

打破行政区域限制,产业、港口差异化补位发展,交通基础设施互联互通,携手融入京津冀一体化发展规划

滨州、沧州跨省合作差异发展

□ 本报通讯员 王青 樊福军
本报记者 王福录

河北省沧州渤海新区和滨州北海经济开发区(又称北海新区)相邻,区位优势明显。近日,“两区”签订战略合作协议:协同发展,打破行政区域限制,主动融入京津冀一体化发展规划。这标志着滨州、沧州跨省区域合作进入了一个新阶段。

北海新区地处环渤海经济圈的中心,黄河三角洲高效生态经济区和山东半岛蓝色经济区的叠加区域,扼居华北、华东交汇处,北接河北沧州“渤海新区”,东连山东半岛城市群,与天津“滨海新区”隔海相望,是对接“滨海新区”的“桥头堡”,是省会城市经济圈唯一的出海通道,是滨州市经济发展的新增长极。

根据战略合作协议,“两区”将在产

业、港口上实现差异化补位发展,在铁路、公路等交通基础设施上实现互联互通,在港口上探索“兄弟港”模式,与黄骅港做好产业区分和合作,不搞恶性竞争,实现差异化共赢和发展。

沧州渤海新区地处渤海湾穹顶处,区内黄骅港是河北中南部六市、神黄铁路沿线和晋陕蒙等中西部地区陆路运输距离最短的港口,全国第二大煤炭输出港。新区产业集聚明显,项目建设加快,初步形成了以石油化工、装备制造、电力能源、港口物流为主的四大产业集群。沧州渤海新区有关负责人表示,渤海新区与北海新区地缘相近,人缘相亲,地域一体、文化一脉,历史渊源深厚,协同发展条件十分成熟,希望在产业发展、港口建设、城市建设等方面加强合作,实现共赢。

据介绍,北海新区成立4年多来,滨州市举全市之力建设,提出了“两年苦干,三年

成形,五年崛起北部产业新城”的目标,并将滨州21世纪的第二个十年谋划为“建设北海新城、实现产业新城崛起的十年”。目前,北海新区港口、公路、水库、供热等重大基础设施不断完善,盐化工、新材料等优势产业发展壮大,现代物流、滨海旅游、文化服务等新兴产业快速发展,已经具备了很好的发展基础和条件。

借助京津冀协同发展上升为国家战略,北海新区主动对接融入京津冀协同发展,打造京津地区科技成果转化和人才转移的首选承接区。积极实施抱团提升,谋求滨州港与黄骅港、北海新区与渤海新区的错位共赢发展。主动赴渤海新区进行了对接,在产业、港口差异化补位发展、铁路、公路等交通基础设施互联互通、淡水、电力、煤炭等资源要素共享共用等方面达成了初步合作意向。探索“兄弟港”模式,与黄骅港做好产业区

分和合作,力戒内耗和乱战,不搞恶性竞争,实现差异化共赢发展。

北海新区未利用土地15.3万亩,且成方连片,发展空间广阔。立足这一优势,该区正在依托北海循环经济产业园、生态科技城、大型炼化基地、LNG仓储物流基地、大宗商品交易服务中心等作为与京津冀一体化发展规划的对接重点,打造千亿元级的新材料、精细化工、临港物流、粮油加工等大型产业集群。

据了解,上半年,新加坡吉宝集团、裕廊集团、安邦保险、远东国际石油集团等国际国内知名企业先后来到北海洽谈项目合作事宜。6月18日,与香港利生国际控股有限公司、西班牙宝瓷蓝建筑材料集团、西班牙Indagsa预制构件厂、欧洲GMN绿色能源有限公司共同签订合作协议,在北海经济开发区合作共建欧洲产业园,5年内计划投资10亿欧元,引进企业300家以上。

长三角发力快递业 政策频出应避免“放空炮”



区域看点

据新华社上海电 继“中国快递示范城市”的名号去年底落户杭州,7月25日,“全国快递行业转型发展示范区”在民营快递企业总部集聚的上海青浦区启动推进。

快递业被公认为国民经济的一匹“黑马”。记者发现,作为中国经济转型的先行区域,长三角不少城市将快递业确定为重点扶持发展的产业。而对于快递企业来说,诸多政策“鞭炮”放响之后,最关键的还是要看能否切实执行到位,真正破解难题。

数据显示,快递业已成为上海现代服务业中最具活力的新兴产业之一。近年来,上海快递业的业务量和业务收入分别保持了超过50%及35%的高增长。去年,全市快递业务量、业务收入分别占全国的11%、18%。截至目前,有5个全球快递品牌、11个国内快递品牌在上海成立了全国总部,其中圆通、申通、韵达、中通等民营快递企业的总部均集中在青浦区。

25日,上海市快递总部会议暨青浦区“全国快递行业转型发展示范区”建设推进会议举行。会上,青浦区公布了扶持快递业发展的一系列政策。比如在土地方面,将对快递总部企业用地需求给予优先考虑和指标倾斜,并支持企业盘活利用闲置厂房和低效工业用地。此外,对成功改制上市、延伸产业链条、开拓国际市场、参与标准制定、加大科技投入的快递企业,均将予以补贴或奖励。据悉,这是该区首次针对单个产业出台政策性文件。

上海近年来亦在扶持快递业方面屡有动作。2012年11月,上海公布13条政策措施,加快发展快递“总部经济”。去年6月,上海市政府和国家邮政局签署省市合作协议,确定了法律政策、发展规划、能力建设、综合交通等9个方面的合作内容。

上海市邮政管理局负责人介绍,如果目标任务顺利实现,到2020年上海将培育出1-2家年收入超千亿元、3-4家年收入超500亿元,具有较强竞争力的大型快递企业或企业集团。

记者发现,长三角不少城市在经济转型中均瞄准快递业发力。比如,浙江杭州利用阿里巴巴等电商企业高速发展的机会,专门出台政策,在解决快递车辆进城难、通行难、用地难、注册难等方面着力推进。“三通一达”等民营快递企业均起步于杭州辖区内的桐庐。去年12月,杭州被国家邮政局授予全国首个“中国快递示范城市”称号。而桐庐多年前就已被中国快递协会颁为“中国民营快递之乡”。

在江苏,“苏南快递产业园”去年12月在无锡挂牌,这是国内首家以“快递产业”命名的专业园区。江苏省邮政管理局局长张永芳在当日的会议上表示,江苏将进一步推动快递产业上下游延伸和融合发展,破解“最后一公里”等瓶颈问题。

长三角“大干”快递业,有着独特的优势。国家统计局最新公布的数据显示,今年上半年东部地区快递业务收入和业务量分别占全国的82.8%和81.7%;同期快递业务量位列全国前十的城市中,有5个位于长三角。

分析人士认为,长三角地区的营商环境,资本容量、民企活力等方面具有独特优势,加之又承担了上海“两个中心”建设、上海自贸试验区建设、国际贸易综合改革试点、苏南现代化建设示范区等多个国家战略,将对快递业的扩张和升级创造诸多利好。不过,各地在积极支持的同时,也要避免恶性竞争。

不容忽视的是,我国快递业目前仍存在价格战普遍、企业大而不强、服务水平参差不齐等问题。对快递业的规范和扶持,必须双管齐下。

一家知名快递企业负责人还告诉记者,这两年快递的政策出了很多,但除了车辆进城等问题有明显突破之外,很多“老大难”问题其实还没有真正得到解决;政府的政策让企业看到信心、受到鼓舞,但“一分部署,九分落实”,更期待政策出台后能按照时间表切实执行到位,避免流于“空炮”。

2020年我国地理信息产业 规划总产值将超8000亿元

据新华社北京电 记者7月28日从国家发展改革委了解到,我国于近日印发《国家地理信息产业发展规划(2014-2020年)》。到2020年,我国地理信息产业总产值将超过8000亿元,成为国民经济发展的新增长点。

根据《国务院办公厅关于促进地理信息产业发展的意见》要求,为促进地理信息资源合理开发利用,提升地理信息产业核心竞争力,推动产业做大做强,国家发展改革委会同国家测绘地理信息局组织编制并于近日印发了《国家地理信息产业发展规划(2014-2020年)》。

规划提出,到2020年,地理信息产业政策法规体系基本建立,结构优化、布局合理、特色鲜明、竞争有序的产业发展格局初步形成;科技创新能力显著增强,核心关键技术研发应用取得重大突破,形成一批具有较强国际竞争力的龙头企业和较好成长性的创新型中小企业,拥有一批具有国际影响力的自主品牌;产业保持年均20%以上的增长速度。

规划提出了测绘遥感数据服务、测绘地理信息装备制造、地理信息软件、地理信息与导航定位融合服务、地理信息应用服务和地图出版与服务6个重点领域的发展任务。明确了优化政策环境、夯实基础条件、促进自主创新、加强人才培养、强化服务管理、拓展对外合作和开展统计分析7方面的支持政策,提出了实现规划任务目标的保障措施。

□ 责任编辑 蔡明亮



□戴章超 报道

夏做秋装 出口生金

7月28日,在郟城县马头镇南工业园南泰纺织服饰公司内,一名工人在电脑横编织机前加工出口羊毛衫。

据介绍,公司由最初代加工服装发展成为年产300多万件羊毛衫,年创外汇3000多万元,有自己品牌的公司。目前,郟城县拥有江镇丝绸、南泰纺织、东隆服装等100多家纺织服装加工企业,产品销往海外10多个国家和地区,纺织服装产业年产值达10多亿元。



□张培月 报道

鸭葫芦长成产业

近日,阳谷县安乐镇众联合作社鸭葫芦长势喜人,挂果率高,长势快。聊城市东阿合作社专门发展鸭葫芦种植,签订回收合同,收购后有专门画师在葫芦上刻画图案,销售国内外市场,年销售额在1.2亿元左右。图为该县安乐镇社员在察看苹果树行中间种植的鸭葫芦。

区域谈 地处海岛,人口较少,但在“电子商务发展百佳县”榜单上处于山东第一位——

长岛为什么

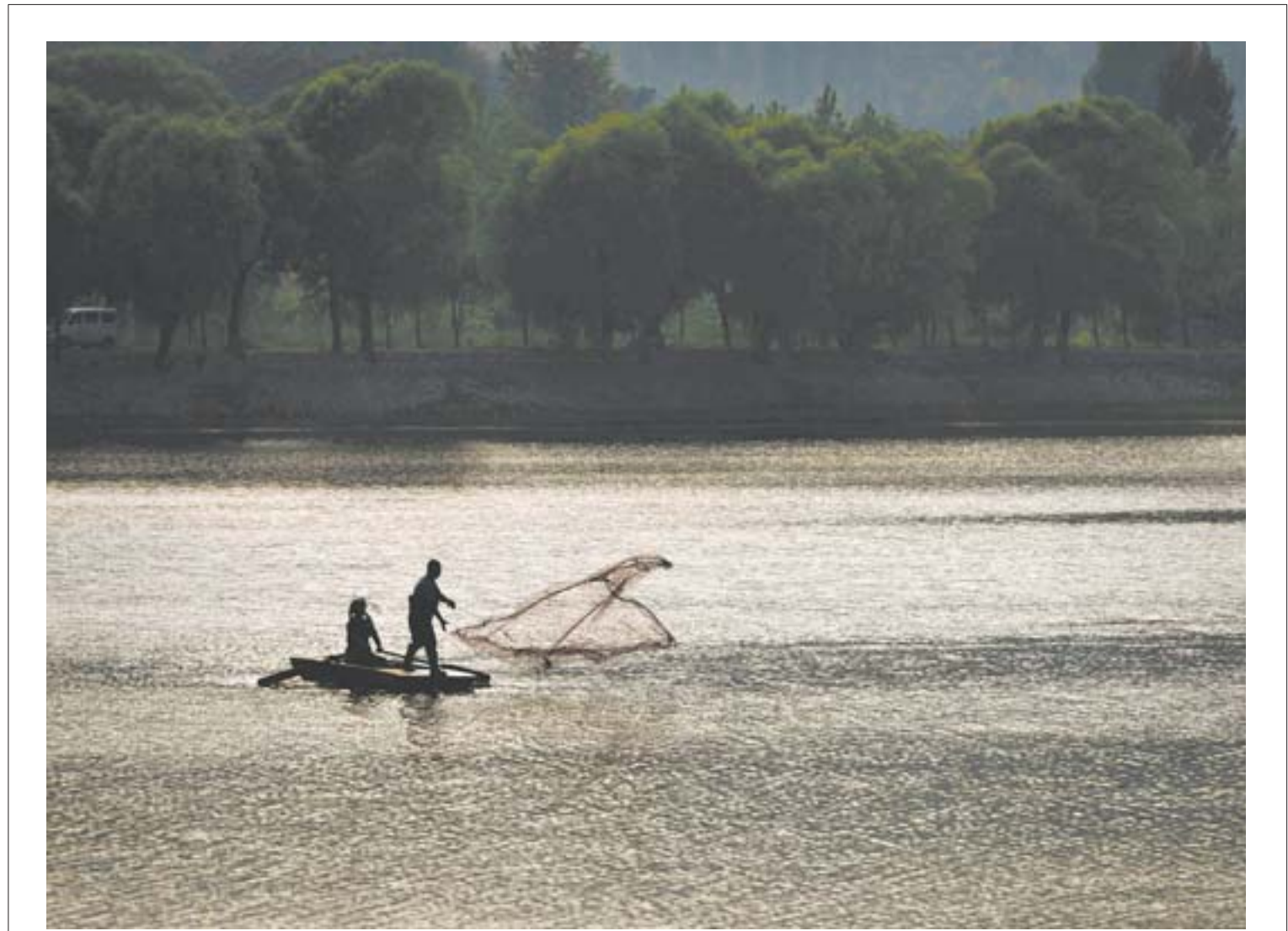
□ 刘报童

近日,阿里巴巴集团研究中心等机构发布了《中国县域电子商务发展指数报告》(下称《报告》),公布“2013年中国电子商务发展百佳县”榜单。山东省共有两个县(市)上榜,分别为长岛县(62位)与龙口市(96位),其中长岛县的上榜令人愕然,因为它是山东省人口最少、地理位置最偏僻的一个县。

长岛县由分割渤海和黄海的一系列岛屿构成,南近蓬莱,北望旅顺,32个岛屿纵列于渤海海峡,仅4万余人。在这样局促的环境下,“高大上”的电子商务事业竟发展成全国百佳,高居山东省137个县级行政区域之首。

长岛的胜势其实正源于它的劣势。《报告》指出,2013年长岛县网商指数为3.00,网购指数为27.23,电子商务指数为15.12。其中网购指数在百佳县中列第35位,远高于电子商务指数排名。显然,支撑起长岛县“电子商务大县”名头的,主要是其庞大的网购市场。

据长岛县商务局发布的信息,2013年长岛



□新华社发

美丽生态五阳湖

盛夏季节,位于淄博市博山区石马镇的五阳湖生态景区波光潋滟,杨柳婆娑,绿草如茵,羊儿遍野,人们或撒网捕鱼,或岸边漫步,构成夏季一幅美丽的图画。

近年来,博山区着力发展生态旅游产业,加快五阳湖生态旅游度假区建设,打造成鲁中地区具有较高知名度的休闲养生、旅游观光、生态宜居新城。

上图:7月26日,村民在五阳湖撒网捕鱼。

左图:7月26日,村民在五阳湖生态景区草地上牧羊。

县人均网上购物超过7000元(同年长岛县城镇居民人均可支配收入2.86万元,渔民人均纯收入1.5万元)。而北京、深圳在内的多座中心城市,2012年的人均网上购物消费尚不足7000元。

造成如此规模的消费市场的原因何在?长岛县商务局工作人员分析认为:由于地理位置的原因,长岛人在本地商场购物的时候可选择性相对要少一些,而且商品的价格也比较高。网上市场则恰恰相反,不但品种丰富,价格也便宜,所以越来越多的长岛人选择在网上购物。

从长岛县的快递事业发展进程,可以管窥长岛网购市场的蓬勃壮大。2008年之前,长岛人网上购物后仅能选择通过邮政送货上岛,而EMS的费用相对较高,平邮耗时间又长。若不愿选择邮政,消费者只能前往蓬莱取货。海上天气变化多端,使得轮船常有晚点与延期现象,网购极为不便。

但长岛县偏僻的地理位置与仅有两家大型商场的现实状况,使得消费者仍旧对网上购物抱有极大热情,网购人群不断扩大,人均网购支出也与日俱增。庞大的需求逐渐形成规模效益,吸引快递企业登岛上岛送货。

至2014年,已有十余家大小快递企业登岛设点。

快递企业的进驻提高了运输效率,使长岛消费者的需求得到了一定满足,但此时岛上的网购市场规模尚不足以引起快递企业的高度重视。快递企业设立了附加费制度,将运费渡海的“轮渡费”转嫁到消费者身上。

2013年,长岛县的网购规模进一步扩大,人均网上购物支出接近城镇居民人均可支配收入的三分之一,“轮渡费”逐渐成为消费者网上购物的沉重负担。在这种市场条件下,绝大部分快递企业逐渐取消了“轮渡费”的收取,改由总公司予以补贴。时至今日,仅有极少数快递仍收取部分“轮渡费”。

这一变化表明,长岛县电子商务的市场规模,已足以令商家克服地理环境的限制来经营。

长岛县商务局预计,2014年长岛人均网上购物消费有望突破万元。同时,部分长岛消费者表示,希望快递企业下一步能像在大城市一样,做到送货上门。

与碧水萦绕、高度几乎与海平面齐平的长岛相反,西藏的尼玛县高海拔五千来之

上,处于藏北无人区腹地。尼玛和长岛一样,全县仅有约4万人口,而且同样是网购大县。《报告》指出,尼玛县是全国电子商务“逆差”最大的县(市),居民网购支出是本地网商收入的2070倍,其中女装、男装和手机充值卡是尼玛县消费者网购最多的三类商品。

以传统商业的思维来看,长岛县与尼玛县网购繁荣算是极端个案,人烟稀少、交通不便、远离商业中心、农村消费人群,这些都是传统商业的制约因素。但两县居民的刚性消费需求和个性化的消费需求,是客观存在的,只是这种潜在的消费需求一直受到传统商业营销模式的抑制。

互联网创造了使这部分潜在需求变成实际需求的契机,也改写了中国城乡消费市场的格局。《报告》显示,2013年电子商务百佳县只有一半与国家统计统计局统计评选的经济百强县重合,逆差县域大多分布在通常被认为消费能力较弱的中西部地区。县域网商数量达到百万级,县级电子商务的增速已经超过城市。在中国经济转型升级成为必然选择的背景下,这一变化为人们特别是决策者提供了更有希望的选择和更坚实的路径。