

全城欢动 激情共享

第24届青岛国际啤酒节畅享岛城夏日狂欢季

□薄克国 白晓

8月16日，第24届青岛国际啤酒节开幕。本届啤酒节延续“全城欢动，激情共享”的活动主题，多城多点联动，主会场设在崂山区世纪广场啤酒城，各区市及部门36项啤酒主题系列活动也纷纷拉开帷幕，啤酒节氛围席卷全市，形成“全城化啤酒节”、“全业态啤酒节”的氛围。

节俭办节，文化立节，全城过节，传承传统，激情不减，本届啤酒节将在盛夏的岛城掀起又一轮狂欢热潮。

与世界干杯

——14座大篷、300多种啤酒等你来哈

8月16日上午9点，第24届青岛国际啤酒节在崂山区世纪广场啤酒城南大门举行开城仪式。

本届啤酒节开城仪式堪称史上最短的开城式。随着巨大的啤酒桶开启，一股清冽的青岛啤酒喷涌而出，与此同时，绚烂的塑料礼花喷薄而出，七道飞天彩虹瞬间横贯空中，啤酒城内响起了欢快的音乐。

在坚持节俭办节的原则下，今年的开城仪式取消了花车巡游环节，但市民感受到的啤酒节热度却没有减少。演员们上演欢乐的啤酒舞，与正在酣畅淋漓的历年酒王遥相呼应；憨态可掬的历届吉祥物和滑稽欢快的小丑表演互相捧逗；动感的拉丁舞表演和5岁孩童带领的肚皮舞同台竞美……让围观的游客们拍手叫好。

这场堪称啤酒节史上最简短的开城式，用最凝练的形式展示了青岛国际啤酒节的国际风范和本土特色，令人记忆深刻。

进入啤酒城大门，便如同进入一片啤酒的欢乐海洋。本届啤酒节的主场地崂山区世纪广场啤酒城占地20万平方米，南起香港东路，北至崂山区政府南门前仙霞岭路。由北向南依次分为五大板块：青岛啤酒激情广场、世界啤酒品牌广场、嘉年华游乐场、啤酒休闲广场以及啤酒节金岸广场。

为了迎接本届啤酒节，世纪广场进行了重新装饰，新增加了多处绿化区域和草坪供游客驻足休憩。本届啤酒节在主场地共设立了14个啤酒大篷，共有来自12个国家的34个知名品牌、300多种啤酒盛情参节，节日期间各个大篷都准备了独具特色的文艺表演，让游客在畅饮的同时享受一场视听盛宴。

本届啤酒节还特设小商贸区，位于威海大篷南侧，梅岭路以北的区域。小商贸区实行统一规范管理，将往年散布在啤酒场地不同区域的店铺集中到一起，商品展示更容易形成规模，更加直观。目前，韩国农心方便面、土耳其拉长冰激凌、周黑鸭等5家店铺已入驻商贸区。

此外，啤酒节主会场再度实现Wifi全覆盖，最大程度地满足游客随时随地上网、无缝漫游的需求。

与往事干杯

——啤酒节博物馆首次亮相啤酒城

为了总结24年来的办节经验，给游客带来啤酒文化体验，本届啤酒节首设啤酒节博物



△青岛国际啤酒节开城，演员表演荡裙舞



△啤酒节首设博物馆，市民欣赏世界知名啤酒酒标



△历届啤酒节吉祥物巡游



△啤酒嘉年华，游客乐享旋转飞盘



△国际友人在青岛国际啤酒节上开怀畅饮



△游客在啤酒主题花园前留影



△慕尼黑皇家啤酒大篷



△即墨海泉湾欢乐之夏的绚丽魔术表演

展，是啤酒节历史上规模最大、参展物品最多、展出时间最长的文化展览，成为一大亮点。

笔者看到，展厅外立面通体由蔚蓝色玻璃筑成，玻璃外部被呈现波浪形的白色围栏通体环绕，如同大海上涌动着浪花。内部啤酒节硕大的展示牌和啤酒桶，外加布满屋顶的水晶吊灯散发着耀眼的七彩光芒，让整个展厅看起来灯火辉煌，也寓意着啤酒节走过24载的璀璨历程。

走进展厅，分为“璀璨·历程”和“物证·激情”两大板块。前者将通过展板的形式，向观展游客介绍1-23届啤酒节的概况。后者则包括“品牌·荟萃”、“穿越·时空”等七大模块，展出历届啤酒节酒桶、门票、奖杯、宣传品等见证啤酒节发展历程的物品。

助全城欢动

——啤酒节成市民狂欢节

从一定程度上，啤酒节凝聚着青岛这座城市的精神，为了更好地传承节日文化，本届啤酒节推出了“老门票 逛新城”门票兑换活动，以及“与节同庆 生日有礼”免费赠酒活动，和游客一起寻回对历届啤酒节的美好回忆。在本届啤酒节开幕前，各区市也已陆续开展丰富多彩的文化活动和啤酒畅饮活动，各区市居民可在自家门口感受到啤酒节的热潮氛围。

随着啤酒节的开幕，各区市的啤酒主题活动也逐渐进入高潮，东西南北中，啤酒的醇香醉了一座城，啤酒成为岛城最具激情的词汇。

“以前啤酒城和啤酒街是喝酒的好去处，如今，各区市都开始举办啤酒节，市民在家门口就能享受到啤酒的狂欢。”对于岛城已进入的啤酒节模式，市民的切身感受特别强烈。

据了解，今年各区市举办的啤酒主题活动都体现着各自的鲜明特色，要喝最新鲜的啤酒，你可以到登州路啤酒街、长宁路四方啤酒街和平度啤酒城，因为这三个地方都紧靠啤酒厂。想品尝世界各地不同风味的啤酒，可以到黄岛金沙湾、即墨海泉湾和崂山世纪广场啤酒城。想吃最新鲜的海鲜下酒，城阳上马街道的啤酒节是个不错的选择，而如果想体验海滨城市的浪漫，八大关里举办的啤酒嘉年华可以满足游客的需求。

每年到了这个时候，无论是政府举办的啤酒节会，还是民间自发形成的啤酒街区，都是人气最旺的地方。位于市北区的营口路一条街聚集了上百家啤酒屋，在这里，市民可以自带海鲜，店主负责加工，人气旺盛。

与往年不同的是，本届啤酒节举办期间恰逢青岛城市购物节，购物节也突出营造“全城乐购”的消费旺季。发挥香港中路、台东、李村、西海岸、金融财富管理区等大型商圈的特色和聚合效应，将商业步行街、餐饮街、婚纱街、红酒街、酒吧街等10条特色街区纳入活动范围，将汽车、电子、服装、美食、电子商务、文化等专业消费市场纳入活动体系，拓展会展、旅游、假日、生活、健康、文化、体育等领域消费，购物节期间，岛城各大商场、餐饮企业、特色商业街及专业市场都将举办系列让利酬宾活动，消费者将买到商家最时尚、最优惠的商品，预计购物节系列活动各种让利优惠将超过1亿元，啤酒节与购物节相映生辉，必将形成一系列持续的节庆高潮。

市南：

八大关里，啤酒飘香

市南区在八大关以“激情广场 啤酒飘香”为主题，开启啤酒嘉年华。

据介绍，八大关设立400—500平方米啤酒大篷，设置300余个餐位，分主题演出活动区、品牌啤酒展示区、啤酒与美食区。开展精彩的演出、妙趣横生的以啤酒为主题的互动活动，并设多品牌啤酒进行现场销售，还可品尝到健康美味的青岛特色小吃。

同时，市南区还在华能大厦的青岛啤酒花园以及金海度假酒店开展青岛啤酒文化展示、青岛啤酒产品及啤酒旅游产品展销，歌舞表演、梦幻灯光秀等文艺演出及书画展示，德国风味西餐、青岛海鲜品尝，青岛啤酒PK德国啤酒等活动。

市北：

打造永不落幕的“啤酒节”

6月21日，位于市北区的青岛啤酒街率先启动，正式开街。街头艺人们精彩演艺与新鲜的啤酒，碰撞成最具特色的啤酒街激情狂欢乐章，吸引了众多游客前来体验青岛的啤酒文化。

期间，市北区特色街管委办联合青啤集团专门为青岛啤酒街提供桶装鲜啤酒——“青啤精酿鲜啤酒”，每桶只装10斤，国内其他地区

均不出现这种包装。另外，通过更换街区座椅、增加亮化美化设施、增加护栏措施，大大提升了街区的整体形象，成为一个激情四溢、欢乐祥和的消夏休闲好去处。

李沧：

啤酒助阵，“醉梦”世园

李沧“啤酒世园”狂欢月活动于8月8日至31日在青岛世园会国际园舞台举办，包括“啤酒世园”狂欢夜、啤酒畅饮争霸赛、青岛国际啤酒节文化历程回顾展、啤酒二人转“喝”转世园、啤酒知识技能竞赛等5项活动，将为世人瞩目的世园会再添一把火。

同时，李沧区在李沧万达广场、绿城集团、世园会啤酒官设立了3个分会场。以“好客山东、‘醉梦’世园”为主题，借助世园盛会的宏阔平台，搭建百姓舞台，丰富市民文化娱乐生活。迎宾处设置了创意的签到板，来宾到场后可将名字签到签到板上。活动邀请了由多个国际友人组成的摇滚乐队演出，参与者可跟随欢快节奏，与乐队共同唱响摇滚激情和欢乐。另外活动中还将举办大杯畅饮、情侣吸管、多瓶同饮等形式多样的饮酒比赛。

黄岛：

饕餮盛宴，火力全开

品啤酒、尝美食、观表演，感受黄岛新区

的文化脉动和迷人风情……8月14日，随着2014黄岛国际啤酒嘉年华的开幕，独具特色的展区、世界各地的啤酒、美味诱人的小吃和精美绝伦的表演吸引了一批又一批慕名而来的游客，客流量再创历史新高。

自2010年8月起，黄岛啤酒嘉年华已成功举办四届，吸引游客百万人以上，逐渐成为黄岛新区最具有特色的节庆活动之一。“啤酒嘉年华最大特色就是啤酒与美食、畅玩的完美结合，丰富多样的啤酒元素在这里得到充分演绎，搭配精彩活动推出的特色表演更是为啤酒嘉年华增添了一道亮丽的风景线。”黄岛区节庆会展办工作人员李敏介绍，阿德勒鹰、美国银子弹、俄罗斯三只熊、青岛啤酒等几十种来自世界各地的著名啤酒品牌倾情加盟，四个大棚齐开放也为游客提供更大的选择空间。

城阳：

养生采摘，欢乐大舞台

城阳区“民超”啤酒节以“全民欢动，超爽夏日”为主题。民超生态园位于城阳区胶州湾海鲜集散地上马街道办事处，约1000亩的民超苗木基地将其环而抱之，形成一个偌大的天然氧吧。将在生态园辟出1万平方米啤酒广场，开展一系列品酒、演艺活动，形成别具一格的啤酒活动。

城阳同期推出第九届官家村葡萄采摘节活动，以“品生态鲜果，享休闲人生”为主题，依托毛公山景区，推出“登山、游园、采摘”、“葡萄架下游园猜谜”、“劳动最光荣”

葡萄采摘比赛等系列趣味休闲活动。

城阳区第十二届“欢乐大舞台”广场周周演活动将于每个周末在城阳区人民广场船型舞台上演，将啤酒节城阳区相关主题活动推向高潮。

即墨：

嗨翻盛夏，激情你我

7月12日晚，青岛海泉湾欢乐之夏——第二届慕尼黑啤酒节在港中旅(青岛)海泉湾度假区盛大开幕。

本次慕尼黑啤酒节一直延续到8月24日，为期44天，具有浓厚的慕尼黑风情，旨在培育打造即墨和青岛市民暑期消夏休闲的节庆品牌。参加本届啤酒节的游客不但可以享受到德式特色小吃、德国特色啤酒，还有文艺表演、酒王争霸赛、夜场明星秀、异域风情舞、啤酒大王耐力赛、啤酒炫技王、博彩游戏抽奖、魔术、摇滚音乐、巴伐利亚民族舞等众多精彩的娱乐节目在这里激情上演。

胶州：

“采摘节”助阵

岛城啤酒季，胶州将配合举办天泰广场啤酒节、胶州开发区啤酒节、青岛洋河采摘节等一系列主题活动，将畅饮啤酒与野外旅游活动有机结合起来。青岛洋河采摘节9月下旬至10月下旬在胶州市洋河镇举办，将设开心农场、长

乐生态采摘园、曲家苹果园、艾山风景区、欢乐农家宴等五个板块的活动，有望成为游客关注的新焦点。

莱西：

休闲体育，畅享生活

8月15日，以“休闲体育，畅享生活”为主题的莱西市青岛啤酒节在莱西月湖广场开幕，这是莱西首次举办啤酒节活动。期间，在现场举办大型歌舞表演等活动，青岛啤酒股份有限公司旗下所有品牌也将在活动中悉数亮相。

此外，莱西还将配合举办“图书馆读书活动月”、民间艺术团体展演、“走进电影”、“爱在莱西”首届婚博会等活动。

平度：

“中华传统文化文艺汇演”
火热进行

近日，平度啤酒节“中华传统文化文艺汇演暨全民才艺大赛”活动在开发区城东埠村圣水浮宫公园火热进行中。本活动以“传承中华优秀传统文化·践行社会主义核心价值观”为主题。自7月28日比赛开展以来，共有超过1000余个节目分别报名参加戏剧类、歌舞类、经典类、书画类、曲艺类、武术类等六大类比赛项目。