

葫芦展、书画展、动漫展、广场舞大赛等一齐“上桌”——

文博会：菜乡端上文化大餐



□ 本报记者 石如宽 戴玉亮
本报通讯员 李晓文

刻着佛经、家训的葫芦，晶莹剔透的盐雕，剪纸、土陶、红丝砚等非遗精品，以及动漫真人展示等，这些都将在5月8日—20日举行的第二届中国（寿光）文化产业博览会上呈现。

“本届文博会在规格、层次、水平上都比去年有了提升，特色更加明显。”寿光市委常委、宣传部长徐莹说。

此次文博会以“文化让生活更美好”为主题，内容涉及文化产业方方面面。同时在双王城生态景区、林海博览园、宁国寺景区、王高塔佛教文化园、潍坊科技学院软件园四个分展区，全面展示蔬菜文化、传统文化、民俗文化和旅游文化。展会期间，还将举办文化产业投融资洽谈会、海峡两岸传统文化与心理健康论坛、第三届紫砂艺术文化节、民间艺术展演等活动。

葫芦的“私人定制”

在葫芦展上，摆放着近百种葫芦，山西大亚腰葫芦、聊城手捻、美国铁包金、廊坊东瓜、葫芦岛汤婆、油锤、天鹅、新疆背水葫芦、本地瓢葫芦等。高度从近2米到1.6厘米不等，千姿百态。

葫芦上，有的刻有朱子家训，有的是般若波罗密多心经，有的是诗词，有的是传统图画。

花砖雕垒成的崇圣塔，价格8000元的方吕鸟笼，600年历史的柴庄土陶等——

非遗精品展：净是些精致稀罕玩意儿

□ 本报记者 石如宽 戴玉亮
本报通讯员 李晓文

江苏的绣花、蛋画，安丘的泥人、剪纸，青州的石刻，临朐的红丝砚，昌乐的宝石镶嵌艺术，高密的泥塑、柳编，昌邑的砖雕等，一系列非物质文化遗产精品，都将在第二届中国（寿光）文化产业博览会上展示。

“与去年的首届文博会相比，今年参展的主体由寿光扩大至潍坊及省外，展品更为丰富、精致、稀罕。”寿光市非物质文化遗产保护中心主任王洪泉说。

“微版”崇圣塔与方吕鸟笼

用一块块砖雕垒成的崇圣塔模型，高4米，直径2.5米，出自昌邑70岁老艺人姜占元之手，是此次展览的一大亮点。

“各类雕艺技法中数砖雕最难，砖脆易爆裂，腕力指功要拿捏得恰到好处，才能将阴刻、阳刻、高浮雕、浅浮雕、圆雕、透雕等技艺熟练应用。”姜占元说。

砖雕俗称“花砖”，主要用作建筑物上某一部位的装饰，讲究“图必有意，意必吉祥”，蕴含着深厚的中国传统文化。姜占元带领团队，用花砖建造了天音阁、伽蓝殿、崇圣塔等多处经典建筑模型。

做工考究、被称为鸟笼中上品的“方吕鸟笼”也将亮相展会。每个鸟笼的笼脚、笼门处雕刻着“耕读渔樵”、“琴棋书画”及“八仙过海”等传统图案，撵子上刻有山、水、葫芦、葡萄、西瓜，卡子刻有石榴、牡丹、蝴蝶、佛手等。

寿光上口镇方吕村老艺人王洪吉介绍，方

“我们的葫芦不以图画见长，而以文字见长。通过葫芦宣传国学思想，让更多人领略葫芦文化的魅力。”华夏葫芦博物馆馆长孙希洲说。

做葫芦需要诗书画印，诗是诗歌，书是指刀法，画是图案，印是印章。“这需要团队的力量。”孙希洲说，刮皮的、画纹的、影像的、文字的组合在一起，才能成就一个完美的葫芦艺术品。本届文博会上展示的葫芦金刚经有5000多字，一共11个葫芦。

葫芦具有唯一性，孙希洲的团队可以根据个人的品味、情趣、爱好等，为人们量身定做葫芦。

据了解，经过处理后的葫芦，能保存几百年。现在华夏葫芦博物馆内保存时间最长的葫芦已有60多年。

动漫人物走进现实

本届文博会上，观众可以看到52集大型三维动漫《农圣贾思勰》。

寿光学苑文化传媒有限公司副总经理薛慧莉介绍，5月底之前《农圣贾思勰》能全部完成，现在只剩下配音了，观众可以提前观看部分内容。该片推广寿光的农圣文化，里面的场景选取了寿光元素，如弥河、寿光八景等。一集一个小故事，让孩子们在欢声笑语中学到农业知识。

寿光本土动漫南瓜妹的形象，已经做成实物，又做了1000多个玩偶，在文博会上将统一展示。小牛憨憨、超级悠悠、菜娃天使等动漫玩偶，也将展出。

在现场，还可以看到Cosplay表演。潍坊科技学院动画专业学生将穿上动漫服装，向游客展示动漫魅力。

←华夏葫芦博物馆馆长孙希洲向我们展示刻有佛经的葫芦。

三位紫砂大师聚寿光

□ 本报记者 石如宽

“今年紫砂壶展览的规模档次、作品数量都是历届之最。最大的亮点是3位紫砂大师会聚寿光。”潍坊市茶器协会秘书长、职业高级紫砂鉴定评估师王海舰说，今年53个展位，约来100位紫砂工艺大师，其中国家级的工艺美术师20多人。

三位大师分别是周汝平、吴培林、周尊严。

周汝平是江苏省宜兴市紫砂收藏鉴赏专业委员会会长。他的“光辉历程壶”、“盛世中华壶”、“盛世世博壶”，三把紫砂壶命名为“红色系列”，誉满业界。

吴培林现为国家级高级工艺美术师，“绞泥”技艺手法独特。据王海舰介绍，吴培林专为收藏家及壶艺爱好者打造，每款不过三件，甚多孤品。他的作品讲究工艺技巧运用，绞泥画面壶内壶外纹理一致，以求达到无人可以仿冒的品质。

周尊严，是研究员级高级工艺美术师。他创作的“三头文具瓶”曾获轻工部

优秀新产品奖，“八仙宝方壶”获2005太湖博览会“中国紫砂艺术大展”金奖。他的“六方合斗壶”充分运用紫砂传统中方器制作的打片镶接全手工制作技法，把中国古代最常见的量具“斗”的文化内涵体现在紫砂壶艺之中。

今年紫砂展的一大亮点是增加了现场表演。表演者王凤琴是国家级工艺美术师，1971年生于江苏宜兴陶艺世家，1988年进入宜兴紫砂厂工作，具有非常扎实的基本功。她的作品多为传统光货陶器，造型融汇古今，道法自然，且不拘常规，气势浑厚，端庄大气，既保持了紫砂的传统风格，又融入了时代气息。

“她职称不高，但功力很深。”王海舰说，王凤琴从小耳熏目染，深谙紫砂工艺文化。

在文博会上，紫砂艺术是第二届，但寿光紫砂艺术节已经到了第三届。不断有百姓反映，希望增加紫砂壶现场制作。

“现场做壶，全手工制作表演，实际上给工艺师增加很多麻烦。”王海舰说，

据了解，薛慧莉目前正在创作的漫画寿光，全是寿光本地的内容，有历史传说、人物故事等。

台湾书画大师将参展

在“中国梦家乡美”活动中，寿光邀请了90位寿光籍的书画家，挥毫创作各类书画精品170余幅，或粗犷或细腻，或端庄或诙谐，或清秀或雄伟，体现出书画创作的寿光力量。

寿光市台办主任韩兴武介绍，台湾知名画家戴武光、何文高等6人将前来参展。

戴武光是台湾著名水墨画大师，作画兼长工笔与写意。题材大多取之于乡居生活，以及旅游所见。何文高擅长工笔，她的画色彩鲜亮、明快，笔下的动物活灵活现。

寿光市委宣传部长朱金华称，书画展上既有本土创作，也有大师创作，能极大地增加群众的自豪感和认同感。

普通百姓的盛会

文博会不仅是文艺爱好者的团聚，更是普通百姓的盛会。

文博会期间，寿光将举行广场舞大赛。家住德邻苑的60岁单秀华，从3月中旬起每天下午都去向阳社区排练舞蹈，“我们要去市里表演，大家都很认真。”单秀华的老伴很支持她，甚至对孩子下了命令：“只要你妈去跳舞，啥也不要让她做。”

古城街道桥子村的程传华能歌善舞。虽然正是大棚里忙活的时候，但她心里还牵挂着舞蹈，“实在没办法就多雇几个人，那么好的机会我不能错过。”

4月14日，寿光市委宣传部长请省舞蹈学院专家前来培训。4月下旬进行广场舞复赛，5月决赛。据估计，将有1000支队伍参加，每支队伍不少于10人，参赛选手超过万人。除此之外，文博会还将推出吴桥杂技、黄梅戏、交响乐、儿童剧等。

紫砂制作有上百种工具，少了哪一样，用起来都不顺手。泥料的运输也要注意。寿光与宜兴的气候不一样，生坯做好后，需要水的浸润。如何保存生坯，也是个麻烦事。担心生坯坏了，所以前两届没有现场表演。

作为门外汉，怎样才能买到一把称心如意的好壶？

王海舰建议收藏者、爱好者，一定多听、多看、多摸、多想。听就是多听专业人士介绍。看就是遍览群壶，看线条美和张力感。摸主要是手感，好紫砂壶温润如玉。想是明白、理解创作人员的意图及蕴含的文化。

从收藏角度来说，收藏就要真、少、好。真，料子真，是宜兴原矿紫砂泥料。少就是稀罕，料子难觅。好是工艺好，窑火好。从实用角度来说，紫砂壶讲究茶叶进出方便，出水流畅，断水果干。端拿提携方便，容积大小合适。

据了解，这次紫砂展上的4000多件展品，全部是宜兴原矿紫砂。

温润如玉的盐雕，夙沙氏煮海为盐，双王城盐业遗址——

盐业展原来“大有看头”



戴锐公司秦凤手中的就是一座盐雕。

□ 本报记者 石如宽 本报通讯员 刘瑞全

台湾的盐，寿光的盐，湖盐、岩盐、海盐、井盐，盐的历史文化与盐的技艺文化，在海峡两岸盐文化精品展上，都能看到。

“展会对盐的使用历史、应用领域等进行全方位展示。”寿光市台办主任韩兴武说。

“盐文化精品展有利于塑造寿光城市文化形象。在打响菜乡名气之外，再将寿光海盐品牌树立起来。”寿光市委宣传部长徐莹称。

一棵盐雕白菜6.4万元

根部洁白无暇，叶部翠绿欲滴，菜叶上停留着寓意多子多孙的螽斯和蝗虫。这棵重达80公斤的盐雕翠玉白菜，市场价已达6.4万元。若非解说员的介绍，实在看不出这棵温润如玉的白菜是盐雕的。

十二尊首盐雕，内部放置弱照明的LED灯，从外面看来晶莹剔透，散发出独特的艺术光芒。“LED灯照明将带动释放精盐受热后的负离子，让空气质量更好。”山东戴锐科技有限公司市场部总经理秦凤说。

盐文化精品展上，由台湾设计师最新创作完成的新版“夙沙氏”盐雕雕塑将亮相，同时展出的还有夙沙氏系列产品。该项目由戴锐科技与台湾台盐实业股份有限公司联手提供展出内容。在展厅的台湾盐业展区，还可以看到许多台盐盐雕。

台盐董事长洪玺曜在接受采访时说，研发盐雕艺术关键是突破盐品易溶损、难塑型的困境。经过特殊技术处理后，盐呈现出光滑、圆润如玉般的质感，所以盐雕又称为“盐如玉”。台盐已开发了人物、动物、植物、浮雕、室内摆件等系列品种，并且每个产品都被赋予了不同的吉祥寓意，经济附加值很高。

台盐翠玉白菜系列已在大陆市场打响名号，一位江苏商人买回标价24万元新台币的“大白菜”。2011年，仅十二尊首系列，台盐就进账1000万元。此外，还有弥勒佛、貔貅、金门风狮爷等产品。

秦凤认为，盐雕改变了盐给人的刻板印象，开创出艺术新题材，也打开艺术新视界，并为制盐的老产业找到新价值。盐雕颠覆了人们对盐的单一认识，有利于塑造盐业新形象。

有专家指出，盐雕不仅仅是种产品，更是海盐文化在现代的重新阐释。海盐突破了食用盐、盐化工和洗化盐的限制，开启了海盐观赏时代。

夙沙氏与煮海为盐

在盐业展厅设计效果图上，记者看到摆放在展厅最显著位置的是夙沙氏盐雕。

夙沙氏煮海为盐开创了制盐历史之先河，拉开中国几千年盐业发展史的序幕，被尊称为“盐宗”。在秦凤看来，这个盐宗并不为人们所熟知，即便是在寿光，夙沙氏还是个很陌生的名字，有待于进一步推广。

据戴锐科技盐业博物馆讲解员王慧讲述，在黄帝时期，夙沙部落中有个叫翟子的青年，一次偶然的机会，喝了几口水，又苦又涩又咸，觉得不是味。从此，他时常思考，海水中到底有什么东西跟喝的河水不一样？一日，他渔猎归来，肚子饿了，便放下猎物，抓起陶罐中的东西便吃。也许是肚子太饿，他觉得今天的饭特别香。一会儿，全家的饭都被他一人吃完了。母亲说，我再去做。今天放的东西少了，火烧得太多，水都煮干了。水少了，饭自然就香。听到这儿，翟子一跃而起，拿起陶罐向海边跑去。他盛上海水猛烧，反复几次，奇迹出现了，罐底一层白花花的小颗粒出现了，舔食后咸中带香，他觉得浑身有劲。后人便称之为煮海为盐。

此后，制盐工艺不断发展。商周时期以“煮海为盐”，汉代用煎盐熬盐，明代用熬盐熬盐。寿光古法制盐工艺的煮、煎、熬已经列入非物质文化遗产，也构成了一部完整的海盐发展史。

让百姓认识盐业历史

“全国盐业看山东，山东盐业看潍坊，潍坊盐业看寿光。”中国盐业协会理事长董志华曾言。

现在，寿光是全国的海盐生产中心、储备调节中心、价格形成中心、现代物流中心、信息集聚中心，盐业及盐业企业在寿光境内外开发的原盐产能达到1000万吨/年以上，占全国海盐产能的1/3。寿光盐业在全国海盐行业举足轻重。

寿光盐业如此重要，但许多寿光人对本地的盐业历史并不了解，夙沙氏在寿光的知名度也远远逊于农圣贾思勰。“通过展会，宣传寿光盐业历史，塑造夙沙氏品牌。”秦凤表示。

作为2008年度全国十大考古发现之一的双王城制盐遗址群，是目前发现的中国历史最久、规模最大、数量最多、分布最密集、保存最完好的古代制盐遗址。双王城盐业遗址的发现，确定了双王城及其附近一带为商周时期制盐中心的地位。同时，也进一步打响了寿光海盐的品牌。

展会上，人们可以领略寿光盐业悠久的历史，众多的海盐历史遗存和人文轶事。除了双王城盐业遗址群，还有现存寿光境内记载制盐历史和制盐工艺的元朝元祐年间的《官台盐志》碑、盐学碑，记载海盐运销的盐道碑，明清以后的盐马古道、运盐集散地公积运，储存管理的西坨台、龙车台、胡子岭、提卤水井的方井旺等众多盐业遗迹。

“只有让盐的历史从博物馆走出来，走到百姓身边，才能被更多的人所认识。”寿光市委宣传部长朱金华说。

老艺人王洪吉在制作“方吕鸟笼”。

草碾子草编又“活”过来了

文博会上，另一件富有乡村气息的非遗精

