

# 打造公共文化服务体系建设的“山东样本”

**阅读提示** 加快构建覆盖城乡的公共文化服务体系,让广大群众共享文化发展成果,是文化建设的重要目标和根本目的,也是实现“中国梦”的现实支撑和美丽图景。在构建公共文化服务体系方面,山东走在全国前列,巧妙的制度设计、显著的实际效果、良好的公众评价,创造出许多被广泛学习借鉴和推广的“山东样本”。

省委宣传部副部长、省文化厅厅长徐向红说,我省正以整体创建国家级公共文化服务体系示范区为目标,进一步推动全省公共文化服务体系标准化、均等化,开启文化山东建设新境界。在省文化厅制订的2014年工作要点中,

构建公共文化服务体系是其中重要组成部分,要求认真贯彻落实省政府与各市签订的现代公共文化服务体系建设项目责任书,全面落实整体创建国家级公共文化服务体系示范区实施方案,坚持城市农村统筹、硬件软件同抓、建设管理并重,着力推进基本公共文化服务标准化、均等化。

徐向红表示,我省前瞻规划整体布局,并制定了具体细致的措施,扎实推进现代公共文化服务体系建设。要以开展好三项试点工作,促进全省公共文化服务标准化、均等化。一是开展公共文化服务标准化试点。计划以全省为单位,整体申报国家级公共文化服务标准化试点。在推进路径上,采取重点

带动、全面推进的方式。重点带动,就是以市为单位组织开展省级试点,引导支持工作基础好的地市先行先试,总结经验,培育典型。全面推进,就是17市都要积极开展这项工作,特别是公共文化服务体系相对落后的一些地区更要迎头赶上,加快建设,提升水平。二是开展基层综合性文化中心建设试点。要结合建立完善公共文化服务体系建设协调机制,先行整合资源。在设施建设上,以改扩建为主,新建为辅,对现有已建、在建的村级文化设施整合提升,使之具备综合文体广场、讲堂、文化活动室、图书阅览室、文化信息资源共享工程室等功

能,能够满足农民群众举办文化节庆、文化礼仪、文体活动以及村民议事集会议等需求。三是开展好公共文化机构法人治理结构试点。

特别值得关注的是,我省还充分发挥山东儒家思想底蕴深厚的优势,按照创造性转化、创新性发展的要求,推动优秀传统文化融入现代公共文化服务体系。目前,我省正大力实施乡村儒学和社区儒学推进计划,“乡村儒学现象”正呈现出燎原之势,社区儒学正在推进“图书馆+书院”的公共文化服务模式,为提升公共文化服务体系再次进行了多方面创新性探索,积累了许多新经验。

## “阳光助艺”把文化“种”到民间

### 让文化发展成果真正普惠群众

□记者 于国鹏 报道  
**本报济南讯** “阳光助艺,文化惠民”公益文化艺术培训活动,是省艺术服务中心打造的一个品牌文化项目。今年的艺术培训活动已经全面开班,共招收城市弱势群体家庭子女96人。省吕剧院院长、省艺术服务中心主任蒋庆鹏说,开展这一公益培训活动的目的,正是为推进公共文化资源向基层弱势群体倾斜,把文化“种”到民间,让文化发展成果真正普惠群众。

### “接地气”公益培训真正惠民

与往年相同,今年的“阳光助艺,文化惠民”公益文化艺术培训活动,面向社会低保家庭、残疾人家庭、外来务工人员家庭、环卫工人家庭子女开展。招收的96人中,声乐班31人,美术班30人,硬笔书法班25人,舞蹈班10人。

蒋庆鹏说,今年的培训活动更加注重教学方法与课程的趣味性、艺术性和管理的人性化,全力创新群众公共文化服务方式方法。“我们根据儿童身心发展的需要,重点增加了教学方法的趣味性,强调在教与学的良性互动中真正实现寓教于乐。”

培训班借助活泼愉快的学习氛围,引导孩子们更加通俗易懂地领略教学内容的艺术性与审美性。服务管理措施也进一步提升,更加注重管理的人性化,在指定地点专门设立了“家长服务区”,使得各位家长能够安心、放心地陪同孩子们学习。

蒋庆鹏表示,从2012年起开展的“阳光助艺”公益文化艺术培训活动,使得艺术服务辅导工作真正接上了“地气”。这项培训走出了一条充分发挥城市文化资源优势,促进教育公平,实现社会和谐的有效途径。“这种培训活动形式实现了城市文化资源有效地向基层群众流动,为困难家庭子女打开艺术之门,在其心中种下艺术与希望的种子,并助其生根发芽,有利于从精神文化的层面缩小社会差距,关爱弱势群体,关注教育与文化的公平。”

### 文化职业培训鉴定“以人为本”

省艺术服务中心还负责文化职业培训鉴定工作。蒋庆鹏说:“今年将文化职业培训鉴定专业增加到13个,截至目前,共鉴定13个专业362人。”

文化职业培训鉴定工作是提高文化行业从业人员素质和技能水平,推行文化行业技术岗位国家职业资格证书制度,建立文化行业职业技能鉴定质量保障体系的重要抓手,也是文化行业人事制度改革的重要内容。2014年度全省文化职业培训鉴定工作,统一标准、统一试题、统一考务、统一发证,有重点、有步骤地开展。

蒋庆鹏说,今年的文化职业培训鉴定,更突出地体现了以人为本。在今年开展的13个文化职业培训鉴定专业中,由于化妆师和礼仪主持的鉴定主体均为在校大学生且人数众多,所以,两场鉴定考试与山东艺术学院和山东青年政治学院合作举行,分别鉴定三级化妆师67名,中高级礼仪主持56名。“这一创新鉴定工作的方式,真正体现以人为本。”

抓住重点,同样也是以人为本的体现。蒋庆鹏说,通过对整理全省文化职业培训鉴定报名信息,确定图书资料馆员为培训重点,“我们组织完成山东省三级图书资料馆员培训班,共计培训人员75名。并相继组织相关鉴定考试,共鉴定79名。”

蒋庆鹏表示,今年下半年,将继续做好文化职业培训鉴定及发证工作。与省人社厅积极沟通协作,将发放证书所需的工作环节进行优化组合,大大缩短发证时间,为文化从业者持证上岗和文化单位录用、聘用人员和考核奖惩提高服务时效性。

## 齐鲁行——丁杰山水画展在山东美术馆举办

□记者 王红军 实习生 张会敏 报道  
**本报济南讯** 8月9日下午,“齐鲁行——丁杰山水画展”在山东美术馆开幕,共展出了丁杰近年来创作的125幅山水画精品。活动现场,丁杰还向山东美术馆捐赠了2幅国画作品。画展将持续至8月25日。

丁杰现任中国文联美术艺术中心主任,中国美协艺术委员会秘书长,国家一级美术师,兼任中国政协文史馆中国山水画研究院副院长。先后在中国美术馆、江苏省美术馆等地举办个展,在俄罗斯、法国等国和台湾、香港、澳门等地区举办联展,作品多次参加全国大型展览并获奖。

丁杰追求的是传统、生活、修养、变革、创新的艺术之路。其代表作《石魂》、《凝聚》等,极具鲜明的现实主义精神。山东美术馆馆长徐青峰表示:丁杰先生身处中国艺术前沿地带,了解中国当代各种创作门类的艺术构架,并善于广搜博采,以促进自己的艺术水平不断提高。他积极寻求与当下艺术相关的语言,对传统国画进行视觉形式上的创新,反映了当代山水画家的文人情怀和理想诉求。

著名理论家、中国国家画院副院长张晓凌评价说,丁杰虽以“写实”派山水入手,却不为以焦点透视为核心的空间观所困,大大突破了西方单一的视网膜成像的“真山水”藩篱,同时又拓展了中国古典山水的表现空间,是丁杰式的新山水图式。



□记者 卢鹏 通讯员 王振阳 报道  
为激发村民参与文化生活的热情,提高群众艺术品位,济南市历城区董家镇邀请区文化单位专业舞蹈老师到该镇文化综合服务中心,对来自该镇39个行政村的近120名文艺骨干进行艺术培训。

# 高水平展览让观众提升艺术修养

## 山东美术馆上半年免费接待观众23万余人次

□ 本报记者 于国鹏 孙先凯  
本报通讯员 于霞

8月3日,“艺术齐鲁—第十二届全国美术展山东作品展”在山东美术馆开幕。时值周末,吸引了大批观众前来参观。统计显示,今年上半年山东美术馆共承办各类高水平展览24场,免费接待观众23万余人次。

山东美术馆馆长徐青峰说:“山东美术馆着力巩固扩大‘后十艺节’效应,在展览收藏、公共教育、自身建设等方面不断开拓,尤其注重通过美术展览发挥文化惠民的作用,让观众通过参观高水平展览长知识,提升艺术修养,取得显著效果。”

### 高水平展览“美育”观众

山东美术馆是山东省承办第十届中国艺术节的重要场馆之一,在十艺节期间举办了“全国优秀美术作品展”、“山东省重大历史题材美术创作工程作品展”等一系列重要展览。

徐青峰说,十艺节后,山东美术馆积极倡导展览策划新理念,主动策划了一批贴近山东、贴近观众、贴近生活的展览,用优秀的展览吸引观众。自主策划实施了“青未—山东省高等学校美术学院系应届毕业生优秀作品展”、“沃土中原—吾土吾民油画邀请展”、“美丽中国·我的梦—山东省首届幼儿绘画展”等14场展览。“这些展览占总数的近60%,展览的社会关注度达到较高水平。”

与策划高水平展览同步,山东美术馆积极开展美术推广活动,让更多的观众有机会领略艺术之美。徐青峰说:“我们专门成立了教育推广部,招募选拔了300余人的志愿者服务团队,主动走出美术馆,邀请企事业单位、中小学等单位参观展览,尽可能地覆盖各类人群,大大提高了展览的参观人数和社会关注度。”

山东美术馆还强化服务观念,积极探索更加符合群众需求的服务方式。徐青峰说:“我们自主策划了‘老年人参观日’、‘儿童参观日’、‘残疾人参观日’、‘解放军参观日’等多种形式的主题参观日活动,有针对性地推出了面向不同人群的服务形式,使文化惠民政策真正落到实处。”

此外,山东美术馆围绕美术展览举办形式多样的活动,如专家讲座、观众体验活动、少儿课堂等。今年已邀请了中国美协理事、美术杂志主编高翔,山东省美术家协会副主席王力克、韦辛夷,中国雕塑院院长吴为山等十余位著名艺术家和专家,推出了系列文化惠民活动的专题讲座。讲座内容与展览内容紧密结合,让观众在欣赏展览之外,加深了对相关展览和文化、艺术背景的了解。

山东美术馆还将美育课堂延伸到馆外,

主动进校园、进课堂、进社区、进单位,探索“馆校共建”等机制,努力把美术馆打造为社会美育基地。

### 提升美术馆学术品位

美术馆的馆藏是一个美术馆底蕴的体现。为提升藏品的品质和层次,山东美术馆制定了“鼓励捐赠、荣誉收藏、有偿收购”三位一体的立体藏品征集模式。

徐青峰表示,山东美术馆针对财政拨款的收藏资金,早计划,早使用,根据去年编制的收藏计划,今年上半年已经完成全年收藏工作任务,提高了资金的使用效率,实现经费增长与使用效率的双提升。“我们还推行立体收藏理念,在收藏艺术作品的同时,对于已故艺术家,收藏其部分遗物,如画具等日常用品,届时与作品一同展出;对于在世的艺术家,对其艺术生平、创作理念等进行

采访,将采集的影像资料同时收藏。这种立体收藏理念在国内美术馆中尚属首创,将为今后的美术研究提供全面、详尽的资料。”

山东美术馆还特别注重自身学术性、科学性的发展规划。山东美术馆联合北京大学、中央美术学院、中国美术学院、中国美术馆等著名高校和研究机构,开展《美术馆的发展模式和管理运营研究》研究项目。徐青峰说“这项研究分析了国际、国内美术馆的发展模式,充分考虑山东美术馆的发展特性,提出有山东特色的美术馆的发展模式、管理运营方式等,为山东美术馆的长远发展提供科学规划。”

山东美术馆还举办了多项学术活动,取得丰硕的学术成果。今年,已先后承办了第二届全国青年水彩展学术研讨会、青未—山东省首届美术教育学术论坛、沃土中原—吾土吾民油画邀请展学术研讨会等高层次学术交流活动,树立起自主学术品



□记者 薄克国 报道  
8月12日晚,青岛市南区中山路街道第二届文化艺术节启幕。艺术节为期一个月,将举办文艺汇演、社区专场演出、健身广场舞等,充分展现社区居民的风采。

## 组织发动居民自编、自导、自演各类文艺节目参与民间艺术节、市民节

# 城阳：群众自己给自己过节

□ 本报记者 张晓帆  
本报通讯员 矫超

### 引进招投标方式 为群众送文化上门

7月28日晚上,青岛市城阳伟光文化传媒公司的演出团队把舞蹈、歌曲等综艺节目送到了城阳街道西田社区。

西田社区居民刘爽说:“表演队伍是社区居民自己从全国各地的队伍里选的,大家都爱看。社区有了文化超市,老百姓想看什么节目,我们直接从文化超市订购。”

以前,不少社区群众对现有的文化服务状况不买账,下乡配送的演出,观众更是寥寥无几。

像逛超市一样,可以自主挑选节目的文化超市应运而生。这是城阳区自2009年以来依托网络打造的文化便民服务平台,群众可以根据自己的喜好,自主选择区里购买的文化团队服务。生成订单后,演出时间和演出队伍由区文化馆负责协调,费用由区、街道两级财政承担,群众不花一分钱。

为了择优选拔配送队伍,今年,城阳区投资200万元,首次引进招投标方式择优选

拔配送队伍,在全国范围内发起了专业人才、专业艺术团、优秀文艺队伍及优秀文化作品的招投标,国家级文化超市表演团队的建立迎来好评不断。

记者在“文化超市 欢乐城阳”网站中看到,网站首页设置了文化导购、产品陈列、文化套餐等板块,编制了文化套餐总菜单,内有综合类、话剧类、戏曲类和培训类四种演出形式。每一类又根据演出时间和内容设置了详细的“子菜单”。鼠标一点,文化栏目就进了“购物车”,接下来就可以等好戏上门了。

### 第三方测评保证服务质量

今年,城阳区在青岛市创新聘请了一家第三方专业机构,采取现场督查、调查问卷、电话测评等方式对“文化超市”惠民演出配送节目进行督察暗访,对表演进行专业打分。在文艺演出反馈中,现场群众的评价占到70%。

“原来都是政府工作人员给表演团队打分,运动员裁判员合二为一,容易导致出现印象分,打分不规范等问题,有了第三方,并且有规范的《文艺演出反馈表》作‘尺子’,在公正、客观评价演出方面,我们心里更有底气了。”城阳区文化局副局长张亮亮说。

记者在《城阳区2014“文化超市”惠民演出具体要求》中看到,演出对舞台、音响、灯光、演出形式等方面作了专业规范要求。仅演出灯光一项,就要求综艺类场次配备面光灯8只,LED灯16只,光束或图案灯4只;戏曲场次配备面光灯8只,LED灯8只。

高规格的演出要求对当地文艺团体自身也有了促进。城阳区峰阳柳腔剧团团长栾复栋说:“政府出钱请专家对我们的演员进行培训指导,同时,文化超市又给团队提供演出平台,团队的影响力提升很快,规模也慢慢变大,订单逐渐增多,6月份就演出了50多场。”

峰阳柳腔剧团还在城阳区文化部门和专业人士的帮助下,独自创作了《峰阳求学》、《胡影寻父》两个剧本,在全区文艺创作比赛中获得一等奖。

文化超市惠民服务项目实施以来,城阳区共向基层配送文艺演出3000余场,电影5000余场,图书报刊12万册,文化培训1100余场,受益群众100余万人次,群众参与率与满意度逐年提升。

### 百姓成了草根明星

“吃完晚饭,我就约着几个老太太一起到社区中心跳广场舞,跟着网上的视频跳,

谁先学会跟着谁跳,哪儿有什么专业老师。”夏庄街道王家曹村社区居民王爱花大妈喜欢跳广场舞,但苦于没人教。如今,专业老师每周都到社区给她们进行培训。

王爱花说,现在社区大妈们跳得有板有眼,“还登上社区大舞台,去其他社区巡回演出,成了明星咧。”

“实现群众文化社会化的最优效果,就是动员群众根据兴趣爱好选好节目,搭舞台,自演自练,自娱自乐,提升群众自办文化活动的的能力。”张亮亮说,城阳区深入基层各社区开展了“群文辅导基层行”活动,选派优秀辅导教师到街道、社区进行各类健身操、广场舞等辅导培训,掀起全区广场舞健身新高潮。

丰富多彩的文化活动也激发了群众的表演欲,他们从台下走到台上展现自己。记者了解到,在每个社区的文化表演菜单中,除了专业队伍的表演外,还有社区居民自编自演的两个草根节目同台竞技。

为鼓励发动广大群众积极参与到节庆活动中来,在家门口体验“节日”的欢乐氛围,城阳区将民间艺术节、市民节改集中展演为基层巡演模式,组织演出队伍到各街道进行巡演,并组织发动群众自编、自导、自演各类文艺节目参与到活动中,营造自己给自己过节的浓厚氛围。