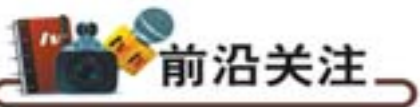


如何“啃好”文化体制改革这块“硬骨头”

转企院团：从“能生存”到“生存好”



□本报记者 王红军

“刚开始，大家都担心财政不拨款了，自己闯市场能不能行？”以事业编制进入青岛市歌舞剧院的王耿，2009年转企时每月只能拿到1000多元工资。但今年6月，他已拿到4000多元的薪酬。“现在看来，改革的结果比预期的要好。”

8月6日至7日，在全省文化（执法）局长会议上，省委宣传部副部长、省文化厅厅长徐向红表示，我们要推动国有文艺院团改革到位，“进一步加大对转企院团的扶持力度，帮助转企院团开拓市场，促进院团由‘能生存’到‘生存好’、‘效益好’。”

当前，全省文化系统面临新形势新任务，文化体制改革迈入“深水区”。尤其是今年，我省文化系统将分类推进文化事业单位改革，深化公益性文化事业单位内部机制改革，开展公共图书馆、博物馆、文化馆等组建理事会试点，通过政府购买服务、原创剧目补贴、以奖代补等方式扶持转制院团发展，建立健全由文化部门牵头的公共文化服务体系建设协调机制，统筹推进乡镇综合文化站建设等重点文化惠民工程，实施山东文化传承创新计划等13项具体改革工作。

“肩负起使命、啃好硬骨头，这既需要勇气，更需要智慧。”徐向红表示，弘扬中华优秀传统文化与全面深化改革，一个是新领域，一个是硬骨头。“我们要充分运用好调查研究这个法宝，深入基层，掌握实情，科学制定决策，着力解决难题，切实做到改革行动快、步子稳、质量高。”

在转制院团发展方面，如何“扶上

马”、“送一程”？徐向红说，我们需要做好“蹲苗”、“补课”、“加把火”工作，确保培育合格的市场主体。“目前，山东剧院院线拥有35家成员单位，涵盖全省13个市，总票房占到全省演出场馆总票房数的40%以上。山东演艺集团要充分发挥龙头作用，进一步扩大剧院院线的覆盖面，抱团开拓市场。”

“通过扩大政府购买服务培育市场、建院院线联盟占领国内市场、依托文化走出去战略开拓国际市场等，这都需要认真研究。”徐向红表示，十艺节后，大部分城市实现了场馆的有效利用、常态化利用，文艺演出几乎周周有，甚至一周好几场。但有的场馆也“睡大觉”，利用率很低，需要主管部门在深入调查研究的基础上作出回答，又好又快推进各项改革发展工作。

为此，我省将加快完善文化管理体制。徐向红表示，按照政企分开、政事分开的原

则，我们将加快实现由“办文化”向“管文化”转变，理顺文化行政部门与所属文化企事业单位的关系，赋予其更多的法人自主权，更多履行政策调节、市场监管、社会管理和公共服务职能。

在基层综合性文化服务中心建设方面，我省将建立完善公共文化服务体系协调机制，以改扩建为主、新建为辅，对现有已建、在建的村级文化设施整合提升，使之功能具备综合文体广场、讲堂、文化活动室、图书阅览室、文化信息资源共享工程室等配置，能够满足农民群众举办文化节庆、文化礼仪、文体活动等以及村民议事集事等功能。

目前，深圳市图书馆、温州市图书馆已组建理事会。我省也将在充分调研论证的基础上，开展公共文化机构法人治理结构试点，吸引各阶层代表参与，制定操作规程，稳步推进试点，确保公共文化单位服务更加高效、机制更加灵活。

周末相声汇，你来听吗？

欢笑之余且能体味文化的魅力

□本报记者 王红军
本报实习生 张会敏

8月9日晚，济南历山剧院笑声喝彩声不断，这是“历山艺享汇——周末相声俱乐部”自6月28日开办以来，进行的第七场演出。相声迷们早早就坐在剧院等候着，《夫妻之间》、《打灯谜》、《农家乐》等对口、群口、贯口相声轮番登场，既有传统相声的经典回味，又融入了众多时尚的娱乐元素，让观众在欢笑之余且能体味文化的魅力。

相声观众挺“专业”

当晚的相声俱乐部坐满了观众，下至刚会走的孩童，上至白发苍苍的老人，一个个都听得津津有味。

“走清河，沙河，昌平区，南口，青龙桥，康庄子，怀柔，沙城，保安，下花园……”马延泉和“小老舍”表演的《地理图》更是赢得了满堂彩。

之后的互动环节，很多观众都能明确说出这是贯口相声，说明泉城观众对相声不仅喜欢而且还颇“专业”。

赵大爷是周末相声俱乐部的忠实观众，这已经是他观看的第五场演出，而且这次还特意带了自己的两位好友一同前来欣赏。他说自己年轻时喜欢相声，算是资深相声迷，相声俱乐部的表演让他感到惊喜，“真不错，从浅里说，听相声能让人笑一笑，往深里琢磨，有很多门道，能感受传统文化的魅力。”

更看重文化含量

周末相声俱乐部邀请来一批名家助阵，包括著名相声表演艺术家刘广玺、著名快板书表演艺术家李连伟、著名山东快书表演艺术家李东风、罗广兴以及青年相声表演艺术家郭培鑫等。这些曲艺名家的表演在省内外甚至全国都有一定影响。

很多观众可能对郭培鑫的艺名“大新”更熟悉一些。他介绍说，创办这个周末相声俱乐部，主要还是本着普及传统艺术的目的，刚开始是在大学城，学生暑期放假，于是“转战”到了历山剧院。

“就像我们刚才演的节目，当然有可听的地方，有好玩的东西，但我们更看重文化含量，向观众向社会传播正能量。”大新说，这个剧场是完全面向市场面向老百姓的，娱乐只是一种手段，是第一步，向观众推广传统文化

才是最终目的。“你得先让他们感兴趣，听着听着他就慢慢体会到这里边的文化所在。你说传统相声老先生没饭吃居然能创作出《报菜名》，没有地方住居然能创作出《夸住宅》，没上过学居然能创作出《批三国》、《论水浒》，这为什么？因为有文化在里边，我们就想普及这个东西。”

先推广文化再“找钱”

相声俱乐部开张以来，影响越来越大，但面对的难题也很多。

众口难调是最直接的一个难题。观众的知识、阅历、观赏角度不同，对作品的要求和评价也大不一样。“有的就是听乐儿来的，有的观众就是听味道、欣赏来的，有的听完就觉得我们特贫，这个尺度把握起来实在挺伤脑筋。”

其次，没有“钱”是万万不能的。大新说：“想给俱乐部找个地方，人家都要先打听，你这个东西能不能盈利？你不能卖出票去？”可是，俱乐部刚刚创立，从哪里找钱呢？后来，演员包括剧场等方面形成共识，采取了“文化救俱乐部”的曲线方针，“我们当初从大学校园开始，就是另辟蹊径的一种做法。我们的想

法是，先推广文化，等文化的影响力出来了，绕一个路我们再回去打市场。”

相声艺术后继乏人，也是俱乐部面临的尴尬之一。现在，说相声的年轻人越来越少，大新这次带了两个徒弟上台表演，但对这两个年轻人以后的去向，是不是会坚守相声这块阵地，他并没有信心。

17岁的祭福嘉是一家艺术院校相声班的学生，今天也登台跟着师傅说了一段。被问及相声的发展前景时，他表示自己并没有想那么多，喜欢就去学了，“也没想过以后会怎么样，有机会就做下去呗。”



8月10日，在阳信县一家艺术培训机构，12岁的宋博文在练习吉它弹奏。她说，父母本想给她报舞蹈、美术等培训班，最后她根据个人兴趣报了吉它班。该艺术培训机构负责人说，有兴趣学才艺是享受，不考虑孩子志趣而强行让孩子参加才艺培训的做法不可取，有时甚至会扼杀孩子天生的才艺。

□记者 卢鹏 通讯员 林世军 报道

“借展联展”难在哪儿

——怎样让“文化遗产活起来”之四

少有与其他玉器文化的深入交流和沟通。

从今年3月开始，山东博物馆启动了此次文物的“借调”工作。首批，山东博物馆就联合新泰、邹城、兖州、安丘、诸城、临朐、寿光、滕州、青岛等各县市博物馆以及山东大学博物馆等17家文博单位，借调来了120多件玉器文物；接着，浙江良渚博物院借调的158件良渚玉器、中国社会科学院考古研究所珍藏的临朐县西朱村出土的史前玉器也相继到位，充分展示了史前玉器的造型之美和工艺之精，全面解读了玉器在中华民族文明发展中的作用。

“山东地区的史前玉文化，既具有承前启后的特点，也有南北交融的特色。”中国社科院考古研究所资料信息中心主任朱乃诚表示，“这次联合展览让了解在博物馆里的文物走出来，既让观众充分了解了玉器本身的历史价值，也让大家认识了玉器背后蕴含的历史文化信息，提高了民族文化的自豪感。”

筹划一个“借展联展”，效果显而易见。

一方面，我们有些博物馆的馆藏文物数量有限，另一方面，我国文化建设等各方面支持力度不断加大，这就迫使博物馆等机构开始利用自身的力量积极转型，不再拘泥于各种本土化展览，开始更加注重为观众提供多方面艺术熏陶的机会，而从外部引进作品“借展联展”就成了他们的选择。

在银川举行的全国文物合理利用工作交流会上，国家文物局局长励小捷表示，我们要提高馆藏文物利用率，开展“借展”、“联展”、“巡展”，形成国有馆藏文物资源共享机制，切实解决馆藏文物展出率不高的问题，切实解决新建博物馆藏品不足、展陈难的问题，让收藏在博物馆里的文物活起来。

在此次玉器文化展览中，滕州博物馆将馆藏的玉琮、玉人面等6件玉器全部借了出来。该馆馆长张东峰表示，这些玉器常年存放在馆里展出，但就是简单的陈列，也很少“走出去”展览。“地方博物馆在展览、展示方面有其局限性，这样‘借展’或‘联展’的效

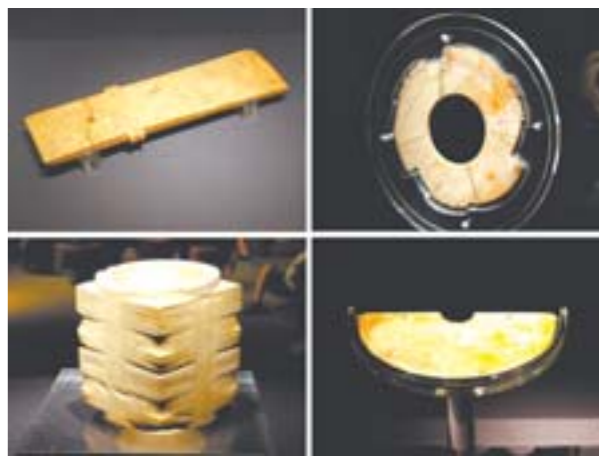
果会更好，真正让文物活起来了。”

“借展联展”的难点在哪儿？应该说，这样的展览费时费力，极其考验团队的执行力。朱乃诚说：“博物馆际之间的交流与合作，首先有文物安全的考虑，许多文物并不适合走出去，比如说有些陶瓷、瓷器、书画等，就容易在搬运、包装等过程中造成损害；其次是高端展陈有其限制，对展览的空间、温度、湿度等都有严格要求，增加了办展的难度。”

目前，我国文物展览的次数越来越多，但文物的组织、调运、包装、运输、外展资料的编撰等工作，绝大多数是一些非正规化的人员，形同散兵游勇，缺乏一个有组织有经费的大型包装队伍或公司。当务之急，我们应组建一支属于我们自己的高水平的专业展览策划筹备队伍。

可以预见，人民大众对优秀中华传统文化的渴求会越来越强烈，这样的“借展”、“联展”也会越来越多、越办越好。

□徐述绘 报道



鲁浙博物馆合作展出300余件新石器时代玉器。这是展出的大汶口—龙山文化和良渚文化的几种典型玉器：龙山文化玉牙璋(左上)、龙山文化玉琮(右上)、良渚文化玉琮(左下)、良渚文化玉璜(右下)。8月9日，由山东博物馆与浙江良渚博物院合作展出的大汶口—龙山·良渚玉器文化展在山东博物馆拉开帷幕。

□责任编辑 张西可
大众文化QQ群：113979189



债券融资成文化企业主要融资方式

“文化部自2012年与中国银行间市场交易商协会合作开始进行文化企业的债券融资试点，目前，已有90多家企业通过债券融资募集资金，债券融资正在成为越来越多的文化企业融资的主要方式之一。”

——文化部文化产业司副巡视员施俊玲说。近日，文化部文化产业司与中国银行间市场交易商协会共同举办文化产业投融资实务(债券融资)研修班，旨在加快推进文化企业直接融资，发挥债券融资在拓宽文化企业融资渠道、降低融资成本、增进文化企业信用等方面的重要作用，加大文化金融人才培养力度，提高文化企业债券融资的能力。

主题公园“主题”成难题

“大量粗暴的抄袭和盲目模仿是国内主题公园建设中的通病，造成了同质化竞争严重，导致市场吸引力和认可度低，难以形成规模效益。”

——北京绿维创景规划研究院院长林峰表示。国际主题公园的大型品牌商纷纷向中国布局，引发业界对主题公园市场的关注。“主题公园是靠创意来推动的旅游产品，因此，主题公园的主题选择就显得尤为重要。世界上成功的主题公园，都是个性鲜明、各有千秋，给人留下难忘印象。反观中国的主题公园，大多是主题重复、缺乏个性，以照搬照抄、模拟仿效居多，内容相差不多，缺乏认真的市场分析和真正的创意，为造景观而造景观，结果当然是惨淡经营或仓促收场。”

(孙先凯 辑)

第七届山东国际大众艺术节

推出52项活动

□记者 王红军 报道

本报济南8月14日讯 今天上午，第七届山东国际大众艺术节暨第六届中国书画名家精品博览交易会在济南开幕。在近两个月的时间里，艺术节将陆续推出舞台演出、艺术展览、文艺志愿服务行、群众文化活动、艺术产品博览交易等五大板块52项活动。

山东国际大众艺术节由省委宣传部、省文联主办，是一台传统艺术与现代流行艺术荟萃的艺术盛会，荣获“2012年山东最具影响力十大文化节会品牌”，自2008年举办以来，已经逐步成为我省省级层面影响广泛的艺术节。

本届艺术节定于8月14日至9月30日举办，艺术节将组织广大文艺工作者广泛开展丰富多彩的艺术活动，包括“时代楷模”吕剧《百姓书记》专场演出、“青春中国梦”鲁宁琼闽赣五省舞蹈精英展演、“和平颂·中国梦”主题音乐会、“天籁之音”欧洲四重奏爵士音乐会等舞台演出，“南风北韵”当代民间工艺名家作品邀请展、第二届山东书协会员千人书法作品双年展、“共绘中国梦”庆祝新中国成立65周年书画大展等艺术展览，“文艺志愿服务行”艺术家走进中小学、山东青年文艺家走基层、书画艺术家走进农村党支部等活动，山东省少儿书画艺术双年展、第七届山东青年微电影艺术节大赛、首届山东省群众广场舞大赛等群众文化活动。

山东作家铁流徐锦庚

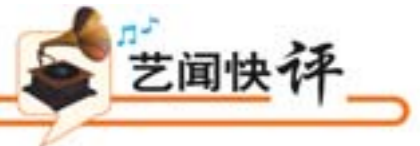
获第六届鲁迅文学奖

□记者 于国鹏 报道

本报讯 第六届鲁迅文学奖8月11日在北京揭晓，有34部作品分获殊荣。山东省作协推荐的铁流与徐锦庚合著的报告文学《中国民办教育调查》获本届鲁迅文学奖，这是山东作家在获得第三届鲁迅文学奖以后10年来再次荣获该项大奖。同时，还有5位作家的作品分别入选中篇小说、报告文学、诗歌、散文、文学理论提名奖。

《中国民办教育调查》是作者历时三载，深入中国民办教育领域，扎实走访，深入调查，潜心创作完成的作品，以饱满的创作激情、高度的社会责任感和历史使命感，全面把握和宏观描写民办教育现状，直面民办教育中错综复杂的矛盾，在歌颂优秀民办教育创办者筚路蓝缕的办学实绩的同时，揭露鞭挞了民办教育中的害群之马和不良行为，生动形象地记录和反映了我国民办教育波澜壮阔的成长历程。

本届鲁迅文学奖每个评选体裁和门类分别诞生10篇(部)提名作品，除《中国民办教育调查》外，山东还有5部作品获得提名：东紫的中篇小说《白猫》、赵德发的报告文学《白老虎》、耿林莽的诗歌《散文诗六重奏》、张炜的散文《疏离的神情：万松浦讲稿》、朱自强的文学理论《“分化期”儿童文学研究》。



□王红军

这两天，大汶口—龙山·良渚玉器文化展在省城观众中引起轰动。300多件四千年前大汶口—龙山文化与良渚文化的代表性玉器联袂登台，这在山东地区尚属首次。更重要的是，这是一次“借展联展”的全新尝试，让散落在全省各地博物馆的玉器集中走进了观众视野。

早在“大汶口文化”时期，山东地区就已经出现了造型各异、精美绝伦的玉器，后来历朝历代都出土了大量的玉器精品，成为一笔宝贵的历史文化财富。但是，我们对玉器的研究工作开展不多，研究成果也较少，而且