

### 启动旅游业综合改革和专项改革试点申报

# 我省旅游业综合改革全面提速

## 上半年实现旅游总收入2486.4亿元，接待国内游客2.6亿人次



□记者 高晓雷 报道

**本报济南讯** 记者从7月17日省旅游局组织召开的省旅游局长会议上获悉，今年上半年，我省实现旅游总收入2486.4亿元，同比增长12.4%，接待国内游客2.6亿人次，同比增长8.9%。但是，与全国大形势一致，我省旅游业也存在高端住宿餐饮业回升动力不强、入境游下行压力较大、旅游投资同比下降等问题。与会各方普遍意识到应加快推进旅游业综合改革和专项改革，以改革增强旅游业发展动力、推动旅游各方面健康发展。

为进一步促进旅游业发展，7月2日的国

务院常务会议提出“以改革开放增强旅游业发展动力”；省外一些省市的旅游改革已经展开、成效显著，“凡是有‘旅游委’的省市，旅游发展都是比较好的”。记者从省旅游局获悉，上半年我省全面启动旅游业综合改革。6月份，省旅游局启动了旅游业综合改革和专项改革试点申报，截至目前，全省共有26家单位申报。

在谈到下半年工作部署和计划时，无论是省旅游局还是各市，都将“改革”作为重要抓手。“加强旅游部门的综合协调职能，这是贯彻十八届三中全会精神，也是贯彻《旅游法》的题中之义。推动旅游改革，需要调动各地‘一把手’和相关部门的积极性，还要发挥市场的决定性作用。”省旅游局副局长于凤贵在会上说。

青岛市旅游局局长崔德志发言时，几乎全篇是讲旅游改革。他提到，下半年青岛将以改革为主线，以改革推动各方面健康发展。“青岛将就组建‘旅游委’进行

组织上报，加快推动旅游管理体制，力争年内完成机构编制改革相关工作任务。”崔德志说。下半年青岛还将探索国有旅游景区转企改制，提升旅游市场活力。“景区、景点如果按照老体制、老机制，肯定不行，青岛崂山曾经发生过堵车二十多天的事件，不用改革去解决问题，这种事情还会发生。”

除青岛外，几乎所有市旅游局局长发言时，都提到“加大深化改革力度”，甚至有些市给上半年全省旅游工作找问题、提建议时，其中一条就是“改革迟缓”。下半年工作计划第一条就是抓改革，“改革是工作的大原则、大方向”。“市一级的旅游改革方案已经报给临沂市委市政府，临沂的旅游改革从基层开始做起，以沂南、沂水、蒙山等县和企业为抓手。”

“滨州旅游改革上半年成效显著，至5月19日，无棣县所有景区运营全部实现去政

府化，交由企业集团运作管理，基本上形成了‘政府服务、企业主体、市场运作’的良好局面。”滨州市旅游局局长王景辉称，滨州旅游改革以县为试点，采取“点亮一盏灯，照亮一大片”的方式，下半年继续把无棣经验向全市推广。

各市旅游部门对全省层面的“旅游综合改革试点”的审批充满期待，普遍认为获得“试点市”或“试点县”的标签对工作开展会有所帮助。

省旅游局局长于冲在会上提到，目前，全省正在进行新一轮机构改革，各地旅游部门要积极关注，借此加强旅游综合协调职能，特别关注县一级旅游部门机构设置问题。同时，于冲还特别提到，改革不仅是改机构、改职能，更要“改思维”，在工作中，各市旅游部门的领导方式、管理模式要强化“互联网思维”，尤其是旅游宣传营销上，善于使用并研究互联网，以实现旅游与市场“零距离”。



## 发现山东最美村镇 一周投票TOP10

□徐晓华 报道

**本报济南讯** 2014好客山东休闲汇——全景五莲杯发现山东最美村镇公众投票自启动以来，投票活动积极踊跃。截至7月18日17时，公众投票数量共计419263票，其中短信投票总数为14897票，电话投票总数为19362票，网络投票总数为385004票。目前公众投票综合排行前十名的单位如下：

- 排名 单位名称**
- 1 五莲县松柏镇
  - 2 滕州市张汪镇大宗村
  - 3 淄博市淄川区太河镇罗圈村
  - 4 沂源县张家坡镇阳三峪村
  - 5 淄博市淄川区太河镇沙帽村
  - 6 惠民县皂户李镇
  - 7 沂南县铜井镇竹泉村
  - 8 泰安市岱岳区道朗镇
  - 9 单县高韦庄镇大徐庄社区
  - 10 泰安市岱岳区天平街道大陡山村



□李严朋 报道

7月18日，济南泉城公园内，沂蒙山小调传唱月启动，数十名大妈手持煎饼大葱跳起广场舞，再配上沂蒙山小调悠扬的乐曲，显得格外引人注目。

## 威海上半年游客满意度全省第一

□记者 高晓雷 报道

**本报威海讯** 日前，省旅游局公布了上半年全省游客满意度调查结果，其中，来威海游客满意度指数为82.54，在全省17市中排名第一。

据了解，今年以来，威海市旅游局对2013年度全省游客满意度调查报告中存在的问题进行了认真研究和梳理，同时联合市商务局、市卫生局等部门，针对游客反映的交通卫生状况、住宿环境、旅行社服务、投诉制度、景区管理等问题进行了全面整改，切实打造优质的旅游环境，使来威海游客满意度不断提高。

## 垦利县又添一处国家4A级景区

□通讯员 张建超 报道

**本报垦利讯** 近日，垦利县胜坨镇天宁寺文化旅游区正式被批准为国家4A级旅游景区，这是该县第二家4A级旅游景区。

天宁寺文化旅游区总占地面积约1500亩，总投资6.5亿元，主要包括天宁寺、民俗文化街、森林公园、百龄园公墓、敬老院、佛学院六大区块。为提升天宁寺文化旅游区生态环境，垦利县实施了总面积25580亩、总投资3.74亿元的天宁寺生态林带建设工程。整个工程规划为“一园一带三区一节点”，项目建成后，将有效带动伟浩生态园、绿岛庄园、和利时水岛庄园和南展展区休闲渔业示范园等沿黄旅游景点发展，成为东营市重要的旅游休闲度假胜地。

## 淄博酒店和旅行社

### 将纳入齐鲁联合旅游年票

□记者 付玉婷 报道

**本报淄博讯** 涵盖淄博五区三县诸多知名景区和星级酒店的28条旅游线路已于6月底完成“两上线”，旅游企业各自为战的问题得到初步解决。为实现对现有资源、产品的进一步整合与提升，记者了解到，酒店与旅行社将被淄博纳入齐鲁联合旅游年票的合作范围。

据介绍，年票合作将以两种方式展开。一是将齐鲁联合旅游年票与酒店结合，通过酒店提供免费、打折客房的方式纳入年票；二是整合景区资源，开通酒店至景区直通车。二是整合酒店淡季房、空置房等资源以及包含短租房在内的旅游地产资源，推出酒店年票、旅行社年票，为游客提供更加多样的一至三日自助旅游选择，解决散客自助游“最后一公里”难题。

## “爸爸去哪儿”动漫亲子嘉年华 8月1日登陆青岛

□记者 付玉婷 报道

**本报青岛讯** 《爸爸去哪儿》为创意推出的动漫亲子嘉年华将于8月1日登陆我省青岛欢动世界，这也是这一全国巡回嘉年华项目的首站。

据了解，“爸爸去哪儿”动漫亲子嘉年华再现了电视节目中的主题场景，融入文化娱乐环节，结合丰富多彩的亲子活动，致力于打造一个集亲子、互动、体验于一体的儿童娱乐世界和亲子活动空间。整个嘉年华由主题景区、主题活动区、大型游乐区、创意体验区和售卖服务区五大功能区组成，除主题舞台演出外，另有10余项亲子挑战游乐项目、20余项主题景观和20余项园区互动项目，开园期间还将有神秘明星亲子嘉宾到现场与游客共同体验欢聚乐趣。

□ 责任编辑 李文

电话：0531-85193595

## 国家旅游局发布2013年度全国百强旅行社排名名单

# 山东11家旅行社跻身“全国百强”

□记者 高晓雷 报道

**本报讯** 7月17日，国家旅游局发布了2013年度全国百强旅行社排名名单，其中，我省南山国旅、嘉华国旅等11家旅行社跻身“全国百强”，数量比2012年度增加一家。

今年上半年，国家旅游局组织开展了2013年度全国旅行社统计调查。依据统计调查结果和排序标准，国家旅游局排出了2013年度全国百强旅行社，2013年度全国旅行社集团十强和2013年度全国旅行社税收十强。

记者从这份“全国百强”名单中看到，我省入选旅行社分别为中国旅行社总

社(青岛)有限公司(第23位)、山东南山国际旅行社有限公司(第28位)、山东嘉华文化国际旅行社有限公司(第29位)、威海中国旅行社有限公司(第38位)、青岛中青旅国际旅行社有限公司(第47位)、山东旅游有限公司(第49位)、山东交运旅游集团有限公司(第66位)、青岛华青国际旅行社有限公司(第77位)、淄博国际旅行社有限公司(第83位)、临沂国际旅行社有限公司(第94位)、山东省交通旅行社(第97位)。

与2012年度相比，港中旅国际(山东)旅行社有限公司没有出现在2013年度百强名单

里。在其余2012年度9家基础上，2013年度新增了淄博国际旅行社有限公司和临沂国际旅行社有限公司。

据悉，国家旅游局统计调查排序标准为，旅行社必须在国内旅游组织人天、国内旅游接待人天、入境旅游外联人天、入境旅游接待人天和出境旅游组织人天五项指标中有一项进入全国前200名。在以上最多1000家旅行社中，取净资产、旅游业务营业收入、净利润、实缴税金四项指标，每项指标除以该项全国旅行社平均值得到相应系数，按四项指标相应系数之和由大到小取前100名旅行社。



## 贝壳博物馆

### 落户青岛唐岛湾畔

□记者 付玉婷 报道

**本报青岛讯** 青岛西海岸唐岛湾畔的贝壳博物馆落成。这个占地近3000平方米的博物馆珍藏着来自世界各地的4000余种贝壳化石，是国内规模第二大的贝壳博物馆。

据工作人员介绍，博物馆布局分为室内和室外，汇集了世界上五大类品种齐全的贝壳；一至七号馆主题各不同，六号馆更是“镇馆之宝”贝类化石的所在地。贝壳博物馆的诞生，不仅为青岛西海岸博物馆增添了新的成员，也有望成为青少年科普教育的重要基地。

## 泰安太阳部落景区

### 面向军人和教师优惠

□记者 付玉婷 报道

**本报泰安讯** 近日泰安太阳部落景区公布了新的暑期优惠政策，即日起至9月10日，凭本人教师资格证原件，即可享受门票90元/人的半价优惠。

另据了解，为迎接建军87周年，太阳部落景区还将在8月1日至8月3日期间，在原有现役军人免费游玩的政策基础上，推出每名现役军人携带两名家属半价游园的政策；退伍军人凭本人有效证件可享受半价90元/人的门票优惠。

□记者 李勇 报道

## 爬野山，访古村

7月13日，在莱芜西部一座不知名的山上，40多位淄博驴友兴奋地爬到了山顶。如今，身背全副登山装备登山游玩的游客越来越多，爬野山、探访古村落已成为部分城里人的一种时尚。



## 山东旅游综合改革进行时①

编者按：眼下，我省各市正在发力推动旅游业综合改革。改革牵涉产业的方方面面，具体抓手在哪里？如何突破解决项目用地、融资和人才短缺等方面的现实难题？针对部分试点市、县正在先行先试的做法，本报记者逐一展开采访，及时报道改革最新情况及成果，以供业界交流研究。

# 威海旅游改革缘何从乡村破题？

□ 高晓雷 刘小路

在电话里通话时，威海市旅游局方面就向记者介绍，威海旅游改革主要从乡村旅游专项改革开始试点。7月14日，记者来到威海市旅游局，工作人员与记者的话题一直围绕乡村旅游专项改革展开。

“从威海实际看，我市旅游发展运行机制、管理机制、旅游企业改制等均走在全省前列，实行全市旅游综合改革可操作的空间不大，所以拟从乡村旅游专项改革作为试点突破。”在威海市旅游局副局长胡晓燕的办公室，她向记者坦陈。

在7月17日全省旅游局长会议上，威海市旅游局局长李英春表示，威海将改革作为旅游发展动力，全市正在全力抓乡村旅游专项改革。

地处山东沿海最东部，有漂亮的沙滩、浴场，城市风光秀丽，气候宜人，作为全省乃至全国重要的城区旅游目的地威海，此次旅游改革为何从“乡村”入手呢？

胡晓燕称，近两年受政策大背景和经济下行压力等因素影响，来威海的国内游

和入境游均受到一定冲击，唯有乡村旅游“一枝独秀”，市民选择短途乡村自驾游的越来越多。

“威海乡村旅游资源丰富，近两年发展势头很好，今后要将发展乡村旅游放在更加重要的位置。”胡晓燕向记者解释了选择乡村旅游作为专项改革试点的一个原因。她说，在威海，沿海岸线有309个渔村，水产品产量连续多年居全国地级市之首，以垂钓、海草房为代表的休闲渔业发展迅速；同时，威海乡村农业资源丰富，是全国重要的农产品出口基地。“乡村采摘的品种不断丰富，不仅限于水果，蔬菜采摘也有一定规模，目前以一日游为主，逐渐向二日游延伸。”

在威海，农民越来越尝到乡村旅游的“甜头”，农户发展乡村旅游的积极性空前高涨。在荣成烟墩角村，这里作为冬季

野天鹅栖息地，当地村民依托海草房发展乡村旅游，接待一些天鹅摄影爱好者。“在冬季的短短两三个月，有的农户就能收入20多万元！”威海市旅游局工作人员张建涛向记者介绍。

在迅速发展过程中，威海乡村旅游的问题也逐渐暴露。比如，乡村旅游比较散乱、低端，亟需整合提升。胡晓燕说，由于缺少统筹规划，乡村旅游开发存在遍地开花、形式单一、经营粗放和水平重复等现象，乡村旅游产业链没有有效构建；同时，乡村旅游发展涉及的土地、民居等，面临政策法规上的空缺，融资渠道不畅通，缺乏资金融通、信用担保、融资租赁、项目融资、信托投资等服务，旅游人才匮乏，快速发展与经营管理水平不协调等等。

为了提升乡村旅游发展质量和产业层

次，加强乡村旅游规范化管理，今年6月份，威海市在全市部署试点乡村旅游专项改革。

据介绍，威海乡村旅游专项改革有诸多亮点和“威海特色”。为保障专项改革的顺利推进，17个单位联合组成“乡村旅游专项改革发展工作领导小组”，办公室设在旅游局；在管理体制和运行机制上健全乡村旅游协会、农家乐协会、农家乐专业合作社等行业自律组织建设，大力发展乡村旅游专业合作社；在特色品牌上将重点打造休闲渔业、生态采摘、乡土记忆、康体休闲、美食养生等8大特色品牌；在创新培训体系方面，在各县区设立“乡村旅游培训基地”；在市、区两级政府建立乡村旅游发展专项资金，用于农户发展补助和贷款贴息，完善农家乐创业小额贷款扶持制度，等等。

- ◆资源丰富、农户积极性高涨，在国内游、入境游不景气背景下，乡村游发展迅猛、一枝独秀
- ◆散乱、低端，政策缺、融资难、人才匮乏，乡村旅游发展“瓶颈”初现
- ◆乡村旅游专项改革诸多亮点凸显“威海特色”