供应链金融仅靠平台建设难“突围”

聚焦

◆若债务人不配合银行，易发生资金挪用风险

◆应收账款登记有周期，信息不对称依旧掣肘

◆国内银行供应链融资仅限于核心企业上下游

□ 本报记者 孟 佳

6月20日，中征应收账款融资服务平台推介会在青岛举行。该平台由中国人民银行征信中心牵头组织，并于去年12月31日上线，平台依托互联网聚合了应收账款融资交易中各参与机构，方便各方沟通应收账款信息、促成应收账款融资交易，推进国内供应链融资的发展。

应收账款质押、转让遭遇“通知难”

在传统的贸易融资中，金融机构往往以单一企业的信用风险评估决定是否授信，而在供应链金融模式下，银行更加关注的是申贷企业的真实贸易背景和历史信誉，而不仅仅是财务指标。供应链融资模式下，财务指标不达标的中小企业可凭真实交易背景获得贷款。

现实中，供应链融资最常见的是核心企业上游供货商以应收账款质押融资。“应收账款有核心企业信用背书，类似于定期兑付的支票，是最容易变现的担保品。”中国人民银行征信中心动产融资登记部总经理李红表示。

根据《物权法》和《担保法》，以应收账款质押融资，须在央行征信中心进行应收账款质押登记，否则交易不成立。央行征信中心据此于2007年建立了应收账款质押登记公示系统，7年来，登记数量和登记融资额分别以年均72%到75%的速度增长。

不过，建行山东省分行公司业务部经理李敏表示，在应收账款融资实践中，应收账款质押、转让通知是个难题。“债权人把债务转让给银行后，债务人不愿意配合银行，账期到来时，仍将资金打给债权人而非银行账户，这会造成一些资金挪用风险。”她说。

平台服务介入交易环节提高融资效率

和原有登记公示系统的“客观公示”的定位不同，应收账款融资服务平台直接介入到交易环节，促成交易达成。李红说，前者更像“民政局”，登记公示意味着合法了，后者更像“婚介所”，提供撮合服务。

事实上，以平台方式推进供应链融资业务，部分商业银行早已进行过尝试。早在央行应收账款融资服务平台之前，招行曾推出“智慧供应链金融平台”。

以齐鲁石化为例，该企业300万元以上的订单皆通过内部电商平台签订。在该平台上，石油企业产品的型号、存货量等信息都是公开的。供货商或经销商登陆平台后，直接选择产品品种、订货量，就可与之签订购销合同。

招行对接该平台后，当供应商或经销商发起融资需求时，可读取其购销数据。合同经核心企业确认后，招行就视该笔合同有效。经销商把货押给招行并交一部分保证金，招行直接向核心企业支付购货款。

招行济南分行产品经理崔晓琛表示，若企业有省外供货商、经销商，线上操作省去了办理纸质手续来回奔波的麻烦，便捷性大大提高。

银行接入少多为“环节融资”

不过，从定位上看，应收账款融资服务平台并不是要取代原有登记公示系统，后者运行不好，信息不对称问题将依旧掣肘。

一位银行人士对记者表示，央行征信中心此前建立的登记公示系统并不规范，应收账款登记需要一定周期，这个过程中也可能出现二次抵押现象，登记信息的更新速度无法达到银行要求。

省内多位银行业人士称，听说过中征应收账款融资服务平台，但多数银行还未接入。一位国有商业银行人士表示，各行都有重点营销的产品，应收账款的融资往往不在其中，该行今年应收账款融资额甚至出现下滑。

另外，记者从省内多家银行了解到，应收账款质押等供应链融资产品，依旧依托银行原有组织架构操作，分散于银行公司部、小企业部及国际业务部等部门，既没有形成专门的债项评级体系，也没有特别的审批通道。

“真正的供应链金融应涵盖从原材料供应商到最终消费者的整个过程，国内银行做的多是核心企业上下游的融资，这只是供应链中的一段。”临淄农商银行董事长张春生认为，“如果每家银行各为供应链一两个环节融资，最终会推高全链条企业的财务成本。”

□记者 王 爽 报道

首届山东金融系统“爱金融·劳动美”劳动竞赛——计算机技能大赛成功举办

6月30日，中国金融工会山东工作委员会在济南成功举办首届山东金融系统“爱金融·劳动美”劳动竞赛——计算机技能大赛。参加活动的共有银行业、证券业、保险业金融机构42家、180余人，其中成员单位、邀请非成员单位工会领导48人，参赛机构27家，参赛选手81人。

本次计算机技能大赛是中国金融工会山东工作委员会恢复建立以来开展的首次全系统劳动竞赛大型活动，旨在通过开展具有银行业、证券业、保险业共同特点的劳动竞赛，把握行业现代科技发展的基本需求，提升金融业的技术创新力，提高员工素质，增强“正能量”的传导力，促进构建和谐的劳动关系。经竞赛组委会评选，中国金融工会全国委员会向“WPS表格处理”单项第一名获得者授予“全国金融五一劳动奖章”荣誉称号，中国金融工会山东工作委员会向“中英文录入、WPS文字处理”两个单项第一名获得者分别授予“山东金融五一劳动奖章”荣誉称号。

前五个月工行信用卡分期购车大涨56%

□记者 杨 鹏 报道

本报济南讯 最新统计显示，今年前5个月，中国工商银行通过信用卡分期为客户购车提供了380亿元的资金支持，较上年同期大幅增长56%。今年以来，工行通过费率优惠、厂商贴息等多种方式降低客户成本。

工行相关负责人介绍说，自2010年下半年开办信用卡购车分期业务以来，工行陆续与国内外30余家主流汽车厂商开展了合作，覆盖的汽车授权经销商已达14000余家。

广发信用卡发卡量突破3000万张

□记者 王 爽 报道

本报济南讯 记者近日从广发银行济南分行获悉，截至今年6月底，广发信用卡累计发卡量突破三千万大关，稳居业内第一梯队。不仅如此，广发卡卡片活跃度行业领先，卡均利润行业领先，风险控制行业领先，在信用卡“质”与“量”的发展上均领先同行。

据了解，2010年，广发卡首次突破1000万发卡量，三年半后，又再次跃增至3000万张。

□记者 杨 鹏 报道

6月28日，银联商务有限公司山东分公司客户经理为济南齐鲁鞋城的商户介绍“全民付”系列产品。

当日，银联商务在全国36个省级城市、229个地级城市及107个县级城市举办“服务小微商户，践行安全金融”活动，为广大商户和持卡人提供全面的金融支付安全现场咨询服务。同时亮相的还有“全民付”收银台手机客户端，搭配一款名为“全民付”易POS的终端使用，可随时随地实现移动支付和收款。

太平洋保险品牌价值跃升至265.08亿元

□记者 王 爽 报道

本报济南讯 记者近日从太平洋财险山东分公司了解到，6月25日，世界品牌实验室(World Brand Lab)公布“2014年中国500最具价值品牌排行榜”，中国太平洋保险品牌价值为265.08亿元，再创历史新高，同比增长23.88%；排名第75位，较2013年上升4个位次，在保险行业中名列第三。这是太平洋保险连续第十年入选此榜单。

自2005年以来，太平洋保险品牌价值保持了连续10年增长，从37.44亿元攀升至今年的265.08亿元，在500强中的排名也从2005年的162位跃升为2014年的75位。

世界品牌实验室是目前公认的全球三大品牌价值评估机构之一，自2004年起，每年公布一次“中国500最具价值品牌排行榜”。该榜单具有较高的权威性，对评估企业品牌价值变化具有重要的参考意义。

临朐县成立首家民间资本管理公司

□记者 杨 鹏 报道

本报临朐讯 日前，临朐县首家民间资本管理公司——潍坊盛丰民间资本管理股份有限公司正式开门营业。

据了解，盛丰民间资本管理公司的主要业务是在潍坊市范围内开展股权投资、债权投资、资本投资咨询、短期财务投资、受托资产管理、私募融资等业务。经临朐县工商联批准，潍坊盛丰民间资本管理股份有限公司同时加挂临朐县工商联资本管理服务中心的牌子，面向全县工商联会员企业，提供资本运作服务和投融资服务。

近年来，临朐中小企业发展迅速，对资金需求和资本管理运作的需要不断增加。伴随这种需求，该县地方新型金融组织体系日益完善。现已有村镇银行1家、小额贷款公司3家，融资性担保公司3家，典当行4家，民间融资登记服务有限公司1家。

中华财险泰安中支理赔查勘模拟测评获佳绩

□记者 王 爽 报道

本报泰安讯 根据山东保监局《关于开展理赔查勘模拟测评工作的通知》，泰安市保险行业协会进行了2014年第一次理赔查勘模拟测评，并于6月23日公布了测评结果，中华财险泰安中支荣登全市理赔查勘模拟测评榜首。

本次测评范围为泰安市辖内18家财产保险公司，测试地点在该市郊区环山路樱桃园山庄附近，根据《山东省机动车辆保险理赔服务公约》第十一条“车辆出现地点在郊区的，应在45分钟内到达现场查勘”的理赔时效要求，从拨打报案电话开始计时，本次测评的18家公司中，中华财险泰安中支最快到达现场，耗时9分钟，比最慢的58分钟到达现场的公司快了近50分钟。

在随后进行的理赔装备、查勘人员工作技能等检查中，中华财险泰安中支也以装备平板电脑定损系统、矿泉水、工具箱、急救包、拖车绳等特色服务赢得好评。

理赔服务是保险事业核心价值观的体现。今年以来，中华财险泰安中支以理赔“基层机构、基本环节、基础建设”为主线，不断加强理赔管理，提升客户服务水平。按照半年考核标准，泰安中支提前28天实现了“双过半”。

长城人寿为山东建设19座爱心图书室

□康 会 报道

本报临朐讯 6月25日，由长城人寿山东分公司出资为潍坊市临朐县九山小学捐赠的“萌芽100”爱心图书室揭牌。这是长城人寿“萌芽100”活动在全国捐赠的第101座爱心图书室，是山东地区第19座。

揭牌仪式上，学生代表向长城人寿山东分公司爱心人士献上鲜艳的红领巾。仪式结束后，长城人寿捐赠的2000余册新书摆上学校图书室书架。

据了解，“萌芽100”爱心公知活动旨在以“100分”的真诚与奉献，为更多的孩子提供“100分”的关爱与温暖，希望“萌芽100”爱心图书室能让更多的孩子在书海中快乐畅游。

泰山保险试点食品安全责任保险

◆与省食药监局签署合作意向书 ◆与4家企业签订试点协议

■6月23日，食品安全法修订草案首次提交全国人大常委会审议，草案专门增加规定，建立食品全程追溯制度。此举再次引发公众对于食品安全的广泛关注。与此同时，对于保险业参与食品安全管理的呼声也越来越高。

目前，山东省主要有长安责任保险、太平洋产险、中华保险、人保财险、平安财险5家公司开展食品安全责任保险，覆盖潍坊、济南、淄博及济宁四个城市，累计保费收入约140万元，承保单位600余家，提供风险保障8亿元。

□记者 杨鹏 通讯员 刘婧孜 报道

本报济南讯 日前，泰山保险与省食药监局签署食品安全责任保险合作意向书，与4家试点企业达成投保意向并签订食品安全责任保险试点协议，泰山保险食品安全责任保险试点工作全面启动。

食品安全责任保险合作意向书约定，双方积极试点探索食品安全责任保险、扎实做好试点、推进和创新工作，构建全省食品安全社会共治格局。省食药监局将引导食品安全责任保险制度的实施，积极争取食品安全责任保险扶持政策。泰山保险提供食品安全责任保险产品和风险管理服务。

投保的4家试点企业包括山东凤祥食品发展有限公司、济南达利食品有限公司等。累计赔偿限额在100万元—500万元。

记者了解到，泰山保险于今年5月份开始推动食品安全责任保险，前后线部门联动，产品线和销售部门协同展业，逐家走访试点企业，了解保险需求，制定承保条件，联系国际知名再保人并获得承保支持，为赔付无忧奠定基础。

国内开办食品安全责任保险较晚，发展不够成熟。但由于食品安全事关民生，再加上近年来食品安全问题屡见不鲜，食品安全责任保险备受关注，推广呼声也越来越高。在下一步工作中，泰山保险将继续积极配合省食药监局的试点工作安排，紧跟食品安全责任保险的发展步伐，多听取企业的意见和建议，继续发挥产品开发、理赔服务的总部优势，积极研发既能满足食品行业要求、又能契合不同领域、不同规模企业风险特点的保险产品，为企业提供全面的食品安全风险管理解决方案和更为优质的保险服务。

商家投上“食安险”让消费者更放心

保险公司介入餐饮公司安全生产管理，严控食品质量

□ 本报记者 杨 鹏
本报通讯员 郭宗杰

如今，济南回民中学等4所学校的1700多名中小学生，每天中午都能吃上“买了保险”的盒装套餐。“10元一份，三菜一汤，两荤一素，价格不贵。关键是配餐公司购买了食品安全责任保险，能保证安全卫生。作为校方，向师生推荐这样的饭菜心里踏实。”回民中学副校长李家生说。

向回民中学等学校配餐的是济南来客佳餐饮有限公司(下称“来客佳”)，这也是济南市第一家主动购买食安险的食品加工企业。谈起“吃螃蟹”的动因，来客佳董事长崔立新说：“当时没有人动员，也不完全是为了转嫁风险，而是觉得买了保险把保单放在那里，客户和潜在消费者都会觉得我们除了有做配餐的实力，还有在配餐每一个环节都对消费者负责的诚意。”

承保来客佳食品安全责任险的是长安责任保险公司。一年保费5000元，最高保额300万元，一次赔偿金额限定60万元。据悉，济南市政府食品安全办公室去年8月与长安责任保险、太平洋产险两家险企的山东分公司签订战略合作框架协议，引领全市正式将商业保险机制导入食品安全管理工作。目前，两家保险公司已累计与济南20余家食品生产、流通企业及餐饮单位签订承保合同，所提供的风险保障达到2000万元。

太平洋产险山东分公司相关负责人介绍说，保险期内，在保单约定的承保区域内，凡被保险人生产、加工、销售的食品存在缺陷，导致第三者食用后出现食物中毒或其他食源性疾病，或因食物中混杂异物导致第三人受伤、残疾或死亡的，保险公司将代替被保险人承担合同约定的经济赔偿责任。

长安责任保险山东分公司相关负责人表示，食品安全责任保险以转移食品安全风险、保障消费者利益为目标，通过商业保险来分担社会管理责任。作为商业保险公司，由于要代替参保企业向第三方（即消费者）进行赔偿，内在的机制使得保险公司与消费者形成利益共同体，自发地对餐饮企业进行事前第三方安全监督，以达到提高产品质量，减少赔付概率的目的。对第三方即食品消费者而言，由于保险公司的介入，将不会出现受餐饮企业财务状况等因素影响，拿不到合理赔偿的状况。

事实上，在来客佳案例中，保险公司已经开始介入其安全生产管理。来客佳采购配送部经理郑振介绍说：“以前清除碗筷上的油腻主要靠洗洁精。投保食品安全责任保险后，保险公司建议我们改用食用碱和高温水消除油污。虽然公司加大了一次性设备投入，但配餐碗筷的化学成分残留大大降低了，完全符合了国家食品药品监督部门的标准。”

借助济南市加强婴幼儿乳粉销售管理的契机，两家保险公司还与济南漱玉平民大药房的50个药店签订了保单，针对国内外10余种知名品牌的乳粉开展食品安全责任保险，每个药店的保额为20万元，总保额为1000万元。漱玉平民大药房市场部经理刘彦会介绍说：“药店为乳粉买保险，得到了很好的社会反响。半年多以来，我们大药房的乳粉销量从10万元猛增到40万元。”

崔立新认为，不能单纯用赔付率来衡量食品安全责任保险的好处，他告诉记者：“比如我们公司购买保险后并没有发生任何赔付。但是，我们的保险意识得到了社会认可，订购盒饭的单位由过去2所学校增加到目前的4所，用餐人员从800多人增加到1700多人。在保险公司和食品药品监管部门的共同帮助下，我们选择、固化了绿色蔬菜、环保肉食的供应单位，在生产、包装及后续清洗等环节，经受了政府相关部门一次次严格检测检验。”

山东保监局相关资料显示，2012年国务院要求“积极开展食品安全责任强制保险制度试点”以来，我省已有长安责任保险、太平洋产险、中华保险、人保财险、平安产险等5家公司开展了承保试点。目前，业务覆盖潍坊、济南、淄博和济宁4个城市，累计保费收入约140万元，承保单位600余家，为各类餐饮单位、学校食堂、商店、超市、酒店等提供风险保障8亿元。