

■旅游观察

# 智慧旅游，得Wi-Fi者得游客？

□ 本报记者 付玉婷

上月底，东航一架载着机上Wi-Fi的A330客机飞上蓝天，乘客发微博、玩微信、刷淘宝，体验了一把在万米高空上“冲浪”的感觉。

自年初携程网在国内率先对旅游团用户提供境外免费Wi-Fi，今年智慧旅游年里，“Wi-Fi”成为被提及频次最高的词汇。

## 免费Wi-Fi前期投入巨大

相比通信网络，Wi-Fi物美价廉，最初是游客对境外上网不便的不满，带动了旅游企业对这项服务的关注，之后，旅游企业提供这项服务多以免费形式出现。不过，这种免费服务对资金投入的要求可不低。以携程网为例，其在免费Wi-Fi设备和服务上的前期投入据称超过1000万元。

飞机上接入Wi-Fi的成本就更高了，记者了解到，在一架飞机上配备波音公司研发的Connexion系统仅技术花费就超过100万美元，国外还有很多的机上Wi-Fi设备提供商通过卫星系统来提供服务，成本更高。

与此同时，旅游企业在这一领域的探索热潮正不断高涨。刚进驻我省的凯撒旅游通过和“漫游宝”服务商的合作，已于7月10日实现百余种出境产品的免费Wi-Fi服务，其相关负责人表示，这一服务不仅能有效解决游客境外上网难上网贵问题，更将实现旅途行程时间的有效利用。

## 旅游企业热衷上马免费Wi-Fi

省内本土企业嘉华国旅从今年下半年开始，在火车站的候车厅、商店等客流集中处为本社游客提供免费的定点Wi-Fi，关注“嘉华国旅”微信，就能获取这些场所的Wi-Fi使用密码。其电子商务部总经理王锬介绍，一个定点的设备成本一年近万元；香港、韩国等目的地的定点Wi-Fi他们也在考虑，但因为牵涉到境外资费，何时提上日程还不清楚。“游客希望在旅程中拍照、实时分享，提供免费的Wi-Fi服务，对旅行社而言具有巨大的战略价值。”王锬说。

景区也是国内提供免费Wi-Fi的主力军。以我省较早实现免费Wi-Fi覆盖的泰安地下大裂谷为例，2000亩的园区面积需要用近百个无线路由器覆盖。因为面积大，且有在游客扫描二维码后提供路线图、导游词的需求，对设备档次的要求会比较高。

业内人士分析，热潮背后的支撑力量可能来自于大家对游客指尖这方寸之地蕴含的巨大商机的猜想。只不过，截至目前，无论哪个行业，都还没有一家提供这项服务的旅游企业宣称从中收获了什么直接效益，而记者采访发现，各家对可发掘的商业模式也没有明确概念。

## 提供免费Wi-Fi应考虑成本收益

在我省，比旅行社等其它涉旅行业更早布局Wi-Fi的是旅游饭店，现在几乎随便进入一家旅游饭店，都能享受到免费Wi-Fi。据介绍，去哪儿网发布的2013年度的酒店点评趋势报告曾指明，Wi-Fi收费对酒店来说可能是致命的。

翰林大酒店网络部门一位姬姓负责人证实了这一点：过去有一段时间，饭店按小时对Wi-Fi收费，但很快发现，因没有Wi-Fi

或不提供免费Wi-Fi被投诉的比例曾一度达到80%。考虑到这一因素，虽然除十几万元的设备投入费用以外每年还将有不少的网络带宽费用，翰林最终还是实现了免费Wi-Fi全覆盖。

令他们失望的是，免费Wi-Fi对入住率并未带来提升，甚至有了免费Wi-Fi后，速度不快又成了另一个投诉热点。

山东省旅游规划设计研究院院长陈国忠告诉记者，在他印象中，不少国家和地区，除了政府部门作为公共服务铺设的Wi-Fi，商家只会在咖啡吧、餐厅等地提供Wi-Fi信

号，其他场所比如客房不提供或不免费提供的情况很常见。他认为，国内以免费Wi-Fi吸引游客眼球的做法在回应市场诉求方面值得肯定，但应结合自身情况考虑成本收益。

泰安地下大裂谷景区总经理鞠鹏则指出，景区提供免费Wi-Fi能延长游客滞留时间，一方面游客随时随地发图片宣传了景区，另一方面还能带动餐饮等非门票收入。但归根结底，游客满意与否的决定因素是核心服务，免费Wi-Fi作为一项增值服务，巩固现有客户满意度的效果倒是更强些。



□ 翟红敏 报道

## 梁山武术入选国家非遗

近日，在国家文化部公示的第四批国家级非物质文化遗产代表性项目名录推荐名单中，梁山武术成功入选，标志着济宁市国家级非遗项目将增至18项。

梁山武术文化底蕴丰富，梁山功夫种类繁多。目前梁山拥有子午门、少林拳、太极拳、洪拳等百余种武术门类，武术馆校20余所，经常参加习武健身的近十万人。梁山武术已成为水浒文化旅游中一道亮丽的风景线。

年接待外国游客突破5万人次，增长幅度达15%

# 乳山滨海游多了“洋面孔”

□ 本报记者 彭辉  
本报通讯员 任现辉 王嘉

“这里不光有俄罗斯所没有的海水、阳光、沙滩，还有森林氧吧、温泉疗养，母爱文化、佛教文化也对我很有吸引力。”8月6日，在乳山滨海新区度假的俄罗斯游客安德鲁通过翻译告诉记者。

安德鲁是这里的“常客”了，从2010年开始，每年七八月份，他都会带家人来位于乳山滨海新区的大乳山景区度假，每次都待上两周时间。“景区特意针对我们的饮食口味，制作了俄式风味菜系，还邀请了俄罗斯

舞蹈队来表演，每天的生活都很有趣。”安德鲁说。每年夏季，大乳山景区接待俄罗斯游客达到6000余人次。

乳山滨海新区集中了银滩、大乳山、多福山等乳山最优质的滨海旅游资源，近几年来，滨海新区紧抓旅游市场国际化的机遇，凭借“中国最美海岸线”的资源优势，深耕滨海游，打造了滨海休闲、文化休闲、康体养生等系列旅游产品，并有针对性地走出去，拓展韩国、俄罗斯等海外市场，让外国游客“恋上”滨海游。

从提升休闲游品质着手，乳山滨海新区开发了沙滩娱乐、海上观光、垂钓等系列旅

游产品，并推出以渔夫体验游、海上牧场养殖游、自主烹饪、篝火联欢为主要内容的自助体验式“渔家乐”，让国外游客能留下来、乐起来。乳山滨海新区还在单纯的滨海游中引入以医疗养生为主的特色康体养生旅游线路，开发食疗、针灸、药浴、按摩保健、中医药养生、道教养生、佛家养生等项目，借助“中国生态养生旅游目的地”百佳提名优势，打造国际养生旅游文化“新地标”。

韩国与中国地缘相近文化相通，乳山滨海新区加大对韩国旅游市场的开发力度。以“美在韩国、养在乳山”为着力点，滨海新

区重新规划了美容旅游线路，打造与韩国美容外科手术相对应的术后康复、中医护肤、食疗护肤等旅游套餐，延伸开发专项肺部功能康复等养生旅游产品。各景点注重打造特色文化景区，吸引韩国游客前来体验中国文化。大乳山景区将母爱文化移植到景区建设中，建设了女娲造人、岳母刺字等博大母爱雕塑景观群；福如东海景区打造“福”文化，规划建设福星雕塑。

精耕细作国际市场迎来丰厚回报。据统计，每年乳山滨海新区可接待来自俄罗斯、韩国的外国游客突破5万人次，并连续几年保持15%的高速度增长态势。

## 济南泉城公园

## 将改造成防灾避险公园

□ 记者 付玉婷 报道

**本报济南讯** 济南市中心城区防灾避险公园项目规划方案已完成，泉城公园将在现有条件基础上改造提升，成为能容纳15万人应急避险的市中心城区防灾避险公园。

据介绍，泉城公园坐落于城市中心，周边有众多旅游商业综合服务体及医院、人防工程，除鲁商、山东大厦外，无其他高大建筑，具备规划为防灾避险公园的要求。

根据公园现状，这里将配建一个救灾指挥区、一个应急服务区、一条应急通道和五个应急棚宿区、两处停机坪。按照防灾避险公园的建设要求，泉城公园的供电系统、照明系统、监控系统、给水系统、广播通讯系统、应急消防设施、应急厕所、排污系统等设施都将进行改造。同时，配套设置应急物资储备室、紧急医疗救助中心和应急标识系统。改造期间公园照常开放，力争明年年底竣工。

## 持九如山“金卡”终身免费游园

□ 于鸣 报道

**本报济南讯** 8月13日至9月12日期间，游客购买九如山景区门票（节假日全价、非节假日5折）入园，并在微信朋友圈中分享九如山的生态保护宣传语及景观图片，就可获赠九如山“终身荣誉园主”金卡，享受终身免费游园的优惠（清明节、劳动节、端午节、中秋节、国庆节等大小长假及景区闭园期间除外）。

近年来，九如山景区投入数亿元资金打造大型生态景观，自2013年年初至今，又投入近2亿元资金，对内部生态景观、游憩设施进行了全方位、高标准升级改造，景区的观赏性、体验性得到大幅提升，市场半径不断扩大，本地、外地游客逐年增加。

据了解，活动期间，游客在非节假日购票可享5折优惠，活动过后，持金卡的“终身荣誉园主”还将享受度假酒店、用餐、观光车等更多优惠。

## 第二届红石寨国际露营节举行

□ 徐晓华 报道

**本报济南讯** 8月10日，“第三届好客山东休闲汇启动仪式暨第二届红石寨国际露营节”在沂南县红石寨旅游景区举办。

来自国家、省、市级媒体，景区主要客户、旅行社主要负责人和优秀企业代表参与了此次盛典。各地游客及户外爱好者超过3000人参与露营体验。

活动期间还举办了2014红石寨露营节摄影大赛、2014红石寨第二季爱心义卖、“竹笋团”香山湖清凉体验季、中外旅游产品户外用品产品展销会、山东非物质文化遗产民俗展等活动。

据景区相关负责人介绍，景区力争将“红石寨国际露营节”按照常态化打造，塑造全新的旅游品牌。

## 巨型道德经石刻落户崂山景区

□ 记者 高晓雷 报道

**本报青岛讯** 记者从崂山风景区管委会获悉，8月8日，长9.5米、高3.3米、厚0.99米、重达108吨的巨型道德经石刻在崂山风景区矗立，该石刻也是目前全国最大的道德经石刻。

石刻落户于崂山风景区大河东游客服务中心，8月8日落成当日，引得广大游客纷纷驻足欣赏。据了解，该道德经石刻是由湘籍书法家贺京沙书写，能工巧匠耗时两年所制作，该石刻的落成有望成为崂山新地标。

## 济宁启动

## 太白湖景区智慧旅游建设

□ 记者 付玉婷 报道

**本报济宁讯** 济宁在前期调研、考察的基础上完成了《济宁市太白湖景区智慧旅游建设方案》，相关建设已于近日启动。建设完成后，太白湖景区将全面提升整体旅游环境的现代化、智慧化程度，实现核心景区Wi-Fi全覆盖。

按照方案，太白湖景区智慧旅游建设将完成包括数据融合、综合管理、安防管理、信息服务、指挥决策等五大体系的构建。系统构建完成后，太白湖景区将实现从景区监测、预警、分析、决策、指挥、评估和善后处理的全过程、流程化管理，最终形成一个统一指挥、功能齐全、先进可靠、反应灵敏、便捷高效的决策体系，为景区可持续发展战略的制定提供数据支撑。虚拟旅游、行程定制、电子商务、位置服务、智能导览、主动推送、互动分享等为一体的旅游信息服务功能也将借助这一系统实现。

# 南海彩韵 夏日的爱恋

□ 王波 刘昌勇

当凉爽的夏风微微吹过，为可爱的沙雕穿上彩色的盛装，为滨河沿岸披上青翠绿意，更把甜蜜的微笑挂在游人脸上，在不经意间，让你恋上威海南海新区这多彩的夏天……

仿佛魔术师的魔法棒轻轻一挥，洁白柔软的沙滩上，立起了一个个精美无比的沙雕城堡，而城堡里的卡通朋友们穿上了最美丽的彩装，开启了一场快乐的海滨舞会。黑色的米奇穿着棕色的T恤和天蓝色的短裤，白色的唐老鸭戴着他标志性的红色领结，美人鱼也羞答答地轻抚着淡蓝色的鱼尾……他们或睁着大大的眼睛张望，或向我们热情地招手，或于自己的世界里低头沉思……他们好像要从沙雕上挣脱下来，在沙滩上随风自由驰骋。

信步踱到威海南海公园，放眼公园里的游客：年轻人坐在长椅上朝着大海的方向远眺，有多少甜蜜的往事在心头浮起；爷爷带着小孙女坐在草地上玩起了拍手游戏，开始把自己儿时的快乐传递给第二代；青年朋友们举着手中的相机把眼前的景色定格，再上传到自己的社交网络里与他人共享这一份美好。

移步海洋公园，这里有同样细软的沙子和凉爽的海风。沙滩一角的两个沙排场上，还留有运动健儿们跳跃奔跑的足迹。与威海南海公园不同的是，这里全是木质的建筑，木质的房子、亭子、廊道和高台，别有一番朴拙自然的韵味。这些建筑，统统被涂成了暗棕的颜色。沉稳的色调，使人即使在夏日站在暖色的金沙滩上，浮躁的心也慢慢归于平静。

在威海南海新区，不必急着赶往下一处景点，因为走到哪里都是清爽的风、翠绿的树、湛蓝的天和清冷的水。威海南海新区拥有近两万亩天然水系和156公里海岸线，看过了磅礴的大海和婉转的海湾，怎么能错过静谧的湖泊呢？蓝湖，诚如它充满诗意的名字一般，湖水蓝得晶莹剔透，像是小姑娘水灵灵、蓝晶晶的眸子。蓝蓝的湖面上倒映着蓝蓝的天空，分不清究竟是湖水更蓝，还是天空更蓝了。

抬眼，湖边的水杉、黑松一派盎然绿意，在大自然中无拘无束地舒展着自己的身躯。观景台，为欣赏蓝湖的风姿提供了绝佳的角度，我们尽可以立于画外静静远观；我们还可以在夏日璀璨的星空之下，坐在木栈道上，一边脚丫荡着湖水，一边抬头细数天上的星星。

清晨，火红的朝阳冉冉升起，阳光照耀下的香水河公园处处生机勃勃：微风吹拂下的水面波光粼粼，透过清澈的河水可以见到水底景象，翠绿的水草簇拥生长，小鱼、小虾、小蟹

成群结队地在水草间穿梭；河中的小岛树林密布，绿草丛生，数万只野鸭、鸥鹭等在岛中安家，迎着朝阳翱翔在河面上觅食休憩；东岸公园内花团锦簇、绿树成荫，晨练的市民或漫步



□ 世界最大的沙滩城堡中的彩色沙滩

林中小径，或在自行车道骑行，或在游廊上欣赏河中美景。

威海南海新区按照“生态、休闲、养生”的理念对香水河公园进行绿化设计，东岸已建成长3公里的景观带，种植黑松、白蜡、银杏等各类苗木83万余株。香水河西岸的苗木栽植与景观石护砌工程在同步推进，10月底将全部完成绿化工作，整个香水河公园将成为一处生态优良、清新优雅、自然和谐的滨水观光综合性景观公园。不仅仅是香水河，威海南海新区还对区内的昌阳河、金花河、幸福河等河流进行综合整治，把昔日景色单一的河流打造成花团锦簇的生态景观长廊。

为了给游人充分亲近大自然的空间，南海人还在绿化带中建起了自行车道、漫步道和观景平台，构建起一条森林、沙滩、大海、花卉相互交融的滨海景观带。

威海南海新区充分做活水文章，在距离大海9公里处，正建设一处水上乐园，园区内绿化、路网等工程全面展开，100多种、10多万株树木更是把园区装扮得郁郁葱葱。

园区规划设计由参与过迪斯尼乐园设计的美国欢乐岛国际集团公司制作，游乐设备全部从美国、加拿大引进，正在订购中。整个乐园由室内室外38个大项目、86个小项目组成，包括室内温泉区、海底世界主题区、海底总动员主题区、海贼王主题区、动漫迷城主题区、动物王国主题区等6大主题区，明年6月水上乐园将正式对外开放，成为国内最大的室内外相结合的水上乐园。