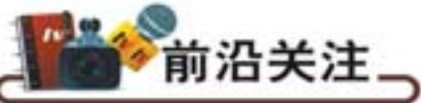


“后十艺节时代”我省艺术创作如何推进——

从“单点突击”走向“全面突破”



□ 本报记者 孙先凯 王红军

十艺节后，山东艺术创作如何进行，能否再续辉煌？7月29日，在2014年全省艺术创作学习班上，省委宣传部副部长、省文化厅厅长徐向红表示，“我们要继承好十艺节艺术创作经验这些‘珍贵遗产’，促进我省舞台艺术的持续繁荣发展。”

去年我省主办的十艺节，推动了全省文化艺术创作的繁荣，共有15台剧目获得文华奖，其中吕剧《百姓书记》、京剧《瑞蚨祥》等4台剧目获文华大奖，还获得33个文华奖单项奖，创历届艺术节一个省份参赛和获奖数量之最、获奖总数之最，取得历史性重大突破。此外，在群星奖、全国优秀美术作品展览以及十艺节各艺术门类单项评比展

演中，我省入选作品数量、获奖作品数量、获奖等次均居全国前列。

徐向红认为，十艺节艺术创作工作取得了巨大成功。“无论是舞台艺术、美术，还是群众文化艺术创作，都取得了‘满堂红’，其经验值得总结和继承。”

从十艺节筹备开始，我省就制定了艺术创作总体规划。徐向红表示，在十艺节后，我省又制定了舞台艺术创作的“三年规划”，有计划、有目标、系统地有序推进。“抓好总体规划，就克服了‘东一榔头西一棒子’的盲目性、随意性。”

剧本是一剧之本。十艺节筹备启动后，我省即面向全国征集了300多个剧本，邀请专家反复论证完善，并向全省进行推介。“艺术创作的‘捷径’就是抓好剧本创作，要不然就会事倍功半。艺术创作者要瞪大眼睛抓好剧本。这条经验值得坚持。”

此外，十艺节每一个剧目都经过了若干次的专家论证。“一台好戏没有反复打磨是不行的。”徐向红说，我们的艺术创作要多请各

方面专家论证、加工、提高。“有的意见可能很苛刻、很刺耳，不那么好听，但如果注重听取这些专家方面的意见，最后吃亏的很有可能是我们自己。”

一台戏立在了舞台上，但还是要多演出。徐向红表示，一个剧目创作出来，不演出或演出少，就很难发现问题，也很难提高。“我省参加十艺节的剧目，都至少演出了100场，每一场结束都坐下来认真研究讨论，每一句话、每一段唱词、每一个动作，每一个灯光等，听着别扭、看着不舒服的都认真琢磨，这就是艺术创作的规律。”

十艺节后，这些逐步成熟的艺术创作经验，逐步有了常态化、机制化的政策保障。徐向红说，我省相继出台了多项政策，实施推动山东舞台艺术持续发展的“4+1”工程，即“山东省舞台艺术精品工程”、“山东省地方戏振兴与京剧扶持工程”、“山东省优秀保留剧目工程”、“山东省舞台艺术英才培育工程”和“山东省舞台艺术扶持奖励办法，建立了具有持续活力的繁荣

艺术创作的支持体系和长效机制。这对繁荣我省的艺术创作是非常有利的举措。

但是，当前的艺术创作也面临新的挑战。党中央提出“八项规定”，严格控制大舞美制作、豪华演出，严格控制公款支持演出活动等系列举措，在一定程度上会影响演出市场，也必然影响到我们的艺术创作。

对此，徐向红认为，“过去的市场有些‘不正常’，我们需要从艺术创作环节抓起，多创作社会演出市场需要的作品。同时，‘一年一村一场戏’纳入公共文化服务体系和文化惠民工程建设，也为我们扩大演出市场开辟了广阔空间。”

对于当前创作的主题，徐向红提出，我们要把握好“中华民族伟大复兴的中国梦”这一主线，结合文化丝绸之路、文化援疆等战略，创作出能够展示时代精神、民族精神的作品。“山东有着地方戏曲繁荣的优势，我们既要发展小戏，多创作群众需要的、喜闻乐见的剧目，也要创作适合山东地方口味的地方戏曲剧目。”



□ 新华社发

7月28日，参观者在展品前合影。日前，“3D魔幻艺术之旅”在河北省固安县开展，科幻、动物、人物、电影等不同领域题材的40余幅精美逼真、惟妙惟肖的3D画，带给观众别样的视觉感受。



□ 新华社发

7月29日，山西省万荣县一面塑馆的工作人员在展示七夕节“情侣面塑”。这种“七夕面塑”以蒸熟的面粉、甘油为主要原料，经捏、搓、揉、点、切、刻等手法制作而成，色泽鲜艳、栩栩如生。

坚持“走出去”“引进来”——

泰山大剧院上演音乐剧《简·爱》



□ 记者 王红军 报道

本报泰安讯 《简·爱》的故事很多人都读过，但以音乐剧的形式来诠释，又有什么别样的魅力呢？7月26日和27日晚，由汉辰文化公司引进的音乐剧《简·爱》在泰安文化艺术中心泰山大剧院上演(上图)，让当地观众重温名著、感受经典。

《简·爱》是英国著名女作家夏洛蒂·勃朗特的代表作，讲述一位从小变成孤儿的英国女子在各种磨难中不断追求自由与尊严，坚持自我，最终获得幸福的故事。这部音乐剧《简·爱》除了尊重原著小说之外，还以“戏中戏”的形式让小说原著作者夏洛蒂·勃朗特，以《简·爱》秘密笔友和灵魂伴侣的身份巧妙地出现在剧中。

该剧总导演王晓鹰说：“这个动人故事

的真正价值远不止于‘有情人终成眷属’的娱乐性满足，它饱含对爱情本质的紧迫性追问和对人性内涵的深切关怀。《简·爱》带给观众的深刻感动，不仅有温暖的怦然心动，更有沉静的反叛思考。”

音乐剧总制作人兼该剧主演梁卿表示，“泰山文化底蕴深厚，站在泰山大剧院的舞台上，感觉出乎意外的激动，当我们谢幕后，望着久久不愿离去的观众，我感受到了观众对艺术的渴望，泰安观众对原创音乐剧有这样的接受和理解程度是我没有想到的。”

今年4月，音乐剧《泰山情缘之石敢当》曾在杭州剧院成功巡演，这次《简·爱》登陆泰山大剧院，可谓泰山与西湖两地再续情缘。“泰安和杭州都致力于打造中国原创音乐剧基地，这一共同目标让两者有着坚实的

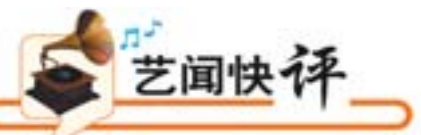
合作基础。”梁卿说。

运营近一年来，泰山大剧院坚持“走出去、引进来”的原则，音乐剧《泰山情缘之石敢当》除了驻场演出外，还坚持“走出去”到北京、杭州等地巡演。同时，大剧院积极引进剧目，已经相继举办了老狼演唱会、上海乐团演出等数十场演出。

汉辰文化公司董事长曲惠菊表示，这次从杭州剧院引进音乐剧《简·爱》，是大剧院引进全国优秀剧目的开始。目前，中国国际演出剧院联盟已将山东省分部设在汉辰文化公司，今年9月第二届中国国际演出商大会也将在泰安举行，来自世界各地的剧组带着剧目参会，预计明年将会引进更多的优秀剧目，为泰安市民和游客献上一道道文化艺术大餐。

简单“陈列”吸引不了观众

——怎样让“文化遗产活起来”之二



□ 王红军

上周到杭州出差，走进西湖畔的浙江省博物馆，扑面而来的“昆山片玉”中国古代陶瓷陈列，生动展示了浙江古陶的工艺成就，不仅让观众知道博物馆的丰富馆藏，而且让沉睡的文化遗产“醒来”了。看后，令人深思。

说起来，浙江不仅有风景瑰丽的西湖，而且是举世闻名的瓷器发源地，在古代涌现出许多名窑佳瓷。拥有众多精美的陶瓷文物是浙江省博物馆收藏的一大特色。而在以前，许多“宝贝”无缘与观众见面。

这或许是当前博物馆普遍面临的问题：如何让“收藏在禁宫里的文物活起来”，让

更多观众感受到文化的魅力？一座好的博物馆，不仅是城市的旅游招牌，更重要的是可以告诉这座城市历史悠久、文化灿烂。此前，国家文物局对央地共建中的9个博物馆馆藏文物展出率进行了统计，其中最高的展出率不足5%，最低的仅1.2%，平均不足2.8%。而个别新建的市县博物馆，馆藏文物少得连一个基本陈列都充实不起来。

山东博物馆以及全省各地博物馆情况怎样呢？这些博物馆大多气势恢宏，藏品琳琅满目，但市民却对这些文物了解甚少。

以山东博物馆为例。该馆拥有东平汉墓壁画、红陶兽形壶等十大镇馆之宝，以陶器、青铜器、甲骨文、陶文、封泥、玺印、简牍、汉画像石、书画、善本书的收藏方面见长，但文物陈列多以“珍贵”程度进行展示，少见“昆山片玉”式、以收藏专长为特色的主题展览，也就很难吸引更多市民的关注。

有喜欢收藏的朋友分析说，博物馆肯定有精品，但通柜、实物加说明牌的展览方

式，难以诠释展品的内在美，因而难以吸引生活在信息时代的观众。

简单的陈列和展览，确实难以让观众留下什么印象。文化遗产就是人类的记忆，是可以唤起相关记忆的，如果不能做到这一点，保护也是失败的。

我们应如何改变这种状况？

首先，我们要解决文化展出率不高的问题。近日，在加强文物合理利用工作交流会上，国家文物局局长励小捷表示要通过总馆长制、院线制等有效办法，开展借展、联展、巡展，形成国有馆藏文物资源共享机制，切实解决馆藏文物展出率不高的问题，解决新建博物馆展陈难的问题，让收藏在博物馆里的文物活起来。

其次，我们要切实提高陈列的策展能力。国际著名策展人、山东工艺美术学院客座教授温琴佐·桑弗认为，现在中国到处在建的博物馆，内容不尽如人意，一个重要的原因就是缺少有经验、有想法的策展人。

“一个展览就是一本好书，每一件作品就

是一页。一本书，不仅要内容丰富，重要的是要有主题思想。”在温琴佐·桑弗看来，一幅东平汉墓壁画、一个红陶兽形壶等镇馆之宝，完全可以策划出一个展览，关键是体现出文物背后的文化意涵。

再次，我们必须以观众为主导，了解观众想要什么、对什么样的事情有兴趣。现在，走进博物馆的年轻人越来越多，在不久的将来就是最重要的观众群，而他们是在与以往完全不同的电脑、手机、媒体环境中成长起来的。因此，展览不能停留在传统的方式上，要考虑如何用观众最亲近的方式与其互动，以观众最喜欢的方式让其接受。

在这方面，台北故宫有着成功的范例。他们在策划展览主题时，非常注重考虑观众的需求；在展览设计、图录说明、教育活动的设计上，也非常注重采用新的媒介手段，既达到教育的目的，也吸引了更多的人走进来。

如今，越来越多的博物馆免费向公众开放，但如何让博物馆吸引更多的观众，依然是博物馆人需要考虑的问题。



游戏业盯上影视蛋糕

“游戏、影视本质上都属于娱乐产业，两者结合能够更好地共享内容和创意，吸引更多的受众。”

——网游企业投资人、著名导演高希希表示。网络游戏和影视作为娱乐经济的两个不同细分行业，近年来不断加速融合趋势，国内多家游戏企业近期纷纷宣布涉足影视领域，成为新娱乐产业经济的突出亮点。在业内人士看来，游戏企业进军影视市场，其实打造的是明星IP(知识产权)的“粉丝经济”，围绕同样的版权内容，就看制作者在不同的领域，如何讲出精彩的故事，吸引更多的用户和受众。游戏与影视业融合发展已渐成趋势，业界预测接下来类似的“联姻”合作会越来越来。

24小时书店要创新经营模式

“升级服务、提升读者阅读体验是24小时书店生存之道。”

——三联书店副总经理张作珍在全国24小时书店创新发展研讨会上说。近来，一些24小时书店在全国不断涌现，也取得了一定的成绩。江苏省新华书店集团有限公司董事长、总经理王忠义介绍杭州新华书店“悦览树”的探索经验时说，“24小时书店不仅是时间的延长，更重要的是经营理念的改变。24小时书店要解决三个问题：一是让读者进得来，二是读者进来以后能留得住，三是留住以后读者愿意消费。”

2014年我国动漫产业总产值预计达千亿

7月25日，北京电影学院和社科文献出版社共同发布了《中国动漫产业发展报告(2014)》，预测未来几年我国动漫产业仍将保持较快增长态势，2014年总产值预计将达到1000亿元。

——该报告对2013年中国动漫产业发展状况进行了全面梳理和盘点。2013年，我国动漫产业发展速度有所减缓，总产值达870.85亿元，较2012年增长14.59%。

(孙先凯 辑)

菏泽市图书馆全天开放迎读者

□ 孔凡胜 报道

本报菏泽讯 菏泽市图书馆今年初开始试运行，已经成为广大市民特别是青少年的重要学习场所。7月份，日均接待读者达4000人，周末到馆读者已突破8000人。副馆长张伟胜说，为满足广大市民读书学习的需求，结合暑假期间学生集中的特点，图书馆延长开放时间，早9点至晚6点全天开放。

菏泽市图书馆开展“你读书，我买单”活动，开启全民阅读个性化服务，读者可随时通过电话、电子邮箱、网站留言等方式，到图书馆提供推荐书目名称并作登记，市图书馆根据读者需求，及时采编新书，并优先联系推荐读者前来免费阅读。

张伟胜说，图书馆还积极拓展服务领域，做好延伸服务。“我们成立了第三个图书流动站——武警菏泽支队图书流动站。官兵们根据自己对图书的实际需求，提供书目，由市图书馆进行统一购置，送书上门，让书香飘满绿色军营。市图书馆共赠送图书2000册，期刊杂志50种，内容涵盖军事百科、法律常识、文学历史、健康科学等众多种类。”

与此同时，菏泽市图书馆文化信息共享工程中心自暑期开始全面启动“弘扬国学 传播文化”为主题的暑期广场视频放映活动，到市区广场、社区、部队等，播放优秀电影、科普讲座、地方戏等节目。

“环球自然日”全球总决赛

主办省花落山东

□ 张会敏 报道

本报讯 7月26日晚，2015年“环球自然日”活动的主办省份正式揭晓，山东成为明年“环球自然日”东道主。

山东博物馆常务副馆长郭思克从肯尼亚·贝林先生手中接过“环球自然日”2015全球总决赛会旗后表示，“山东是礼仪之邦，儒家思想的发源地，黄河从这里入海，泰山从这里崛起，希望明年全球总决赛的选手们能来山东，好客的山东人欢迎大家。”

2014年“环球自然日”全球总决赛历时4天，在重庆科技馆圆满落幕。山东代表团18组队伍凭借一等奖3组，二等奖4组，三等奖10组的好成绩在202组选手中脱颖而出。其中展览作品《鸟类魔术师——雷鸟》、儿童剧《家园》、《沙高驼为峰》3组作品获得一等奖。



□ 新华社发

7月28日，在第五届中俄文化大集开幕式上，中国演员在表演舞蹈。当日，第五届中俄文化大集在漯河市启幕。本届文化大集将集中开展高层交流、展览展示、文艺演出、民俗文化、体育和旅游等六大板块，进一步密切中俄两岸在各个领域的交流与合作。