

# 公车改革后的车市： 痛并快乐着

□ 陈邦正

7月16日，中共中央办公厅、国务院办公厅将《关于全面推进公务用车制度改革的指导意见》和《中央和国家机关公务用车制度改革方案》全文向社会公布。两个文件明确了公车改革的时间表和路线图，全国范围公车改革的大幕正式开启。由于公车规模大，公务员以及国有单位人员数量众多，因此公车改革对车市来说将产生重大的影响。一石激起千层浪，公车改革这一重磅炸弹将在沉闷的2014车市搅动起怎样的浪花？



## 一、刺激私人汽车消费

众所周知，公车改革之前，大量公车的存在方便了公务员的出行办事。而公车改革后，公务员们必然开始琢磨买车。公务员和国有单位工作人员群体收入稳定，福利待遇相对优厚，是活跃在市场上的稳定消费群体，甚至称其为“主流消费者”也不为过。具备购车实力的他们，在交通补贴等政策的支持下，购车的欲望要更为强烈。随着公车改革的实施，潜在的汽车消费群体将逐渐扩大，公务员和国有单位人员的汽车消费能力与欲望将逐渐被释放，而且有的家庭可能还不止购买一辆私家车，这将大大促进国内的汽车销售。因此，一些公务人员的购车计划开始

提上日程，这必然在一定程度上刺激国内的汽车消费。

## 二、自主品牌依靠公车采购快速发展的机会减少，自主品牌市场份额下滑

近几年，国家在公务用车采购上逐渐向自主品牌倾斜，公务用车巨大的市场给自主品牌的发展提供了难得的机会，尤其是对自主品牌走向中高端市场提供了极大的帮助。但是现在一般公务用车取消，自主品牌向中高端的发展将失去巨大的市场支持。因此，自主品牌借助公车采购快速发展的机会也随之减少。目前，公务用车绝大部分为合资品牌，由于公务员长期使用，因此对于相应的合资品牌汽车会产生认同感和依赖感，所以在公车改革之后，

公务员自己购车时，会更加倾向于选择合资品牌。伴随着合资品牌销量的增长，自主品牌销量基本不变的情况下，其市场份额自然会出现下滑。这对正处在市场份额下滑的自主品牌会更加不利。

## 三、新能源汽车面对“双刃剑”，机遇和挑战并存

近期，国家出台了一系列的政策来支持新能源汽车的发展。相关部门也公布了新能源汽车的采购方案，要求2014年至2016年，中央国家机关以及纳入新能源汽车推广应用城市的政府机关和公共机构，购买的新能源汽车占当年配备更新总量的比例不低于30%，以后逐年提高。但现在的公车改革取消一般公务用车，这导致

公车很多要拍卖，留下的车辆相对质量较好。政府换车的速度必然减慢，短时间内，新能源汽车的公务购买力将大幅缩水。然而，公车改革又对新能源汽车发展带来了机遇，由于公务员群体普遍是高素质人才，对新事物具有较强的接受、认知能力，在政府公车采购新能源汽车的示范效应下，将会有越来越多的公务员去尝试购买新能源汽车。

总之，公车改革在释放公务人员和国有单位人员汽车消费能力的同时，也带给汽车市场一定的冲击，品牌的积淀与号召力将再次显现，而新能源汽车也将真正接受市场的考验。一个“痛并快乐着”的阶段性汽车消费热潮正在走近。



# Jeep®全路况体验日

## 唯全路况，才是真SUV



火热招募 Jeep 全路况体验日

详情咨询 济南新宏新汽车销售有限公司 电话：0531-55561122 0531-55561123