

传统产业升级，新兴产业发力，塑造“高端”品牌——

寿光企业参与欧洲标准制定



富康制药生产车间。

□ 本报记者 石如宽 戴玉亮
本报通讯员 刘瑞全 王全国

1张手机贴膜能卖上百元，1吨医药级海藻糖可卖到4万元，超薄玻璃只有0.8毫米厚，氯化氢的纯度可达99.999%……这些高科技、高附加值、高含金量的产品实现了寿光本地制造。富康制药更是参与欧洲药品标准制定，成为一个行业的引领者。

在“转”、“调”中，寿光既有新兴产业蓬勃发力，也有传统工业改造升级，一个个品牌正在崛起。

传统工业做好一样“很高端”

在人们印象中，传统工业与新兴产业相比，肯定是后者利润更高。然而传统工业不等于落后产业、夕阳产业，传统产业通过升级一样可以很高端。

“我们自主研发的乙撑氨，已经投产1年多，年生产能力1万吨。价格高时乙撑氨3万元每吨，低时也有2万元每吨，利润可观。”山东联盟化工集团有限公司董事长杨志强说：“同时，我们和中科院上海生命科学研究院研发海藻糖，实验室小试已经成功，准备进行中试，建成后具备年产1000吨的能力。1吨医药级海藻糖可卖到4万多元。”

山东新龙集团有年产20万吨烧碱的能力。董事长、总经理李法曾讲：“我们不在产能上做文章，而是做精做细，把现有产品变成高附加值产品。”新龙集团生产的高纯度氯气、氯化氢等，从99%的纯度，向99.99%、甚至99.999%迈进，填补国内空白，打破韩国、德国公司对中国特种气体市场的垄断。

2013年，钢价下跌。面对严峻形势，鲁丽集团成立了铸锻造有限公司。总工程师汤敬华说：“与其他钢厂以铁矿石为原材料不同，该项目原料主要是废旧钢材，属于国家鼓励的循环经济范围，产品附加值很高。”

48个新兴项目成为新的发力点

“一张小小的手机贴膜能卖到几十元，甚至上百元，我们这条新生产线瞄准的就是这种

新兴产业发展，关键是掌握核心技术，加快科技成果转化。2013年，寿光筛选确定了总投资321.96亿元的48个战略新兴产业项目。

山东光耀超薄玻璃有限公司生产的超薄玻璃只有0.8毫米，是省内第一家拥有该技术的公司，产品销往印度、美国、韩国、俄罗斯等地。“我们还生产节能玻璃，就是在原片高温制作过程中覆盖上三层镀膜，镀膜分子和玻璃进行融合，形成一个整体。这种玻璃主要用于建筑物表面，夏季可以阻挡太阳能向室内传输，冬季可以阻挡室内热能向外消耗。”该公司副总经理丁志军表示，公司正向特种玻璃行业迈进。

同时，兰典50万吨生物法炼制琥珀酸项目，总投资50.2亿元，建成后将成为国内首条以非粮作物为原料、以生物法生产有机酸的产业化生产线。墨龙熔融还原项目投产后，达到钢铁行业国际先进的清洁生产水平。此外，年产3万吨溶剂纤维纤维素纤维项目，年产60万吨超声波热量表项目，高效内燃机零部件精密制造项目等也在寿光纷纷落地。

截至目前，寿光省级以上高新技术企业已达39家，其中国家级7家。去年，寿光高新技术产业产值占比达到37.2%，高于全省平均水平7.5个百分点。

自主品牌才有更大发言权

“2013年我们参与了欧洲药品标准制定，今后欧洲药厂甲氧萘啶将按照“富康造”的国

际标准规范生产。全球排名前十的大药厂所需的此类药品大部分都采购自富康制药。可以说，富康制药已成为该领域的“老大”。”富康制药董事长杨维国介绍。

富康制药是寿光一家从事化学原料药、固体剂、医药中间体、溴化物、纸张添加剂等研发、生产和销售于一体的国家级高新技术企业。其生产的化学原料药甲氧萘啶产销量占全球市场份额70%以上，奥美拉唑、磺胺甲恶唑、二甲双胍产销量也居国内首位。核心技术和自主品牌，让富康制药在市场上有了发言权。

头头镇是有名的防水材料生产基地，曾有200多家大大小小的企业。经过市场洗礼、政策调控，整合到现在的49家。“厂家少了，市场占有率不降反升，占据全国市场份额已达1/3，成为全国最大的防水材料生产基地，这正是品牌的魅力。”宏源防水公司董事长郑凤礼说。

在头头镇，不仅有高铁专用防水涂料，还有非固化防水涂料、喷涂速凝橡胶沥青、长纤聚酯胎、铜胎体基布等20多个高端防水项目正在建设。

2013年，宏源防水、宇虹防水先后被住建部授予“住宅产业化基地”和“国家住宅性能研发基地”，双双被认定为“国家级高新企业”。

近年来，晨鸣、鲁丽、联盟、仙霞等相继荣获中国驰名商标，仙霞西服套装、巨能玉米、鲁丽胶合板等相继成为中国名牌产品。这些寿光本地品牌，影响力不断扩大，从而在市场上拥有更大的“发言权”。



寿光进出口总额潍坊第一

□ 通讯员 王兵 高斌 报道

在山东寿光坤隆石油机械股份有限公司的车间内，一根根抽油泵管码装整齐，在工作人员的操作下装车准备出口。该公司技术总监王晓龙介绍，现在坤隆石油机械已经成为北美和中东石油产区的供应商。

2013年，寿光出台稳定外贸增长的政策措施，外贸增长较上年有了大幅回升。去年全市完成外贸进出口总额264342万美元，同比增长20.4%。其中出口188943万美元，进口75399万美元，同比分别增长14.7%和37.4%，进、出口总额均居潍坊各县市区第一位。

商家多种服务 百姓多样选择

寿光形成多层次购物消费圈

□ 本报记者 郑翔雪 戴玉亮
本报通讯员 张永升

寿光服务业不仅有本地品牌全福元，还有潍坊的中百、济南的银座等，不大的城区内形成了多个购物消费商圈。与此同时，镇街、村内超市也遍地开花，寿光人享受到了家门口的便捷商业服务。

哪家实惠去哪家

1月29日，寿光东城全福元商场内人来人往，人们推着购物车仔细对比商品。寒假中的学生们则去万达影城看新上映的电影或者在肯德基、必胜客聊天。

“喜欢来这里逛逛，不仅它是本地的老牌子，更是因为服务好。买的东西有问题，只要我们提出来，要求合理，立刻就给退换。”正在一楼超市购物的李晓燕推着两箱酒和几桶油在排队结账。

在寿光另一个大型购物中心，位于银海路的中百大厦，许多市民在购买年货。最吸引人的是广播里一直播放的免单活动，即机器对正在超市收款台付款的顾客随机抽签，被抽到的顾客，无论买了多少东西，一概免

单。

正在挑选物品的杨晨告诉记者：“这里的生鲜类都是统一采购配送，很放心。服务也不错，现在价格都差不多，哪里方便舒服就去哪里。中百经常推出一些会员优惠活动，很实惠。尤其是这个免单活动挺新颖，碰碰运气。”

“银座开业晚，人气相对低一些，但是经常搞活动，卫生纸、牛奶等，都比别的超市便宜。水果也便宜，并且有一些全福元、中百没有的牌子，感觉档次比较高。因为住得近，经常过来逛逛。”寿光市民燕翔告诉记者。

尽最大可能满足顾客需求

马晓斐是寿光的一名基层公务员。“研究生毕业后选择回来，一方面是父母原因，更重要的是我一直看着寿光在变化，先后有了屈臣氏、必胜客、万达影城这些在大城市上学时经常去的地方。我感觉，寿光现在一点儿也不比大城市差。”马晓斐说。

全福元商业集团总经理刘志涛说：“规模效益非常重要，建设商业中心，集聚各类商家，对消费者的吸引力更大。”为了集聚

品牌，形成以全福元为中心的商圈，刘志涛奔赴各地进行谈判，最终把屈臣氏、必胜客等大品牌招至寿光。

“随着人口红利消减、消费习惯变化、行业竞争加剧、电商迅猛发展，实体零售行业进入慢增长期。这时候需要我们不断创新，形成新的竞争优势，提供全面服务，尽最大可能满足顾客需求。”刘志涛说。

寿光银座商城营运部负责人齐洪昌告诉记者：“寿光发展潜力很大，开业到现在我们明显地感受到寿光人的购买力。下一步，我们打算从内部抓起，降低成本。同时提升服务水平，抓住更多当地客户。”

如今，寿光城区商业网点密集，业态多样。不仅有正阳路、渤海路等特色商业区，还吸引了红星美凯龙、国际商贸城、银座、中百等著名商贸企业，以及周大福黄金、屈臣氏、必胜客等国内外知名品牌。

城里有的村里几乎都有

城区服务业迅速发展的同时，寿光农村的消费力也不容小觑。

“寿光农村种大棚者居多，只要好好

干，一般一年能有10万元左右收入。寿光城乡发展比较均衡，老百姓手里有钱，普通大众的消费力强。”寿光市商务局商业贸易服务管理科科长王存生说。

据王存生介绍，寿光在乡镇大力度建设改造了乡镇商贸中心，这些商贸中心普遍采用集中配送的方式，并在全国首创了“加盟店直营化”的建设管理新模式。

在位于洛城街道洛西村的全福元超市洛城店内，各类商品齐全，生鲜、熟食都有专门区域售卖。店长刘光城介绍：“所有商品都由全福元配送中心统一配送，都经过了严格的监测，保证源头、运送、售卖每一个环节的安全。”

洛西村村民刘晓军正在购物，“现在村里也有这种大超市了，什么东西都能买到，省得往城里跑了。”

“为了保证商品的质量，我们先后建设了常温配送中心、生鲜冷链配送中心、家电配送中心、便利配送中心。保证所有商品统一配送，所有商品城乡完全一样。”全福元商业集团采购经理范国栋说。

“所有乡镇超市普遍采用集中配送模式，目前寿光标准化农家店乡镇覆盖率100%，村级覆盖率70%，集中配送率80%以上。”王存生说。

科技创新

为寿光装上“引擎”

□ 本报记者 石如宽 戴玉亮
本报通讯员 刘磊磊

去年，寿光的设施蔬菜和肉水精细化工产业技术创新联盟晋升为国家产业创新示范联盟，成立科研院所和高等院校分支机构10家。

目前，寿光院士工作站累计达到8家，与企业合作的“两院”院士14人，拥有国家“千人计划”专家4人，省“泰山学者”6人，“齐鲁学者”和潍坊市高层次创新创业人才20人，享受国务院政府特殊津贴专家8人，连续三年被评为“山东省人才工作先进单位”。

同时，寿光还获批建设潍坊(寿光)省级农业高新技术产业示范区，富康制药、默锐科技在美国设立了研发中心。一批省级科技园区、研发基地和科研院所相继落户寿光，提高了寿光优势产业对高层次人才和项目的承载能力。

“寿研番茄1号”已达标国外先进品种水平。2013年5月，该品种通过了省农作物品种鉴定委员会的审定。红果番茄曾是国外种子一统天下，大部分来自以色列，我们用6年时间达到他们的水平。

辣椒种子原来以日本的为主，现在我们研发的中寿12号辣椒个头有25厘米长，亩产1万公斤，而且口感好、形状也很漂亮。”寿光蔬菜产业控股集团研发中心、山东省蔬菜工程技术研究中心高级农艺师国家讲说，寿光蔬菜种业集团拥有自主知识产权的蔬菜品种已达23个。其中中寿12号辣椒、中寿11-3番茄，每年在寿光推广面积超过1万亩。这些蔬菜种子的主要技术指标达到或超过国外同类品种的水平，但价格比同类进口种子便宜1/3。

企业是市场的主体，在人才引进和科技创新中唱主角、挑大梁。

新龙集团投资1000万元建设了省级技术中心。该公司成功研发申报专利技术20多项，起草《三氯氢硅泄漏处理》和《液氯泄漏处理》两项行业标准和《三氯氢硅产品标准》、《低汞触媒产品标准》两项国家标准。

富康制药组建制剂研发团队，涉及新药创制、国际注册申报、制剂工艺研究、分析认证、临床试验五个不同的方向，为富康制药从原料药生产向制剂生产的转型奠定了坚实基础。

在不断创新中，寿光累计获得省级以上科技计划项目立项33个，温室节能工程关键技术及智能化装备研究、兰典生物琥珀酸、威能电池等3个项目列入国家“863”计划，富康制药、默锐科技2个企业的项目列入省自主创新专项，57项科技成果获得省和潍坊市科技进步奖，获奖数量列潍坊第一，连续六届成为“全国科技进步先进市”。

1月23日，在寿光市人才暨科技创新工作会议上，寿光市委副书记、市长朱兰玺称，引进人才、推动创新，必须突出政策的吸引力、开放性和领先性，加快建立适度超前、开放灵活、吸引力强的政策保障体系。

“寿光各级政府部门的高效行政以及寿光的综合优势和发展潜力，打动了我们。”山东八方通信科技有限公司总经理谢清禄说，该公司为寿光公安部门最新研发的神眼OmniEye大数据工作站即将投入使用。

潍坊麦克利生物以美国、韩国、法国等世界知名高校的专家团队为依托，正计划在寿光创建全国乃至世界的“生物基因研发基地”。

“在政策允许的范围内，寿光市政府给予了我们最大的支持，提供了优惠的土地政策、人才项目申报扶持计划、科技扶持、手续办理程序减免等等。”麦克利生物公司总经理李琦琛说。

导读

22 镇街

文家街道：

物流带来人流资金流

杭州的西兰花、内蒙古的土豆、广州的尖椒、福建的白萝卜……这些蔬菜在位于寿光文家街道的农产品物流园都可以买到。与此同时，投资5.4亿元的正宇金海商城、投资1.5亿元的桑家花卉市场建成营业，投资40亿元的半岛建材物流城正在建设，金海物流、现代物流等配套项目相继动工。文家街道正在逐步形成以农产品物流园为带动，多种专业市场同步发展的服务业新格局。

23 综合

崔家村“百鸟朝凤”重生——

“玩大故事的又回来啦”

“如今年轻人挑起了大梁，传承没问题了。”2月10日，寿光市圣城街道崔家村百鸟朝凤艺术团组织者崔逢禄说，崔朝辉、王廷芬、李彩凤、葛秀芹、李凤兰等人已成为剧团的骨干力量。

百鸟朝凤，俗称“鸳鸯嫁老雕”，流传于崔家村，已有上百年历史。

□ 责任编辑 李敏

电话：(0531) 85193135