

“泉水叮咚” 唱响世界

济南国际旅游名城建设启航

- ◆到2017年，济南全市游客接待量将达到9000万人次；旅游总收入比2012年翻一番，达到950亿元。
- ◆建设国际旅游名城需要解决的“建什么”、“谁来建”、“如何建”等问题，最终将落实到“旅游产业促进十大工程”的实施上。

线上重要节点城市，成为具有较强综合竞争力的国际旅游名城。

在当天召开的加快旅游业发展工作会议上，杨鲁豫特别强调了建设国际旅游名城需要解决的“建什么”、“谁来建”、“如何建”的问题。省旅游局局长于冲也在会上指出，打响“泉城济南”特色旅游品牌，构建既高端又接地气的泉文化旅游产品体系，提高可进入性、提升服务水平、推进旅游改革可以成为济南创建国际旅游名城的发力点。

上述目标的实现和问题的解决，最终将落实到作为《意见》主体内容的“旅游产业促进十大工程”的实施上。王铁志指出，以强化顶层

层设计、强化旅游公共服务体系建设、提高旅游服务质量、促进旅游业和三次产业融合发展等为重点方向，《意见》对提出的目标和措施进行了细化、分解，以确保各项任务按期按质完成。

这“十大工程”包括：招引旅游大项目，到2017年每个县(市、区)策划5个左右旅游类大项目，新引进、落地投资至少一个超10亿元的旅游大项目；综合提升旅游资源，到2017年全市5A景区增加到2个，4A景区增加到15个；完善旅游基础设施，强化旅游交通建设，形成与国际接轨的旅游服务体系，全市到2017年初步实现城市近郊景区公交化；提升城市品牌形象，以“泉水”为核心打造旅游节事品牌，推进旅游目的地营销系统建设；推进区域协作，重点推进省会城市经济圈旅游联盟、京沪高铁沿线城市旅游联盟、大泰山区域旅游合作、国际友好城市联盟间的协作，构建国际化区域合作营销机制；提质乡村旅游，到2017年全市乡村旅游总收入占旅游总收入的比重达到15%左右，旅游强镇达到30个、旅游特色村达到100个；建设“智慧旅游”城市，争取成为国家“智慧旅游”试点城市；提升游客满意度，推行涉旅行业服务规范；培育旅游市场主体，支持企业以连锁、网络、品牌化发展做大做强；建设旅游人才队伍。

设计、强化旅游公共服务体系建设、提高旅游服务质量、促进旅游业和三次产业融合发展等为重点方向，《意见》对提出的目标和措施进行了细化、分解，以确保各项任务按期按质完成。



大 / 众 / 旅 / 游
头条新闻大赛
新闻热线: 0531-82676314

□ 本报记者 付玉婷

2月19日，济南市政府正式出台《建设国际旅游名城意见》(以下简称《意见》)并进行全面部署，“宜游”被确定为城市三大定位之一。这标志着，旅游业全面进入济南城市发展战略，以旅游业引领城市转型，“泉水叮咚”有望唱响世界舞台。

济南是全国首批“中国优秀旅游城市”，一直以来，“泉城”也是国际知名的旅游品牌。据了解，在2012年8月举办的规划接洽会上，济南就曾提出相关创建目标。

济南市市长杨鲁豫当时指出，济南已可称作国际旅游城市，但晋升名城，尚需发挥本土优势和泉水特色加快完善旅游产品、产业体系和服务功能，提升济南旅游的影响力和国际化程度。

去年以来，随着一系列旅游重点项目建设步伐的加快，济南旅游发展实现大提速：2013年济南全年接待游客5127万人次，529亿元的旅游业总收入相当于GDP的比重已达到10.1%，远超国际旅游名城7%的要求；旅游要素体系不断完善：“天下第一泉”国家5A级景区成功挂牌，“济南人民自己的节日”首届泉水节顺利举办，“泉城济南”品牌形象继续提升，“一核一带四区”城市旅游发展格局初步形成。济南市旅游局局长王铁志表示，济南建设国际旅游名城已具备坚实支撑。

去年，以承办十艺节为契机，省会文化艺术中心等众多公共服务设施成为泉城深厚文化底蕴的新代言。“后十艺”时代，如何让因泉而美、以泉闻名的济南持续扩大知名度和影响力？王铁志认为，济南已经到了对城市整体设计进行升级完善的阶段——提升旅游外向度，让旅游业成为济南三产服务带动型产业，在拉动消费、提升经济增量方面发挥更大作用。

在此背景下，《意见》最终确定了将旅游业建成济南增量发展的战略性主导产业、构建大济南旅游区、建设国际旅游名城的发展目标：到2017年，全市游客接待量达到9000万人次；旅游总收入比2012年翻一番，达到950亿元。充分发挥核心集聚和辐射带动作用，将济南建设成为山水圣人旅游线龙头城市、省会城市群旅游经济圈中心城市、京沪高铁旅游黄金

□ 记者 房贤刚 报道

灯会落幕

2月19日是农历马年济南趵突泉灯会的最后一天，不少观众前来观灯，争搭灯会“末班车”。

山水映像
大众旅游户外摄影群 18632058
大众旅游户外摄影2群 91421774

边走边说

“促进旅游消费”绕不开票价和休假

□ 本报记者 高晓雷

近日，记者在采访省内旅行社时，有感于这么两个例子：

情人节(农历元宵前)前夕，不少旅行社称，华东苏沪杭和云南海南等长途线路，年轻情侣出游愿望强烈，咨询量激增，但线路行程时间都在三、五日以上，因不是法定假日，年轻人出行量极少。

2月20日，记者从山东嘉华国旅获悉，2月底起该旅行社推出韩国五日游包机线路，在媒体发布了一个小广告，没成想这两天“咨询电话都快打爆了”，每天都收到数百个咨询和报名的游客！报名者几乎全是有点闲的中老年人。

透过目前游客的大量咨询和强烈意愿来看，如果休闲时间得到满足，抑或普遍落实了带薪休假，实际旅游人次会更上一个台

阶，旅游市场的热度会更火爆，旅游消费的潜力还有待于进一步挖掘和激活。

日前，国家发改委称正在研究起草促进旅游消费的意见。2014年，要落实《旅游法》和《国民旅游休闲纲要》，推动出台促进旅游消费的若干意见。对此，有分析指出，我国旅游业总体正处于上升期，其对经济的贡献度远低于全球平均水平。同时，由于中央政策使公务旅游降温，《旅游法》实施双重影响，旅游市场增速有所放缓。在此背景之下，国家意图“促进旅游消费”，可谓有所必要。

“促进旅游消费”具体会出台哪些意见，引起各界不少的猜测和讨论。山东大学旅游管理系教授王德刚表示，我们促进旅游消费的政策环境和措施已经很宽松了，“比如带薪休假，就是促进旅游消费最好的制度，我们尽力贯彻落实好已有的政策就算是

不错了。”

确实，由于现有休假制度贯彻落实不完善，导致了居民旅游消费只能于国庆节等假期集中释放，使得在黄金周等公共假期旅游市场整体处于供给不足状态，并带来景区及周边拥堵、人员滞留现象，但平时的旅游市场却比较清淡。所以，新的意见中，探讨如何强化并落实带薪休假制度，必将极大推动旅游消费的增加及旅游市场的结构性改变。

同时，促进景区尤其是知名重点景区的门票价格降下来，推动景区摆脱令人诟病的“门票经济”模式，有利于实现“旅游公平”，使更多老百姓享受旅游的权利，也是促进旅游消费的重要一环。

近年来，国家发改委多次部署各地价格主管部门降低景区门票价格，然而降价景区数量占全国全部景区的比例极低，而且降价

景区几乎全是名不见经传的冷门景区，并未真正触及“门票经济”的基础。据测算，全国130家5A级景区中，近半数门票价格过百元，价格在100元至200元占比最多，达35.38%。以我省为例，10家5A级景区中，有9家票价过百元。

据中国旅游研究院报告数据显示，门票支出占旅游消费最重的游客比例较大，达21.92%；另一份网调显示，89.2%的网友认为“景区门票太贵了，门票支出已经严重影响旅游热情”。

据报道，2月初，韩国出台了促进国内旅游业发展的产业振兴政策，其中包括把每年5月1日至11日、9月25日至10月5日分别设立为“旅游周”，期间对火车票和景点门票进行打折优惠、政府与企业共同承担员工的休假补助等等。韩国的举措或许对我们促进旅游消费有借鉴意义。

旅游速递

国内旅游接待统计指标评价将实施新办法

□ 记者 付玉婷 报道

本报讯 2月19日，国家旅游局下发《关于改革完善国内旅游接待统计体系试点工作情况的通报》指出，自2011年7月开展的探索完善国内旅游接待统计体系试点工作基本实现预期目标，今年将在全国实施新的国内旅游接待统计指标评价办法，引导旅游行业更多关注科学发展，打造中国旅游业升级版。

据了解，“完善国内旅游接待统计体系”作为试点工作的主要技术成果对原有指标进行了补充提炼，突出过夜指标，选择了“接待国内过夜游客人数”、“住宿单位接待国内过夜游客人数”、“住宿单位接待国内过夜游客平均停留时间”、“常住居民人均接待住宿单位国内过夜游客数”以及“旅行社接待国内过夜游客人数比重”等6项基础指标和衍生指标，整体反映地方国内旅游发展质量和效益。增加相关核算指标，实现对当地国内旅游的综合评价，为各地客观判断自身旅游业发展阶段和特征提供依据，也为地区之间相互借鉴发展经验提供参考。

泰安旅游攻略

“入驻”海外营销中心

□ 记者 付玉婷 报道

本报泰安讯 记者从泰安市旅游局了解到，《好客山东畅游泰安——泰安旅游攻略》将借助“好客山东”海外旅游营销中心，面向韩国、日本、香港、台湾、新加坡、美国等入境旅游重点客源国家和地区展开宣传推广。

据介绍，为适应不同的旅游市场，攻略分为中文繁体、英文、韩文及日文等不同版本，主要在“好客山东”旅游营销中心的各海外营销中心使用，以进一步营销泰安旅游产品，让更多的海外游客了解泰安旅游。在“好客山东”海外旅游营销中心，游客不仅能欣赏到与泰安品牌形象相关的宣传资料，了解当地举办的重大文化、经贸、体育等活动，还能进行相关旅游产品的咨询、体验与购买。

日照新增三家3A级景区

A级景区达14家

□ 记者 付玉婷 报道

本报日照讯 经山东省旅游景区质量等级评定委员会检查验收和组织评定，日照市多岛海景区、马山旅游景区、浮来青旅游度假区3家景区近日被批准成为国家AAA级旅游景区。目前，日照市A级旅游景区增加到14家，其中3A级景区扩大到8家。

据了解，近年来，日照市高度重视旅游业发展，及时研究解决事关旅游业发展的重大问题。市旅游局把景区创A工作作为提升旅游知名度、丰富旅游内涵的重要抓手，加大了对景区经营管理服务的指导及规划投资的推动引导，旅游景区通过理顺体制、创新管理，加大投入以及对旅游资源的整合，竞争力大大提高。

山航增开

威海直飞台北航班

□ 记者 付玉婷 报道

本报威海讯 为给游客赴台观光旅游提供更大便利，山东航空公司于本月24日起开通威海直飞台湾航班。

据了解，本直航航班班期为每周一、三，航班号为SC4613/4。虽然官方网站尚未上架相关产品，但通过山航客服电话已能实现航班预订。据工作人员介绍，具体时刻为每周一、三11:55从台北桃园机场起飞，14:15抵达威海国际机场；每周一-15:15从威海国际机场起飞，17:45抵达台北桃园机场，每周三从威海出发的航班比周一推后五分钟。

截至目前，山东航空公司已开通青岛至台北、济南至台北、烟台至台北、济南至台中、济南至花蓮(包机)、青岛至台中(包机)等多个赴台直航航班，航班总量达到每周30个往返班次。新开通的威海—台北航班有望对鲁台两地合作、人员交流起到更加积极的促进作用。

□ 责任编辑 李文

电话: (0531) 85193595