

形成“南有奥帆中心、北有世园景区”的新局面，带动城市特色发展——

# 世园会重塑青岛旅游格局

□ 本报记者 张晓帆 白晓

## 无世园不青岛

6月20日，青岛世园会夜场开幕第一天，晚上7点半，在天水景区的水坝上看到，灯光、音乐和喷泉巧妙结合的“水舞秀”赢得游客的阵阵喝彩。

特意从济南赶来看世园会夜场的山东大学管理学院旅游管理系教师黄萧婷，对夜场流连忘返：“以前，来青岛旅游主要去南部前海一线，青岛北部的风景一直没有机会领略，世园会让青岛旅游业在纵深方向上有了转变。”

世园会执委会秘书长李奉利说，长期以来，青岛市区南北差距较大，以海滨资源为主，地理位置上“南热北冷”的现象非常明显，除了海边之外，其他整体一直徘徊在低水平、低层次的观赏层面。

世园会的举办将南北差距进一步缩小，北部地区，尤其是园区所在的李沧区，正借助世园会的契机实现跨越式的发展。目前，青岛市谋求在世园会周边打造新的生态旅游城市大花园，并注重考虑园区及周边地区的后续利用，即建设国际顶级旅游景区，以生态产业、高端休闲服务、旅游度假、交易会为核心，融文化、居住、商务为一体的生态型综合功能区，形成“南有奥帆中心、北有世园景区”的旅游新格局，带动城市的特色发展。

世园区还进一步丰富了青岛市旅游基础设施的布局，带动崂山区、城阳区配套旅游项目的发展，改变了多年来青岛市沿海一条线的观光旅游布局。

记者在世园会采访时，看到不少特殊的“旅行团”来世园会观光旅游。6月19日，李沧区实验小学毕业典礼就在世园会举行，学生们在世园会留下了他们的毕业合影。企业团也很常见，一家民营企业老总王先生告诉记者，“世园会为企业周末出游增加了一个新的去处。”

## 带动“全旅游”格局

李奉利预计，青岛世园会将招来多达1100万人次的游客，它所产生的巨大的“世园会效应”，会拉动旅游、会展、餐饮、商贸、房地产等产业的发展，创造更多的就业机会，从而加快青岛的现代化进程。世园会也是青岛发展建设国际化大都市的重要载体，通过承办世园会，青岛的软件和硬件实力都将更上一个台阶，是青岛走向国际化的一个跳板与支点。

日前，记者从青岛市旅游局获悉，青岛将以世园会为契机，把打造国际化旅游目的地城市作为发展新目标，构建全域统筹发展、产品体系丰富、地域特色鲜明的“全旅游”格局：在东、西“两城”重点培育打造休闲度假集群，北城重点发展动漫娱乐、大型会展及乡村旅游、生态旅游等现代新兴旅游业态，黄金海岸线以邮轮、游船、海上演艺等现代滨海旅游为抓手实现提档升级，拓展大沽河生态景观带旅游功能，发挥辐射带动作用，在世园会沿线培育打造特色旅游镇、村，推进发展特色乡村生态旅游。

青岛还将以世园会开园为节点，加快实施智慧旅游体系、导游服务等“五大配套”，加快推进青岛北客站、青莱城际铁路等旅游基础设施项目，全力改变旅游资源和产品过多集中于沿海一线的格局，丰富“红瓦绿树、碧海蓝天”主题形象内涵，完善品牌体系。

在青岛市政府的大力投入下，北部城区的道路、管网、房地产等基础设施建设将全面提速，城区承载能力和服务能力将全面提高，会吸引更多高端人才入住、创业，居民的整体素质和城区的文明程度也将大大提升，从而使城市的发展走向南北均衡、内外均衡。

## 李沧旅游“大变样”

李沧区旅游局局长毕志坚认为，世园会既是青岛旅游发展的新机遇，更是李沧旅游业实现真正破题的重大机遇。李沧旅游踏上了世园会的“跳板”，因世园会而大变样。

毕志坚介绍，李沧过去的招商大多是围绕着引进商业综合体、总部经济、房地产等方面，由于没有摆正旅游业在李沧的位置，结合

旅游业招商的项目不多。其实李沧的旅游旅游资源很丰富，有中国北方最大的梅园——十梅庵，还有距今3000年历史的古城顶的遗迹，但旅游资源很分散，没有进行有效的整合和开发，“要发展，首先要突破地域观念，在大青岛、大胶东、大山东的旅游大格局中寻找重要衔接点，将李沧自身的旅游资源和区位优势，全面积极地融入青岛旅游大环境之中。”她说。

在日前李沧区举行的首届商旅联盟洽谈推介会上，23家优秀旅游企业与市内30家地接旅

行社达成互惠合作协议，截至目前，为李沧区输送过夜游客约1.9万人，合作住宿企业入住率达75.68%，同比增长27.52%；旅游经济直接收入达7300余万元，同比增长53.72%。

“世园会最起码有了让人一来李沧的理由，我经常问自己和我的同事：如果你家里来了客人，你有什么理由让他来李沧？以前没有理由，今年有不自来的理由——世园会，以后这种理由会更多。这是世园会给李沧带来的影响，我坚信这种影响会在未来的几年带来明显效果。”李奉利说。



□记者 薄克国 报道

## 工艺美术博览会举办

6月20日至23日，中国创新设计文化展暨2014中国(青岛)工艺美术博览会在青岛国际会展中心举行，来自全国23个省市工艺美术行业协会以及台湾地区茶商业同业公会联合会等700多家企业和500多位国家级、省市级工艺美术大师的近1000件作品参展，展品涵盖了工艺美术行业的11个大类。

# 让山区群众买药不再难

## 北宅街道解难题暖民心

□记者 白晓 通讯员 梁太宏 郭锐 报道

**本报青岛讯** 6月18日，在青医心血管病医院，来自北宅街道北宅社区的姜桂云深有感触地说：“多亏了俺村卫生室的于大夫，要不然真不敢想会出什么事呢！”今年6月2日，姜桂云感到胸痛、后背痛，就到村卫生室就诊，卫生室负责人于少君马上为患者做了心电图并上传了青医附院，经专家远程诊断，姜桂云确诊为心绞痛，并立即转诊到青医心血管病医院接受了住院治疗。

社区卫生室处在基层群众看病就医的最前线，服务质量的好坏群众最有发言权。通过走进群众听诉求，快速解决买药难问题，提升一体化卫生室综合卫生服务能力三项工

作，北宅街道有效缓解了偏远社区群众看病难、买药难、接受基本公共卫生服务难的“三难”问题。目前，该街道27家一体化卫生室已覆盖全部社区，各卫生室基本药物配备数量均达到150种以上，慢性病人“乡村医生签约服务”率达80%，心电图远程诊断突破1000余人次。

在党的群众路线教育实践活动中，北宅街道党工委坚持活动开展与解决问题相结合，突出解决群众最关心、最直接、最现实的问题，“暖”热了干群党群关系。

在教育实践活动中，北宅街道领导班子充分发挥带头作用，11名班子成员分包28个重点项目，进现场、解难题、抓开工，推动世园会后后勤保障基地项目按时投入使

用，一批蓝色产业项目完成主体施工、即将竣工；以解决突出民生问题为重点，投资205万元实施洪园、峪乔幼儿园修缮改造工程；投资700余万元对五龙河河道进行治理，目前工程主体基本完工；建设联通南部市政管网北宅至华阳段管道2300余米，铺设东河、张家引水管道2条，启用石门水库预存的0.8万方备用水源及东陈等应急水井10眼，开挖磅石、张家3处小水源，对管网供水压力不足区域增加提水加压设施，设立临时供水点10处，确保居民吃水安全；为85户困难家庭申请临时困难救助22万元，为58户困难居民申请医疗救助金82万元，申请资金60余万元为低保困难家庭修缮危房。

## 政策支撑 产业引导 园区升级 平台服务

# 市南区打造文化产业“新名片”

□ 本报记者 薄克国 实习生 高铭君

近年来，青岛市市南区通过实施政策支撑、产业引导、园区升级、平台服务四大工程来加快文化产业发展，着力打造半岛文化产业新高地。

## 想象力十足的“创意100”

位于南京路100号的青岛创意100文化产业园里，有一家以活字印刷为主题的体验店，名叫时光印记，店内有很多“古董”，其中最值钱的当属一台生产于1952年之前的海德堡印刷机。

“从机器到字模，虽然透着复古的味道，但是每周末，都有一些小朋友来体验活字印刷术。”6月19日，店主阮同民告诉记者：“创意100里面很多都是理念先行的东西，像我这种文化类的体验项目，虽然投资比较大，回收比较慢，但是我们认为，文化的东西是最有生命力的，做起来之后，相信自己活下去没有问题。”

位于园区内的赞一美术馆，则是一家民营美术馆。每个月，馆内都会举办油画、国画等不同种类的美术作品展。经过数月的运转，赞一美术馆已经成为重点服务于优秀的原创文化作品和高端艺术品的平台，展出的部分作品也

将作为艺术礼品，在该平台上展示、交易，完成从作品到商品的转换。

创意100产业园是在青岛刺绣厂老厂房基础上，通过文化嫁接方式诞生的，也是山东省首家文化创意产业园区。园区内聚集着以创意设计、包装、制作、展示交易、广告策划等为主业，文化创意、商务、休闲、餐饮等多种元素并存的创意企业。截至目前，产业园已扶持200余人创业，孵化创业企业26家，并涌现出了一批诸如“中国文化创意产业园”等在全国具有影响力的企业，创业成功率达90%以上。现在的创意100文化产业园，还是集工业旅游与文化创意为一体的主题景区。

## 特色园区百花绽放

坐落于市南区1388文化街内的齐鲁文化创意产业园，是一座以中国文化体验式传播为主线 and 主题的综合体业态，它还有另一个名字叫CHINA公社。

2009年，产业园对原华光包装容器厂进行设计创意改造而建，目前初步形成了以休闲旅游、中医健康、精神文化、设计创意、信息网络为业态组合的中国文化体验系统。酒店内大到建筑的整体外观，小到每个和合居的精致设计，甚至到床上一只中草药抱枕，处处体现着浓浓的中国主题文化。

CHINA公社平均每年吸引3万人次的海内外宾客慕名前来参观体验，其中境外人住游客数量，仅2013年就达到5500多人次。

目前，市南区已经成功打造多个特色园区，包括创意100产业园、青岛国际动漫游戏产业园、银海大世界文化旅游休闲园区等市级文化产业园区3个，中联创意广场、1388文化街、市南软件园等区级文化创意产业园区5个。

近年来，市南区文化产业增加值每年以超过20%的速度增长，2013年，全区实现文化产业增加值61.6亿元，同比增长23.8%，增加值及增速均位居青岛市市三区首位。

市南区文化园区集中，企业汇集，涌现了多部优秀的影视动漫文化作品。《十五岁的笑脸》等多部原创电影获国际电影节邀约，原创动画片《剪刀石头布》在斯里兰卡国家电视台播出，《厂花》继“金鹰奖”之后，成功斩获第29届飞天奖“长篇电视剧二等奖”，4家动漫游戏企业获国家商务部邀请，参加2013年德国科隆游戏展。

## 文化发展离不开好政策

文化产业的勃兴，离不开真金白银的支持。市南区对在该区投资兴业的文艺企业，通过项目补贴、贷款贴息、后期奖励等方式予以扶持。2013年，发放奖励扶持资金326万元，

## 青岛海参协会成立

□薄克国 李婷婷 报道

**本报青岛讯** 6月18日，青岛市海参协会成立，54家海参经营商成为首批会员单位。

青岛市海参协会主要任务包括：制定海协行业规范，建立自律机制，促进企业平等竞争，提高海参产品行业整体素质；对海参产品行业发展的重大问题调查研究，积极向政府有关部门提出建议，促进青岛市海参产品行业的全面兴起和发展；了解掌握海参产品行业发展变化的新情况、新动向，及时向会员提供国内外海参产品行业的市场信息等。

## 干海鲜产品协会成立

□记者 薄克国 报道

**本报青岛讯** 6月17日，青岛市中山路成立干海鲜产品行业协会，107家业户加入协会，会员全部换用带有编号的专用公平秤。

针对目前中山路干海鲜市场存在短斤少两，欺骗消费者的不良现象，中山路街道办与中山路工商所通过走访业户，决定组建中山路干海鲜产品行业协会。协会专用公平秤与同类型秤明显不同，具有双重加密并铅封，且有统一编号，以防有人在秤上动手脚。

中山路工商所还在中山路上设置了5台室外公平秤，游客和市民可借助公平秤衡量所购干海货是否够秤。

## 总价值1400万元盆栽亮相青岛

□白晓 高铭君 报道

**本报青岛讯** 6月20日，山东省插花园艺大赛暨盆景艺术展在青岛开幕。来自全省17个地市近40名选手的百余件作品参赛，将设立一、二、三等奖。

本次大赛作品结合青岛世园会以及崂山区分会场桃花生态园的特色，汇集了多位插花优秀选手，代表了全省插花园艺的最高水平，共创作出插花作品30余件。大赛期间展出的盆景艺术更是价值连城，其中一盆造型如白云的柏树盆景价值80万元，70余盆盆景艺术总价值1400万元。

## 食品安全进学校

□记者 张晓帆 报道

**本报青岛讯** 暑期临近，为保障学生饮食安全，6月20日，青岛市食品药品监督管理局开展食品安全教育进学校活动，稽查支队工作人员用大量实例、图片向学生讲解了什么是食物中毒、如何预防食物中毒、如何科学饮食等常识，详细阐释了如何避免病从口入、如何养成健康的饮食习惯等知识。

6月10日，青岛市启动了“食品药品安全宣传月”活动，全市各级食品药品监管部门通过组织多种形式的宣传教育活动，让食药安全知识进校园、进社区、进农村。

## 李沧270余万给居民买综合险

□记者 张晓帆 报道

**本报青岛讯** 近日，李沧区继为辖区居民购买家庭财产保险后，再次出资270余万元为居民购买政府综合责任险。

居住在李沧辖区的居民，不仅能在家庭被盗、失火、爆炸时能够得到保障性赔付，而且在遭受汛期水灾等不可抗力自然灾害时，在面对管线爆炸、输电线路失火等因市政公共设施突发意外造成损失时，在因见义勇为、抢险救灾遭遇意外伤害时，以及低保户遭遇交通事故肇事逃逸事件而受到意外伤害时，均能够得到托底赔付保障，个人人身赔付限额也提升至20万元。

## 全球服务外包前三强企业青设分公司

□记者 白晓 通讯员 任滨 报道

**本报青岛讯** 6月17日，印孚瑟斯技术(中国)有限公司青岛分公司在青岛国际创新园正式开业，这是全球服务外包前三强企业首次在山东设立子公司。

印孚瑟斯信息技术有限公司是印度软件与服务外包的领军企业，2012年在全球服务外包100强排名中位列第二。



□张晓帆 李云克 报道

## 农业园里拍婚纱

鲜花盛开，即墨市灵山镇西山坡村杨京光、赵文娟在自家种植的食用玫瑰农业园里拍婚纱照。西姜庄村村委会主任刘元鹤介绍，这是即墨首个以玫瑰产业为主题的旅游休闲度假区，建有1000多亩的玫瑰爱情主题公园，对新人们很有吸引力，