报告显示，6月份CRI为246点，与上期持平。人民币在跨境循环过程中保持净流出，但资金净流出步伐有所放缓。人民币境外流转水平提升，人民币在境外的使用范围不断扩大，在欧美市场快速增长。直接投资项下的人民币跨境使用更加活跃。中行报告指出，上半年直接投资项目下的跨境人民币结算量同比增幅达156%，显著高于同期经常项目跨境人民币结算量的增长。

直接投资的人民币输出能力仍需进一步提升。6月份人民币对外直接投资(ODI)环比增长59%，较人民币外商直接投资(FDI)环比增速快8个百分点，但人民币ODI与人民币FDI之间的规模差距从5月份的460亿元扩大到6月份的680亿元。



□张国强 报道

▲农行邹城市支行各营业网点坚持每天晨会进行服务礼仪演练，培养员工良好的服务习惯。经过长期开展服务演练，员工的服务意识有了进一步提升，前来办理业务的客户均给予高度评价。该行表示将以规范的优质服务赢得客户，促进各项业务快速健康发展。

私募报价系统呼唤做市商



我们关注财经热点

□ 孟佳

8月15日，中国证券业协会发布《证券公司柜台市场管理办法(试行)》和《机构间私募产品报价与服务系统管理办法(试行)》，未来除金融监管部门明确规定必须事前审批、备案的私募产品外，券商在报价系统报价、发行、转让的私募产品均实行事后备案，无须向中国证券业协会申请创新业务专业评价。在此之前，报价系统已于今年6月4日正式获得中国证监会批准。

报价系统定位于私募市场，即服务于私募产品的报价、发行和转让，是私募市场的基础设施。中国证券业协会透露，按照严格区分公募和私募的原则，报价系统中产品的发行、转让均坚守私募底线，遵循相关法律法规在宣传推介、投资者适当性和持有人数量等方面的规定。

实际上，报价系统去年就已投入使用。去年9月10日起，各柜台市场试点证券公司已通过报价系统在线报送柜台市场业务信息。今年，中国证券业协会在去年报价功能的基础上新增了交易功能，正式上线的报价系统让券商柜台交易，在互联网互通方面迈出重要一步。

5月9日，国务院发布资本市场新“国九条”，明确提出发展私募市场。其后，证监会亦推进证券经营创新发展的配套政策。上半年经济转调的阵痛尚在发酵，上周官方公布的7月份社会融资规模和信贷数据暴跌，再度让市场大跌眼镜。

在此背景下，以券商柜台交易互联互通为突破口，提高私募市场的活跃度非常必要，似乎势在必行。

据媒体披露，券商柜台市场投资者已超16万，共有15家券商开展柜台市场试点。截至7月底，15家证券公司的141只自主发行的资管产品、55只收益凭证及213只代销产品通过柜台市场交易。另有12家证券公司已开展互换交易，交易合约数约1000笔，涉及名义本金1570.25亿元。

目前，证监会已明确柜台市场、区域性股权交易市场和交易所私募业务平台等市

场均可与报价系统互联互通。报价系统的开放必然对券商原有的柜台交易产生重要影响。

不过，截至7月底，共有111家机构签署了报价系统服务声明，其中券商60家，尚没有一家商业银行。可以看出，券商柜台远未形成主流的交易市场，资金交易的机构间市场仍以银行间交易市场为主，券商更愿意进入银行间市场参与债券票据的发行承销与交易。而在美国，其柜台交易市场在债券和金融衍生品的交易中均占据主导地位，柜台市场衍生品交易量占衍生品交易总量的90%以上。

要让报价系统迅速成长，实现打破当前资本市场格局、通过创新做大市场的目标，必然离不开投资者和券商的参与。虽然中国证券业协会强调，报价系统定位于机构间市场，不直接对个人投资者开放，但个人投资者在柜台市场的投资活跃度，直接关系到券商在报价系统的交易情况。

2012年，中国证券业协会发布《证券公司柜台交易业务规范》后，各券商纷纷上线柜台交易产品。不过，各券商主推固定收益类低风险产品，以股权产品为主的柜台建设并不多见。市场对券商柜台交易的期待是

为中小企业提供融资服务，股权类产品应成为主流，但交易活跃的多是券商自创的非标产品，一定程度上偏离了柜台市场的初衷。

核心问题是柜台交易信息不对称，投资者更倾向于低风险产品，对股权类投资态度过分保守，这影响了场外市场的交易活跃度。对券商而言，顺应监管要求从简单产品和服务入手，确实利于规避风险，但对其盈利影响有限，业务扩张的内生动力不足。

显然，解决这一问题需要统一报价系统，但这还远远不够。证券公司要在平台上有更大作为，相应配套制度的建立是关键，例如做市商机制等能够价格发现、提高流动性的基础性制度，否则证券公司柜台交易市场的功能仍会极其有限。此前，有券商人士认为，应先实行柜台交易做市商制度，待市场活跃度提高后，再引入连续报价的竞价体系开放投资者间的交易。

前不久，券商已在“新三板”和银行间债券试水做市商制度。多年来，券商习惯于给股票交易所做被动的交易通道，缺乏主动撮合交易的能力，引入做市商制度带来的利润增长点，或能刺激券商主动改变这一现状，这时券商柜台的互联互通才能价值最大化。