

最牛行业协会是怎样炼成的

□ 徐娟

热点快评

近日,长沙市建筑业协会建筑施工设备租赁分会发布公告,“从2014年2月1日起,对未取得行业确认证书的建筑施工设备租赁企业,将停止其在长沙市承接该项业务。”也就是说,在该市从事建筑施工设备租赁业务的企业,都必须向协会提交申请,办理行业确认。一时间,该协会被称为“最牛行业协会”。一位企业代表向媒体大倒苦水,他认为,协会本应做好服务工作,现在反过来成了骑在企业头上的“大爷”,想反抗却又不行。(4月14日《人民日报》)

从报道披露的情况看,说长沙这家行业协会是最牛行业协会一点儿也不为过。它靠着政府主管部门,不仅拥有收费权、评级权,还手握审批权、处罚权,俨然就是一个“二政府”。这种依托主管部门的行政权力,打着协调服务、维护权益的旗号,实为垄断经营、强行收费的行为,严重破坏了公平开放透明的市场规则,扭曲了行业协会的本来面目。

长期以来,一些行业协会在坊间被戏称为“戴市场的帽子,拿政府的鞭子,坐行业的轿子,收企业的票子,供官员兼职的位子”。这种所谓的“五子登科”是典型的“官办、官管、官运作”。既然与“官”有着千丝万缕的关系,行业协会自然多是在办“官事”、有“官相”。

近年来,从中央到地方各级政府不断推进自身改革,大量下放行政审批事项,然而,基层、企业、百姓仍然觉得不解渴,总感到改革举措没落地。其中很重要的原因就在于,一些含金量高的审批事项从政府部门转向了行业协会,这种从“左手”到“右手”的改革,换汤不换药,换的只是“婆婆”,不放的是权力。

我国当前的社会组织发展相对滞后是不争的事实。“经济这条腿长,社会这条腿短”,很大程度上是由于社会组织管理滞后,客观上造成政府在经济社会管理方面管得过宽、管得过细、管得过死。如果各个行业协会不能真正成为所代表的社会成员团体利益的维护者,甚至演变为没有“最牛”只有“更牛”的“二政府”,那么,社

会对话机制就会被扭曲,其本身作为经济社会发展“第三推动力”的作用也就无从谈起。

去年出台的《国务院机构改革和职能转变方案》明确提出,改革社会组织管理制度,逐步推进行业协会商会与行政机关脱钩,强化行业自律,使其真正成为提供服务、反映诉求、规范行为的主体。落实这项改革举措,一方面,要断掉“行政奶”,实行严格的政会分开、政资分开、政事分开,依法界定行业协会的权力义务。另一方面,要培上“市场土”,放宽准入门槛,有效引入市场竞争,避免一家独大、别无分店,倒逼行业协会为企业和社会提供高质量的服务,进而提高自主办会能力和社会公信力。

汽车“修不起” 监管在哪里

□ 薛家明

近期,国内首次汽车“零整比”系数研究成果显示,国内不少车型零配件价格贵得离谱,一款某德系知名品牌车型零配件总价竟是整车价12倍多。价格畸高背后,是对消费者权益的肆意侵害,更反映了我国汽车市场长期存在的弊病。专家指出,我国汽车市场管理的制度缺陷已导致垄断危害的产生,监管部门不能再视而不见。(4月14日《重庆晚报》)

提到4S店配件贵、修车黑,笔者感触良多。我的车曾在一次与花坛的亲密接触中撞坏“前脸”,去4S店“美容”要破费1200,而在普通修理厂修理,300块就能搞定。犹豫再三,我还是忍痛选择了“更专业”、“更保险”的4S店。原因无它,要是有在普通修理厂维修的“污点记录”,我的车可能有“脱保”的危险。因此,明知保养很贵、维修很黑,车主们依然会义无反顾的投入到4S店的“怀抱”。

虽然在汽车销售市场,各品牌价格血拼的很猛,试乘试驾体验、降价促销活动“你方唱罢我登场”。但是一旦你以持币而沽,变成品牌拥有者,那么服务就会反转。不仅,维修服务、大小保养的定价权,是经销商的一言堂,而且喇叭不响、雨刮器效果不佳等小毛病,能不能保修、怎么修,要看经销商脸色。

事实上,我国实施多年的《汽车品牌销售管理实施办法》,本意是保护消费者,谨防出现购车后服务“断头”的现象。但在运行过程

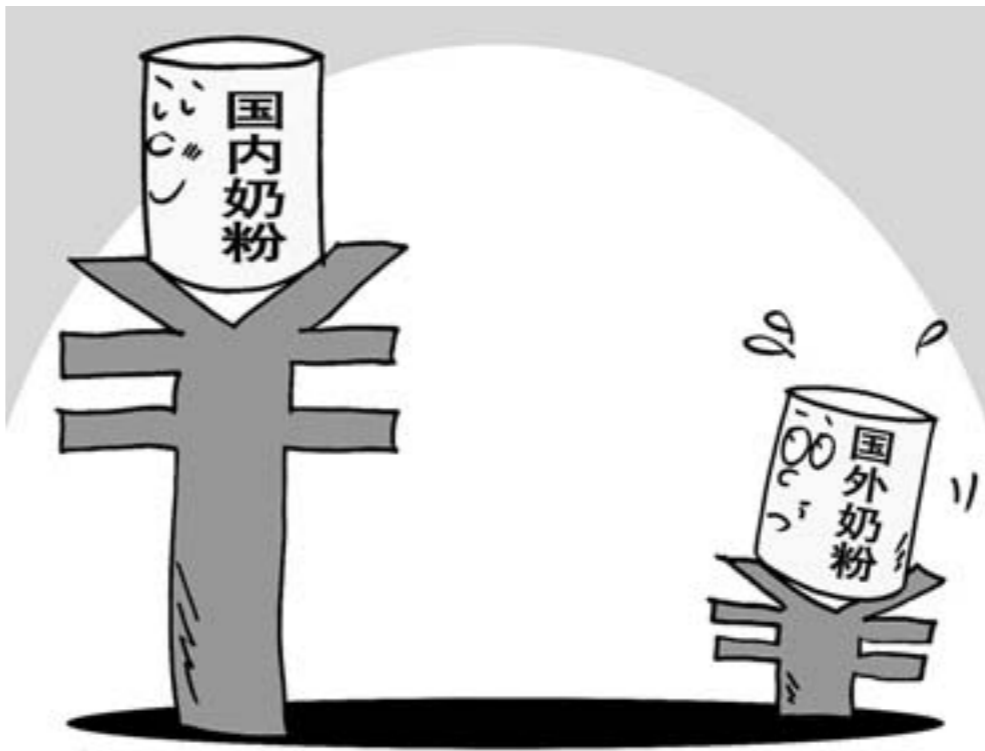
中,“汽车品牌经销商应当在汽车供应商授权范围内从事汽车品牌销售、售后服务、配件供应活动”等条款,却间接将各汽车品牌将为客户提供专享服务异化成垄断经营。加之,近年来汽车销售利润持续下降,厂商们更加重视汽车服务市场的“开发”。

于是,“小病大治”一保险坏了把风扇换掉,灯泡坏了把大灯总成拿下;“无病呻吟”——每次保养都要捎带清洗节气门、通油路等附加服务,还美其名曰“爱护”。不知不觉间,“服务”成了4S店盈利的“主旋律”,真是买车不易,修车更贵,且行且珍惜。相比厂商的“霸道”,消费者却只能明知是圈套,也只能向里跳。毕竟,汽车是贵重消费品,出一次毛病谁都希望用“好药”去病。更何况,消费者大多是门外汉,一句“外边修理厂用的都是副厂件,而且不专业,出了问题我们不保修”,足以让他们望而止步。

然而,消费者对汽车厂商让步,法律却不能和厂商妥协,政府更不能缺位。要打破汽车厂商对汽车售后服务的垄断,首先,汽车厂商不能以任何理由拒绝配件的自由流通,更不能让配件成为只有4S店掌握的“稀缺”资源。其次,就要通过立法,保证即使有非4S店维修记录,汽车厂商也不能“脱保”,解决车主维修的后顾之忧。当然,对涉嫌价格欺诈的厂商,最有效的方法是坚决予以曝光,并处以严厉打击,让汽车厂商不敢随意宰客。

漫画

作者/ 唐春成



国内奶粉太贵消费者太冤。国外一罐优质奶粉售价100多元,国内一罐奶粉随便便能卖到三四百元,这种行业潜规则将被颠覆。4月12日,我国酸奶巨头君乐宝宣布,其正式进军婴幼儿配方奶粉市场,价格每桶仅为130

元(900g装)。这一价格创下我国婴幼儿奶粉市场的最低纪录。君乐宝总裁魏立华直言,“中国的奶粉太贵了,消费者太冤了。”(4月14日《京华时报》)

对“择校黄牛” 不要急着否认

□ 何勇海

海淀重点小学30万,西城重点小学19万,东城重点小学16万……今年幼小升小即将开始,“择校黄牛”蠢蠢欲动,要价从几万到几十万不等。“择校黄牛”承诺提供的服务五花八门,包括跨区择校、本区内跨片择校、异地户口办齐五证、学生信息采集撤更……不过相关区县教委坚决否认,并奉劝家长不要上当受骗。(4月14日《北京青年报》)

在我看来,那些被涉及的教育部门,还是不要急切地否认为好。单从报道来看,不像纯属“黄牛”诈骗——“黄牛”们要给家长提供合同文本和操作流程,很多技术细节能为家长排除被诈骗的风险;且买卖双方要开共管的“联名账户”,事成之后才付款。而经济诈骗往往是事前付款,然后玩起“人间蒸发”。笔者的切身感受是,“择校黄牛”极有可能存在,未必全是骗子,我女儿在两年前小升初时,我就同这类“高人”有过接触。

面对记者“有图有真相”的调查,教育部门的应有姿态是,拨开迷雾,全面探究事实真相,而不是急于下结论。比如循着“择校黄牛”在各类升学交流论坛里打出的中介广告,顺藤摸瓜,查出到底是哪些“黄牛”在兴风作浪,他背后到底有没有“潜伏”在学校里的“贵人”相助;更要检视招生制度有没有漏洞可钻,实际招生中到底有无违规现象。如发现违法违纪行为,应严肃处理,绝不姑息,以维护教育公平和主管部门形象。

要多给小微企业“减负”

□ 刘英团

近日,国家财政部和国家税务总局印发的《关于小型微利企业所得税优惠政策有关问题的通知》要求,自2014年1月1日至2016年12月31日,对年应纳税所得额低于10万元(含10万元)的小型微利企业,其所得减按50%计入应纳税所得额,按20%的税率缴纳企业所得税。(4月14日《法制日报》)

一国经济要有活力,要有竞争力,不仅需要“顶天立地”的大企业,更需要“铺天盖地”的小微企业。数据显示,我国小微企业已经超过4000万家,其中包括3700多万家工商个体户,吸纳了2亿多人口就业。量大面广的小微企业,一头连着经济繁荣,一头连着社会稳定。它们分布在国民经济的各个行业,创造了60%的国内生产总值,50%的税收和80%的就业岗位。

小微企业是社会的毛细血管,渗透到方方面面。据了解,在国家级高新技术产业开发区中,中小型民营科技企业占到80%以上。减轻小微企业的税负是发展实体经济最可作为也最见效的一条措施。在香港,70%以上的中小企业都是不缴税的,而在国内,不论企业是否赚钱都必须缴税。缴税之后,不少投资人都亏损了,即“税后亏损”。因此,发展小微企业,必须“放水养鱼”,当前,重点是做好清理、规范各种行政事业性收费及其他费用的工作。