

■宏通视野

6S: 整机销售、配件供应、售后服务、专业培训、产品展示、市场信息反馈

山东首家工程机械6S中心 本月26日正式启用

□王晓婧 报道

本报烟台讯 为了提升山东省区域的服务水平,全方位、多层次满足客户需求,6月26日,三一烟台6S中心将在烟台经济技术开发区启用,这是全省首家工程机械6S中心。

“6S”理念,是三一重工经过长时间的规划,借鉴汽车行业4S店的服务模式而创作出来的,以“整机销售、配件供应、售后服务、专业培训、产品展示、市场信息反馈”为内容,并计划在几年内遍布全球。

从初涉市场到版图扩张,三一大举兴建的6S中心。如果说广州、新疆6S中心是三一抛向营销市场和服务市场的探路石,那武汉的6S中心则是三一真正的大手笔。100亩的建筑规模再次引起了业界的高度关注,业内人士都在感叹三一的这种魄力。因为,建立一家如此规模的6S店,资金投入并不是个小数目。紧接着,华东地区的6S中心盛大开业。与此同时,重庆、成都的6S中心双双开业,在随后的几个月时间里,江西、天津、安徽6S中心接二连三地盛装启航。一时间三一在业界风头无二,至此,三一的6S中心的版图已占据华北、华东、华南、华中、西南和西北地区。

作为三一在山东省的一级代理商,宏通集团自成立至今,销售增长速度突飞猛进,已连续多年获得市场占有率第一的成绩。

是什么使三一6S中心有如此魔力?笔者走访宏通集团的三一烟台6S中心发现,6S中心分为展示区域、办公区域、维修车间、配件车间、文体活动区域和生活区域,在展示区内摆放着自己的明星产品,如泵车、挖掘机和履带吊等,可以说是目前中国东部地区配套最齐全的工程机械服务中心之一。而烟台6S中心的一大特色是其所有产品事业部的员工全部进驻其中。

无论是到办公区还是维修车间、配件区,客户都能喝上茶水,看到挂放有序的三一企业文化宣传画。笔者在与6S中心工作人员交谈中获悉,维修车间和配件区域的员工没有规定的作息时间。只要产品需要维修,他们会在第一时间供应配件,哪怕通宵达旦也会将修复一新的产品交到客户手中。

活动区域的桌球室、阅览室以及多功能运动场,全方位的运动项目使6S中心看起来更像一个客户俱乐部。6S中心提供的服务项目已远远超过了其字面定义中的服务内容。

三一烟台6S中心的建立在为三大一客户提供优质服务资源的同时,也为自己所在的东部蓝色海洋经济增添了活力。

■新品登场



STC500S汽车起重机

- ◆超长U形臂:全伸臂长43.5m,最大起升高度43.7m。
- ◆新型转台结构:刚性提升30%;固定配重增加0.6T,活动配重增加1T,大幅提升中长臂起重性能。
- ◆电液比例系统:压力等级32MPa,高效节能,稳定可靠;电液比例控制,大幅提升操控性、微动性。
- ◆舒适驾乘卧铺:人性化设计,首家配置卧铺,驾乘更舒适。
- ◆重型高强车架:承载能力强大,刚性提升30%。
- ◆创新底盘布置:平面式走台板设计,增加存储空间。



SR285RC8旋挖钻机

- ◆全新机型,施工能力超强。
- ◆新一代专用底盖,钻孔更稳定,动力更强劲。
- ◆第五代动力头,入岩强,精度高。
- ◆高强结构件,抗震动,抗冲击。
- ◆S-ADMS操控系统,主动预防,智能操作。



6S中心外景。



企业形象墙。



6S中心产品展厅。



样机展示区。

发挥服务作用,为山东经济发展贡献力量

□王晓婧 报道

本报烟台讯 6月17日,三一重工总裁向文波一行考察烟台三一宏通集团,在宏通集团董事长李培松等人陪同下,向文波参观了宏通集团烟台6S中心(右图)。

三一重工作为三一集团旗下的核心成员,坐落于美丽的三一昆山产业园内,园区规划占地3000亩,是长三角黄金产业硅谷的中心。首期建成年产4000台规模的挖掘机生产线,年产值近30亿元。宏通集团与三一重工紧密相联,以销售三一品牌挖掘机为主营业务,并负责售后服务。通过学习借鉴三一重工先进的管理理念、运营模式,现阶段宏通集团正以规范内部管理、注重人才梯队建设,不断挖掘市场容量、做精做强的主旋律,朝着实现管理的正规化、战略的可持续发展方向。从最初创业的步履维艰到现今欣欣向荣的宏通集团,三一宏通人仅用了十年的时间就在山东市场上站稳了脚跟,创造了属于自己的辉煌。如今,一台台泵车、起重机、挖掘机等产品一一展示在宏通集团6S中心,并广泛服务于山东等其他省区新一轮的基础设施建设热潮。

参观中,李培松为向文波详细介绍了宏通集团在山东省内的销售服务工作开展情况,并对6S中心建设和运营现状进行了详



细介绍。李培松特别介绍了宏通集团的未来发展趋势,宏通集团将秉承“自强不息、产业报国”的企业精神,实现企业更大的发展,为蓝色海洋经济可持续发展贡献自己的力量。

向文波对宏通集团的成就给予了高度评价。同时,他希望宏通集团在烟台发展得越来越好,继续发挥企业在山东经济中的服务作用,为山东经济发展贡献更多力量。

■服务故事

三一宏通服务感动着客户——

“选择三一是最正确的事”

□王晓婧

又到夏天,这样的时节,即使什么都不做都倍觉艰辛,但总有一群人穿梭在烈日酷热中,鲜明的红色,黑天、白昼——他们就是三一宏通的工程师们。

近日的一个傍晚,当工程师们满身油污、汗水,疲惫归来,终于结束了一天的辛劳时,突然接到客户电话:SY55设备陷入泥浆,情况危急,急需救援。

接到电话后,工程师们放下刚拿起的馒头,将汗水蹭在衣袖上,把需要的工具准备好,立刻出发了。到了现场,他们发现眼前的场景比想象中的还要严峻,SY55设备全车的大部分被淹没在泥浆中,其中发动机等

重要部件都被淹没了,如果不及时救援,后果不堪设想。

泥水池浑浊不堪,不知深浅,客户告诉工程师们:“这个泥坑很深,下去太危险,里面还有很多垃圾,我们实在不知道怎么办了。”可工程师们没有犹豫,脱下衣服,就跳入泥坑,他们先全面检查了一下设备,发现泥水已进入设备内部,必须排水。

虽然劳累一天的工程师们早已精疲力竭,但他们还是坚持在泥坑中排水……不一会儿,水慢慢变浅,挖机终于展现部分模样,工程师们开始仔细检查设备,万幸设备主要部位未受到伤害,可设备深深陷在淤泥里,该如何把这庞然大物从泥坑里弄出去呢?

看看周围的环境,工程师们决定只能把

淤泥清除后才能发动设备。这时候,天也暗了下来,工程师们有的打起手电,不断铲除淤泥,就这样持续两个多小时。客户要求他们暂停工作,吃个饭再干,他们拒绝了,只想抓紧时间抢救设备。

等到终于将淤泥清理完毕时,已经过去了四个多小时。当设备驶出泥坑后,被泥浆粘裹的工程师们又拿起水管开始清理设备,修整完设备后,客户激动地握着工程师们的手说:“谢谢你们,谢谢三一,谢谢宏通服务,选择三一是我这辈子做的最正确的事情。”

这只是宏通服务普通的一天,虽然每一天都平淡无奇,辛苦奔波,但三一宏通人的承诺“不用怕,我来了”为每天都画上了圆满的句号。

■新闻简报

三一入选“中国工业企业品牌竞争力百强榜”

日前,国家工业和信息化部首次发布了2013年中国工业企业品牌竞争力评价结果,三一集团股份有限公司荣获“中国工业企业品牌竞争力百强榜”。

“中国工业企业品牌竞争力评价活动”是2013年国家工业和信息化部推进的重点品牌培育工作之一,旨在验证品牌培育工作成果,建立评价发布平台,为政府相关部门给予企业政策扶持提供采信依据,是中国工业企业品牌培育工作最具权威和影响力的评价之一。

近年来,三一品牌影响力持续提升,从收购全球混凝土机械第一品牌普茨迈斯特,到积极捍卫公司利益,起诉奥巴马,三一集团敢为人先的精神让人称道。

同时,三一也积极履行社会责任,在国内外多项重大救援中,肩扛重担,出色完成了各项救援任务。在日本福岛核电站救援、雅安地震救援等重大救援任务中,三一设备都担当了救援任务的主角,这也为三一品牌加分不少。

三一两台岸桥正式交付和黄成就全球战略合作典范

和记黄埔(简称“和黄”)是香港交易所最大上市公司之一,其业务遍布世界各地。6月4日,在和记黄埔旗下——香港国际货柜码头公司(HIT)的葵涌4号码头,三一岸桥交机仪式顺利举行。HIT董事总经理严磊辉、工程总经理黄力衡与三一集团副总裁唐修国、三一港机董事长黎中银等共同出席了仪式。

早在今年2月,这两台岸桥就已经从三一港机珠海基地运抵葵涌4号码头。在三个月的调试运行中,三一岸桥表现良好,平均每月吊装7000余个集装箱。

记者了解到,三一新型岸桥虽为轻型岸桥,但技术含量极高。三一海洋重工的研发人员采用了参数化模块化设计、有限元分析等先进研发手段,在制造工艺方面采用高强度全焊接钢结构,装备了目前世界上最先进的岸桥大车行走机构,并创造性地使用了再生能源可反馈系统。一系列先进技术的运用,使岸桥达到了国际先进水平。

截至目前,和黄系统已经累计购买了三一港机正吊、堆高机、岸桥等产品达百余台套,累计采购金额超过了2亿元人民币。未来,双方还将重点在新产品开发、成套物流装备等方面展开全球战略合作。

三一重起推行“价值服务全球行”

5月26日,三一再次为世界客户推出了全新的服务活动——“价值服务全球行”。中国工程机械协会秘书长苏子孟,泰国代理商,上柴、潍柴、法士特、大江、神力等外协公司领导,三一重起海内外客户,以及东北、华北、华东、华中、西南、西北六大战区营销服务将士共计1000余人出席本次“价值服务全球行”活动。

据了解,自2011年三一重起推出“服务中国行”以来,历时4年,其服务盛会也从中国走向世界。秉承三一一流的服务理念,三一重起独创了360°全方位服务保障体系,推出了品牌化、标准化、差异化、信息化等7大服务类型,打造了211、311等9大服务内容,为配合此次活动,三一重起同步推出了系列主题活动,包括“点赞三一”、“操作手达人秀”、“全球摄影大赛”以及系列“明星产品施工观摩会”、全球服务精英“服务技能比武大赛”,通过活动来展示工程机械行业最具才情与创意的生活。

巴西世界杯12座球场三一重工参与建造8座

巴西是金砖四国之一,是拉丁美洲最大的国家,人口居世界第五,面积为851万平方公里,工程机械市场十分广阔。早在2007年,三一重工就开始进驻巴西,并在当地建立办事处。2014年巴西世界杯比赛正如如火如荼地进行中,球迷可以在12座球场观看比赛,其中8座的建设工程有三一重工起重机的参与,主要负责在场馆建设的中后期起吊钢架结构的穹顶。而相关的配套工程,比如停车场的扩建等,也有三一重工的挖掘机和压路机参与其中。

三一俄罗斯携新品亮相CTT展

近日,第15届俄罗斯国际建筑及工程机械展览会(简称CTT展)在莫斯科CRUCOS展览中心开幕,作为世界领先的大型工程机械制造商,三一重工携俄罗斯大区携混凝土机械、挖掘机械、起重机械、桩工机械、路面机械等14台设备亮相。

CTT展是俄罗斯、中亚及东欧地区规模最大的建筑及工程机械展览会,自2000年创办以来每年举办一届,已经发展成为专业性国际盛会。2006年三一首届即荣获组委会颁发的最佳展台奖。本届展会,三一重工的参展面积达到2002平方米,是其历届规模最大、投入最多的一次,同时也是本届参展规模最大的中国企业。

展会中三一推出A8砂浆泵、SMG200全机械式平地机、KAMAZA底盘起重机三款新品,吸收国外尖端科技,秉承三一过硬品质,新产品发布会引起参会客户的广泛关注。

