

国企参与期货：一缺政策二缺人

◆期货属高风险行业，难免盈亏 ◆套期保值会计比例限制严 ◆市场普及程度低，人才匮乏

□本报记者 杨鹏 实习生 徐溪亭

2013年，山东期货市场交易总额和成交量分别为16.1万亿元、15261万手，同比分别增长78.7%和59.4%。高速增长却难掩我省期货市场发育不足的尴尬：交易总额仅占全国的3%，大大低于广东、浙江、江苏。我省大企业多，本是参与期货交易的优劣势，为何却在期货市场表现不佳？业内人士认为，大企业多为国企，政策限制和人才匮乏是导致国企涉足期货门外的主要原因。

期货市场是现代市场经济体系不可或缺的重要组成部分，与现货市场紧密衔接，具有价格发现、套期保值和引导生产的功能。“期货使一些积极参与的企业实现了两条腿走路，我们可以结合现货的情况，在稳定现货经营的前提下，利用期货工具适度对冲经营风险。”作为玻璃期货首批指定交割库，山东金晶科技股份有限公司尝到了参与期货的好处。

我省大宗商品生产、消费和流通企业多，规模大，但参与期货市场套期保值的却数量少、程度浅。去年甲醇有一波行情，当时价格约3400元/吨。我省一家国有化工企业

曾想参与，“但是需要走的程序比较多，后来价格一直涨到3500元/吨，错失了机会。”该公司一位工作人员表示。

“期货可以实现套期保值锁定风险，但毕竟是个高风险行业，难免有盈亏。作为国有企业，如果不经过国资监管部门批准，赚了钱还好说，亏了钱考核就卡着你，这是目前国有企业参与期货套保的一大限制。”一位国企财务负责人道出了其中原委。

鲁证期货研究所所长助理杨洋向记者证实：“考核制度不完善是束缚国企的一大因素。”据了解，按照现有国有企业考核评价体系，参与期货业务一旦造成亏损，管理层将承担相当大的责任。此外，审计中一般将企业的现货经营与期货市场套期保值分开审计。企业一旦在期货市场受损，将直接影响企业经营业绩。

杨洋表示，根据《企业会计准则第24号——套期保值》的规定，套期保值盈亏的幅度必须在80%—125%之间。然而现实中，市场波动幅度往往超过该标准。按规定会把超出部分归类到投机行为，而国有企业对投资有着严格的限制，企业为了不碰“投机”的红线而不敢进行套期保值。我省国资委

2007年下发《关于进一步加强和规范高风险投资管理有关事项的通知》，要求企业按照突出主业、提高企业核心竞争力原则选择投资项目，优化资源配置，实现国有资产保值增值。未经批准，省管企业不得从事股票、期货、委托理财及其他金融衍生品高风险投资业务。

早在2010年，我省金融办就联合国资委等部门出台了《关于利用期货市场促进实体经济发展的意见》，提出积极推动相关国有企业参与套期保值。国有资产管理部要清理各种不利于国有企业参与期货市场进行套期保值的规定，在法律法规许可的范围内，进一步简化审批程序，推动国有企业正确利用期货市场服务现货经营，进行套期保值。然而记者采访部分企业了解到，实际执行情况并不乐观。日前，中国证监会副主席姜洋在第十一届上海衍生品市场论坛上提出，将推动取消国有企业等利用期货市场进行风险管理的不必要的限制，这让不少国企看到了希望。

我省一家能源企业的期货负责人表示，希望在国企参与期货方面，相关方面能够再出台一个更高效的指导政策，完善审计办

法，争取税务认同，放宽企业套期保值会计方面的比例限制。

采访中，不少企业相关负责人表示，专业期货人才的匮乏是导致企业无法参与期货交易的另一大掣肘。“人才的培养是关键。”一位企业负责人表达了对人才的渴求，“不是说招过来人就行，光懂期货知识也不行，还得了解全国乃至世界行业大势，能够把握好上下游产业的行情。”

另一位企业负责人表示，在期货市场知识普及程度和企业使用期货工具方面，现货部门、工商部门和财务部门之间有差异，造成部门人员之间不能很好地发挥协同作用。他建议，由政府相关部门牵头组织，广泛普及期货知识，指导期货和现货企业建立起更加科学的联系。

建立起来更加科学的联系。现货是期货市场存在的基础，希望相关部门在交割仓库的建设方面给予更多的指导，帮助提升厂库交割的规模和能力。此外，已经上市或即将上市的期货品种在合约的制定阶段，在交割配对、场外交割等方面能够和现货企业建立起更好的信息沟通和交流，可为套期保值提供更多的便利条件。



济阳农商银行：开展金融应急安全知识宣传活动

6月23日上午，济阳农商银行组织开展金融应急安全知识宣传活动，就金融应急安全知识进行了集中宣传。通过悬挂横幅、LED循环播放宣传口号、分发宣传页等方式，宣传反假币、自助机具安全使用注意事项、珍惜信用记录等金融常识，宣传金融消费者权益保护知识。教育和引导广大客户提高消费者自我保护和风险防范意识，享受金融人生。活动期间共悬挂横幅20余条，分发各种宣传资料3000余份，解答群众咨询800余人次，增强了消费者金融知识水平，取得了良好的宣传效果。（修雨萍）

无棣农商行：强力推进小微企业金融服务宣传

5月份，无棣农商行“金融知识万里行活动”以“小微企业金融服务宣传月”为主题，组织相关部门工作人员进驻鲁北高新区、北海新区和新海工业园等工商业密集区宣传金融知识，送金融知识到小微企业。活动开展以来，在北海新区工商业密集区举办小微企业金融知识专题讲座，向到场的58家企业负责人和近百名群众介绍行中小微特色产品和金融服务，并针对中小企业贷款审批、财务管理中常见的问题为现场公众答疑解惑。（徐琳 吴玉洁）

新泰联社新汶信用社：给晨会“添点新滋味”

新泰联社新汶信用社将“开晨会”作为网点管理的有效工具，要求把晨会设计不断改进，加进一些新样式、新元素、新口味。从而在激励员工士气，增强团队意识，提升服务理念等方面更上一层楼。首先员工集思广益并一致遴选出新的口号“为客户服务是你的责任，让顾客满意是我们的宗旨，为成立农商行加油！”。其次，创新内容做到“三个一”，即：一个问题规范业务程序、一个方法提高工作绩效、一个故事传递正能量。（杜兆东）

邹平农商银行：发挥标杆引领作用，扎实推进网点转型

今年以来，邹平农商银行紧跟省联社和办事处网点转型工作要求，充分发挥“全省标杆银行”引领作用，进一步优化业务流程，强化营销管理，细化资源配置，着力打造一批惠农便民、服务快捷、功能丰富的精品网点，使其成为践行群众路线的“桥头堡”、创收增效的“发动机”和展示农商行良好形象的“品牌店”，推动了各项业务的快速健康发展。

该行把客户满意度作为服务的出发点和落脚点，大力推行“人性化、差别化、精细化”服务，精心打造具有自身特色的服务品牌，全面提高服务客户能力。积极创新产品，不断拓宽市场外延，精心打造金融服务三个品牌。5月末，个人网银40332户，企业网银1842户，手机银行16657户，电子银行交易金额达336.94亿元，电子银行替代率47.58%，实现了金融服务与农民、居民生活“零距离”。

截至5月末，各项存款余额133.94亿元，较年初增长15.40亿元；各项贷款余额94.11亿元，较年初增长5.46亿元；实现经营利润2.01亿元，增幅7.21%。（鹿亮）

第五届全国大学生金融创意设计大赛开赛

□记者 王爽 报道

本报济南讯 记者近日从工行山东省分行获悉，由中国工商银行和对外经济贸易大学共同主办的第五届“工商银行杯”全国大学生金融创意设计大赛已于6月16日正式启动。在共青团中央的大力支持下，本届大赛的参赛高校范围拓展至全国，所有在校的专科生、本科生、硕士研究生和博士研究生均可申报作品参赛，为更广泛的学生群体搭建了提升社会实践能力、展示自身才华、实现社会价值的平台。

据了解，本届大赛在总结前四届大赛成功经验的基础上，在内容和赛制上都有新的突破。一是比赛范围进一步拓宽，从银行层面延伸到了整个金融领域。二是贵金属模拟交易比赛的时间由原来的2个月增加到4个月，获奖面进一步扩大。三是增加了银行产品体验活动，深化大学生对金融产品的认识。四是组委会将借助工行的青年创业见习基地和大学生金融实践中心平台，组织大学生通过网点实习等方式丰富体验内容。

“工商银行杯”大学生金融创意设计大赛自2010年开办以来，开创了银校合作培养创新型人才的新途径，开辟了引入社会力量、集大众智慧拓展银行产品创新的新思路，逐渐成为高校师生乐于参与、社会普遍认可、具有一定影响力的银校合作创新活动。在前四届大赛中，已有来自全国500余所高校的大学生提交了万余件创意设计作品。



□蒋惠庆 报道
6月22日，在无棣县柳堡镇西岳里村的“岳里西瓜”绿色果品生产基地，瓜农张三春(左一)正在采摘成熟的西瓜。据悉，西岳里村种植西瓜已经有50多年的历史，“岳里西瓜”因个大、皮薄、清甜爽口，且含糖量高、热量低，在方圆百里小有名气。近年来，在县农村合作银行“文明信用工程”的倾力扶持下，“岳里西瓜”产业逐渐成长为富民增收的“小巨人”。目前，该村的3000亩“岳里西瓜”已陆续上市，仅此一项，人均可增收2500元以上。

刷邮储信用卡，生活从此“悦享”

一、悦享购物之“相约银座18年司庆”

2014年6月20日至6月27日持邮储信用卡至银座百货指定12家门店，刷卡消费单笔满299元(含)及以上即可获赠“满额礼”，消费满1299元(含)及以上即可获赠“大单礼”：20元、50元面值皇家美孚提货券或100元面值中石油加油卡等您来拿，数量有限，先到先得。

二、悦享旅游

即日起至9月30日客户持邮储银行信用卡至银座旅游20家指定门店刷卡交付“台湾、

云南、桂林、韩国等专属线路”旅游款，市场价格基础上最多可享900元现金立减优惠。

三、悦享甜品

2014年6月6日至6月30日持邮储银行信用卡至皇家美孚、面包新语、元祖、85度C等连锁糕点店消费可享商户折上5%返现优惠。优惠金额将于次月统一返入客户信用卡账户。

四、悦享美食

即日起至6月30日客户持邮储银行信用卡至蜜粤、茉莉、椒艳等指定餐饮商户消费，

可享折扣加返现双重优惠，不限菜品、不限时段。单笔交易金额满100元及以上，可享消费金额5%，最高50元的返现，优惠金额将于次月统一返入客户信用卡账户。

五、悦享分期

——送积分：即日起至6月30日客户通过邮储银行网上银行、手机银行等自助渠道申请办理邮储信用卡账单分期或交易分期业务，即可获赠1万积分，活动期间，每张卡片最多可奖励10万积分。

——送话费：即日起至8月31日客户成功申请邮储信用卡分期，期数在6期及以上即有机会获赠50元话费，每月限1000名。

以上活动内容敬请详询邮储银行济南市分行各营业网点或致电济南地区活动咨询电话：0531—81270778 (81270900)



兴业银行直销银行：一键就“购”

在互联网金融一夜之间几乎演变成全民话题的时候，兴业银行直销银行早已于3月27日正式上线了。打开其主页，“开往千家万户的财富直通车”、“想买咱马上就能买”——作为搏击互联网金融蓝海的又一“重磅”，兴业银行直销银行的上线宣传既体现了其平民化的初衷，也说明经营者准确地捕捉到了互联网金融产品致胜的诀窍：便捷，其具备的理财收益高、支持银行多、注册登录免、一步购买快的便捷优势无可匹敌。

兴业银行直销银行吸引人的独特优势就在于用户可以持工行、建行、农行、招行、中信、光大、平安等多家银行卡，通过电脑、手机等移动设备直接在其上选购热理财

产品、基金以及定期存款、通知存款等，免掉了繁琐的注册、登录、跨行资金划转步骤，一键购买，省时省力。账户间少了“隔阂”，用户可以随时随地随身一站式查看、管理、调拨上述各家银行卡上的资金，享受在线理财规划服务。该行还推出T+0直销货币基金产品，通过与知名基金公司的合作，为客户提供多样产品选择。随着余额宝理财产品“兴业宝”正式落地，兴业银行直销银行的服务品种已扩展至“兴业宝”、理财、基金、定期存款四大产品线。除突出的便利性外，“1分钱起购”、“5万元以下随存随取，5万元以上T+1到账”、“交易安全”、“收益高”等也是“兴业宝”颇受客户喜欢的特点。作为银行系宝宝，“兴业宝”支取

的款项将直接存在客户名下的兴业e卡或他行银行卡中，资金安全优势尽显。收益率方面，“兴业宝”近3个月收益率在所有货币基金中排名居前。

进入兴业银行直销银行相当简单，只需在该行官网(www.cib.com.cn)或手机银行客户端点击“直销银行”标识，即可进入操作界面。选好目标产品点击“购买”后，输入个人银行卡号、身份证、购买金额等信息即刻购买成功。笔者体验时还发现，其具备了智能筛选功能，可以按照个人的理财需求偏好，如产品收益率、期限、发行截止日、地区要求等自动排序，方便用户迅速找到适配的产品。目前兴业银行直销银行在线销售的三十余款理财产品期限从1天(现金宝)到365天

不等，参考净收益最高可达6%，可选基金则有好几百支。

据兴业银行电子银行部介绍，“开放、专注、执行力、客户体验”是兴业银行直销银行的发展方向。未来该行还将进一步吸收借鉴互联网企业先进的理念、技术和产品，以客户体验为导向，在支付结算、电子银行建设等领域加快产品和服务创新，探索建立适应互联网金融发展的体制机制，进一步拓展互联网金融市场，做大做强。



平安产险

推出少儿成长关爱活动

6月10日至8月30日，平安产险开展少儿成长关爱活动，针对少年儿童暑期活动专门设计了少儿成长关爱保险产品。同时，各地分公司还将开展丰富多彩的互动活动，让孩子们度过一个快乐、平安的暑假。

关注儿童安全 推出关爱保险产品

本次活动的主题是“快乐暑期，平安童行”。针对18岁以下少年儿童暑期活动中可能遇到的意外伤害，平安产险特别设计这款少儿成长关爱特惠产品。该产品分为3个月保障的“暑期关爱”和一年期保障的“成长关爱”两种，广大家长可根据自身需要选择购买，最低只需花费25元即可拥有3个月的保障。一旦孩子遭遇意外伤害，该保险在提供门诊、住院费用保障的同时，还将提供每天30元的意外伤害住院医疗护理津贴。此外，两款产品还为每位客户免费提供专业的少儿医学电话咨询，让孩子的暑期拥有全方位的保障。

参与“足球童盟” 享受快乐暑假

本次活动的另一大特点是将客户互动与足球紧密联系在一起。借助平安集团冠名中超联赛的契机，平安产险各地分公司将邀请客户组建“足球童盟”，让小朋友们以球童的身份零距离接触中超球星，享受足球带来的快乐，为暑期增添一道不一样的色彩。平安产险表示，未来还将依托中超资源开发出更多针对球迷的保险产品，让球迷们在欣赏球赛的同时乐享保险生活。（彭馨）

中国建设银行股份有限公司 济南高新支行与中国长城资产管理公司济南办事处债权转让暨债务催收联合公告

公告清单 单位：元

序号	借款人名称	借款合同编号	民事调解书编号	本金余额	利息余额	诉讼费	评估费	律师费	币种	担保人名称	担保合同编号	抵押人名称	抵押合同编号	备注
1	山东二威置业公司	2008F001	09201000.0028494419.35300929.50	500000.00	1800000.00				人民币	山东大地房地产开发有限公司	2008F001	山东三威置业有限公司	2008F001	利息余额截至2014年6月6日,其因产生的利息本次一并转让。
										张辉(身份证:370103196703292018)	2008F001			
										张浩(身份证:370103197001232051)	2008F001			

中国建设银行股份有限公司济南高新支行
中国长城资产管理公司济南办事处
2014年6月25日

齐商银行 发放首笔出租车运营权质押贷款

近日，齐商银行小企业金融服务中心成功发放淄博市首批两笔出租车运营权质押贷款——“齐动力·鑫车贷”，填补了全市金融机构在该领域授信的空白。

齐商银行小企业金融服务中心微贷管理部积极创新业务产品，经过大量的前期市场需求调研、政府职能部门咨询及风险防控研究，创新性地推出了通过出租车运营手续质押作为风控点的“齐动力·鑫车贷”业务。

该款产品针对拥有两年以上驾龄，从事出租车生意满一年且具有淄博常住户口的出租车主，无需抵押物，无需担保，贷款期限1-2年，单笔授信最高达15万元，贷款全流程仅需3至5天即可完成，满足出租车司机换车时资金需求。

此次首批发放的两笔共17万元贷款，用时2天所有手续办理完毕，受到了两位客户的好评。（健健）