

起步于上世纪80年代中期的风筝会,随后创办的鲁台经贸洽谈会、寿光蔬菜科技博览会都已形成品牌,花博会、宝石博览会、中国画节、文展会等一批展会也逐步发展壮大——

潍坊展会百花齐放多姿多彩

□ 本报记者 张蓓 郭继伟 宋学宝

随着文展会、中国画节、中国油画风景作品展、潍坊国际风筝会、寿光菜博会相继开幕,潍坊,进入了绚丽多彩的时节。

中国节庆最早诞生于32年前洛阳的牡丹花节,紧接着第二年,潍坊国际风筝会就诞生了。目前,潍坊已成为中国会展城市特色发展典范。今年4月19日,中国会展经济研究会授予潍坊市“全国特色会展示范城市”称号,潍坊又多了一张新的城市名片。

凭一只风筝走向世界

潍坊市展会业起步于上世纪80年代中期举办的风筝会,发展于90年代,繁荣于2000年以后。1995年鲁台经贸洽谈会创办,2000年寿光蔬菜科技博览会创办,在这些品牌展会的带动下,花博会、绿博会、宝石博览会、中国画节、文展会等一批自主展会逐步发展壮大,各类中小专业展会和消费类展会繁荣发展,一批专业展馆相继建成。

据不完全统计,去年潍坊市共举办各类展览会45个,居全省第5位。登记注册的专业会展公司13家,从事会展相关业务的企业300多家。“去年全市会展业实现了快速发展,涵盖众多领域。”潍坊市委常委、副市长孙起生说,潍坊会展在全国的影响力不断提升,在促进经贸交流合作扩大内需和促进服务业发展等方面发挥了重要作用。

目前,国内对会展的概念是“大会展”,包括了会议、展览、赛事、节庆、会展旅游等。中国会展经济研究会会长袁再青认为,潍坊市在“大会展”概念的实践上是一个典范,让行业人士津津乐道。

袁再青认为,潍坊会展业成功的可贵之处,在于找到并抓住了风筝会这个独具特色的切入点,走出了有自己发展特色的道路。“这是很小的切入点,却让潍坊走向了世界。”

潍坊会展的成功,还在于潍坊人敢于探索。国家体育总局副局长冯建中是国际风筝主席,同时他还任职于多个国际组织。他认为,“国际组织在省会以下的城市落户不多见。围绕着一个体育组织,一个品牌,在风筝这件事上,有专门的公务员编制,也是少有的。”

未来:应培育新的增长点

孙起生说,从总体看潍坊会展业虽然在国内同等城市中起步较早,近年来也有较大发展,但是自身仍存在一些问题,与先进城市相比仍有较大差距,仍处在会展业发展的初级阶段。在今年《政府工作报告》中,潍坊市市长刘曙光提出了“促进会展业大发展”的要求。

“潍坊的会展业之所以有如今的成绩,重要原因是有一支非常好的会展队伍,以及历届领导的决心。”袁再青说,会展人才队伍是潍坊发展会展业的优质资源,应完善对整个链条的配套人才的引进。同时,还要简政放权,强化社会组织的功能,扩大企业对展会的参与。

袁再青还认为,潍坊市有黄蓝两区叠加的优势,应突出已有特色,在现有节庆和文化展会的基础上,进一步做大做强,培育新的增长点,考虑自主创办区域产业和有市场需求的产业类展会。“开展现代农业的展会中,除了蔬菜博览会外,可以在农业机械、农业设备等领域进行探讨,结合本地优势,引进一些专业性的展会公司和项目,这些都是新的增长点。”

一张蓝图画到底

历经31年沉淀,潍坊会展业已发展成熟。“一张蓝图画到底,一代接着一代干。不要因为领导人的变迁或者工作注意力的转移就淡化了,甚至可以考虑用地方法规的形式把成功的做法固定下来。”在推进会展业的市场化发展中,对于像潍坊国际风筝会这样的品牌,袁再青呼吁领导,力量只能加强不能削弱,只能更加关心关注,包括宏观管理规划引导,包括社会服务,包括整个会展市场环境的优化,对整个会展行业的政策扶持,不能因为交给市场就撒手。

对此,北京大学政府文化研究中心主任邓峰也非常认同,他说,风筝会开幕式当天的放风筝上,有广东的游客问自己,北京、上海、天津、广东都有很好的风筝历史文化,为何今天出现这么大的差别,潍坊成了风筝之都?“因素很多,我跟他讲,最重要的因素是潍坊市委市政府持之以恒地、正确地认识评价,持之以恒地做好这件事。”邓峰认为,凡是坚持了30年的节庆,都是优秀的节庆,因为时间沉淀了文化。

“未来的节庆可能是多种性质机构主办并存,潍坊也可以做出一些探索。”邓峰说,随着各地节庆转型,未来节庆必然更加丰富多彩,建议潍坊国际风筝会伸出双手,左手牵着展览、会展,右手牵着旅游产业,携手促进节会的经济效益和城市的旅游发展,这样,节庆就会更加立体丰满。



△今年是马年,不少风筝的创意设计采用了“马”元素。

△万人风筝放飞表演

4月19日,第31届潍坊国际风筝会在潍坊浮烟山国际风筝放飞场隆重开幕。

本届风筝会除重点办好传统的万人风筝放飞表演活动、世界风筝锦标赛等特色活动,还新增全国风筝分区选拔赛,目前已完成山东、西南和华南赛区的选拔工作,26支优胜队获本届风筝会及世界风筝锦标赛参赛资格。

要做风筝国际标准的制定者

□ 本报记者 张蓓 郭继伟 宋学宝

三十而立,春华秋实。在百年品牌的树立上,风筝会正值风华正茂。“风筝会这个品牌,前景非常广阔。”对于如何挖掘风筝内涵,用好风筝文化资源,国家体育总局副局长、国际风筝主席冯建中给潍坊提出了几点建议。

在历届风筝会的影响带动下,风筝作为一项体育运动,其规格、裁判、制作、竞赛和其他体育项目一样,已相当完善。冯建中建议,潍坊围绕风筝这个体育项目可以系统设计一下,从表演、

展示、竞赛、交流、冠名、人才、教育等领域延伸并向国际推广。

制作风筝有几十道工艺,在冯建中看来,每一个环节都有挖掘的潜力,蕴含巨大商机。“对风筝的产业链进行设计、培育,围绕产学研销四位一体,统筹谋划发展壮大风筝产业是风筝拓展的一个方向。”冯建中说,从产业来讲,风筝是集生产、推广、营销、工艺、材料、文化等于一体的产业链条,还需要系统的设置研究。如以风筝为载体的产品可以去设计,礼品制作可以派生出很多五花八门的旅游产品。

“从风筝的产业品牌和发展角度来

看,潍坊再往前走要加强系统的谋划和设计,只要抓住一两点谋划和落实,年年往前走一点,未来就将不得了。”冯建中说。

他还特别强调品牌的重要性,“风筝大小的轻重,飞得高低,制作精良不精良,规范不规范,高级不高级,世界公认不公认,这是个品牌问题。中国就缺世界一流的,如果风筝这件事做一个品牌培养,搞成一流,研究推广,按国际化规则去拓展,将来制作的标准就是中国的。我们如果把它规范下来,这标准就是我们的。”

全省首家持牌社区银行在潍坊开业

□ 记者 张 鹏 报道

本报潍坊讯 4月18日,山东省银监局颁发的第一个持牌社区银行在潍城区西关苗圃社区二路开业。开业的潍坊银行苗圃社区支行设于社区居民楼之间,划分为儿童娱乐区、电子银行体验区、理财区、休息洽谈区、自助服务区、贷款咨询区、24小时服务区等七个功能区,配备自助发卡机、自助封包机、自助存取款机等新型电子设备,可以办理自助开卡、自助存取款、自助缴费等业务,与此同时还可以在电子银行体验区体验网银、手机银行、微信银行等电子银行产品。

“潍坊城区西部银行网点相对较少,苗圃社区偏大,居民获得金融服务不够便捷,社区银行可解决目前金融网点缺口。”据潍坊银行品牌管理部工作人员唐锋介绍说,社区银行按照社区居民的实际需求实行错时营业,从早8点至晚8点为社区居民提供综合金融服务,日常有银行工作人员提供客户自主开户授权、业务咨询等服务。

诸城公布实施城镇土地级别与基准地价更新成果

□ 宋学宝 李 娟 报道

本报诸城讯 近日,诸城市城镇土地级别与基准地价更新成果经市政府批准后正式公布实施。

据介绍,诸城市此次城镇土地级别与基准地价调整更新是根据省国土资源厅《关于开展2013年度城镇基准地价更新工作的通知》要求和诸城市经济、社会及城镇发展实际,在2010年成果的基础上,充分利用土地利用总体规划、城镇地籍调查和城市总体规划成果,实行土地分类定级与综合评价相结合的方法,对影响城镇商业、住宅、工业等用地价值的各类经济、社会、自然因素进行分析,分用途评定商业、住宅和工业用地的级别,然后开展内业测算评估和外业样点调查,最终确定各类用地各个级别的基准地价。据了解,更新后的诸城市城区土地定级面积为104.63平方公里,城区对商业和工业用地分为5个级别,住宅用地分为4个级别,并合理确定了各个级别的基准地价,城区商业用地一级地价格107万元/亩,二级地39万元/亩;工业用地一级地40.5万元/亩,二级地16.5万元/亩。各镇驻地土地级别与基准地价更新成果一并确定实施。

昌乐:县委书记为农村党组织书记授课

□ 高伟仁 丛清浩 报道

本报昌乐讯 如何引导党的群众路线教育实践活动向纵深开展?如何做一名群众满意、组织信任、社会认可的基层好书记?4月17日上午,昌乐县农村党组织书记培训班开课,来自昌乐县的900多名农村党组织书记、“第一书记”集中参加培训,县委书记张新强亲自授课,就这些问题与全县农村党组织书记进行了系统的探讨,也为基层各项工作开展理清了思路。

市委党校老干部老有所乐

□ 记者 吴庆辉 报道

本报潍坊讯 4月21日下午,潍坊市委党校老校区“老干部之家”娱乐室内,退休职工张桂芳正在乐队的伴奏下演唱自己的拿手歌曲。“‘老干部之家’成立后,我们聚会有地儿了。大家在这里唱唱歌,下下棋,日子过得很滋润。”乐队成员张元聪高兴地对记者说。

据介绍,潍坊市委党校自2013年2月成立老校区管理办公室以来,努力改进老干部住宿条件,积极开展老干部文化活动,并配套相应基础设施,使生活在老校区的老干部生活悄然发生了新变化。2013年底,他们又投资8万多元在老校区成立“老干部之家”,并配套设立乒乓球室、娱乐室、棋牌室、阅览室报室等。“广大老干部积极参加文体活动,既活跃了气氛,又增强了凝聚力,为党校的全面建设提供了正能量。”潍坊市委党校老校区管理办公室主任韩百才说。

尧王集团进军地产行业

□ 记者 宋学宝 报道

本报青州讯 4月20日上午,山东尧王控股集团进军地产品牌新闻发布会在青州举行。来自全省各地50余家新闻媒体记者及部分潍坊市工商界代表出席新闻发布会。

近年来,尧王集团积极转变方式,调整结构,产业得到升级,实现转型发展。去年以来,尧王集团强势进军地产行业,以运营城市为己任,全力打造全国知名地产品牌,推动青州城市建设升级。他们在尧王湖畔打造的全新项目洋溪花林,是尧王地产在青州西部城区项目的首期力作,引入纯粹的地中海托斯卡纳生活风情,给住户带来全新的居住体验,并以造城的气势,将交通、环境、配套全面升级,从而改善青州市民的居住品质,改变城市格局。

八部委联合取消低价药最高零售限价——

市民担忧 药企淡定

□ 本报记者 李 慧 宋学宝

低价常用药

频出“一药难求”现象

心脏手术必需的鱼精蛋白、麻醉用氯胺酮、常用注射剂氯氟沙星氯化钠等一大批临床常用的低价经典老药动辄供应不足,甚至断档脱销。治疗甲亢的“他巴唑”,疗效鲜明且价格便宜,仅为5元钱,但自去年7月份开始便在全国各地脱销。今年1月份,国家卫计委还曾为保障“他巴唑”生产供应发布通知,要求各地“他巴唑”原料和制剂定点生产企业做好正常生产供应工作。

那么,潍坊低价常用药品的市场情况究竟如何?是否满足了临床用药需求?“他巴唑”在潍坊销售情况如何?

记者走访了城区十几家药店发现,尽管“他巴唑”脱销已很长时间,并且国家卫计委也要求各地做好正常生产供应工作,但5元钱一瓶的“他巴唑”仍旧是“一药难求”。

文化路远东平民大药房的销售人员告诉记

者,这种药已经断货半年多了,刚开始还有顾客来询问到货没有,现在基本没人问了。“没有货,不仅我们这里没有,整个潍坊基本都买不到,都知道买不到,也就没人问了。”该销售人员说。

奎文区于梦芹诊所的李大夫告诉记者,自己从医近10年,亲身经历了不少像“他巴唑”这种常用药品的短缺和脱销状况。“拿金霉素眼膏来说吧,1.5元一盒,不仅广泛用于治疗红眼病、角膜炎等眼科疾病,还因其良好的抗菌消炎作用,适用于治疗烂嘴角、疖肿、手足裂,但是现在基本买不到。其他像消化系统用药西咪替丁、雷尼替丁,消炎类药头孢氨苄、哮喘用药“喘安”等药品都较难买到。”李大夫说。

重回市场

关键是医生的处方

为何部分临床常用药品如此短缺?据了解,其中原因错综复杂,既有随着科技发展导致临床用药更新换代的原因,也有原材料产量减少、原料药供应不足的原因,更重要的是受“以药补医”影响,医院缺乏使用低价药品的积极性,部分药品用量小,临床需求不确定,而药企人工、原材

料、厂房等生产成本逐年上升,低价药品利润空间被不断压缩,造成产需难以有效衔接。在招标压价及零售价格不能灵活上调的影响下,低价药品生产供应意愿严重下降。

从政策层面看,取消纳入国家低价药品清单药品的最高零售限价,未来一段时间内,低价药的市场赢利空间增大。国家也正是想通过这种方式,调动企业生产低价常用药品的积极性。

然而,记者采访高新区一家上市制药企业时,该公司一位马姓负责人认为,该政策缺乏一定的可操作性,公司对此会密切关注,但持谨慎乐观态度。“首先是哪些产品能列入低价常用药品清单?有没有我们的产品?这都有待最终名单公布再做相应调整。其次,药品终究是一种商品,需要‘以需定产’,无论价格如何调整,都必须拿到订单再生产,因此,问题的关键还在于如何让医生愿意为低价经典老药开处方,以及如何让医院愿意采购低价经典老药。”该负责人表示。

取消零售限价

不会增添用药负担

“放开价格限制,让一系列利益相关机构能