

## 陪妈妈品尝舌尖上的异国风味儿



十月胎恩重，三生报答轻。如果说世上哪一种爱最圣洁，那一定是母爱。眼下，母亲节快到了，你想知道如何向母亲表达自己的感激之情了吗？如果你不会亲自动手为妈妈做一桌饭菜，那么带着妈妈去体验一下舌尖上的环球旅行吧！不出济南吃遍世界美食，无论是重口味的“辣妈”，还是小清新的“淡妈”，总有一个适合她！世界美食之旅，现在启程。妈妈，准备好了吗？



### 印度站

印度菜概括而言就是一种“简单食材+主要调料+烹饪方式”的组合。而印度菜神奇之处就在于它多种多样的调料。印度人早已在日复一日的烹饪中熟练使用各种繁杂的调料，也正是由此造就了印度菜神秘而丰富的味道。印度菜以咖喱闻名，主要依鱼、肉、菜等不同食物来调和多种香料，既不掩盖食物本身的天然滋味，又有浓郁的香味。

★推荐菜品：【咖喱枕头】【咖喱煎鲜酪】【黄咖喱龙利鱼】



### 日本站

日本料理是被公认烹调一丝不苟的国际美食。而一位好的料理师必须成为食用者与大自然之间的桥梁，在料理师用心细致的烹调下，让客人尝到最地道的天然美味。日本料理所选择的材料以新鲜的海产品和时令新鲜蔬菜为主，具有口感清淡、加工精细、色泽鲜艳、少油腻等特点。吃日本料理，一半是吃环境、氛围、吃情调。清淡、不油腻、精致、营养、着重视觉、味觉与器皿之搭配，是为日本料理的特色。

★推荐菜品：【三文鱼刺身】【牛肉寿喜烧】【彩虹卷】



### 泰国站

泰国菜以色香味闻名，第一大特色是酸与辣，泰国厨师喜欢用各式各样的配料来调味，煮出一锅锅酸溜溜、火辣辣的泰式佳肴。很多人以为泰国菜辣辣的会上火，其实泰国菜的原料都是天然草本植物，所以泰国菜也被称为“世界第一健康美食”。

传说：18世纪泰国吞武里王朝时期，华人郑信王当政，泰运公主生病了，什么都不想吃，郑信王就叫御厨给公主做点开胃汤。想不到公主喝了这碗汤之后，通体舒畅，病情减轻。郑信王将其命名为冬阴功汤，并定为“泰国国汤”。

★推荐菜品：【咖喱皇大虾】【冬阴功】



### 越南站

越南菜给人的印象有两种，一种是价钱较为便宜，菜式大众化而带点中式特点，餐厅环境没有太多装饰；另一种就是强调法国式烹调的越南菜，由于越南曾被法国统治，处处留下法国文化的痕迹，越南菜的口味也因此受到影响。原料上除广用热带蔬果外，在做法上倾向天然清爽，口味较重酸、甜。特点为清淡不油腻，添加蔬菜的比例高，以保存菜料的原味为原则，颇受健康饮食派的推崇。

★推荐菜品：【越式春卷】【生牛肉河粉】



### 英国站

提起下午茶，你一定想到了细白的桌巾、精巧的点心、茶与咖啡香气氤氲，还有著名的下午茶故乡——英国。中国人喝茶讲究文化，而英式的下午茶必有精美的甜品相配，精神上更加放松和愉悦，“享受”应该是最贴切不过的比喻。假期中，在午后温暖的阳光下，通过味蕾的滋润与满腹之感，让忙碌的身心得到了一丝宽慰，享受偷得浮生半日闲换来的美妙。与三五好友坐在悠扬乐曲环绕的茶餐厅或现代摩登的咖啡厅，喝什么、吃什么都已经不再重要，重要的是和谁一起神聊，重要的是当下的心情是否无限地轻松自在。

★推荐菜品：【英式司康饼】【三层塔】



### 德国站

一个民族的魂魄造就一方食物，无论是在青藏高原咀嚼牛肉的粗犷，还是在巴黎品尝蜗牛和鹅肝的浪漫，其实都是对一个地方文化的体会和解读，然而很多人只知道德国的制造业很发达，却未曾了解性格豪放、处事严谨、爱好“大块吃肉，大口喝酒”、拥有“啤酒王国”美誉的日耳曼民族创造的德餐。不用去德国，在济南也可以尝到最正宗的德国美食哦。

★推荐菜品：【德式什锦拼肠】【德式烤猪肘】【特色生啤】



### 意大利站

有人问西餐之母是哪国菜？大部分人会说是意大利菜！意大利民族是一个美食家的民族，他们在饮食方面有着悠久历史，如同他们的艺术、时装和汽车，总是喜欢精心制作。意大利美食典雅高贵，且浓重朴实，讲究原汁原味。意大利菜系非常丰富，菜品成千上万，除了大家耳熟能详的比萨饼和意大利粉，它的海鲜和甜品都闻名遐迩。源远流长的意大利餐，对欧美国家的餐饮产生了深厚影响，并发展出包括法餐、美国餐在内的多种派系，故有“西餐之母”之美称。

★推荐菜品：【白披萨】【千层面】

第十届中国艺术节指定用茶  
咱济南人自己的茶  
**泉城绿 泉城红**  
全国免费咨询热线 400-0902-888  
http://www.jnnhyl.com  
济南南湖玉露茶叶科技开发有限公司  
济南市长清区龙泉街东段路南616号

□ 责任编辑 郭盼



## 特惠享不停，C&A济南世茂店新装迎夏日



5月1日，济南首家主题FASHIONMALL——世茂国际广场盛大开业。世茂之夜，泉水欢歌，作为世茂国际广场的一员，国际快时尚品牌C&A已于3月29日正式亮相，这是继济南和谐广场店后，C&A在济南开设的第二家专卖店。定位城中心的“创艺·时尚·社交领地”，坐拥无可复制的城市核心宝地，颠覆以往普通的一站式购物模式，突破性地为城市人群的创意时尚与艺术生活及社交等精神需求构建情感体验式的全新消费生活，其定位正与C&A的理念不谋而合。

### 炫酷新品迎夏日

全城欢庆的节日里，C&A也为泉城市民带来夏日舒适清新的NEW LOOK！一改春日里的慵懒步伐，穿上活力四射的装扮，炫丽的色彩，独特的裁剪、拼接，超现代的摩登新感觉，等着你来体验！位于一、二层的C&A全新门店，购物面积1478平方米，为体现世茂广场的“创艺、时尚”的理念，在店内设计方面都尝试了大胆的创意，规划布局合理的陈列方式，都足以让顾客感受到C&A呈现的个性彰显的时装理念。“闪亮、海洋、度假、亮色”这些夏日里你能够想象到的词语都能体现。浪漫婉约的Yessica女郎环球旅行的“见闻”带回济南，无论是偏好纯白色的森女风，还是向往热情洋溢的海岛之旅，亦是崇尚普陀旺斯的奢华假日，C&A都能满足你对环球的畅想！褪去西服的束缚的Angelo Litrico型男比往日更加随意亲民，拼色的T恤和衬衣，胸前拼接的口袋和卷起的袖边，有种特别的“老美范儿”。年轻系列的Clockhouse男女装系列更带来夏日酷炫新体验，渐变的炫彩、清爽的质感，更显张扬而富有情趣；同时还有俏皮可爱、款式新颖的童装系列，满足更多家庭的不同需求。迎着夏日的灿烂，C&A等着你来世茂体验！



男装 ▲T恤 129元

男装 ▲短裤 199元

### 关于C&A

作为世界著名时装零售品牌，C&A在1841年始创于荷兰，并以提供年轻新颖且引领潮流的时尚精品而著称。如今，C&A在20多个国家占据强大的市场主导地位，并在欧洲、拉丁美洲和中国拥有超过1800家专卖店，在全球有超过36000名员工。仅仅在欧洲市场，C&A在过去三年中就已新开设了450家专卖店，日客流量超过200万人次；而公司亦计划在今后3年中在全球继续开设至300家新店。本次开幕的济南世茂国际广场店包括在内，目前C&A在全国21个城市拥有50多家专卖店，并且在2014年内计划开出更多新店。

地址：历下区泉城路26号世茂国际广场



女装 ▲碎花雪纺吊带裙 199元

女装 ▲黑色透视背心裙 169元

女装 ▲粉色衬衫连衣裙 199元

女装 ▲蓝色雪纺背心 169元



▲关注C&A官方微信，查询更多时尚资讯

女装 ▲粉色渐变短裤 169元

女装 ▲蓝色波点短裤 169元

女装 ▲图案牛仔短裤 169元