

一个鲜肉冷库一天销售1000多只羊，凭什么？

冠县：11部门一股绳力保“食无忧”

□记者 李梦 通讯员 王学广 许永飞 报道
本报冠县讯 “济南、杭州、太原、北京……从我这里进羊肉的越来越多了。”近日的采访中，沙宗强用手往东、西、南、北方向划了一个圈儿，向记者讲述他建在冠县烟庄街道后十里铺村的鲜肉冷库销路有多广。“一天销售1000多只羊，货出得这么快，凭什么？就因为我们的肉能保证安全，大家信得过。”冠县的食品药品安全监管，探索出一套机制。“几个部门管不了一头猪，十几个部门管不了一桌菜”，这种谁都管、谁管不好的体制弊端日显，多头管理归于一体的改革思路达成共识。冠县的路径是，由食药、公安、卫生、畜牧等11个职能部门“精选”人员，组成一支综合执法队，将全县食品药品安全一把管起来。冠县委书记牟桂禄说：“综合执法、常态化监管，这支队伍整合多方力量，搭建食品药品安全监管高效平台，建立统一、协调、权威、高效的监管体系，从体制上打破了被动局面。”

不仅查获了22吨变质猪头肉，还查清了全部涉案链条。数据显示，综合执法大队成立以来，共出动执法车辆3390余辆次，执法人员231000余人次，检查食品药品单位3600余家，结案710余起。不止如此，安全综合执法内涵还在不断延伸：全县重点餐饮单位实行“网格化监管”，全县所有学校食堂有望实现远程全监控，由一批举报人和“线人”组成的举报网络已建立……食品药品无缝隙监管的网络已经织成。冠县食品执法并不生硬，执法大队还积极探索由被动执法向主动服务过渡的新路子。张长友一度是冠县一家羊汤馆的小老板，两年前，因违法屠宰被综合执法大队处理过两次。然而处理过后，执法人员和张长友的关系却愈发密切起来，原因是执法人员在处理张长友时发现，他的小日子过得并不轻松，于是对他进行了一对一“定点帮扶”。执法队员根据张长友的实际情况，既帮他开了一家小饭店，并帮他跑手续、批执照，还帮他租门头、搞装修。目前，张长友已经开了两家门头店，生意做得越来越红火。“综合执法不是一个阶段性整治行动，而是一种常态化监管状态，是很有效力的长效机制。”聊城市市长王志林告诉记者，解决食药领域“出了事才整治，出大事大整治”的“刮风现象”，冠县的综合执法机制是一种可贵的创新。这种创新也得到了市场的认可，周边县市区乃至京津晋陕等地客户纷纷前来冠县购买瓜果、牛羊肉，带动了本地牛羊养殖、屠宰业日益壮大。



□蒋鑫 许永飞 报道
3月12日上午，冠县烟庄街道后十里铺村经营肉羊屠宰冷藏的企业负责人沙世茂(左)，听取县食品药品综合执法大队工作人员的意见。

牟平将实现公铁“零换乘”

□隋翔宇 张海庭 刘钧坤 报道
本报烟台讯 没有彩旗，红地毯，映入眼帘的只有工人们和施工机械的忙碌景象。3月11日上午，牟平区重点项目建设动员大会召开，全面启动总投资30多亿元的龙湖滩澜海岸二期项目、青荣城铁站场工程、三山大街跨沁水河大桥工程、北大川休闲旅游度假区项目、安德利崑龙温泉项目等五大项目建设，拉开了东部新区和牟平区重点项目建设序幕。总投资约2.41亿元的牟平站配套工程，是烟台市青荣城际铁路沿线县市区首个启动的配套工程，主要包括站前广场、站前大街以及正在设计中的旅游换乘中心。其中，站前广场和站前大街将于今年年底完工。整个项目建成投入使用后，主要以集散城际铁路客流为主，同时集长途客运、公交、出租、社会车辆等多种交通方式为一体的现代化换乘枢纽，实现公铁“零换乘”。2014年既是烟台东部新区起步区建设的攻坚突破年，又是牟平撤县设区20周年，今年该区过5000万元重点项目110个，总投资1479亿元，涵盖工业、能源交通、服务业和城建等四个行业和领域。

峰城公共卫生普惠百姓

□记者 张环泽 通讯员 赵峰 张维 报道
本报枣庄讯 “血糖7.0，这几次都是这个数，基本平稳住了。”3月7日，峰城区坛山街道工农街社区家庭医生张俊腾来到70多岁的鲍厚明老人家，免费为其测量血糖。鲍厚明在去年初街道组织的免费体检时查出血糖10点多，社区家庭医生定期到她家里进行饮食调理指导，并每隔3个月上门免费测血糖。给65岁以上的老人免费健康体检是峰城区11大类基本公共卫生服务项目中的一项，而这些项目全由政府买单。目前，全区基本公共卫生服务经费已达到每人均30元，免费向全区各类人群提供服务，已建立城乡居民健康档案31.4万份，建档率80.3%，电子信息录入309218人。

微山开建规模化淡水珍珠养殖项目

□记者 张誉耀 通讯员 张智 报道
本报微山讯 位于微山县两城镇独山湾水域、我省第一家规模化淡水珍珠养殖项目，近日正式开工建设。记者在现场看到，几十名工人正在用竹篱穿网围，其他工人正在独山湾里插网围以分割水域，近3000亩的独山湾被分割成宽约30米的长条状水域。据养殖场负责人介绍，经过去年一系列水质测试后，今年将实施珍珠养殖，预计6月份开始放养珍珠蚌。记者了解到，该淡水珍珠养殖项目总投资1.8亿元，包括淡水珍珠养殖、加工及科技研发项目，采用“公司+基地”模式，由苏州籍客商租赁两城镇独山湾水域投资建设。淡水珍珠养殖项目建成后，将依托微山湖水域广阔、水质优良等优势，向周围水域辐射，并按照相关标准进行涉洼地改造。

烟台开发区出台振兴服务业金融业新政 新项目落户，最高补1000万

□记者 隋翔宇 通讯员 马双军 郭传义 报道
本报烟台讯 “对新设企业总部、中介机构、软件信息服务企业等服务业企业办公用房给予每平方米200元—1000元一次性补助，最高金额不超过500万元、200万元、1000万元。”近日，烟台开发区出台文件，提出全面建设与该区工业经济发展相适应的现代服务业体系，并制定了相应的奖励政策。根据规划，烟台开发区将重点引进规模较大的银行机构，吸引外资银行机构设立分支机构，力争2017年底烟台全市全部银行机构均在设区设有机构。同时，加快引进国内外知名的信托公司、金融租赁公司、贷款公司、证券投资基金管理公司、保险资产管理公司等，2017年底全区各类金融机构达到60家以上。与发展金融业相对应的是，开发区此前还刚刚出台振兴服务业新政，提出构建包括金融体系在内的服务业“七大体系”。以国内外500强及本地企业为核心的胶东半岛区域总部经济基地；以港口物流、枢纽物流、仓储物流、保税物流为一体的现代物流体系将成为开发区未来发展的重点。烟台开发区成立于1984年，经过30年的发展，已经成为烟台市工业的排头兵，二产在产业结构中优势明显。2013年，烟台开发区全年完成地区生产总值和工业主营业务收入分别同比增长11%和9.1%，工业实力接近全市总量的20%。

监督抽检排查隐患 质量提升防控风险

——省质监局2013年重点工业产品质量监督工作回眸

□赵小菊
工业产品质量安全关系全省经济的健康发展，也与社会稳定、消费者切身利益息息相关。“3·15”之际，消费者迫切希望了解我省重点监督的工业产品质量状况如何？有何隐忧？监管部门又将如何加强监管？省质监局产品质量监督处处长范钦楠对公众关心的话题进行了回应。
问：质量技术监督部门作为负责全省产品质量监督的职能部门，2013年在工业产品质量监督方面做了哪些工作？
答：2013年，山东省质监局贯彻落实中央和省委省政府关于发展实体经济、保障和改善民生的战略部署，按照国家质检总局促进重点产品质量提升的要求，围绕排查、整治工业产品质量安全隐患，维护消费者合法权益等重点，以发现产品质量安全问题、防控风险为目标，对重点工业产品进行了监督抽查及质量提升行动，有效地促进企业落实质量安全主体责任，提升产品质量安全水平。全年共抽查82种产品，其中包括：玩具、儿童服装、电动自行车、塑料购物袋等22种日用消费品；水泥、电线电缆、建筑防水卷材、人造板等11种建筑装饰材料；车用汽柴油、消防器材、危险化学品、车用零配件等41种工业生产资料；化肥、农药、农机、农膜等6种农业生产资料；食品用塑料包装容器工具、食品用纸包装材料容器2种食品相关产品。
监督抽查企业覆盖了全省17个市，抽查企业数量较多的主要是济南、青岛、淄博、潍坊、烟台、临沂等地区，其中潍坊市抽查数量

最多，抽查企业328家。
问：监督抽查显示我省重点工业产品质量状况如何？
答：全年共抽查了2535家企业生产的2999批次产品，合格2529批次，产品抽样合格率为84.3%。
从企业生产规模来看，全年抽查的大、中、小型企业数分别占抽查企业总数的14.05%、26.54%和59.41%，产品抽样合格率分别为93.15%、90.61%和77.84%。抽查结果表明，占产业主导的大、中型生产企业产品质量比较稳定，小型生产企业抽查数量多，产品抽样合格率相对较低。
从不同类别产品抽查情况看，日用消费品抽查了22种797家企业生产的1237批次产品，抽样合格率为80.7%；工业生产资料抽查了41种1174家企业生产的1194批次产品，抽查合格率为89.2%；建筑装饰材料全年抽查了11种274家企业生产的274批次产品，抽样合格率为85.4%；农业生产资料抽查了6种114家企业生产的114批次产品，抽样合格率为92.9%；食品相关产品抽查了2种176家企业生产的180批次产品，抽样合格率为97.8%。
从产品跟踪抽查情况看，2012年和2013年连续跟踪抽查的产品有33种，占全年抽查产品总数的41.3%，其中15种产品抽样合格率有不同程度的提高。车用汽油、工业硫酸、电动自行车等产品近3年抽样合格率均为100%。农膜、针织内衣等产品近3年抽样合格率保持在95%以上。与2012年相比，抽样合格率提高幅度最大的产品是无规共聚聚丙烯(PP-R)管材，提高了48个百分点。

为促进重点产品质量提升，2013年我局对儿童用品、电线电缆、水泥、车用汽柴油、林木制品、化肥、节水产品、建筑防水卷材等8类实施质量提升行动的重点产品开展监督抽查，共抽查了916家企业生产的923批次产品，其中13种产品的抽查合格率有所提高，平均提高2.1个百分点。
问：2013年产品质量监督抽查工作有哪些显著特点？
答：一是围绕发现问题、防控风险、落实主体责任开展监督抽查。抽查重点是涉及安全且与消费者密切相关的消费品、农资产品、社会热点产品和近年来监督抽查合格率较低的产品；在受检企业的选择上，以质量不稳定的中小企业和有超过监督抽查不合格记录的企业为主。
二是抽查一类产品，整顿一个行业，连续三年对电线电缆产品开展监督抽查，结合抽查结果施以质量整治，每年一个主题，阶段有目标，有效促进全省电线电缆行业提升整体水平。
三是围绕落实产业政策开展监督抽查。配合油品升级工作，对全省70家炼油企业的油品质量开展监督抽查和企业生产条件飞行检查。
四是围绕社会热点开展监督抽查。以学生校服抽查为例，2013年，媒体曝光了上海“毒校服”事件，我局立即联合省教育厅，对全省57家学生校服定点生产企业开展产品质量监督抽查，并对2012年监督抽查不合格企业进行了跟踪监督。经检验，我省学生校服未发现可分解芳香胺染料、甲醛等致癌物质，结果及时向社会通报后，有效化解了社会不安定情绪，保

障了学生群体的身心健康。
五是强化后处理，督促监督抽查不合格企业落实产品质量安全主体责任。我局对393家监督抽查不合格企业下达责令整改通知书，要求其认真整改，限期复查。对6家复查仍不合格的企业，责令其停业、限期整顿。对质量问题突出的产品，组织召开质量分析会，约谈448家不合格企业负责人。同时联合地方政府、行业协会和行业协会共同开展重点产品质量提升行动。
问：2014年，质监部门在工业产品质量监督方面有何措施？
答：从2013年工业产品质量监督抽查情况看，我省重点企业和重点产品总体上质量比较稳定，但抽查中也发现一些产品的质量指标不符合国家标准，而产生问题的原因，主要是部分企业，尤其是一些小型企业，质量意识比较淡薄，管理水平不够高，在原材料采购、生产过程控制、出厂检验等环节把关不严，导致产品质量不合格。也有一些企业为降低成本存在粗制滥造、偷工减料等行为。对上述质量违法行为，我局已责成不合格企业所在地质监部门依法予以处理。
下一步，我们将从以下几个方面抓好重点工业产品质量监督工作：
一、突出抓好消费品安全监管。加强影响消费者健康和安全的消费品产品质量安全是我局今年质量监督工作的重中之重。通过开展消费品生产企业调查，摸清全省重点消费品产业结构和布局等情况，主动发现并依法查处质量违法问题，努力维护公共安全和消费者合法权益。其次对农资、建材等产品和行业持续保持重点监督的态势。

二、对重点工业产品质量安全实施风险监控。为排查工业产品质量安全风险和隐患，我局已成立“工业产品风险监控办公室”和“风险监控中心”，通过风险信息的收集、检测、分析、研判、处置，将风险排查工作关口前移，做到质量安全隐患的早发现、早处置。
三、强化监督抽查的后续处理。依法对质量不合格企业实施处理，加大对严重质量问题的“曝光”力度，及时向社会公布消费警示，有效震慑不合格企业的违法行为，维护消费者合法权益。
四、开展重点产品质量提升行动。今年我局将儿童用品、家用电器、纺织服装、电线电缆、装饰装修材料等12类产品作为质量提升的重点产品，我们要依托地方政府，积极发挥主管部门、行业协会、技术机构的工作合力，综合运用市场准入、监督抽查、执法打假等综合整治措施，对12类产品实施综合治理，通过“打、引、帮、扶、创”组合出拳，促进重点产品提升质量水平。
五、推动形成质量共治局面。提高产品质量是一个系统工程，要综合治理。2014年我局将深入实施“质量强省战略”、“名牌战略”、“标准化战略”，推动山东质监、山东名牌、山东标准建设。要充分发挥生产许可的“闸门”作用，标准提升的“门槛”作用，质量、计量的监督作用和认证认可的规范作用。联手相关职能部门，形成质量整治合力。
总之，质监部门要深入贯彻落实中央和省省政府关于质量发展的要求，动员各方面力量，推动政府抓质量、企业抓质量、全社会抓质量，形成质量共治局面。

创意青春 设计未来

景芝酒业·首届大学生创意设计大赛盛大启幕

3月13日，由共青团山东省委指导，齐鲁电视台、山东景芝酒业股份有限公司主办、齐鲁常青藤校园(文化活动)联盟、各高校团委承办、山东超越文化传播有限公司协办的景芝酒业·首届大学生创意设计大赛在山东建筑大学成功举办启动仪式，山东高校学子代表500多人一起见证了“创意青春 设计未来”——景芝酒业·首届大学生创意设计大赛正式拉开帷幕。

据悉，本次大赛面向全省高校在校大学生，以“景芝酒业广告和产品”为创意主题，通过多种渠道征集优秀的广告创意和广告设计两大类作品，广告创意类主要包括产品广告语、平面广告、影视广告、微电影、企业吉祥物四小类；广告设计类主要包括产品包装设计、展位设计、宣传片设计三小类。此次大赛共设置了金奖、银奖、铜奖、优秀奖四个等次的奖项，并且提供了丰厚的现金奖励。只要你的创意够独特，设计够给力，就有机会赢得最高5万元的创意奖励。

启动仪式上，广告专家、中国十大创意总监、25HR.ADVERTISING合伙人执行创意总监陶磊现场破解品牌创意之谜，讲解深入浅出，循循善诱，为大家带来了营养丰富的创意大餐。

媒体与企业携手，共同为大学生搭建了一个展示创意才能，实现设计梦想的舞台。接下来，全国知名创意大师还将走进各大高校，与大学生们面对面、零距离分享“创意的那些事儿”，这个春天将因此次创意设计大赛而变得更加绚丽多彩。

本次活动的主办方山东景芝酒业，多年来始终恪守“真心酿真情”的企业理念，以引领鲁酒振兴为己任，以市场营销突破为重点，以品质、品牌和文化建设为支撑，在保持企业健康发展的同时，还积极支持参与全运会、国家围棋赛、雅安救援、青少年歌手大赛等一系列社会公益活动。此次举办首届大学生创意设计大赛，是景芝酒业积极履行社会责任的又一重要举措。