



“亲情经济”升温 线上线下促销预热

商家盯上母亲节商机

□ 胡建平 郭盼

春晚一曲《时间都去哪儿了》，激起天下做儿女的几多感慨，更唤起大家的感恩之心。这个周日是一年一度的母亲节，是一个感恩母亲的日子。即使再忙碌，即使身处他乡，相信这一天，很多人都希望能陪伴自己的母亲。

虽然母亲节不及情人节、圣诞节等“洋节”火爆，不过省城仍有不少商家瞄上了母亲节的消费市场。为营造出浓浓的母爱氛围，各商家大打温情牌，“亲情经济”再次发酵。

商场大打亲情牌 促销温情两不误

笔者走访济南多家大型商场了解到，截至目前，各商场的母亲节促销方案已基本敲定，除让利促销之外，各家商场不约而同地打出了亲情牌，希望用“亲子”概念温暖顾客。母亲节期间购买服饰、鞋类、化妆品等商品都可以享受多重让利优惠。

为了迎接即将到来的母亲节，贵和购物中心策划了《给母亲的爱》的主题活动，活

动将从5月9日一直持续到11日。活动期间，持会员卡购物满3000、6000、10000元，即可获赠柠檬杯、香薰加湿器、菲仕乐厨具等礼物。本次节日最为特色的活动是在5月11日10:00-11:30，贵和购物中心将携手美吉姆在5层儿童区举办贵和母亲节亲子派对，邀请0-4岁宝宝家庭参加。活动包括康乃馨手工制作等互动环节，同时邀请专业儿童摄影机构为每个家庭拍摄全家福。商场内一位工作人员告诉笔者，这次母亲节推出的策划活动，主要是让大家感受节日的气氛，同时为商场聚集人气。

在银座商城笔者也看到，商场内打出了不少促销标语，并配备了相应的优惠活动和售后服务。“这几天专门针对中老年人皮肤的化妆品和护肤品卖得很不错，和母亲节很有关系。”导购告诉笔者。

恒隆广场策划了《我和妈妈的一天》的主题活动：和妈妈一起做SPA、享受温馨午餐、带妈妈看大片……只要参加恒隆广场微博母亲节活动，即有机会获得恒隆广场为你和妈妈买单的完美一天。同时，备受型妈喜爱的Coach和FURLA等品牌也都推出了专柜买赠活动。

丁豪广场则在商场设立了感恩母亲许愿墙，让到店消费者为就在身边或远在千里的母亲送去最美好的祝福。同时母亲节当天，陪母亲来丁豪广场购物的消费者，凭购物小票均可获赠美食优惠券，女士商品还有特卖活动。

线上活动实惠多 网店新奇商品受欢迎

除了实体店，网上商城也抓紧了此次母亲节促销契机，天猫商城打出了“爱妈妈趁岁月正好 3折包邮”的标语，开展母亲节主会场，不少网店也专门设立了妈妈用品促销专区。笔者发现，此次母亲节，网上的促销活动比实体店还多，且力度较大，以满足顾客的各种需求。

笔者在淘宝网输入“母亲节”，立刻会弹出“母亲节服饰”、“母亲节创意礼物”等相关内容，每个内容下面都包含几十万种商品。笔者在淘宝商城上看到，一些网上花店推出了母亲节特惠活动，价值899元的“春舞枝”花束，现预定只需168元。京东商城一家名梳世家的网店推出了“免费个性刻字，满99元送价

值58元牛角刮痧板”的活动，日购买量达到254笔……只要动动鼠标，轻轻点击，也就两三天时间，礼物就会送到母亲手中，给很多忙碌或在外工作的子女带来了方便。

随着80后和90后的成熟，他们已经成为母亲节的消费主体，在选择礼物上也有新的想法。笔者登录网上多家店铺发现，今年很多年轻人选择了新奇实用的礼物送给母亲，如切菜时的护指、好用的穿针引线器、鹅卵石按摩拖鞋等。

“想了好几天，我还是打算给妈妈买些比较新奇的小礼物。切菜是妈妈每天必做的事情，护指肯定是每天都能用到的东西。妈妈年纪大了，缝缝补补时老穿不上线，穿针引线器正好解决了这个问题。”淘宝常客王女士说。

据了解，一些网店还将“准妈妈”也纳入了母亲节促销范围，打出“漂亮妈妈”的旗号，孕妇商品、婴幼儿用品纷纷加入了促销行列，而主攻的就是爱好网购的“准爸爸”们。除了物质礼品，还有不少人选择从网店定制“最佳妈妈证”在母亲节当天送给自己的妈妈，以表达对母亲的感激之情。

HTM城市电动车 济南炫酷登场

5月3日，中国首款双电机驱动，源自意大利设计的HTM城市电动车正式登陆济南，并在济南世茂国际广场举行了盛大的上市发布仪式。来自意大利的HTM董事长亚历山大(Alessandro Pavoni)先生亲临现场。

意大利HTM公司是欧洲电动车行业的知名企业，从事电动汽车研发20余年。HTM公司的电动车项目，旨在打造新概念、小型化、轻量化、高效率的纯电力驱动车辆。HTM公司本次在济南上市发布的MIKI和BIRO两款车型，是小尺寸和卓越性的代表作。其灵巧的身段，可在室内轻松通过应急门，拥有炫酷的颜色和优美的造型，摒弃了传统汽车尾气和噪音污染，成为新一代城市时尚生活的倡导者。此次试驾体验将持续到5月17日。

另外，作为低碳、环保、绿色的倡导者，HTM城市电动车现场与《视周刊》“火柴天堂”公益行动共同启动了HTM“火柴天堂”绿色环保行动，并承诺：每销售一辆电动车将以购买者的名义向“火柴天堂”公益基金捐出50元钱，用于需要帮助的贫困留守儿童。

欧米茄携手奥比斯 开启济南光明之旅

2014年4月23日，欧米茄(OMEGA)携手品牌挚友杨妮小姐与数十位嘉宾一同参观了正停驻在济南遥墙机场执行任务的奥比斯眼科飞行医院。国际奥比斯组织是世界上治疗可预防性失明的领导者，已在全球范围内的90多个国家为眼疾患者提供高水准的专业医疗服务，其中包括很多贫瘠的偏远地区。欧米茄自2011年开始与国际奥比斯组织及其眼科飞行医院展开合作，为其意义深远的慈善事业提供鼎力支持。

国际奥比斯北亚区总监司马桥先生表示：“奥比斯十分幸运能够有机会同欧米茄这样享誉全球的品牌合作，这为奥比斯提供了很好的平台，有助于我们更好地开展慈善医疗，并将我们的理念传达给更多人。”

杨妮先生说到：“长期以来，欧米茄始终致力于在慈善事业和环保领域做出努力和贡献。国际奥比斯从事的事业与欧米茄的理念不谋而合。能够为奥比斯尽绵薄之力，我们深感荣幸。”

招金银楼荣获“中金杯”技能大赛冠军

在2013年11月，“中金杯”第二届黄金行业职业技能竞赛决赛于北京隆重举行。起版工郭兆飞凭借着高超的专业技术，扎实的功底和过硬的心理素质，力压群雄，夺得第一名的好成绩，受到了组委会和来自全国各地各大珠宝企业评委的一致好评。

招金银楼“0.09+”精品万足系列，例如“知心爱人”、“完美人生”等系列，产品样板皆出自郭兆飞之手，被封为经典限量款式。

技术，创新。这是招金银楼近年来所提过的最多的两个词。从LGM9999熔接工艺，到硬度与造型超常的“梦幻硬千足金”系列，再到个性飞扬、与国际接轨的“0.09+”万足精品系列，招金银楼不断的推陈出新，款式千变万化，每次都能让人眼前一亮，豁然开朗。

优秀的人才，与国际接轨的技术，来自于德国、美国、日本的各种高端设备，让招金银楼能够承接各种企业礼品定制和个性饰品定制。

款式每天在变，技术每天在变，价格也每天在变。但唯一不变的，是像郭兆飞一样，坚守在工作岗位上的每一个招金银楼员工，是所有招金银楼人，最纯真的希望。

***** 爱的“表” 达 *****

□ 胡建平

在五月山花烂漫的时节里，因为母亲节的到来，空气里四处弥漫着温馨的味道。“有妈在，就有家”，母亲的无微不至和不离不弃，成为我们内心永远的可以回归的港湾。我们该如何表达对母亲的感激之情，让我们平日里劳碌操心的母亲们可以放松地享受接受我们深深的祝福。虽然走走各类小店，简单礼物足已讨得母亲欢喜，但如此浓情，若能寄托于一份充满设计感的礼物，或温润、或质感、或灵巧、或经典，岂不更让我们的爱“表”得更意味深长。

菲拉格慕Salvatore Ferragamo Gancino Bracelet时计系列

Gancino Bracelet腕表的设计具有女性优雅的特质，指针的比例恰到好处。Gancino形状的表壳极具特色，直径22.5毫米，采用精钢或IP玫瑰金两种材质制造，经打磨令表链充满光泽，佩戴在手腕上，完全凸显腕表的轮廓。另外，表盘饰以太阳纹及银色和复古玫瑰金的镶嵌指针，优雅气质完美呈现。

香奈儿CHANEL MADEMOISELLE PRIVE系列

在法语中，“MADEMOISELLE”和“PRIVE”分别代表“女士”和“专属”，这个全新腕表系列的名字，同时意味着“女性美”与“独特性”，背后有着一个十分特殊的意义。MADEMOISELLE PRIVE字样最早出现在巴黎康朋街香奈儿女士工作室大门上。在这扇紧掩的门后，满足标志性的元素和迷人装饰。

欧米茄OMEGA Ladymatic系

34毫米表壳的Ladymatic腕表配备有一系列瞩目材质可供选择，包括18K红金或黄金、精钢或两种亮泽金属的合金。18K金款式的内表身采用钛金属制成，而精钢款式则采用精钢内表身。

浪琴Longines DolceVita系列

浪琴黛绰维纳系列的设计灵感源于意大利率性欢愉的生活方式，拥有精钢、黄金、精钢玫瑰金多种款式可供选择，耀眼夺目的钻石更造就了黛绰维纳系列的精致璀璨。

尚美CHAUMET 月下听风系列

珍珠母贝圆盘照亮了青金石表盘，并配以石材装点星星。在由细工彩绘勾勒出的栩栩如生的草丛和花朵之中，蓝线水晶雕刻而成，呈弧面状的昆虫随着清风摇摆。蜗牛、蜻蜓、毛虫均由珍珠母贝雕琢而成，手绘得瓢虫成为钻石镶嵌表框边缘处的点睛之笔。

SUNFEEL 赛菲尔

万足金开创者 · 国际巨星CoCo李玟倾情代言
中央电视台强大宣传攻势

赛菲尔万足金 更纯更有价值

品牌热线：4007-888-777

地址：深圳市罗湖区水贝二路180号粤海珠宝广场3-4楼 WWW.SUN-FEEL.COM

2014年“赛菲尔”杯山东首届高校首饰设计大赛火热报名中，欢迎踊跃参加！