

山东美协：建美术强省 为梦想加力

近几年来，山东省美协经过不懈努力，探索出建设“美术强省”的新模式，山东美术进入历史最好发展时期，山东绘画的整体风格越来越鲜明和突出，形成中国美术版图上的新高地。一个“美术强省”的不懈探索，为实现“中国梦”提供着充足的精神动力。

以现代意识激活传统积淀 重铸齐鲁美术魂

近几年，山东美术工作的最大变化，就是打造了一系列有文化底蕴和灵魂支撑的系统工程。从2010年起，省文联和美协推出“齐鲁颂·三个一百”美术创作工程，围绕“百处山东重要名胜古迹”、“百位山东历史文化名人”、“百项山东重大历史事件”，组织全省画家进行创作，这使山东美术有了提纲挈领的“灵魂”，一下子站在历史的新高度上。“三个一百工程”就是艺术地弘扬博大精深的齐鲁文化。“百处山东重要名胜古迹”创作于2010年1月启动，最终由中国美术家协会专家组成的评委会遴选出国画、油画、彩画等106件参展作品，去年底，美协对“百位山东历史文化名人”作品的创作进行了全面部署，拟于

今年6月份完成创作评选工作，并在第七届山东国际大众艺术节期间展出。

山东省美协常务副主席朱全增告诉记者，2014年山东美协将以庆祝建国65周年为主线，以第十二届全国美展为契机，以山东国际大众艺术节和泰山文艺奖为载体，科学筹划，周密实施，精心组织开展精品创作、美术展览、创作培训、理论研究、文化下乡、文化交流等各项业务活动，努力向着美术强省的目标迈进。要全力以赴做好第十二届全国美展山东作品创作评选工作，并以此契机精心组织举办国画写生创作培训班、国画高级创作研修班等培训活动，培养更多优秀美术人才；同时要科学筹划，重点组织开展好“山东省文化产业博览会暨山东国际美术双年展大型活动”、“翰墨齐鲁·首届全国花鸟画作品展”、“百位历史文化名人作品展”等多项大型美术展览活动。

用大品牌凝聚起大兵团“双向”作战 刮起“山东旋风”

2013年，新加入中国美协的山东画家达到76位，占全国的十分之一。这既反映了山东美术创作力量的不断壮大，也显示出国家层面对

山东画家的认可。这一切，源于山东省文联和美协不断向外界推出山东美术大品牌，以此凝聚起大兵团作战，使画家有了精神的归宿感和自我价值实现后的成就感，在全省营造出一片浓郁的美术创作氛围。

在推进“三个一百工程”中，山东省美协成功组织策划了“山东中国画山水作品晋京展”，中国文联和中国美协领导对此给予高度评价。中国美协副主席冯远认为，山东这次山水画晋京展，规模之大、档次之高、学术性之强，是其他省份很难做到的。更有北京的著名评论家说：看了山东的这个展览，等于看了全国美展。

此外，山东美协还陆续将其他画种分别分期在中国美术馆亮相展出。

既做社会“压舱石”又与市场和国际接轨 激发创造力

一位山东艺术家这样说：行船的人都知道，出海必须有压舱石，否则是很容易翻船的。而包括艺术在内的人文、历史、宗教等等，就是整个人类文明的“压舱石”。朱全增表示，山东美协的工作，就是要艺术打造成整个社会的“压舱石”，让它成为饱含“真善美”的精神家园。

在保持优良传统艺术“基因”的同时，还必须提升艺术的创新力，与市场接轨，与国际接轨，打造能够引领时代风潮的艺术品牌，这样才能以文化事业的大发展，带动文化产业的大繁荣，这是山东省美协做的又一件大事。

目前，山东省美协正在配合青州实施国际书画城工程，这一工程占地500亩，一期工程投资达到50亿元。书画城建成之后，会成为集展览、销售、会议、金融、拍卖、创作、培训为一体的艺术中心。

在美协助推下，除青州外，其他地区的艺术市场也都非常火爆。目前，山东画廊近万家，从业人员十多万，每年书画交易额达200多亿，直接推动了山东经济发展。

据了解，山东省美协还在通过“政府主导，市场化运作”的新模式，引入一个国际通行的美术双年展品牌——山东双年展，这又将打造一个全新的“城市名片”和文化符号，提炼出新的城市精神，有效提高山东整个区域的软实力，并借助学术高度，带动起一条能够有效改变山东省产业结构的创意文化产业链，引发新一轮的文化产业发展热潮。(本报记者)

《刘晓刚速写选集》出版

《刘晓刚速写选集》近日由天马出版有限公司出版，本书精选刘晓刚半个多世纪以来的速写精品百余幅。

刘晓刚 1931年生，山东沂南人。1945年后历任鲁中大众报社、鲁中南报社、农村大众报社、大众日报社美术编辑、高级编辑。曾任山东省新闻美术家协会主席、山东省美术家协会副主席，现为山东省新闻美术家协会名誉主席、山东省美术家协会顾问、中国美术家协会会员、中国书法家协会会员、中国版画家协会会员。出版有《刘晓刚国画集》、《刘晓刚版画集》、《刘晓刚漫画集》等。2009年在临沂创建刘晓刚书画艺术馆。

孔维克师生提名展举办

“儒脉相承”孔维克师生提名展将于3月16日下午开展，展期至3月30日，展览地点：济南市马鞍山路新世界珠宝古玩城4楼御泽轩。参展画家为孔维克、房俊杰、褚滨、张勇、李延智、刘扬、李刚、陈龙伟。

山东美协山水画写生创作 培训班导师写生作品展举行

由山东省美术家协会、山东青年美术家协会主办，山东龙图美术馆承办的山东省美术家协会山水画写生创作培训班导师写生作品展3月15日-18日在济南马鞍山路52号怡文轩文化艺术城5楼怡文轩艺术馆举办。参展画家为杨文德、尹沂明、刘仲原、张健。

泰山玉交易场所落户济南

由济南泰峰天宝泰山玉有限公司创办的泰山玉艺术品和毛料定点交易场所日前在七贤文化城南区开门纳客，同时展出20多吨泰山玉毛料和上百件泰山玉艺术品。泰山玉艺术品和毛料定点交易场所同时展示了20多吨各类大小不一的泰山玉毛料，最大的重达10余吨。另外，还展出以泰山碧玉、泰山翠斑玉、泰山墨玉、泰山红玉(紫檀)等雕刻的上百件玉山子、摆件、挂件、礼品等。



朝晖



自题



颗颗珠玑

品高书自奇

今年3月10日是高启云先生诞辰一百周年。为追念先生对我省弘扬民族书画艺术所作的贡献，谨将此文以对他的追思和怀念。

成册，友人索去，如获至宝。求书者日踵其门，无论少长、职务高低，一视同仁、有求必应。

高启云先生书法特点，评论认为：书体行草，沉着有力，方中见圆。用笔轻重缓急，顿挫有致。初师颜平原，后师何子贞，晚年不专攻一家，博采众长，整严有风骨，得颜笔神韵，行楷苍劲古朴，道健丰腴，书风劲健大度，参差错落，极富书卷气和节奏感。走笔酣畅淋漓，谋篇布局纵横捭阖，可谓形神俱获，畅心悦目。不刻意猎奇，不取巧，字与字虽少连接，但笔断意连，整篇气脉相通，气韵灵动，豪气逼人。故其书法给人总的印象是，刚健雄浑，质朴端庄，苍劲圆润，洒脱自如，有一种刚直壮阔之美。

“书画同源”，高启云先生不仅对书法有深入研究和成就，且精于绘画，只是画作不轻易示人。据他本人在《学书画自述》中所记，学画乃是“从童年时代就喜欢”，后因投身革命，书画家之梦早已抛脑后，离休后重操画笔。高启云先生爱画凤翰的山水和郑燮的竹石。正如在其题画诗中题词：“写竹写石任意来，信手落笔在自然”。深得文人画之三昧。

正当高启云先生书法创作步入佳境、人书俱老、日臻完美之时，不幸于1988年9月3日突然病逝，终年74岁，先生的艺术生命戛然而止，使得生前要在80岁时举办一次个人书画展的宏愿成为终生遗憾。

“桃李不言，下自成蹊。”高启云先生一生做了许多大事、好事，从不居功自傲，为了党和人民的事业从不宣传自己。德高望重，追思慕长风。在先生诞辰一百周年之际，作为他的晚辈后人百感交集……高启云先生不平凡的一生及人格魅力和翰墨不灭的馨香，是一笔无价精神财富。“启迪后人，云霄千古”，永远激励着我们奋发向前。

(高延军)

王兴堂山水画作欣赏

王兴堂 1973年生于山东聊城，毕业于中央美术学院国画系，先后获学士、硕士学位。师从贾又福、姜宝林、陈平教授。1998—2003年任教于四川美院国画系，现为山东艺术学院副教授、国画系主任，山东画院院聘画家，获第四届山东省政府泰山文艺奖。作品多次参加全国美展和全国性美展书法展并获奖。被中央美术学院美术馆、中国国家博物馆、清华大学、西班牙皇家美术学院、山东大厦、黄宾虹艺术馆、济南市博物馆、南京凤凰美术馆等专业机构收藏。出版《水墨品质——王兴堂卷》等多部专著。



山韵系列之有无之间



台湾太鲁阁写生

“儒果”：儒学文化竟可以这样表达

儒学文化穿越千年，在当代开花结果。千百年来，儒学文化在传承与传播中，不断生根发芽，开花结果，此果，即“儒果”。而在今天，“儒果”，不仅可为文本，可为声响，还可为艺术、为生活，甚至可为一切。“儒果”系列创意艺术品既是在当代社会的温润土壤中，结出的累累硕果。

“儒果”系列创意艺术品就是将儒学文化的思想精髓和与其有关联性的植物果实对应起来，根据果实的读音、外形、品性、文化寓意等特有属性，结合儒学经典语句，通过绘画、书法、陶瓷等诸多艺术形式展现出来。此类创意艺术品，堪为中国传统文化在当代传播与普及的新形式，足以展现儒学文化的时代温度与恒久魅力。

第一款：儒果之石榴(积善之家，必有余庆)



积善之家，必有余庆。语出《周易·坤·文言》，意思是指积累善行善德的家庭福报会连绵不绝，家族的后代也会承受福报。石榴是广为人们爱的一种水果，在收获的季节，红如珍珠般的千万颗粒跃跃欲出，给人以丰收的喜悦，预示事业有成、富贵吉祥、子孙满堂、皆大欢喜。而这一切，无不来自于积善行德，乐善好施。

第二款：儒果之荔枝(利者，义之和也)



利者，义之和也。语出《易经·乾·文言》，意思是说人与人、人与物、物与物之间要达和谐共生的状态，相关各方才能获取利益的最大化，实现互利的最佳状态。荔枝为盛产于南国的水果，因果肉甘甜，味道鲜美而广为人爱，加之红色果皮，极容易给人以收获、热烈和吉祥的感觉。“荔”与“利”同音，其寓意便为人们找到“义利之和”的生财之道。

第三款：儒果之桃子(仁者寿，智者乐)



仁者寿，智者乐。语出《论语·雍也篇》，其中有“智者乐水，仁者乐山；智者动，仁者静；智者乐，仁者寿”之语。意思是说，智者多爱灵动的水，仁者多喜厚重的山；智者喜欢动的东西，而仁者喜欢静的东西；智者是快乐的，而仁者是长寿的。中国自古以来就有以桃子祝寿的习俗，文学作品中还将桃子

描述为“三千年开花、八百年结果、八百年成熟”圣果。以桃子比喻仁者，既是对长寿者的祝福，更是对有德者的美好期待。

第四款：儒果之佛手(富而好礼)



富而好礼。语出《论语·学而》，意思是指富裕之后要明礼仪，知荣辱。诚如管子所言：“仓廩实而知礼节，衣食足而知荣辱。”佛手果实成熟时各心皮分离，形成长弯曲的果瓣，状如手指，故名。佛手本身就是成熟的象征，人的富裕程度通常与其心智成熟度成正比。而佛手寓意着慈悲为怀、谦恭礼让，这与“富而好礼”不谋而合，对事业有成的人们帮助他人和社会是一种感召和鼓舞。

第五款：儒果之苦瓜(先事后得，非崇德与)



先事后得，非崇德与？语出《论语·颜渊》，意思是说先理

头做事情，然后再考虑得失，难道这不是对道德的推崇吗？在这里，说出此话的孔子是教育人们，人行于世，要想获得某些利益或好处，首先要懂得付出，要积极践行。惟其如此，收获的果实才会成为自己的囊中之物。苦瓜入口感觉苦涩，但有益人体。先苦后甜，这对人而言，是一种必备的心理素质，更是一种正确的行事准则。

第六款：儒果之莲蓬(大蓄，刚健笃实辉光，日新其德)



大蓄，刚健笃实辉光，日新其德。语出《周易·大畜卦》，意指坚强有力的性格与醇厚诚实的禀赋交相辉映，人的道德自会一天比一天提高。成熟的莲蓬，莲子充盈其中，个个颗粒饱满；莲蓬的生长，是不断积累，不断更新自我的过程；而整个莲蓬则会随着日子的演进和身段的加长而变得越来越谦逊低调。这与“大畜卦”之所述不谋而合。



山东儒学文化传播有限公司以“传承经典，经世致用”为宗旨，致力于以儒学文化为核心的中国传统文化当代传播和应用。本套创意艺术品，由山东儒学文化传播有限公司联合山东省青年美协副主席、济南市青年美协主席魏庆立先生策划并创作。欢迎各位朋友品鉴、珍藏。垂询热线：0531-88326962(杜怡女士)。