

■首届山东省文化创新奖系列报道

走进16个国家近40个城市

“周游列国”，孔子文化历久弥新

◆获奖项目名称：孔子文化世界行
完成单位：中国孔子基金会

□ 本报记者 王红军

2500多年前，中国伟大的思想家、教育家孔子为了实践自己的理想周游列国；今天，“孔子文化”为精髓中华优秀传统文化，再次踏上了“周游之旅”。至今，“孔子文化世界行”已经成功走进了奥地利、法国、美国等16个国家的近40个城市。

“孔子文化”历久弥新，所到之处掀起一股“中国文化热”，促进了我省与世界多个国家的文化交流。3月7日，在接受记者采访时，中国孔子基金会交流与合作委员会主任康承宝表示，“在中华民族伟大复兴的过程中，我们应该有这么一种文化自信，就是让孔子文化、齐鲁文化走出去，让全世界的人都认识和了解中华优秀传统文化。”

“孔子”为什么“走出去”？

“外国人看到兵马俑，容易误解，感觉古老的中国是一个尚武的国家。”中国孔子基金会理事长王大干表示，近年来随着中国的崛起，

产生了所谓的“中国威胁论”，实际上这是对中国文化的误解，中国不存在侵略的文化基因。

“礼之用，和为贵”，孔子提倡和谐，认为和谐是天地万物最可宝贵的。王大干表示，孔子所倡导的和谐文化是中华民族共有的精神家园。“推动孔子文化走向世界既符合中国文化发展战略，也能满足世界对中华文化的渴求。”

上世纪80年代，75位诺贝尔奖获得者曾在巴黎集会，他们宣示：“如果人类要在21世纪生存下去，必须回到2500年前去汲取孔子的智慧。”

中国孔子基金会2009年北京奥运会后开始推出“孔子文化世界行”活动，到目前为止已“周游”16个国家近40个城市，海外直接参与的总人数达6万多人。

康承宝作为项目主要完成人，曾负责第一次欧洲之行的前期筹备工作。他表示，2009年奥地利上奥地利首府林茨市，起初给予活动的展出地点非常偏僻。但是，当中方工作人员向奥地利方面介绍说，孔子是中国的至圣先师，是世界文化巨人时，林茨市政府无偿提供市政办公大楼展览。

“中国孔子基金会就是为山东搭建齐鲁文化走出去的国际平台。”康承宝表示，这个平台需要有一个响亮的、易于认知的品牌，所以选择了孔子这个具有国际性而又能代表齐鲁文化与中华文化的符号。

“孔子”带着什么走出去

“山东是孔子诞生地，在借助孔子文化推动齐鲁文化‘走出去’方面具有先发达

势。”康承宝表示，中华优秀传统文化中真正影响巨大的是孔孟儒家文化，山东有着无可比拟的资源优势和良好条件，山东应有所作为，推动齐鲁文化更好地走向世界。

“孔子文化世界行”旨在全球范围内举办传播孔子文化、齐鲁文化的大型综合会展活动，不仅有孔子生平事迹影响展、孔子故里中国山东图片展等，而且有儒家文化和齐鲁文化主题图书、电视、电影、动画片展播，还有孔府菜制作推广、孔子文化讲座等多项内容。

“我们有效整合了孔子文化品牌资源，形成走出去的合力。”康承宝表示，孔子基金会首次同孔子学院、孔子研究院实现了“孔子文化品牌机构”的联合推动，整合国内外众多单位机构共同参与，并尽可能地采用承载着齐鲁文化特色的文化产品。

2010年3月，“孔子文化世界行”来到旧金山，鲁菜大师、孔府菜传人王兴兰第一次带来了反映孔府饮食文化的“孔府菜”，其中不乏“当朝一品”、“诗礼银杏”等经典品牌菜品，当场爆满，取得了令人意想不到的效果。

希腊北部的比爱利亚省听说“孔子文化”代表团要来，省长帕帕斯特尤先生表示，“山东是孔子的故乡，孔子是和我们的苏格拉底一样伟大的东方哲人。另外，山东和比爱利亚是友好省，泰山和奥林匹斯山是友好山。”

“世界行”要有持久效应

从前期来看，“孔子文化世界行”活动

的影响与意义是全球性的。“孔子文化”所到之处，更是与当地的孔子学院及当地政府部门签署了文化交流、旅游体验、企业考察等方面的协议，进一步促进了我省与世界多个国家的文化经济交流与合作。

“我们到相关国家举办项目活动，不断地掀起中国文化热潮，这会带来关注度较高的即时效应，但如何让孔子文化持续发挥效应呢？”康承宝表示，我们在活动中会赠送孔子像永久安放在举办地。迄今，该项目已向海外捐建2米以上的大型孔子像30多尊。

同时，“孔子文化世界行”项目正在与相关领域的出版机构合作，规划出版有关孔子文化和中华文化的系列丛书。康承宝说，“国外的孔子学院都有自己的图书馆，我们考虑建设自己的图书专柜，命名为‘孔子书房’，把‘孔子文化’留下来，产生持续的长久的影响力。”

在走出去的同时，中国孔子基金会还“请进来”，分别于2010年和2011年邀请欧洲25国外交官和欧洲23国驻华大使夫妇进行访问交流，为他们举办儒家文化专题讲座，促进他们对于齐鲁文化和孔子文化的了解，从而获得了更多国家邀请出行的机会。

康承宝说，在世界“汉语热”、“孔子文化热”的今天，孔子文化世界行活动就是要以孔子文化为媒介，借助于孔子的国际影响力，大打孔子牌，向世界展示中华文化的博大精深与孔子故里山东的独特魅力。



2009年5月，中国孔子基金会在奥地利林茨举办“孔子文化世界行”展览。

广饶：文化资源向农村倾斜

□ 本报记者 王红军 本报通讯员 钟文峰

“苍茫的天涯是我的爱，绵绵的青山脚下花正开……”傍晚时分，在广饶县李鹊镇赵庄村的文化广场上，伴着《最炫民族风》优美的旋律，村民们跳起了广场舞。

近年来，广饶县先后投资7.8亿元用于文化基础设施建设，形成了县有博物馆、图书馆、文化馆，乡镇有综合文化站，村(社区)有文化大院或文化活动室的文化服务网络，但如何提升这些公共文化服务设施的效能，推动公共文化服务均等化呢？

一位村民乐呵呵地说：“原先，村里没啥文化活动，现在咱村里有了文化大院，乡亲们吃完晚饭也有地方娱乐了，大伙儿凑在一起活动活动。”

文化活动让“居民走出来”

走进广饶县大码头镇石碑社区综合文化活动中心，马上被里面的气氛感染了，有聚精会神研读书籍的，有泼墨练习书法的，棋牌室更是热闹非凡。如今，拥有阅览室、书画室的文化活动中心，已逐渐成为社区里最热闹的地方。

据了解，本着不增加农民负担的原则，广饶县对农村文化大院建设实行多元化投入机制，采取县、乡镇财政拨一点，联村部门投一点，经济条件好的村出一点的资金筹措办法。几年来，广饶县、乡两级多方筹资3000多万元，用于建设乡村文化大院。

“构建城乡一体的公共文化服务体系，关键要打破城乡‘壁垒’，让文化网络从城市延伸到农村，这样才能谈得上文化资源向农村的输送和倾斜。”广饶县文体广电新闻出版局局长李军章说，目前广饶县所有行政村都建有文化活动中心。

有了文化设施之后呢？李军章表示，从去年开始，广饶县乡两级政府出钱，为庄户剧团和民间艺术表演队伍配备服装、道具等，鼓励这些艺术团队在本村及周边乡镇演出，以丰富多彩的社区文化活动为平台，让居民从家里走出来，唱起来、跳起来。”

“草根明星”登台舞起来

“衣食足，兴歌舞；日子旺，锣鼓响。如今，天天都像过年一样热闹。”这是大王镇南陈官村村民牛玉荣常说的一句话。在她的带领下，组成了老年腰鼓队，每天晚上精神抖擞地在村文化大院进行排练表演，为居民带来欢乐。

“无论严寒酷暑都阻挡不了大家练腰鼓的热情，而且也正因为练腰鼓使大家更加团结，团队更有凝聚力。”牛玉荣说，目前，这支腰鼓队已有队员近60人，多次参加省、市、县文艺汇演，成为一支活跃在附近地区的骨干文艺队伍。

“政府搭台，群众唱戏。”李军章表示，广饶县把群众性文化活动作为推动公共文化服务体系建设的抓手，每年定期举办春节民间艺术展演、元宵节大型彩灯展、“广饶之夏”广场文化等大型公益性群众文化活动，让“草根明星”登上舞台，自编自演那些带有鲜明生活气息、独具民族特色的节目，为老百姓带来欢乐。

庄户人乐赚“文化钱”

“这幅是蛇盘兔，象征着越过越富；这幅是鸳鸯戏水，意思是美满幸福……”指着栩栩如生、寓意深刻的各类剪纸作品，广饶县大码头镇女艺人许玉玲向大家一一介绍，她的作品属玉雕花、仙女下凡人物栩栩如生，在孙子文化节和省市文化博览会上受到许多客户青睐。

“外甥把俺做的虎头鞋、绣花鞋放到网上，结果好多大城市的人很喜欢，今年俺已经卖出600多双，没想到俺这手活还赚了不是少钱。”大码头镇史三村68岁的徐荣花喜滋滋地说。

现在，广饶县像她这样从事女红文化产品制作的农村妇女有600多人，她们制作的布老虎、虎头帽、虎头枕、蝴蝶挂饰、绣球、布贴画、刺绣等产品已远销到北京、上海、天津等地，有的甚至还远销韩国、日本等国家和地区。

中国广饶·孙子国际文化旅游节，农民文化艺术节，丁庄镇“黄河口”冬枣采摘节……几年来，广饶县以节庆搭台，推介展示文化产品和成果，带动形成了一批具有强大凝聚力和影响力的文化品牌，拉动文化产业加速发展，越来越多的广饶人挣起了“文化钱”。

孟子故里“快闪演唱会” 歌颂母亲

□ 记者 王红军 报道

本报邹城讯 “月亮在白莲花般的云朵里……”3月8日上午，由中华母亲节领导小组策划，邹城当地文艺团队组织的“歌颂母亲——快闪陌生人演唱会”在孟子故里精彩呈现，也正式拉开了2014孟子故里(邹城)中华母亲节文化节的序幕。

活动现场，《妈妈的吻》、《母亲》、《世上只有妈妈好》，一首首熟悉又动听的歌声吸引着路人的眼球。来自四面八方的陌生人从开始的迟疑迷惑，到慢慢被歌声里的温暖感染，更多的人加入到其中来，共同唱响心中母亲的歌曲。

据介绍，本次演唱会以“歌颂母亲”为主题，用当前国际流行的“快闪陌生人演唱会”形式，编排一系列耳熟能详的歌颂母亲的歌曲，勾起人们在心中对母亲的感恩之情，感染周围的陌生人，在中华母亲节来临之际前夕营造母爱主题浓厚氛围。

新泰打造“平阳百姓大舞台”文化品牌

□ 记者 姜言明 通讯员 赵洁 报道
本报新泰讯 3月2日，汶南镇类王庄村的文体小广场上热闹非凡，掌声雷动。临时搭建的舞台上弦弦悠扬，演员们彩妆华服，上演着传统剧目《包青天》。正忙着演出的百花艺术团团长孙复常高兴地说：“从大年初一至至今，我们已经连续演了70多场，演出场次已经排到四月份。”这是新泰市打造文化惠民品牌，积极开展“平阳百姓大舞台”群众文化活动的缩影。

去年以来，新泰市利用乡镇文化大院、农村文体小广场，组织庄户剧团，定期开展丰富多彩的“平阳百姓大舞台”演出活动。通过村演出、镇汇演、市比赛的方式，三级联动，在全市形成了村村锣鼓家家歌、天天有活动、月月有赛事的文化氛围。

今年64岁的牛恒连是“东牛村山东梆子剧团”团长，他说，以前东牛村人几乎都会唱梆子，但现在会唱的人越来越少，他看在眼里，急在心里。“百姓大舞台”让他重新看到了希望，他动员本村演员、司鼓、琴师加入东牛村山东梆子剧团。现在该剧团经常出去演出，在当地小有名气。

随着“平阳百姓大舞台”的深入开展，激发了群众的创作热情，涌现出一批高质量的文艺作品，如根据乡村文明行动中的新人新事改编的现代短剧《马大发返乡》、快板《和谐新泰喜事多》等作品，接地气，紧贴百姓生活，深受欢迎。

“‘平阳百姓大舞台’活动，通过政府的积极引导，为群众搭建了一个创作演出的载体和平台，让老百姓自己演、自己看、自己评，使群众真正成为活动的主角，增强了群众文化主体意识。”新泰市委常委、宣传部长戴先锋说，“目前，‘平阳百姓大舞台’已成为深受老百姓欢迎的文化惠民品牌。”

为促进群众性文化活动发展，新泰创新文化载体，筹资专项资金，对市文化馆进行提升改造，搭建了舞台。同时在全市21个乡镇街道都建起高标准综合文化站，农村文体小广场达645处，916个行政村实现文化大院全覆盖，全市农村文艺演出队伍增加到220多支，演出千余场，受益群众达百万人次。

□ 李敏 张环泽 报道
本报枣庄讯 3月9日，由薛城区周营镇政府和本报“周营农民京剧票友协会”主办的第25届周营镇艺术节举行。来自周营镇农民京剧票友协会和市京剧票友协会的50余京剧票友们纷纷登台献艺，为农民演出了《萧何月下追韩信》、《白毛女》、《沙家浜选段智斗》等30多个经典京剧剧目，让大家在家门口过了一把京剧瘾。

村民老刘说：“咱周营镇京剧票友协会的演出，我已经看了15年，每次艺术节我都来，雷打不动。他们戏唱得好，俺村的人都喜欢看。”

演出现场，一位满头白发的老人已经画好了妆，他叫殷召云，是周营农民京剧票友协会的艺术指导，已经唱了几十年的戏了，票友们排练剧目都找他点拨。殷召云在演出中是第一个上台，他的表演赢得观众阵阵喝彩。



3月11日，济南警察博物馆对社会开放，展出1748年至今的600余件文物和大量档案资料。

□ 新华社发

加强与文化部科技司及省有关部门联系协作

扩大文化与科技融合叠加效应

◆编者按 我省文化科技与文化创新工作不断推进，2013年取得多项引人关注的优秀成果。省委宣传部副部长、省文化厅厅长徐向红说，“2014年，将继续抓好文化创新与文化科教工作，包括实施文化科技提升计划，充分发挥科技创新对文化发展的引擎作用，加强文化科技创新战略研究，探索建立文化科技融合路径，全面提升文化科技创新能力。加强艺术教育，推动艺术院校共建，发挥省文化艺术学校作为中国戏曲学院山东基地和全国民族文化传承与创新示范专业点的优势，促进各层次专业艺术人才培养。”

□ 记者 于国鹏 报道

本报济南讯 近日，文化部举办的“文华艺术院校奖”第二届全国青少年戏曲比赛预赛圆满落幕，我省取得较好成绩，5个项目成功入围决赛。这也是我省加强文化创新与文化科教，加强艺术教育，推动文化系统

与教育院校共建取得的又一项最新成果。

“文华艺术院校奖”是文化部设立的全国艺术院校专业比赛奖项，旨在检阅艺术院校教育教学水平，加强院校交流合作，选拔尖子艺术新秀，推出优秀艺术人才。比赛门类分为“桃李杯”舞蹈比赛、民族器乐比赛、钢琴比赛、小提琴比赛、声乐比赛、戏曲比赛、美术展览等。在近日结束的第二届全国青少年戏曲比赛预赛中，山东艺术学院青年组2个节目(京剧)、省文化艺术学校少年组3个节目(京剧、吕剧、梆子戏各1个)共5个项目成功入围决赛。决赛将于8月在沈阳举行。

省文化厅文化科技与法规处处长张钢接受采访时说，就工作职责而言，省文化厅科技与法规处负责拟订全省文化科技发展规划并组织实施，组织、协调全省重点文化艺术科研项目攻关及重大成果推广，推进全省文化科技信息化建设，负责全省艺术院校共建等工作。

张钢说：“在文化科技与文化创新方面，2013年，我们成功组织了山东省首届文化创新奖评选。省文化厅推荐申报的青岛黄岛区‘小品进社区’项目入选国家文化创新工程，组织申报的山东建筑大学‘基于WiFi网络的公共文化传播系统构建与应用’、山东科技大学‘数字图书馆个性化推荐服务体系及相关技术研究’项目入选2013年度文化部科技自主创新项目。还与武汉大学国家文化政策研究中心共建国家公共文化政策研究中心，为我国公共文化政策的研究和我省整体创建国家公共文化示范区提供科学依据。”

张钢说，我省在艺术科学领域也取得多项成果。协助文化部政策法规司进行“十艺节”专项调研的同时，完成国家课题“中国艺术节运行模式创新研究”的课题阶段性成果。我省2013年度国家社科基金艺术学项目立项课题立项数量再创新高。省艺术研究所“山东快书研究”、山东大学“中国民间造

型艺术色彩研究”、山东师范大学“数字艺术伦理学研究”、山东艺术学院“明清俗曲的传播与嬗变”等13个课题入选国家社科基金艺术学项目，为近年立项数目最多的一届。此外，在艺术教育、艺术考级、文化法规制订等方面，也不断取得新进展。

今年，我省将继续大力推动文化与科技的融合。张钢说，将加强与文化部科技司及省有关部门联系协作，依托我省4个国家艺术节运行模式创新项目，发挥其在国家层面的示范、引领作用，带动我省文化科技创新发展。“借助科技理念、科技思维，推动公共文化服务平台、文化产业发展平台、文化遗产保护传承平台、对外文化交流平台、文化市场监管平台、演艺联盟平台、重大文化设施建设平台、重大文化活动策划平台等科技支撑建设，积极扶持文化科技攻关，发挥现代科技在文化建设中的引擎作用，推动形成文化科技创新成果不断涌现的局面。”