

积极探索省级旅游综合改革和专项改革先行先试

我省旅游改革确定26只“领头雁”



最美村镇本周五结束公众投票 将进入专家评审阶段

□徐晓华 报道

本报济南讯 2014发现山东最美村镇活动公众投票将于本周五17:30截止。公众投票结束后将进入专家评审阶段。据组委会工作人员介绍，发现山东最美村镇活动自开展以来，共有377家单位报名参与，报名单位数量大大超过往届。活动最终将按照“品牌、传承、生态、宜居、休闲”等原则，评出60家获奖单位。其中，公众投票占评选分值的40%，专家评审占60%。目前，滕州市张汪镇大宗村、莱州市金城、沂源县张家坡镇三峪村、章丘市龙山街道龙三村等单位领跑公众投票综合排行榜。

近期，发现山东最美村镇+N定制探访活动将走进济南市长清区崮云湖街道办事处、莱州市金城、邹城市石墙镇九山村等村镇，根据当地乡村旅游资源特色进行实地定制探访。探访情况将形成书面材料，作为专家评审阶段的重要参考资料。将由大众日报文字记者、摄影记者全程跟踪报道，并以大众日报为主要宣传平台向全省推广。

同时，“你眼中的美丽乡村”征文活动与“寻找最美乡村旅游带头人”活动正同步进行。相关情况可咨询组委会电话：0531-82676304 82676314

截至8月8日，活动公众投票综合排名前30名情况如下：

- 排名 单位**
- 1 滕州市张汪镇大宗村
 - 2 莱州市金城
 - 3 沂源县张家坡镇三峪村
 - 4 章丘市龙山街道龙三村
 - 5 泰安市岱岳区天平街道大陡山村
 - 6 齐河县祝阿镇
 - 7 五莲县松栢镇
 - 8 淄博市淄川区太河镇沙帽村
 - 9 淄博市淄川区太河镇罗圈村
 - 10 滕州市滨湖镇
 - 11 惠民县皂户李镇
 - 12 泰安市岱岳区道朗镇
 - 13 滕州市滨湖镇西迭湖村
 - 14 安丘市辉渠镇
 - 15 沂南县铜井镇竹泉村
 - 16 单县高韦庄镇大徐庄社区
 - 17 莱州市郭家店镇小草沟村
 - 18 枣庄市山亭区桑村镇
 - 19 泰安市岱岳区道朗镇里峪村
 - 20 东平县银山镇南董子村
 - 21 青岛市崂山区王哥庄街道会场社区
 - 22 邹城市石墙镇九山村
 - 23 济南市长清区崮云湖街道
 - 24 滕州市龙阳镇
 - 25 沂水县沂城街道友兰社区
 - 26 惠民县清河镇
 - 27 威海市文登区界石镇三瓣石村
 - 28 临沂市蒙山旅游区柏林镇李家石屋村
 - 29 胶州市胶东街道大店村
 - 30 高唐县清平镇

“好客山东” 走入美国寻常百姓家

□记者 高晓雷 报道

本报济南讯 日前，省旅游局赴美与美国旅行机构美国汽车协会及其旅行门店达成合作协议，借助美国汽车协会及其相关媒介强大的公信力和会员影响力，让山东旅游进一步进入美国公众视野。

据了解，美国为我省入境旅游市场第三大客源国，仅次于韩国和日本。美国汽车协会(American Automobile Association, 简称AAA)现有会员超过4800万人，其中付费会员2100万人，大西洋中区总部会员210万人，有67家独立旅行分店，可运作组团业务，销售目的地旅游产品。

按照协议，省旅游局将于9至12月份在美国汽车协会旗下的大西洋中区会刊《AAA World》、区域旅行指南季刊《AAA Traveler》、全美AAA网站首页投放广告，并与好客山东英文官网及线路产品预订页面实现链接。

此次宣传，我省将重点突出“发现真正的中国——孔子故里，好客山东”主题，首批旅游产品将重点放在山东文化旅游主题及冬季“到好客山东，过传统中国大年”主题产品上，以吸引更多的美国游客来山东旅游。

省会游客集散中心 定位公共服务平台

□记者 付玉婷 报道

本报济南讯 随着旅游市场散客比例不断提升，旅游需求更加多元化、个性化，即将于10月底投入试运行的省会游客集散中心定位于提供公交车等一揽子换乘交通工具及各种旅游服务的公共服务平台。

据介绍，中心将为游客提供旅游体验与展示、旅游咨询、交通接驳、旅游产品销售和游客休憩等五大服务。旅游产品销售区引入了舜和酒店、嘉年华、国信旅行社等本地旅游服务企业以及天下第一泉景区、园博园、非遗园、省会大剧院等周边景点进驻，为游客提供3-5小时的短线旅游选择。此外，神州、至尊等网上租车平台的实体柜台在完成租、提车业务基础上同时设置旅游自驾产品；游客在携程网、同程网、途牛网、村游网等OTA网站购买的旅游产品，将在这里“落地”转换成实体产品。中心地下一层设计了胶囊旅馆和3D影院等，能为背包客提供淋浴、行李寄存、免费阅读、自助洗衣等服务。

□责任编辑 李文

电话：0531-85193595

综合改革，争取1到2个市、2到4个县(市、区)纳入国家改革试点范围，继续创新提升“好客山东”品牌，增强对外影响力。据了解，这次列为试点的26个单位，是根据各地积极申报后，省旅游局筛选定夺的改革先行区，已各自迈出旅游综合改革或专项改革的第一步，走在了全省其他地区的前列。省旅游局将分类指导其创新改革路子。烟台等14个市(县、区)被列为省级旅游综合改革试点，威海等4市(县、区)为乡村旅游改革试点，五莲县、滕州市、沂水县为全域旅游改革试点，乳山市为旅游资源一体化改革试点，蒙山旅游集团、济南南部山区、临沂东部生态旅游度假区为旅游景区改

革试点，兖州区为投融资体制改革试点。按照《旅游法》要求，综合改革试点单位将重点围绕理顺旅游管理体制，建立旅游综合协调机制，完善旅游发展运行机制，更好地发挥市场在资源配置中的决定性作用。被列为乡村旅游、全域旅游、旅游资源一体化管理、旅游投融资体制改革试点的单位，针对本地实际找准突破口，拓宽改革领域，采取倒逼机制，探讨多样化的改革路子，探索解决制约旅游发展的各种突出问题，为全省旅游改革积累经验。省旅游局要求，改革试点单位要建立旅游改革台账，并对有关内容进行备案，包括地方党委、政府推进旅游综合改革的工作要

求、重要部署和战略决策以及各单位推进方案和试点情况等。为鼓励试点单位用好用好改革政策，发挥好改革先行的“领头雁”作用，省旅游局将加大对改革试点单位的支持力度，推出扶持旅游业发展的土地、金融、财政、环境等一系列政策，在试点单位先行先试。省旅游发展专项资金、乡村旅游发展专项资金等，向试点单位重点倾斜，在旅游营销推介、旅游培训等方面给予重点支持。鼓励试点单位创新旅游融资模式，组建旅游投资公司、旅游基金，以投融资联动方式支持重点项目建设，按照易操作、能复制的原则，将改革试点单位的经验及时总结推广。

二季度我省游客满意度指数同比上升

◆威海市游客满意度指数最高 ◆景区景点服务得分最低

□记者 高晓雷 报道

本报济南讯 日前，中国旅游研究院发布了二季度我省游客满意度调查报告，结果显示二季度全省游客满意度指数为76.33分，处于“基本满意”水平，较去年同期有所上升，略高于本季度全国平均水平。其中，在“行业服务”的细分指标中，“景区景点服务”得分最低。

记者在省旅游局公布的二季度游客满意度情况点评通报中看到，我省17市中威海市游客满意度指数最高，为85.37分，是我

省唯一一个处于“比较满意”水平的城市。从满意度分布区间来看，全省向中间集中的趋势更加明显，处于“及格”和“基本满意”区间的城市均有所增加。在调查问卷的各个分项中，城市环境、公共服务和行业服务三个分项的分数较去年同期均有所提升。从城市环境的细分指标看，城市美丽程度、园林绿化、文化氛围得分较高，空气质量不佳、卫生设施不完善是游客抱怨的集中点；从公共服务分项指标看，较去年同期均有所提升，其中，交通标识、自驾车、手机

信号覆盖指标提升幅度较大。从行业服务中的餐饮服务、住宿服务、购物服务、文化娱乐服务、景区景点服务、旅行社服务等几个细分指标看，旅行社服务和购物服务满意度较高，达到了“基本满意”水平。其中，景区景点服务得分最低，仅为63.82分。调查显示，游客对景区客流量发布及时、景区投诉处理及时评价较高，问题主要集中在门票价格不合理、景区缺乏吸引力、景区环境卫生状况差、游客休息区设置不合理等方面。

旅游速递



“爸爸去哪儿” 动漫亲子嘉年华 首站青岛欢乐开园

□于 鹏 报道

本报青岛讯 8月1日，“爸爸去哪儿”动漫亲子嘉年华首站在青岛欢动世界正式开园。《爸爸去哪儿》节目中的“村长”李锐助阵开园仪式，与游客分享育儿经验，并与小朋友们游戏互动。在“爸爸去哪儿”动漫亲子嘉年华现场，取代大黄鸭、晋升为新一轮萌物的“哪鹅”聚集在欢动世界门口，吸引了众多游客入园游览。本次嘉年华于8月1日至31日向广大游客开放，打造爸爸和孩子的亲子乐园。

天下第一泉风景区 将举办金秋菊展

□记者 高晓雷 报道

本报济南讯 记者从济南天下第一泉风景区了解到，第35届济南市趵突泉金秋菊展，将于10月20日至11月25日在趵突泉景区举办。

即日起，景区开始向全国各地设计单位、园林企业、大专院校和广大市民征集菊展菊花造型及小景设计方案。方案要求围绕“趵突腾空、菊韵泉城”主题，立意鲜明，特色突出。菊花造型和小景造景材料以菊花为主，能运用园林造景的手法，彰显济南美丽的景观特色和浓厚的文化氛围。



□邹山虎 报道

香草袭人

8月9日，中国章丘首届香草文化旅游节在济南紫缘香草园开幕。活动历时16天，其间将开展亲子夏令营、摸鱼比赛、篝火晚会等活动，并开通济南—香草园—百脉泉—朱家峪直通车。

吃串喝啤酒、看电影、逛夜市成绕不开的“老三样”

谁来撬动省城“夜休闲”?

□ 本报记者 付玉婷

6月3日起济南推出零时公交，12条公交线路延长运营时间至零点，覆盖八个方向的大小商圈，被视为活跃济南“夜休闲”的发力点。如今，济南的“夜休闲”是否被激活?记者对此进行了调查。

“夜休闲”冷热不均

济南公交总公司营运市场部的潘姓负责人向记者透露，自从推出零时公交，相比其他线路，101、102、117、82、4路这5条卖场、夜市最集中的线路，也是运量变化最明显的线路——除了方便加班的人，逛街休闲也不用着急看表了。

记者进一步了解发现，得益于公交延时，大观园、山师、洪楼等夜市摆摊时间普遍推迟一小时左右，附近公交站点的客流高峰相应延后了半小时到一小时，乘车人数也有所增长。

而以和谐广场、万达广场、世茂购物中心为代表的大型商超对此则缺乏感受。和谐广场一位负责人证实，零时公交运行前，商

场就很少出现打烊了顾客还着急购物的情况。夏季十点下班，基本到九点半左右，除了餐饮、电影院还算有人气，大部分商铺的顾客已屈指可数。

山东大学旅游管理学院副教授王晨光感觉，近些年，随着济南城市建设品位的提升和商业服务意识的增强，白天围绕几大购物中心的休闲圈已形成消费集聚，到了晚上，休闲需求也有所增长；但是，一趟延时运营的公交，撬动作用不宜高估。

有休闲场所，少休闲氛围

济南国信旅行社总经理张晓国刚从贵阳出差回来，他发现当地晚上过了零点，大街上还是一幅人来人往的热闹景象。考量经济发展水平等指标，济南不比贵阳差，“夜休闲”氛围的落后，张晓国认为同济南人朝九晚五的生活习惯和“夜休闲”业态种类单一等因素有关。

泉城公园附近的酒吧、“好客明湖”表演、堤口路的顺风大剧院、西部的省会文化艺术中心，作为长期从事地接业务的旅行社老总，这些都是张晓国常向外地客人推荐的

夜间“景致”。“算起来济南‘夜休闲’的载体不少，却始终没能带动本地大规模、层次丰富的消费行为，一直以来，就在吃串喝啤酒、看电影、逛夜市这“老三样”上原地踏步。”张晓国表示，相比第二天一早还得上班的本地人，外地人确实更有“夜休闲”的冲动；可济南作为一个长期以来的“过路站”城市，在依靠外来力量营造休闲氛围方面也不占优势。

一些新兴的休闲方式，在济南的年轻人那里获得的接受程度不如预想中高。趵突泉北路上苏荷酒吧的负责人表示，济南人对“酒吧文化”的理解似乎存在偏差，在众多省会城市中，济南这家苏荷酒吧的业绩最差。

“消费不旺，相关业态就不旺，休闲氛围就不足，也就更少能够吸引外地人的休闲特色。”张晓国觉得，这样下去济南的“夜休闲”会进入一个恶性循环。

活跃氛围先得活跃思路

山东大学管理学院副教授许峰发现，最近在微信圈里推送省会大剧院演出的朋友多

了，“这是个好兆头”。他表示，活跃“夜休闲”虽不能一蹴而就，却也不该被动等待。照现在的情况看，号召商家延迟打烊的传统做法不仅缺乏市场基础，也不符合济南人当前的消费能力。许峰建议，激活“夜休闲”，不妨先从社区周边那些与现有夜间休闲、消费意愿契合度高的内容开始升级。

比如，夜市是夜游台北的必选项目，无论是开在高档住宅区附近的士林夜市，还是在学校附近的师大夜市，都已成为外地人青睐、本地人也喜欢的“夜休闲”去处。反观济南的夜市，到现在还常因占道经营、污染环境等问题面临被取缔的风险。许峰认为，这种与周边社区的格格不入，将不少潜在的消费拒之门外，长期以来不仅没法扩大规模，更无法形成品牌。

王晨光则进一步指出，济南的“夜休闲”产业，各自为战的情况还比较严重，缺乏文化、娱乐、金融、照明、治安等多方支持。另外，“夜休闲”有自己独特的内涵和规律，商家若是延续“昼经济”思路，不懂得开发符合夜间休闲特点的产品、服务，那就只能是“白天不懂夜的黑”，难逃“以昼养夜”的传统命运。