老牌市场升级打造商贸物流聚集区

即墨专业批发市场整合提升

□ 本报记者 张晓帆 宋弢
本报通讯员 李泽俊

16个老牌专业市场问题重重

“我在小商品新城有2万平米的孕婴童服装经营区域，以前因为老服装市场的硬件、软件差，就搬出去了，如今终于可以重新回归‘组织’怀抱了。”6月26日，好孩子品牌青岛商贸有限公司负责人张本金告诉记者，他正在为“好孩子”的搬迁作最后的准备。

张本金说，2004年，“好孩子”入驻即墨小商品城，但由于发展空间有限、环境脏乱差，他经营了5年以后，搬出了小商品城，在即墨工业园里租下了一处5000平米的地方，不过，“工业园虽硬件好，但客流远远不够。”

小商品新城的转型升级给张本金带来了曙光——即墨市场的整合，不仅核心商业群集聚，更汇聚了人气，他打算在新的环境里大干一场，把即墨打造为“好孩子”的全国针织品中心和电商中心。

即墨，因商贸而闻名、发展。改革开放的30多年来，大大小小的各类市场如雨后春笋，遍地开花。据统计，目前即墨有一定规模的专业批发市场16处，均分布在城区繁华位置，包括小商品城、布匹市场、装饰材料市场、花卉市场等。

市场给城市带来繁荣的同时，交通压力逐渐增大、周遭环境嘈杂混乱、消防和治安案件频发、市场布局零散而日益萎缩等问题也日益突出。在去年的检查中，就有3处批发市场消防不达标。

与此同时，老牌市场的自身短板也进入了不得不改的阶段。位于嵩山二路和鹤山路交界处的小商品城，十余年前曾有过辉煌的历史。当时，即墨小商品城以品种齐全、经营面积大而扬名，是江北最大的小商品集散地。然而时过境迁，一时名声大振的即墨小商品城，已经在慢慢步入“老年”：原来比较先进的设施已经陈旧，人气在慢慢消退，商品虽然品种多达上千，但由于品牌代理缺乏，质量参差不齐。众多小商品品牌代理商，不仅难以进驻小商品城，有些品牌因市场老化，纷纷搬出市场，重新选择经营场所。

打造商贸物流聚集区

老牌市场升级改造并不是即墨独有的难题，从全国范围来看，专业市场的整合提升、规模聚集、一体发展已成为一种趋势。

2009年，昆明市的螺蛳湾市场在运行了20年之后正式关闭，整体向螺蛳湾国际商贸城搬迁，使昆明的专业市场一跃成为全国屈指可数的大市场，其规模、档次几乎可以和闻名世界的义乌国际商贸城比肩。

目前，北京、郑州、武汉等地也都在积极研究和加快推进市场资源的整合和迁建，以缓解城区交通拥挤、市场设施老化等问题造成的影响，也期望通过市场资源的整合有效发挥聚集效应、规模效应，推动市场加快转型升级、做大做强。

对于市场的整合、优化和提升，即墨自2012年就开始研究探讨，计划用3到5年的时间，整合集聚全市市场资源，在区位优越的城区西部规划建设26平方公里的中国即墨国际商贸城，重点打造六大板块，核心区包括服装市场、小商品新城、四季青·石狮国际纺织服装城三大市场板块，周边布局复星天贸城、青岛国际服装产业城、即墨商都三大配套板块。通过六大板块的相互联动、一体发展，实现总投资超过300亿元、总建筑面积超过600万平方米、年交易额超过1000亿元、安置就业人员超过30万，全力打造中国北方规模最大、档次最高、带动作用最强的商贸物流聚集区。

即墨市市场建设服务中心副主任李建全说，商贸物流聚集区兼具腾笼换鸟和质量提升两个任务。届时，小商品新城等三大市场板块将承接16个老牌批发市场，引入新的业态、品牌和经营模式，推动即墨自身产业结构发展的扩容升级。

留商、养商是关键

“这类市场是在产业发展、升级趋势下应运而生的，以国际化视野进行规划建设。这与未来市场的发展形态相契合——楼宇式、商城式、建筑群式的大的商贸物流集散地。”在李建全看来，对于专业批发市场的拆迁，商户并没有太大抵触，就是因为原来的市场脏乱差，消防、软硬件等各方面都不过关，商户在那儿没有发展空间：老市场已经完成了它的历史使命，需要更新换代。

他说，更为重要的一点是，其他地区的搬迁，更多的是由于交通压力和城市整体规划，从市中心搬到郊区，导致不少业户恐慌。由于政府市场调研不够，市场的搬迁也会导致新市场人气不足。而在即墨，大市场的选址不仅考虑业态齐聚，更是选择落户市中心、人流密集的区域。

按照规划，即墨小商品新城项目将于9月份正式开业，并施行“统一规划、统一建设、统一招商、统一推广、统一经营、统一管理”，在管理上直接与国际惯例接轨。

作为即墨商贸业的名片，即墨小商品新城成为继服装城之后“西进”的重量级项目，它的成败与否不仅决定着自己的命运，也影响着即墨商贸城整体市场旗舰的“军心”。截至目前，即墨小商品新城的3000余个商铺招商率达到85%。其中，汽车用品、日用百货、孕婴童等业态的招商率接近100%。

青岛大学商学院教授葛树荣认为，现在的竞争更多是服务、软环境的竞争，你的服务到位不到位，能否提供让商户没有后顾之忧的经营场所，这才是未来市场发展的根本，“市场，既要能把商户招来，还要能留商、养商，这才是关键。”

“订单菊花”俏销海外

□白晓 梁孝鹏 报道

即墨市积极鼓励农民严格按照国际花卉标准种植菊花。目前，该地产出的鲜切菊花畅销海外市场，年出口菊花300余万枝，菊花产业在当地已成为农民增收的重要经济来源之一。图为6月18日，即墨市店集中心社区农民种植的“订单菊花”迎来采收黄金期。

市南区上半年正规就业1.5万人

□记者 薄克国 报道

本报青岛讯 截至6月20日，市南区注册企业吸纳就业4.9万人，其中正规就业15832人，正规就业率达97.54%；扶持创业1385人，带动就业4000余人；受理小额担保贷款230人，贷款金额3600万元；培训各类人员2200余人，职业指导5000余人。

市南区人社局依据人力资源、岗位储备两大数据库，针对有需求的居民量身提供就业、创业与培训等服务，形成了对自然人服务从纳入管理、需求调查、分类服务、结果反馈的完整服务链条。该局通过举办就业服务月、高校毕业生专场招聘会、就业招聘高校行、招聘进社区等活动，累计举办各类招聘会246场，收集发布就业岗位信息27071条次。

流亭“一村一策”富民强村

□记者 张晓帆 通讯员 柳涛 报道

本报青岛讯 6月30日，流亭街道西后楼社区农业科技园第一批新上市的黄瓜、生菜、油菜等30多个有机蔬菜品种，分别被送到了流亭敬老院、城阳十三中、流亭小学、爱心幼儿园的餐桌上。

西后楼社区的“一村一策”富民强村工程——青岛环湾百利现代农业科技园项目，占地3100亩，位于即墨市移风店镇东部，于去年3月份开建，投资1.2亿元，建成集优质蔬菜生产、加工、储藏、销售一体的现代蔬菜产业园区，项目现已基本建成，首批种植的大棚有机蔬菜成熟盛产。

城阳区坚持“全域统筹、因地制宜、一村一策、共同发展”的思路，195个社区都有“策”。在流亭，东流亭社区有峄阳文化街——青闽茶叶市场项目，红埠社区和西流亭社区有厂房租赁项目，红埠社区有大型灯饰广场项目，高家台社区有中启胶建商业中心项目，南城阳、庙头和西后楼社区有农业园项目……街道27个社区都有自己的一村一策富民强村项目。

邀请专家为企业“一对一”把脉问诊

市南区搭建管理咨询服务平台

□薄克国 李婷婷 报道

本报青岛讯 “经市南区服务发展局联系，王茹、高祀敏、李亚辉等3位管理专家进驻我们公司，诊断公司在管理方面存在的问题及发展短板，并对公司在管理层面的问题现场进行了解答。根据专家的合理化建议，我们进行了内部整改，协调系统了各部门之间的联系。”6月25日，青岛中科软件技术有限公司的宋振告诉记者。

宋振说，专家组的管理诊断及结果输出的速度和效果超出了企业的预期。管理工作的改善推动了公司相关项目的开展，中科软件推出了自主研发的首个创新成果“智慧仓储”。宋振说，这个智慧仓储可以帮助大型仓库搜索150米范围内的货物，使货物储藏更加方便。

2013年6月份，市南区服务业发展局启动中小企业“基础管理体系”管理诊断专项公益行动，组织管理专家，对辖区20家“专精特新”企业和科技型、成长型中小企业免费开展“一对一”把脉问诊活动。管理专家按照问卷调查、一对一访谈、现场走访、资料查阅、行业调研、专家研讨等工作流程，客观、真实地诊断企业在管理方面存在的核心瓶颈问题及短板，对问题产生的根源进行深度剖析并为20家企业逐一出具了《企业管理诊断报告书》，为企业提供个性化的解决方案，帮助企业提升经营管理水平。

市南区服务业发展局还通过优化金融超市、融资需求调查、金企对接洽谈等举措，搭建一站式融资咨询服务平台。青岛艾美瑞生物科技有限公司是融资需求调查活动的受益者，该公司辅酶Q10提取项目急需资金进行前期研发，收到企业融资申请后，区服务业发展局快速联系有关金融机构进行上门服务，为该企业成功融资500万元。

管理咨询服务平台的搭建，使得市南区以科技软件、节能环保及海洋生物等具有行业代表性、技术先进性的中小企业发展良好。青岛光明环保技术有限公司推出国际首创的滩涂溢油两栖车模型及经典案例展示项目；青岛艾美瑞生物科技有限公司推出了国内领先的“利用海元藻发酵法和超临界萃取联动生产DNA藻油及藻粉”产品体验项目。

青岛六区立“军令状”改善空气质量

□薄克国 王秀洁 孙俊杰 报道

本报青岛讯 6月29日，《青岛市环境空气质量生态补偿方案》正式发布并进入实施阶段。根据方案，按照“谁改善、谁受益；谁污染、谁付费”的原则，青岛市将以细颗粒物PM2.5、可吸入颗粒物PM10两大污染物的年均浓度改善情况作为考核指标，在市南区、市北区、李沧区、崂山区、城阳区、黄岛区等六区首先实行考核奖惩和生态补偿机制。这是青岛市首次施行大气污染生态补偿制度。

以2013年度各区两类污染物指标实际为参照，青岛市确定了六区空气质量改善的目标值。根据规定，两项考核指标中，各区每达标一个，市级财政将拨付100万元生态补偿奖励；而每项污染物年均浓度每减少1微克/立方米，市级财政拨付该区的生态补偿金将增加10万元。相反，若有一项污染物年均浓度同比增加，区级财政则需向市级财政交纳100万元生态补偿资金；而每项污染物年均浓度每增加1微克/立方米，罚款增加10万元。

《方案》同时要求，各区获得的补偿资金，必须统筹用于本区域大气污染防治。资金使用方案报青岛市财政局、市环保局备案。由市青岛财政局、市环保局对专项资金使用进行监督管理。

青岛市环保局有关人员介绍，环境空气质量生态补偿工作在六区开展，各县级市暂不开展。

根据《青岛市大气污染综合防治规划纲要(2013-2016)》的目标，到2016年，青岛市细颗粒物、可吸入颗粒物分别控制在每立方米50微克、75微克左右。按照这个目标，青岛市局确定了2014年各区细颗粒物、可吸入颗粒物需达到的目标值。

2014电博会引来39国136家外商

□记者 白晓 报道

本报青岛讯 记者从2014中国国际消费电子博览会组委会获悉，本届博览会将于7月11日—14日在青岛国际会展中心举办，届时将有来自美国、德国、意大利等39个国家和地区的136家采购商参会，其中包括Ebay、亚马逊、乐天玛特、三星、永旺等国际知名采购商，采购产品包括空调、冰箱、冷柜、净化器等百余种消费类电子产品。

本届展会设置的国际采购洽谈会将采用供应商与采购商一对一洽谈的形式举行，将特辟国际采购洽谈区，为各参展企业、消费电子生产商、供应商及各大采购商、渠道商搭建一个面对面的贸易洽谈平台。

2.5亿元配套项目落户汽车新城

□张晓帆 许克法 曹杰 报道

本报即墨讯 近日，总投资2.5亿元的青岛瑞亨德精密管件有限公司落户青岛汽车产业新城。该项目主要生产精密无缝钢管、精密焊接钢管、精密管件等，产品广泛用于汽车、机械、电力、船舶等多个领域，产品远销澳洲、北美、南美和西欧。

项目投产后，该公司将成为中国一汽集团的一级供应商，满足汽车产业新城内“一汽”等重点项目的配套需求。

进口奔驰车被检出存在重要安全缺陷

□记者 白晓 通讯员 张刚 报道

本报青岛讯 6月18日，山东出入境检验检疫局透露，黄岛检验检疫部门日前在对1辆进口梅赛德斯奔驰GL350越野车进行检验时发现，该车在低速行驶状态下，无需按解锁键或踩制动踏板等其他操作，即可由D挡（前进挡）直接推至R挡（倒挡），不符合我国机动车运行安全标准的相关要求。

该局工作人员表示，进口梅赛德斯奔驰GL350越野车“怀挡”式换挡杆与我国绝大多数车辆雨刮器操作杆的安装位置和操控方式相同，且外形极为相似，极易发生误操作，存在安全隐患。

为此，山东出入境检验检疫局开展了奔驰汽车缺陷调查，并将调查结果上报国家质检总局，国家质检总局发布了《关于进口梅赛德斯奔驰汽车的风险警示通告》。该局及时与涉及车型的车主取得联系，告知车辆存在的安全隐患，提醒车主勿在低速状态下发生换挡误操作；启动缺陷汽车约谈工作，与奔驰中国官方代表开展约谈调查，敦促车辆制造商和进口商对缺陷问题进行调查，切实履行中国法律法规相应义务，及时采取防范性措施，尽快消除存在的安全隐患。

大栏石海洋牧业：靠海养海 奉献社会

日前，在青岛西海岸新区灵山卫街道办事处北窑社区的篮球场上，一场“大栏石海洋牧业杯”篮球邀请赛在激烈进行。来自西海岸新区的六支篮球队在这里切磋球技，一比高下。

位于灵山卫街道大湾村的青岛大栏石海洋牧业有限公司是一家从事海域底播增养殖海珍品和开放筏式养殖项目的大型渔业企业，公司拥有200多名员工。这几年，随着公司规模和效益的发展提高，他们积极参与社会公益活动。今年春天，公司看到周边许多市民喜爱篮球运动，但苦于没有组织和场地，便拿出3万多元资金，购买运动服装，租赁场所，建起一支30多人的“大栏石海洋牧业”篮球队，带动周边市民投入到全民健身活动中。

公司的快速健康发展，得益于先进科学的理念。这些年来，大栏石海洋牧业根据市场需求，依托当地广阔优质海域，从事海水养殖的区域达3000多亩，拥有成熟的养殖技术和经验，成功养殖出龙须菜、海带、海参、鲍鱼、赤甲红、螃蟹、扇贝、魁蚶等十几个海珍品，集养殖、加工、销售为一体。其中，扇贝、魁蚶年产值约2000万元，成为当地扇贝、魁蚶重点育苗示范区。海参、鲍鱼、赤甲红、螃蟹年产值约1亿元左右。同时，公司拥有480马力钢制远洋捕捞船只8艘，并附带渔业休闲项目，年产值1200多万元。

俗话说，靠山吃山，靠海吃海。而大栏石海洋牧业有限公司看到近年来海洋资源日渐枯竭，海洋生态环境日渐恶化，便投入到人工鱼礁建设中。人工鱼礁在增殖和优化渔业资源、修复和改善海洋生态环境、带动旅游及相关产业的发展、拯救珍稀濒危生物和保护生物多样性以及调整海洋产业结构、促进海洋经济持续健康发展等诸多方面都有重要意义。目前，大栏石海洋牧业公司投入资金1000多万元，营造人工鱼礁3000多亩，为修复海洋生态作出贡献。未来三年，大栏石海洋牧业有限公司还将建设一个国际标准化海参深加工工厂、一个海藻类食品加工冷藏厂，一个大型现代化海鲜冷冻冷藏厂，一个以大栏石为基础的海洋休闲渔业项目，增加底播海参苗投放量10万公斤。走纯天然的路子，打出“大栏石”海产品品牌。

大栏石海洋牧业有限公司始终牢记自己的社会责任，坚持投身公益事业。他们出资购买打捞船，进行海上无偿打捞救援。公司经理宋瑞青先后被评为2012年度胶南市“见义勇为先进个人”，2013年度黄岛区“十大道德模范”。

（张和军）

李沧区人社局积极推进就业服务进社区

自群众路线教育实践活动开展以来，李沧区人社局着力推动各项工作进基层，实现重心下移、服务下移。近期，针对回迁社区居民的就业问题，李沧区以“服务进社区，就业有‘位’来”为主题，通过组织工作人员走进回迁新区，调研季节性岗位需求、加强失业人员帮扶等，因地制宜、因时制宜、因人而异地积极开展社区就业服务。

因地制宜，安置回迁居民就业。为满足东王埠社区、金水东路社区等回迁社区居民的就业需求，李沧区人社局集中开展“就业服务进新区”活动，举办就业政策宣传15场，提供招聘岗位3000余个。同时，以服务世园会契机，安排160余名回迁居民从事周边区域山林防火、保洁、绿化维护、停车场管理等工作；支持湾头社区、下王埠社区等回迁社区成立物业公司，鼓励安置本社区大龄居民就业。

因时制宜，满足夏季就业需求。为配合经营旺季和高校毕业季同时到来的就业需求，李沧区人社局对失业人员积极倡导灵活的就业方式，提供以厨师、服务员、散啤装卸等夏季餐饮服务为主的就业岗位374个，开发衣袜、饰品、文具、生活用品等夜市摊点种类21个；对毕业生群体积极进行就业、创业双管齐下的帮助和扶持，加强毕业生家长就业观指导，确保对毕业生及毕业生家庭的服务一个也不能少，服务质量一个也不能怠慢。

因人而异，帮扶失业人员就业。对需要照顾家庭不能实现正规就业的失业人员，组织引导从事工艺品加工等家庭性工作；对村改居社区的失业人员，有倾向地提供社区公益性岗位工作，目前已有1928名村改居居民从事该工作；对无技能失业人员加强职业技能培训，在社区开办营养配餐、月子护理、中西面点制作等专业，让失业人员就近学习，节省时间和路费，最大程度调动他们参与技能培训的积极性。（张毅）