

消费曝光台

周大福黄金被曝抽检不合格

周大福:

各地品牌标识要求有差异

“各个地区在品牌标识方面的要求有一定的差异。”周大福中国内地地区品牌总监王彬对本报记者说:“内地也与香港有一定的差别。”

检测机构:

60%不合格率非常罕见

广东省金银检测中心的杨燕主任告诉记者:“报道中的金华工商局采取什么手段、聘用什么机构做了这次检测,对于检测的结果非常重要。我们中心近三年的检测中,黄金首饰的不合格率非常低,远低于百分之一;黄金珠宝加起来的不合格率,也非常低。出现60%的不合格率,实在是一个很罕见的数字。”

广东省黄金协会的一家知名会员企业的老板曾先生抱怨说:“99.2%的金冒充99.5%的

近日,有媒体的报道一石激起千层浪。其报道称:浙江金华市工商局对辖区内的黄金珠宝饰品进行抽检,60%的抽检样品不合格;其中,知名珠宝品牌周大福、中国黄金等名列。逢黄金消费淡季,该信息再次将“中国大妈”的注意力吸引到了黄金产品的质量问题上。

周大福华南区品牌部对此回应:“关于今天有媒体以‘周大福再登质量黑榜’为题,刊发‘浙江金华市工商局’对辖区内的黄金珠宝饰品进行抽检的检测结果的编辑文章,其中提及周大福连同几家珠宝品牌产品被抽检时因未有一并提供‘保养指南’而被指‘存在无警示标识问题’,文章指的所谓‘不合格’根本与产品质量无关。”对此,广东珠宝检测部门多位人士认为:就算没有提供保养指南,也属于“标识不合格”问题,并没有周大福自己声明的那么轻描淡写。

金,差了0.3%,一条项链10克,总价是3000元,我为了区区0.3%(折合9元),去去擦、毁品牌,我不累呀?”

番禺一家大型知名珠宝企业的董事梁先生告诉记者:“标识不合格是因为这个行内‘土豪’居多,大家没文化,还不知道怎么标注才合乎标准。成色如果不足,有可能是现有的技术水平限制了首饰小部分区域的成色达标可能性。”

消费者:

珠宝产品成色有异,应据实相告

广州越秀区曾阿姨酷爱黄金投资,对于此次事件,她认为:“不是不允许珠宝产品成色有差异,而是要据实相告。明明链接处黄金成色不足三个九,却偏偏要对顾客说100%十足金,顾客追问,也‘脸不红心不跳’。不管什么品牌,诚信最重要。”

业内反应:

广东国际交易平台或步沪后尘

对于影响,招商银行金融市场部高级分析师刘东亮表示,“目前内地金价更多的是追随国际金价,内地机构根据海外的报价来决定自己的买卖价格,而不会对海外金价产生影响。未来的国际板业务随着黄金巨头的加入,将会是一个跟国际接轨的市场,因此对国际金价将产生影响,但预计短期的影响比较小。”

世界黄金协会远东区董事告诉记者:“去年我国超越印度,成为全球最大的黄金进口国,2013年黄金需求增长逾三分之一,达到1065.8吨的纪录高位,应该拥有更多的话语权。当人民币可自由兑换的时候,上海黄金交易所国际交易平台和主要交易平台可能最终合并。”而广东省黄金协会会长郑健华则认为:“目前广东省内也在寻找黄金行业国际化运作的创新点,争取尽快步上海后尘。”

据广州日报

济南Rainbow举办

2014春夏新品发布会

来自于澳门的国际品牌零售集团,彩虹集团(Rainbow Group)为济南消费市场注入多元化的国际品牌选择和推动“品牌综合店”这种独具个性化的购物体验,于去年12月,落户济南贵和购物中心,开设了Rainbow品牌综合店。店面占地200多平方米,布局有序,男、女时装和配饰自成一角;装潢以亮丽的白色大理石地面,衬托玫瑰金色的金属框架,大方利落又个性;进门口的圆形玻璃展台与圆形的天花装饰,体验天圆地方的和谐。5月17日下午,澳门彩虹集团在济南贵和购物中心的Rainbow品牌综合店,举办一场耳目一新的时尚派对,与众多到场的来宾分享了店内各国际时尚品牌的2014春夏最新潮流。

济南中海环宇城举办

《归来》媒体观影活动

5月26日,索尼中国专业系统集团在济南中海环宇城橙天嘉禾影院隆重举办了张艺谋新片《归来》的媒体观影活动,利用索尼4K数字电影放映机将《归来》完美地呈现在受邀而来的众多媒体面前。此次担纲《归来》放映的SRX-R320 4K数字电影放映机对比度高达2000:1以上,可选低、中、高三种氙灯泡,适合各种尺寸屏幕放映,最高亮度达21000流明以上,可实现20米宽的超大屏幕放映。全程4K超清的拍摄与顶级放映技术让《归来》这部富有历史年代气息的文艺大片每一个细节都充满着感动。在济南中海环宇城橙天嘉禾影院,正式采用索尼SRX-R320 4K数字电影放映机。

省城高温来袭

苏宁空调即买即送即装

据中央气象台消息,省城济南创下了8年来来的高温记录,首次5月份连续发布高温预警信号。苏宁自5月23日全面启动了“万人空巷抢空调”的大型活动。据济南苏宁空调负责人介绍,上周三天时间,苏宁空调销售突破10000套,空调同比增长200%!针对本周的高温天气,苏宁空调的优惠力度将继续延续至6月2日。

为切实缓解全城高温天气下空调送装的紧急需求,苏宁紧急调动储备服务精英上千名,加快配送安装,问题响应速度。针对市区消费者,苏宁提供2小时快速送装的服务,由于中考高考即将到来,济南苏宁本周特开通空调绿色通道,针对考生家庭、特殊需求家庭,与相关空调厂商联合推出“即买、即提、即装、即送”服务,给广大考生营造清凉舒适的备考环境。

山东省立医院(集团) 入驻莱芜雪野湖

□尹吉 报道

本报讯 随着莱芜市人民医院与山东省立医院(集团)合作签约暨山东省立医院(集团)莱芜医院揭牌仪式的举行,标志着国内三甲医院进军莱芜正式步入了实质性阶段,莱芜市医疗技术水平及配套设施将达到前所未有的高度。

而莱芜市雪野湖作为山东省内知名风景度假区、国家级水利风景区,已发展成为众多旅游爱好者的度假目的地,嗅得市场先机的恒大等国内知名开发商早已在景区内开发建设了以度假养生为主题的大型地产项目,并引起了市场的关注。

紫悦华庭重磅开放

□胡文楷 报道

本报讯 5月25日,紫悦华庭高新区崇华路雨滴广场(麦当劳门口)的外展点开放。据悉,紫悦华庭由中捷房地产重磅推出,项目位于工业南路与飞跃大道交叉口西侧,距离规划的R2线“工业北路”站口仅约900米。周边教育、医疗及生活必备配套一应俱全。紫悦华庭总建筑面积30万平方米,以18层小高层为主,有83-125平方米的精工户型。

东风标致508 超全面三年用车体验



转眼间,508上市已三年,三年里,508凭借经典法式格调设计,以及豪华内饰和越级配置,赢得了一大批消费者的认可。车主对508的喜爱随着时间的积淀只多不减,三年中也积累了很多用车体验。大气优雅的外形设计,怡然随心的科技配置,体贴入微的舒适配置,都成为508车主深爱它的原因。

哪些人在钟情508?

508定位于“智享品位的中高级座驾”,其用户描述为“智享品位”的知性成功者,通俗点说,508的用户群体知识层次相对较高,收入水平中等偏上,他们多是私企或大中型企业管理者。张先生便是其中的一位。

作为一名国企中层管理人员,张先生对买车有自己的看法。他说:“我买508最初是

看上外观和空间,但现在对质量更信赖了,车子开到现在两年多了,没发生啥故障,很能说明问题。再有就是舒适度,508空间够大,我有时带父母长途回老家,老人在后排座腿部空间足够宽敞,坐姿不受空间局限随意调整,更重要的是,老人在后排还能通过按钮自主调节副驾驶座椅的前后位置,以获得更好的腿部空间,这大大提升了后排空间的舒适度。”

诚如张先生所说,508传承了标志品牌百年造车工艺,车身关键防撞区域采用了1600Mpa的超高强度钢,并配备ESP、ABS、EBD等丰富安全装备,再加上标致卓越的底盘悬挂调教技术,508的安全、可靠的品质值得信赖。特别是在内饰上,508采用金属烤漆材质,镀铬饰条也都运用磨砂处理,座椅的材质工艺精细考究,整体内饰极具豪华质感。这也是大多数国内用户喜欢的原因。

508给他们带来了什么?

对于中高级车型的消费者而言,除功能性用途之外,更多的是追求一种生活的品位,508既然以“智享品位”的知性成功者为

目标,那么,它能为用户带来怎样的生活品质呢?“我对508的第一印象是具有高水平的科技性能,最终也是冲着智能配置买的这款车。”508车主王先生介绍了自己选车的原因。王先生是IT出身,自己开公司后对科技的兴趣依旧。他说:“508的智能没让我失望,一键启动功能——开门、起步全程不用钥匙,非常实用。508的HUD触屏多媒体导航系统,能把行驶信息映射到前风挡玻璃上,这在早期只有战斗机上才有,即便到现在,也只有奔驰等豪华车上才有此类高配。”

从王先生的介绍不难看出,他是个典型的技术男,他自己也以技术控为荣。他说:“我是搞技术出身,一看见高科技的东西心里就痒痒,总想着弄到手。508先进的MRN触屏多媒体导航系统,集成DVD、倒车影像、车载蓝牙、音视频解码、图片浏览等丰富功能,这么实用的科技装备很棒!”

东风标致508与用户一路相伴。凭借可靠的品质和领先的智能配置,走在了同级别车的前列,给消费者带来科技随心的超前驾乘体验和越级舒适享受。

长白山一处水源供全球, 中国矿泉水实现零突破

恒大冰泉扩张全球 民族品牌对话世界

焦点1 产业创新开创“三最”出口纪录

5月27日,美国、加拿大、巴西、澳大利亚、新西兰、日本、韩国、新加坡、印度、马来西亚、泰国、乌克兰、塔吉克斯坦、叙利亚、斯里兰卡等美洲、亚洲、大洋洲15个主要国家的41位经销商代表齐聚北京人民大会堂与恒大冰泉签订合作协议,成为恒大冰泉第二批国际经销商。此前的5月20日,英、法、德、俄、意等欧洲13个主要国家的43位经销商

代表已完成与恒大冰泉签约。至此,恒大冰泉已覆盖全球28个主要国家,“一处水源供全球”全面实施,开创了规模最大、规格最高、影响最深的中国矿泉水出口纪录。恒大冰泉在全国唯一实现“一处水源供全球”,是中国矿泉水第一次出口全球。有业内人士评论称,恒大冰泉在海外赚取利润,为产业创新和国内经济作出了贡献。



签约现场合影



美洲、亚洲、大洋洲15国经销商代表现场签约

焦点2 黄金水源保证顶级品质

恒大冰泉此次成功出口全球饮用水市场,也是对其水质的有力证明。公开资料显示,欧洲阿尔卑斯山、俄罗斯高加索山、中国长白山是公认的世界三大黄金水源地。恒大冰泉源自3000万年长白山的原始森林深层火山岩天然矿泉水,历经火山岩循环过滤,水质纯净不受外界接触污染,含有硒、锶、钾、钠、镁、钙等20多种天然常量及微量元素,含量适中。经世界权威鉴定机构德

国Fresenius检测,恒大冰泉“口感和质量与世界著名品牌矿泉水相近,部分指标更优”。三大黄金水源地均为世界级,绝非地表水能比拟——地表水甚至含大量抗生素,危害健康。恒大冰泉凭借长白山黄金水源地世界顶级品质出口全球,正式成为世界级矿泉水。有业内人士认为,东方也有了自己的世界级矿泉水产品,从此“西方有依云,东方有恒大”。

焦点3 改写世界矿泉水市场格局

2014年2月底国家卫计委公布的《食品安全国家标准(包装饮用水)》征求意见稿出台,要求整治国内饮用水国标、地标长期并存的混乱局面,从而提升行业整体水平,也为其他矿泉水品牌的发展提供了机遇。“尽管也有个别矿泉水出口海外,但从知名度到市场份额,都很难与国际品

牌竞争。”一家矿泉水企业的销售负责人表示,这既同水品质有关,也同经营模式有很大关系。恒大冰泉此时出口全球恰逢其时。“一处水源供全球”是指仅以世界三大黄金水源地为采水点,向全球统一供应世界一流好水,这也是矿泉水达到世界顶级品质

的最重要指标和标志。法国依云畅销全球多年的重要原因,就在于其对于“一处水源供全球”模式的坚持。“恒大冰泉将改变只有世界矿泉水进入中国,没有中国矿泉水出口全球的格局,为民族品牌赢得了荣誉。”业内人士对此称。

行业法规

《食品安全国家标准(包装饮用水)》要点

2014年2月底,《食品安全国家标准(包装饮用水)》征求意见稿出炉。“饮用矿物质水”名称叫停,曾困扰水企多年的“菌落总数”等多项不科学指标被删掉,征求意见稿明确,本标准发布实施后,不得再使用“饮用矿物质水”名称。

SUNFEEL 赛菲尔

万足金开创者·国际巨星CoCo李玟倾情代言
中央电视台强大宣传攻势

赛菲尔万足金 更纯更有价值

品牌热线: 4007-888-777

地址: 深圳市罗湖区水贝二路180号粤海珠宝广场3-4楼 WWW.SUN-FEEL.COM

2014年“赛菲尔”杯山东首届高校首饰设计大赛火热报名中, 欢迎踊跃参加!



赛菲尔官方微信



国际巨星CoCo李玟