

惩治腐败 深得人心

人民日报评论员

“不管涉及什么人,不论权力大小、职位高低,只要触犯党纪国法,都要严惩不贷。”中央决定对周永康立案审查,再次有力表明了这一点。人民群众从中看到了我们党有腐必反、有贪必肃的决心,也进一步增强了对党风廉政建设和反腐败斗争的信心。

共产党与腐败水火不相容。反对腐败、建设廉洁政治,是我们党一贯坚持的鲜明政治立场,是广大干部群众始终关注的重大政治问题。坚定不移惩治腐败,是我们党有力量的表现,也是

全党同志和广大人民群众的共同愿望。党的十八大以来,强调“以零容忍态度惩治腐败”,坚持“老虎”、“苍蝇”一起打,以习近平同志为总书记的党中央,以猛药去疴、重典治乱的决心,以刮骨疗毒、壮士断腕的勇气,打出一系列反腐“组合拳”,一批重大案件得以查处,一批腐败分子纷纷落马。前所未有的反腐力度,彰显了言出必行的政治品格,营造着风清气正的政治生态,赢得了全党全社会的衷心赞誉和拥护。

为政清廉才能取信于民,秉公用权才能赢得人心。党执政后的最大危险是脱离群众,脱离群众的最大危险则来自腐败。腐败问题对我们

党的伤害最大,严惩腐败分子是党心民心所向,党内决不允许有腐败分子藏身之地。这是保持党同人民群众血肉联系的必然要求,也是巩固党的执政基础和执政地位的必然要求。当前,一些领域消极腐败现象仍然易发多发,一些重大违纪违法案件影响恶劣,反腐败斗争形势依然严峻复杂,人民群众还有许多不满意的地方。必须继续保持惩治腐败的高压态势,不管是谁,不管地位多高、权力多大,只要触犯国家法律和党的纪律,就要一查到底,决不手软,不断以党风廉政建设和反腐败斗争的新成效取信于民。

反腐倡廉事关政权兴衰、事业成败,这是历

史铁律。防止党在长期执政条件下腐化变质,是我们必须抓好的重大政治任务。坚决惩治腐败,不是权宜之计,而是战略任务;建设廉洁政治,只有进行时,没有完成时。邓小平同志曾指出,“在整个改革开放过程中都要反对腐败”。沿着从严治党政治逻辑,保持生死存亡的忧患意识,坚持经常抓、长期抓,坚决把党风廉政建设和反腐败斗争进行到底,我们就能实现干部清正、政府清廉、政治清明,永葆党的肌体健康,永葆共产党人的政治本色,始终赢得人民群众的信任和支持。

(新华社北京7月30日电)

为“过关”事先“演练”

“辣味”民主生活会岂能成“演出”?



第二批党的群众路线教育实践活动正处在关键阶段,各地针对前期查摆出的问题积极整改落实,一些多年来形成的作风之弊逐渐好转,广大党员干部思想灵魂受到触动。然而,个别单位和地方的民主生活会变成了有“脚本”的演出。在敢于揭“短”亮“丑”,查改“四风”问题,也暴露出一些问题。

烈的。然而,记者调查了解到,个别基层干部对待改进作风“嘴上重视”,内心却抱有“一阵风”念头。

在一些地方掀起的“治庸问责风暴”中,政府部门承诺整改的问题就反复出现。武汉汉南区牛海湖去年年底被曝遭部分填占,区政府承诺退塘还湖。然而,截至今年7月,填占湖泊的泥土路变成了水泥路,湖泊可见面积反而更小;新洲区承诺整治柴湖周边建筑,如今老问题没解决,还有新的建筑在施工。一些干

部在电视中信誓旦旦地承诺整改,却还是打了水漂。

对于督导发现的问题,少数地方提交的整改方案言之凿凿,但其实是千方百计“虚晃一枪”。记者了解到,针对办公用房超标,一些地方清退数字笼统,清退房不做任何说明,甚至搞“应付式清理”。例如,广东一家单位的局长、副局长统统搬到处长办公室,处长又搬到科员办公室,原来的超标办公室大门一锁,就算整改完毕。

■点评

承诺不落实、整改不到位的背后,是一些基层干部不愿面对现实问题、触动真利益。有的单位领导班子成员互相提意见,以生活细节代替应该重视的大事。比如对涉及群众利益的征地拆迁、环境污染等“硬骨头”问题较少涉及,提出的尽是些无关痛痒的“小事”。如“出门车辆等候时间过长”、“县长不该让服务人员倒茶”……

不能将教育实践活动当成“走过场”

广西贵港市平南县公安局胡平涉枪致人死伤案,百色市“一铝独大”,桂林市永福县违规给领导干部发放补贴……在广西14个市党委领导班子召开的28次典型案例专题分析会议中,聚焦了59个典型案例深入剖析,产生了震动。

对此,自治区有关领导解释,对于老百姓而言,有质量的民主生活会,就是要解决一些领导班子和个人,问题找不准、“画像”画不像,责任分

不清等问题,要对一些群众反映强烈、社会影响较大的突出问题对准号,聚准焦,敢于把问题暴露出来,解决问题才能动真格。

有关领导同志强调,教育实践活动要防止前紧后松、防止矛盾挤压、防止简单粗糙、防止短期效应,通过问题倒逼推动整改落实,做到真改、实改、彻底改,确保取得人民满意的实效。

■专家观点

海南大学校长李建保:如果将教育实践活动当成“走过场”,对群众反映的难题拖延、推脱,甚至无视民众疾苦,是对有诉求群众的“二次伤害”。只有力戒形式主义,才能使党员干部提高解决问题、服务群众的能力,确保第二批教育实践活动达到预期,取得群众满意的成效。

(据新华社北京7月30日电)

发言顺序、内容和时长练好几遍

随着民主生活会的开展,一些网站上开始代写民主生活会心得,甚至明码标价。随着越来越多的“同质化”批评被曝光,一些表面看起来“辣味”的民主生活会,也设定了尺度与底线。

南方某市商务局召开专题民主生活会前,先定调——“征集意见设‘禁区’,接受批评设‘防区’。”接下来单位班子成员一起演练,发言顺序、内容和时长“走几遍”。一位班子成员告诉记者,第二天督导组参加的民主生活会,大家严格按“脚本”进行,由于没涉及什么实质问题,互

相批评“不太较真”,结果“圆满成功”。会后,单位班子一起在单位食堂吃饭“压惊”。

事实上,为求“过关”对专题民主生活会进行“预演”的地方和单位不是个例。东部一个县委书记告诉记者,由于有上面领导亲自督导,如何既保障“辣味十足”又体现“团结活泼”,大家感到“压力空前”。自我批评语言要重但事情要虚,批评他人分寸严格把握,围绕这一点,班子成员提前开了三次会,排练了整整一天。

■专家观点

南京大学政府管理学院教授李滨:台上说的都不是要害问题,台下谈的才是问题关键。有“辣味”的民主生活会是一面镜子,少数干部和单位,在教育实践活动中存在“过关”“闯关”思想,“演”的成份多,提出触及灵魂的问题少。

整改方案言之凿凿 动真格时“虚晃一枪”

中央明确提出,党员干部要多到困难和矛盾集中、群众意见多的地方去,切实解决群众反映强

整治虚假违法广告 实施广告拉动战略

——省工商局多措并举助推全省广告产业健康发展

□本报记者 赵小菊

在省委、省政府和国家有关部委领导下,我省各级工商机关会同有关部门,依法严厉整顿广告市场秩序,深入实施广告拉动战略,促进了全省广告产业健康发展。以服务经济文化强省建设为目标,全省工商系统在新形势下,正以改革创新为动力,以整顿规范为保障,着力提高监管效能,着力推动广告产业提质增效,力求扎实推动广告管理工作取得新成效。

成效显著

广告产业健康发展

我省近年来不断加大虚假违法广告治理力度,去年以来,省工商局联合省委宣传部等9部门开展了“整治虚假违法医药广告专项行动”,成效显著。通过行政指导、行政约谈、行政处罚、公开曝光、暂停广告发布资格等措施,全省共查处广告案件3538件,监测广告900万余次,向社会公告了800余件典型违法广告,暂停了500余个广告的公告发布资格。今年第二季度医疗、药品等“五类广告”违法率较去年第四季度和今年第一季度分别下降7.6个和0.6个百分点。

抓好广告行业整顿规范的同时,省工商局全面推进广告拉动战略。经省政府同意,印发了《关于实施广告拉动战略的意见》,联合省财政厅出台了《山东省广告产业园区认定管理办法》和《广告业发展专项资金管理暂行办法》,争取青岛、潍坊、烟台3个国家广告产业园区获得中央财政支持;2013年全省广告经营单位、从业人员、经营额同比分别增长43.9%、40.1%和23.7%。

同时,进一步创新和夯实了广告基础工作。加强了广告监测基础建设,依法下放广告审批权,推行了户外广告“一地审批,全省发布”制度。充分发挥广告行业协会作用,成功举办山东省第十四届广告节;组织开展了广告作品征集、“学院杯”、公益广告和广告摄影大赛,共有1097件作品在全国和省级大赛获奖;积极开展中国广告企业资质认定工作,目前我省拥有广告资质企业120家,占全国总数的12%;成立了山东省广告摄影研究会,创办了研究会网站和《广告摄影研究》杂志,为助推山东品牌商品走向全国、走向世界作出积极贡献。

看到成绩的同时,省工商局清醒地认识



△中国广告协会副会长、秘书长燕军,省工商局党组书记、局长牛启忠(中)参加山东省第十四届广告节

到,我省广告管理工作仍然存在一些问题及薄弱环节,包括虚假违法广告禁而不止,治而不绝;一些地方广告监管手段不够完善,监管不够得力;广告行业整体素质亟待提升;广告发展理论研究有待于进一步加强等。这些问题,正在成为下一步全省工商系统广告管理工作突破的重点。

强化治理

提升广告监管效能

7月28日,全省广告管理工作电视会议在济南召开,准确分析形势的同时,对下一步整治虚假违法广告工作作了进一步安排部署。围绕深入贯彻省委十届七次、八次全会精神,按照全国工商行政管理工作会议和全省广告管理工作电视会议要求,全省工商系统将加大虚假违法广告整治力度,抓好各项工作落实。

从现在开始至年底,省委宣传部、省工商局等8部门将在全省开展虚假违法广告整治专项行动,继续把群众反映强烈的医疗、药品、保健品、化妆品、美容服务等“五类广告”作为整治重点;结合全国整治互联网重点领域广告专项行动,进一步强化对网络广告市场的监管。各级工商机关将按照既定部署,严格履职,开拓创新,大力规范广告市场秩序。

依托各级整治虚假违法广告联席会议,省工商局将紧紧依靠党委宣传部门,不断丰富联席会议内容,创新工作载体,明确执法联动工

作程序,增强监管合力,保持对虚假违法广告的高压态势。工商部门将主动加强与各成员单位的沟通协调,采取查处一批、撤销一批、曝光一批、封杀一批、责令整改一批、停发一批的措施,加大惩治力度。

强化治理,重在不断提升监管工作效能。省工商局将充分依靠国家广告数据中心监测监管平台,明确责任做好数据处理工作。建立违法广告预警和快速处置机制。加强对广告行业发展规律的研究,指导广告业转变经营思路、完善行政执法与行业自律相结合的监管机制。探索广告市场信用监管制度,建立健全媒体信用评价体系,定期对各地媒体信用情况进行公示。

同时,进一步强化执法效果。完善广告监管工作考评制度,定期对各地日常监管、执法办案等工作进行评价、通报。主动出击,勇于担当,敢于碰硬,对违法广告“零容忍”,对大案要案一查到底;对监管新领域、新情况和新问题,敢于面对,不畏难,不守旧,积极破解难题。对上级交办、部门转办和群众举报的案件,严格依照法定程序处理,做到“件件有着落,事事有回音”。以工商总局加大督办力度为动力,切实提升监管执法水平。

乘势而上

推动广告业发展提质增效

近年来,我省全面推进广告拉动战略,广



△7月28日,全省广告管理工作电视会议在省工商局召开

告业对经济发展的贡献越来越大,但与先进省份相比,在专业化程度、创新能力、高端专业技术人才方面仍有一定差距,下一步我省将在现有成效的基础上,乘势而上,进一步推动广告业发展提质增效。

围绕中心,深入实施广告拉动战略。坚持围绕主题主线,围绕稳增长、促改革、调结构、惠民生,持续推进“九大工程”建设,促进广告业与实体经济融合发展。通过广告业发展,推进“腾笼换鸟,凤凰涅槃”和“两区一圈一带战略”实施,推进“好客山东”、“智慧山东”、“海上山东”、“文明山东”发展,支持经济文化强省建设。

用足用好行业发展优惠政策。国务院《关于推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展的若干意见》、省政府《关于促进全省广告产业发展的意见》等文件明确了推动广告业发展的优惠政策。各级工商机关要加大政策宣传和落实力度,严格落实税收、土地、价格等优惠政策,凡未列入国家和省行政事业性收费目录的收费项目一律不得收取,把广告领域文化事业建设费征收范围严格限定在广告媒介单位和户外广告经营单位,清理其他不合理收费,引导广告业用足用好政策,提升行业发展水平。

提高指导广告业发展水平。强化对广告产业的宏观分析研究,科学制定发展规划。构建广告业创新发展、融合发展、开放发展机制,推动广告业资源和价值链整合,广告业与实体

微软回应反垄断调查

会积极解答可能有的疑问

据新华社北京7月30日电 针对国家工商总局的反垄断突击检查,微软(中国)有限公司30日发表声明称,微软始终如一遵守并符合中国法律法规,会积极解答政府部门可能有的疑问。

微软在声明中说,遵守世界各国的当地法规,既是微软的生存之本,也是微软的发展之道。我们有业界领先的监测和执行机制,确保在全球各地市场运营的合规性。微软在中国市场的业务运营模式绝无例外,始终如一遵守并符合中国法律法规。

声明说,我们致力于创造产品来满足客户对功能、安全和可靠的要求,会积极解答政府部门可能有的疑问。

河南高考替考舞弊案

有关人员被严处

据新华社北京7月30日电 教育部30日发布通报,对河南省开封市杞县、通许县高考替考舞弊事件涉案违规违纪党员干部、公职人员和失职、渎职考试工作人员已作出党纪政纪处分;对已查实的替考考生已给予取消各科次考试成绩、暂停参加各种国家教育考试3年的处理。

经查,该事件是一起中介人员在武汉部分高校招募替考“枪手”,在杞县、通许县联系替考考生家长并收取费用,与个别考务工作人员串通进行替考作弊的案件,目前犯罪嫌疑人中介人员王某某、张某某已被抓获,并移交司法机关。

根据通报,河南省有关部门对充当牵线人的杞县大同中学、通许县第一初中、实验小学、育英小学、下洼中学的5名教师和职工给予开除公职处分,并移交司法机关处理;对主动交代配合的杞县大同中学、通许县第一高中、第一初中、实验小学、育英小学、下洼中学的8名教师给予降低岗位等级处分;对没有尽到职责造成完成替考的45名监考老师给予记过处分;对被替考考生家长中5名分别在通许县残疾人联合会、通许县供电局、通许县孙营乡供电所、杞县新华书店、杞县财险公司担任公职领导职务的,给予撤销职务处分;对5名一般公职人员给予行政降级处分;对负有直接领导责任的杞县教体局党委副书记、副局长,杞县教体局党委副书记、纪委书记,杞县教体局党委委员、工会主席,杞县教体局党委委员、大同中学校长,通许县教体局党委委员、副局长,通许县教体局党委委员、副局长兼通许县第一高中校长给予撤职处分。对杞县高招办主任和通许县高招办主任、通许县城关镇下洼中学校长给予撤职、留党察看一年处分;对负有主要领导责任的杞县教体局局长、通许县教体局局长给予党内严重警告处分;对负有重要领导责任的杞县、通许县分管县领导和开封市招办主任等3名处级干部给予党内警告或行政记过处分,其中开封市招办主任被免职。

同时,河南对经公安机关确认的替考“枪手”已给予暂停参加各种国家教育考试3年的处理;其中属于在校大学生的,已分别由武汉大学、华中科技大学、华中师范大学、武汉理工大学、武汉科技大学、青岛科技大学等高校给予开除学籍处理。

经济的融合,推进实体经济发展。在调研基础上加快立法步伐,推动公益广告制度化、规范化发展。

同时,发挥广告产业园区辐射带动作用。国家工商总局4月份对国家级广告园区进行了考核评估,我省总体成绩良好,潍坊荣获第一名(并列),我省将在此基础上积极作为,再创佳绩。省直有关部门近期将组织专家对6个省级园区进行考核,总结推广先进经验,对考核不合格的采取摘牌、通报等措施。

固本强基

加强广告管理队伍能力建设

新的形势和任务,对广告管理队伍的政治素质、履职能力提出了更高要求。为提高广告管理队伍素质,各级工商机关将注意充实加强广告管理工作队伍,创造更好的广告管理工作环境;使广告管理队伍强化责任意识,不断学习提高,向素质要执行力、创新力、战斗力,敢于担当,不辱使命,无愧法律和人民重托。

同时,进一步推进广告理论和实践创新。认真研究新形势下广告工作新特点,总结推广先进经验,运用大数据和云计算等现代手段,探索搭建广告监测、执法、信用监管、行政许可和统计等一体化数据平台,建立广告管理新格局。

此外,还将充分发挥行业协会作用。指导广告行业协会、研究会深化改革,充分发挥社会化、市场化作用,开展各类社会活动,提高广告创意水平。省广告摄影研究会将发挥理论研究优势,指导广告摄影产业更好助推山东品牌商品走向全国、走向世界。广告协会、研究会,将进一步按照有关规定和《章程》,加强管理,规范运作,确保安全。

各项广告管理工作政策措施,重在抓落实,为此,省工商局要求必须认真践行“三严三实”,转变工作作风,以踏石留印、抓铁有痕的劲头抓好广告管理工作,保持工作韧劲和善始善终、善做善成。坚持不定期检查和抽查相结合,实行限期督促整改和情况通报制度,督促各地、各媒体单位抓好各项工作落实。加强对问题较多、较严重的媒体单位和地区的重点监控,促进问题整改,同时切实做好广告产业发展与实体经济融合的文章,引领社会各界更加关注支持广告发展,为广告拉动战略深入实施营造良好社会环境。